



# Informe de **Sustentabilidad** **2019**



**PetStar Reborn** es la primera resina reciclada de PET en el mundo en certificarse en **Cradle to Cradle.**





**Reciclando con PetStar  
no dejamos a nadie atrás**

## Contenido

**06**

**PetStar  
en Cifras**

**08**

**Carta del  
Director  
General**

**10**

**México en  
el reciclaje**

**11**

**¿Quiénes  
Somos?**

**12**

**Nuestro  
camino para  
no dejar a  
nadie atrás**

**15**

**Nuestra  
presencia**

**17**

**Modelo de  
Negocio  
Sustentable  
PetStar**

**19**

**Perfil  
Corporativo**

**26**

**Valor  
Social**

**50**

**Valor  
Económico**

**62**

**Valor  
Ambiental**

**76**

**PetStar en  
los Medios**

**86**

**Metodología  
y Materialidad**

# PetStar en Cifras

**1<sup>er</sup>**  
resina reciclada de  
PET grado alimenticio  
en el mundo en  
obtener la certificación  
**Cradle to Cradle.**



**15,117**  
visitantes al año en  
el **Museo Auditorio.**



Mejoramos el desarrollo y la calidad de vida de más de  
**600 niñas y niños,**  
hijas e hijos de pepenadores,  
desde una perspectiva de derechos de la infancia,  
por medio del Centro de Desarrollo Integral  
Comunitario (CEDIC) y Centro MAYAMA.<sup>1</sup>



**1,183**  
colaboradores/as  
PetStar.



**84,132 t**  
de botellas de PET  
acopiadas al año.



**63%**  
de la energía  
eléctrica proviene  
de **fuentes  
renovables.**



**108 mil t**  
de CO<sub>2</sub> evitadas vs.  
la producción de  
resina virgen.



**51,789 t**  
de producción de  
resina reciclada  
de PET grado  
alimenticio.



**25,291**  
empleos indirectos  
(pepenadores y  
recuperadores  
de residuos).



**79%**  
de **disminución**  
de residuos.



**200,600**  
horas de capacitación  
a colaboradores/as.



**1,382**  
Socios Acopiadores.



**\$1,422.7**  
millones de pesos  
en **ventas anuales.**



**\$74.7**  
millones de pesos de  
pesos en inversiones  
de capital.



**93%**  
menos de emisiones  
GEI a la atmósfera vs.  
la resina virgen.

1. Mayama es una organización que cuenta con un modelo innovador de educación y que a través de su Centro de Aprendizaje transforma la vida de niñas, niños y sus familias en situación de alta marginación y violencia, asegurando los derechos humanos de la infancia. Para mayor información ingresar a la siguiente página: <http://www.mayama.org.mx/>

# Carta del Director General

Estoy realmente orgulloso de lo que hemos logrado este 2019. Cuando pienso en el momento en que empezamos a trazar el rumbo de la compañía me doy cuenta de lo mucho que hemos avanzado, y lo que aún nos falta por recorrer.

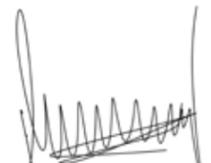
El mundo está cambiando y los retos ambientales que enfrentamos cada día son más latentes, por ello es importante reflexionar y reestructurar la manera en que manejamos nuestros residuos. La economía circular y el reciclaje es un gran ejemplo de cómo podemos convertir estos retos en oportunidades, permitiendo que los plásticos nunca se conviertan en desechos.

A través de este informe queremos acercarnos a cada uno de ustedes para atender y buscar alternativas integrales que nos permitan actuar bajo el precepto de responsabilidad compartida entre autoridades, sociedad y el sector privado, inspirando así a más personas a pensar y actuar de manera sustentable.

Cada año enfrentamos nuevos desafíos como compañía pero, sobre todo, vemos en ellos la oportunidad de reflexionar y consolidar nuestra capacidad de generar valor social, ambiental y económico a través de nuestro Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP) y el reciclaje inclusivo, mismo que dignifica y formaliza el trabajo de los recuperadores de residuos en nuestro país.

El apoyo y la confianza de nuestros accionistas, colaboradores, Socios Acopiadores y Socios Recuperadores son indispensables y es también lo que distingue la excelencia de nuestra organización, además de la apertura tanto de las autoridades como de la sociedad para trabajar juntos en la preservación del ambiente; agradezco el compromiso y esfuerzo de cada uno, pues contribuyen a que PetStar sea un referente a nivel global.

Refrendando nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Mundial, los Principios para un Océano Sostenible del propio *Global Compact* de la ONU, La Carta de la Tierra y los Derechos Humanos.



Ing. Jaime Cámara Creixell  
Fundador y Director General



# México en el Reciclaje<sup>2</sup>



México es líder en América en acopio de PET, con una tasa del 56%; similar a lo que tiene la Unión Europea.



El 70% de los envases que se recuperan en México se procesan y reciclan dentro del país.



Más del 53% de las botellas acopiadas en México se convierten en resina para grado alimenticio, siendo un ejemplo de Economía Circular.

2. Fuente: <https://www.ecoce.mx>

# ¿Quiénes somos?



Somos una empresa **100% mexicana, pionera y líder** en **acopio y reciclaje de envases de PET**, a nivel mundial.

Somos **la planta de reciclaje PET grado alimenticio más grande del mundo.**<sup>3</sup>

3. En 2014, PetStar fue nombrada la "Planta de Reciclado de PET Grado Alimenticio Más Grande del Mundo" por PCI PET Packaging Resin and Recycling, Ltd.

# Nuestro camino para no dejar a nadie atrás.

Este camino lo iniciamos hace 25 años:

1995

Iniciamos como una empresa dedicada al acopio y algunos años después nos volvimos pioneros en el reciclaje de PET.



2009



Nos abrimos brecha a la economía circular con la inauguración de la primera fase de la planta de reciclaje, cerrando el círculo de la sustentabilidad.

En el camino encontramos a nuestros accionistas, quienes decidieron creer, apostar y acompañarnos en este trayecto para caminar con certeza hacia una economía circular.

2011



Nos convertimos en la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo.

2014



2015



Buscando la inclusión y reconocimiento a los recuperadores de base, consolidamos el Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP).

Al principio de nuestra historia vimos el valor del reciclaje y de no dejar ningún envase atrás, descubriendo en el camino que el valor iba más allá de un material. El tiempo nos dio la razón y hoy nos hemos convertido en algo más que reciclaje.

Para dar paso a un modelo de negocio único y sustentable, PetStar se alinea a los ODS.

2017



Con el desafío de ser una compañía con una cultura de excelencia, e impulsando nuestra competitividad y sustentabilidad, obtuvimos el Premio Nacional de Calidad en la categoría "Innovación Organizacional".

2018



Demostrando nuestra capacidad de liderazgo, innovación y calidad de nuestros procesos, logramos obtener el Premio Iberoamericano de la calidad.

2019



Como resultado de los múltiples esfuerzos y buscando innovar el método en que hacemos las cosas, nace PetStar Reborn como la primera resina reciclada en el mundo en obtener la certificación Cradle to Cradle (C2C).

Seguiremos reciclando para no dejar a nadie atrás.



# Nuestra Presencia

 **Oficinas Centrales**

 **Planta de Reciclaje PetStar**

 **Plantas de Acopio PetStar**

- 1. Ecatepec
- 2. Guadalajara
- 3. Monterrey
- 4. Toluca
- 5. Querétaro
- 6. San Luis Potosí
- 7. Mérida
- 8. Acapulco

 **Operación Externa PetStar**  
Aragón





# Modelo de Negocio Sustentable PetStar

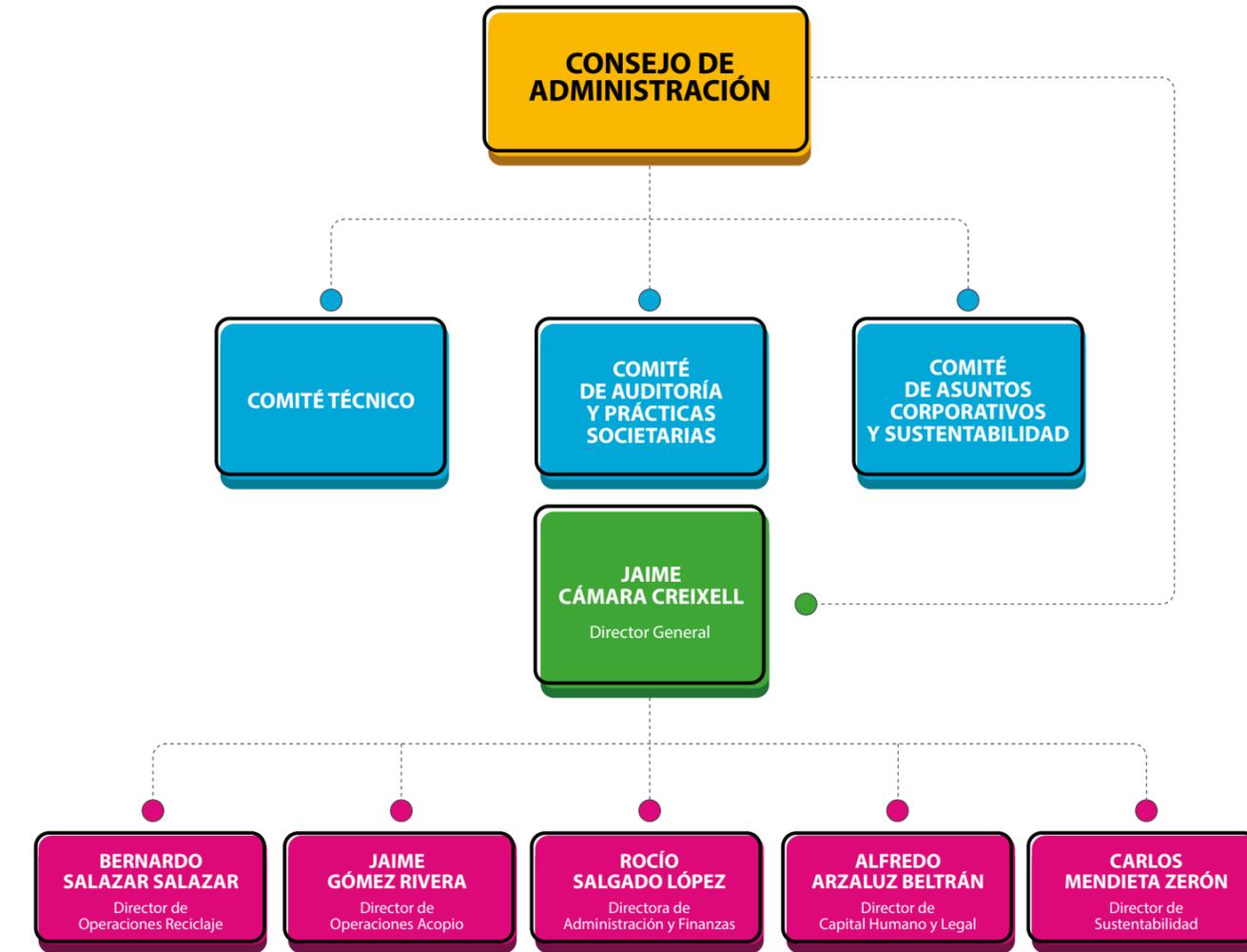
Nuestro Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP) se ha consolidado como un sistema único y ejemplo a nivel mundial al estar conformado por los tres pilares de la sustentabilidad: valor social, ambiental y económico a través de los cuales, generamos una economía circular del envase de PET de una manera eficiente, oportuna y eficaz, propiciando la movilidad social y siendo un agente de cambio para combatir los grandes retos ambientales que tenemos hoy en día como el cambio climático.

El motor de nuestro MNSP es la innovación y la mejora continua, por lo que trabajamos con los más altos estándares de calidad desde nuestro proceso de acopio hasta nuestro proceso de reciclado reiterando nuestro compromiso por operar con plena sustentabilidad alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Mundial y al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico.





# Perfil Corporativo



Nuestra integración es producto de la sinergia de esfuerzos en pro de la sustentabilidad de diversos embotelladores del Sistema Coca-Cola en México: Arca Continental tiene el 49.90% de participación accionaria; Coca-Cola de México el 30.00%, Bepensa Bebidas el 10.06%, Corporación del Fuerte el 5.04%, Corporación Rica el 2.20%, Grupo Embotellador Nayar el 1.84% y Embotelladora de Colima el 0.96%.



## Accionistas



## Consejo de Administración

El Consejo de Administración es nuestro máximo organismo de dirección y está integrado por diez consejeros, cada uno de ellos con un suplente. Dichos consejeros deberán ser accionistas, socios, empleados o funcionarios de algún accionista (o persona afiliada a estos), por lo que no hay consejeros independientes y tampoco se tienen establecidas remuneraciones para los mismos. El Presidente del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo dentro de PetStar.

Tenemos 3 tipos de accionistas con derecho al nombramiento de Consejeros:

- I. Arca Continental** tiene derecho a 4 consejeros dentro del Consejo de Administración y al nombramiento del Presidente del mismo.
- II. Coca-Cola de México** tiene derecho a 3 consejeros dentro del Consejo de Administración.
- III. Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima**, pueden contar con 3 consejeros dentro del Consejo de Administración.

## Comités del Consejo de Administración

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias consta de 6 integrantes y sus respectivos suplentes, designándose 2 por cada 1 de los diferentes tipos de accionistas; el Presidente de este comité es nombrado por todos sus miembros. El Comité Técnico está integrado por 4 consejeros y un Director General. Los 4 consejeros son designados de la siguiente manera: Arca Continental, dos; Coca-Cola de México, uno; y el último, es designado por los demás accionistas.

Adicionalmente se aprobó la integración del Comité Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, el cual se conforma por 4 Consejeros y el Director General. La designación de los Consejeros sigue la misma naturaleza que la del Comité Técnico.

En el seno del Consejo de Administración se determinan las compensaciones de la Alta Dirección con base en el cumplimiento del plan de trabajo previamente autorizado. De igual manera, se evalúan los temas de comunicación y se aprueba el Informe de Sustentabilidad.

El Director General reporta al Consejo de Administración mediante un informe mensual escrito y compareciendo presencialmente en las juntas de Consejo trimestrales en donde se analizan los impactos, riesgos y oportunidades de índole económica, social y ambiental.

## Cultura Organizacional

**25 años PETSTAR**

**Misión**  
Promover la preservación del medio ambiente en beneficio de las futuras generaciones, al implementar soluciones innovadoras que hacen sustentable el envase de PET, mismo que acopiamos y reciclamos eficientemente, para producir resina grado alimenticio de alta calidad con responsabilidad social.

**Visión**  
Ser referencia de excelencia a nivel mundial mediante el reciclaje inclusivo del envase de PET, que con talento, compromiso, innovación y bienestar, aportamos valor a la responsabilidad social y ambiental de nuestros clientes, contribuyendo a ser una solución al cambio climático e inspirando a otros a actuar sustentablemente.

**Modelo de Negocio Sustentable**

**MISIÓN**  
FILOSOFÍA DE EXCELENCIA

**SUSTENTABILIDAD**  
CERO FUGAS DE PLÁSTICO

**VALORES**  
Valor Económico, Valor Ambiental, Valor Social

**VALORES**

- SEGURIDAD**  
Ejecución de todas las tareas anteponiendo nuestra integridad, la de nuestros compañeros y visitantes.
- HONRADEZ**  
Manejo impecable de los recursos de la empresa, la información, la gestión del personal y el rechazo a cualquier práctica de corrupción.
- RESPONSABILIDAD**  
Ejecución correcta de las tareas convenidas, previa reflexión y valoración de las consecuencias de los actos propios.
- SERVICIO**  
Disposición propositiva personal y de equipo, para identificar, valorar y dar respuesta oportuna, efectiva y amable a requerimientos e inquietudes de clientes internos y externos.
- CONFIABILIDAD**  
Obtención de credibilidad gracias al cumplimiento consistente e intachable de compromisos.
- RESPECTO**  
Aceptación de opiniones, características y formas de ser de otros, sin prejuicios ni discriminación.

En PetStar nos ocupamos de internalizar, estos valores, de manera que se vivan en el día a día contribuyendo a la sustentabilidad global y al respeto a los principios fundamentales de la Carta de la Tierra.

buzondetransparencia@petstar.mx

www.petstar.mx

## Código de Ética y Conducta

En PetStar, los colaboradores somos representantes y embajadores de esta gran empresa todos los días, por ello nuestro comportamiento con los grupos de interés debe estar siempre apegado al Código de Ética.

El Código de Ética es la guía de los valores organizacionales que indica cómo debemos actuar en diferentes interrelaciones con nuestras audiencias para cumplir con el compromiso de realizar las actividades con honestidad, integridad y transparencia, así como con respeto a los derechos humanos y a los legítimos intereses de todas las personas y organizaciones con las que tenemos relación.

El Código de Conducta se creó para asegurar el cumplimiento de la ley relevante, prácticas y normas con el fin de actuar para los mejores intereses de la empresa, así como rechazar cualquier preferencia personal o ventaja.

Para garantizar una conducta ética y lícita, otorgamos un curso de inducción al personal de nuevo ingreso, además de la impartición del taller Vivencia de Valores. De igual manera, es necesario que todo el personal firme la carta de declaración del empleado de actual o potencial conflicto de interés.



## Principios Rectores

Para mantener una relación de respeto y confianza, nos regimos por los Principios Rectores para proveedores, de The Coca-Cola Company. Basados en las ocho Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estos principios guían su manera de actuar frente a los siguientes temas principales:

- Libertad de asociación y convenios colectivos de trabajo.
- Prohibición de trabajo infantil.
- Prohibición del trabajo forzado y maltrato laboral.
- Eliminación de la discriminación.
- Horas de trabajo y salarios.
- Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable.
- Proteger el medio ambiente.
- Integridad comercial.
- Procedimiento y recursos de reclamo para los trabajadores.
- Sistemas de administración.

## Protocolo de Derechos Humanos

Declaramos que el cumplimiento de las normas referentes a Derechos Humanos y derechos fundamentales es parte indispensable y natural de nuestras operaciones, así como un compromiso ético y de responsabilidad social auto asumido que llevamos a cabo todos los días con nuestros colaboradores, proveedores, Socios Acopiadores y comunidades en las cuales colaboramos.

Como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, reconocemos que el respeto por los Derechos Humanos es un valor fundamental, por lo que alineamos nuestras operaciones con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, la Declaración de la OIT de 1998 sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, así como con la Legislación Nacional Laboral y de Derechos Humanos aplicable.

Derivado de todo lo anterior, declaramos los siguientes compromisos en materia de Derechos Humanos:

1. Cumplir con todas las leyes aplicables y respetar los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente, en todos aquellos lugares donde operamos.
2. Fomentar la concientización de colaboradores y Socios Acopiadores en cuestiones relativas a Derechos Humanos y valores de actuación PetStar.
3. Rechazar de manera contundente cualquier práctica de violencia y discriminación, en caso de que esto ocurriera, se deberán tomar medidas al respecto.
4. Valorar los riesgos actuales y potenciales en materia de Derechos Humanos, así como su impacto en nuestras operaciones.
5. Adoptar medidas adecuadas para la prevención y, cuando resulte procedente, la atención de impactos adversos en materia de Derechos Humanos.
6. Modificar los procesos y normas internas y adoptar los programas que sean necesarios para mejorar la prevención de vulneraciones de Derechos Humanos.
7. Atender todas las quejas que se presenten mediante el mecanismo corporativo [buzondetransparencia@petstar.mx](mailto:buzondetransparencia@petstar.mx) y asumir la carga de la prueba para demostrar las situaciones señaladas.

8. Continuar participando en iniciativas internacionales y nacionales que promuevan el avance de los Derechos Humanos.
9. Propiciar que las empresas y personas que colaboren con PetStar asuman los principios de esta política en materia de Derechos Humanos, incluyendo proveedores, Socios Acopiadores, inversionistas, empleados y clientes.
10. Informar de forma transparente a empleados y accionistas acerca de nuestros esfuerzos en esta área.

## Guía de conducta para Vivir los Valores

Contamos con el Programa: **Vivir los Valores** integrado por el trabajo de participación de todos los colaboradores, donde fueron definidas conductas específicas para la vivencia de nuestros valores. En su implementación se establecieron mecanismos de sensibilización sobre la importancia de vivirlos, así como un programa de reconocimiento permanente que genera ambientes de trabajo productivo y altamente satisfactorio.

Para apoyar la difusión de las directrices de éticas de la organización, contamos con un documento interno denominado Guía de conductas para Vivir los Valores en el cual se invita al colaborador a reflexionar sobre la importancia y trascendencia de vivir nuestros valores, dentro y fuera de la empresa.



## Buzón de Transparencia

Con el fin de asegurar el adecuado y correcto cumplimiento de nuestro Código de Conducta y Código de Ética, contamos con un mecanismo de denuncia denominado Buzón de Transparencia que consiste en una dirección de correo electrónico ([buzondetransparencia@petstar.mx](mailto:buzondetransparencia@petstar.mx)) donde colaboradores, clientes, proveedores y comunidad en general, pueden denunciar incumplimiento o falta de vivencia de valores enunciados en los códigos ya señalados.

El Buzón de Transparencia es una vía segura y confidencial en la que todas las denuncias recibidas son atendidas, con un seguimiento detallado y el usuario puede estar informado de su avance hasta la resolución final.

Con el objetivo de asegurar un ambiente sano y promover denuncias sobre cualquier desviación, mantenemos una campaña permanente de comunicación interna con mensajes alusivos a la vivencia de nuestros valores así como al cumplimiento de los códigos.

Toda información captada en el buzón es analizada directamente por la Dirección General y Capital Humano, quienes toman las decisiones que sean pertinentes al caso.

Mediante este canal se puede realizar cualquier denuncia de forma completamente segura, anónima y confidencial.

Para tal fin se tiene conformado un Comité de Evaluación y Seguimiento, el cual está integrado de la siguiente manera:

### Miembros permanentes de evaluación:

- Director General
- Director de Capital Humano

### Miembros relacionados por requerimiento de evaluación:

- Directora de Administración y Finanzas
- Director de Acopio
- Director de Reciclado
- Director de Sustentabilidad



Año	Casos Reportados	Casos Resueltos	Pendientes por resolver
2018	19	19	0
2017	17	17	0

\* Los tres casos pendientes por resolver, se están atendiendo en el 2020.



**2019**

16 Casos Reportados

13 Casos Resueltos

3 Pendientes por resolver

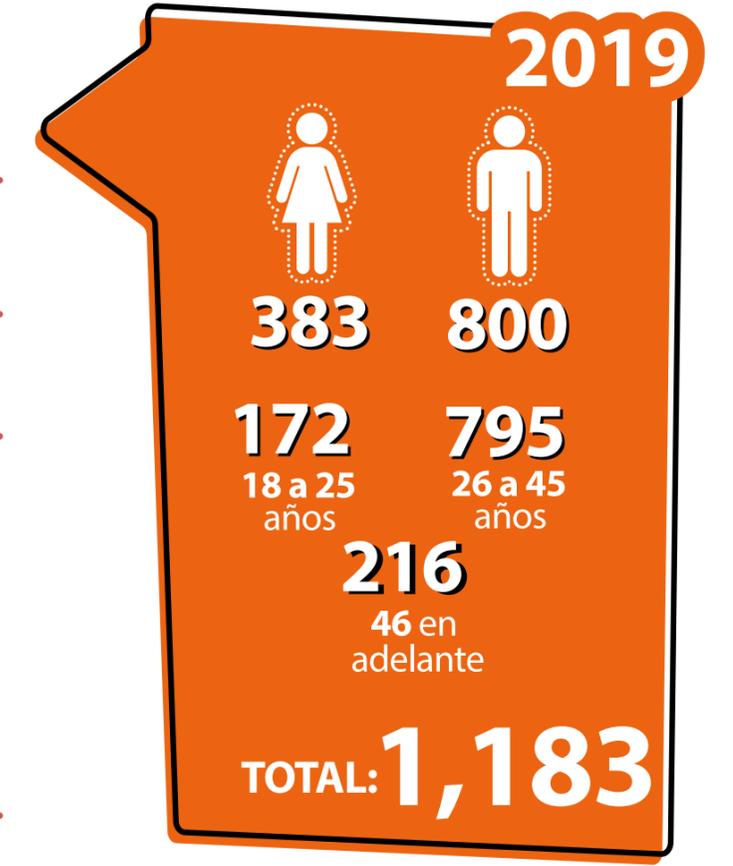
# Valor Social



## Nuestra Gente

### Plantilla Laboral por Sexo y Edad

	2017	2018
<b>Mujeres</b>	348	378
<b>Hombres</b>	725	712
<b>18 a 25 años</b>	175	172
<b>26 a 45 años</b>	790	813
<b>46 en adelante</b>	108	105
<b>Total</b>	<b>1,073</b>	<b>1,090</b>



**Plantilla Laboral**



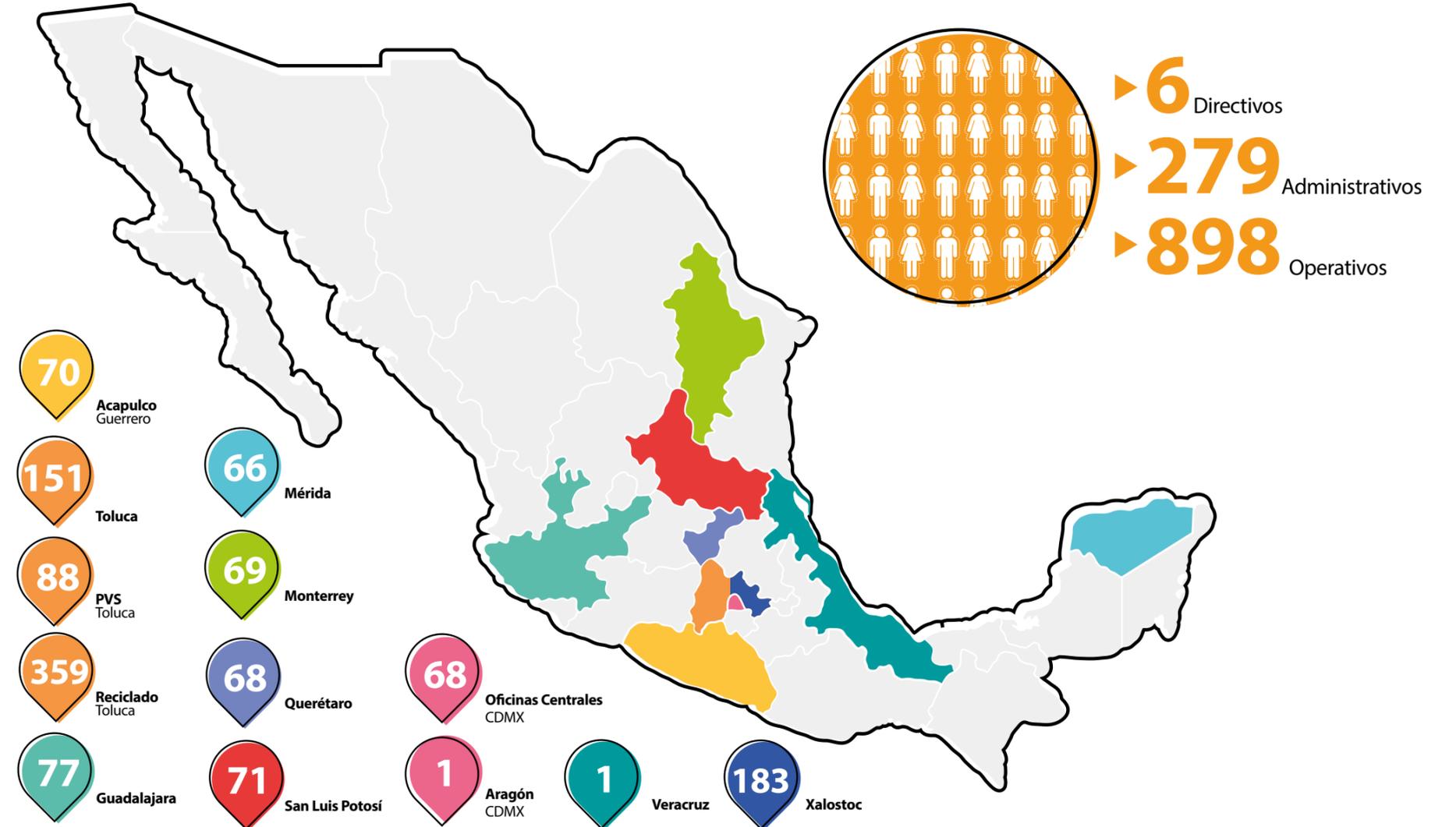
**67%**  
HOMBRES



**33%**  
MUJERES



**Plantilla Laboral por Región y Puesto**





## Política de Capital Humano

En **PetStar** nos comprometemos con el bienestar, desarrollo e integridad de los colaboradores a través de la atracción de talento, la creación de una cultura organizacional sustentada en un ambiente incluyente, participativo, innovador, seguro, de trabajo en equipo, respeto a sus derechos y compromiso con la sustentabilidad, para promover su lealtad e identidad con la organización y con ello contribuir al logro de la paz laboral y los objetivos de la misma.

## Comunicación Interna



Un elemento de fortalecimiento a la cultura de la organización es el contar con un proceso de comunicación Interna que gestiona diferentes canales orientados a internalizar nuestra Filosofía de Excelencia en cada colaborador y así propiciar ambientes de trabajo de alto desempeño, el compromiso con la sustentabilidad, elevar la competitividad, obtener el bienestar del personal, la búsqueda permanente de mejoras e innovación y un elevado sentido de pertenencia.

Como parte de estos canales, contamos con una sesión anual de comunicación liderada por nuestro Director General, denominada "Diálogos con la Dirección", la cual es dirigida a todo el personal de la organización y donde él personalmente transmite la misión, visión, valores, objetivos estratégicos, así como nuestros logros y metas. Dentro de estas sesiones existe un espacio de comunicación bidireccional en el que los colaboradores tienen la oportunidad de externar cualquier inquietud, duda o reconocimiento.

## Kioscos

Este año implementamos en cada una de nuestras plantas, kioscos digitales como un nuevo canal de comunicación interna. Colocados estratégicamente dentro de las plantas, dichos kioscos tienen como objetivo acercar y permitir al personal la consulta de información tanto de la empresa, como personal cargada en su expediente, gestión de vacaciones y además la opción de canjear sus puntos en la plataforma **¡PetStar Bien!** por artículos de su interés.



## Capacitación y Desarrollo

Implementamos un programa de sensibilización y capacitación denominado "Armonía Laboral", a través del cual se dio a conocer a todos los colaboradores, los criterios y principios base de una sana y respetuosa relación de trabajo entre quienes conformamos la empresa.

La capacitación brindada fue la siguiente:

### Talleres Armonía Laboral

Planta	Inducción a la Empresa	Armonía Laboral	Prevención de Violencia en el Lugar de Trabajo	Prevención de violencia en los equipos de trabajo de alto desempeño
COLABORADORES				
Acapulco	10	70	13	57
San Luis Potosí	23	71	13	58
Guadalajara	37	77	13	64
Querétaro	35	68	13	55
Monterrey	19	69	14	55
Xalostoc	25	183	25	158
Mérida	11	66	13	53
Toluca Acopio	17	60	12	48
Toluca PVS	6	91	8	83
Reciclado	510	359	89	270
Corporativo	10	68	68	0
<b>TOTAL</b>	<b>703</b>	<b>1182</b>	<b>281</b>	<b>901</b>

## Cursos

Nuestro programa de capacitación de PetStar tiene el objetivo de mantenerse a la vanguardia en las mejores prácticas de reciclaje y sustentabilidad. El proceso de desarrollo de talento se soporta en la gestión por competencias del personal, fundamentadas en dos tipos: organizacionales y de liderazgo, las cuales son base para la selección, evaluación, capacitación y desarrollo del personal.

### Programa de Capacitación PetStar

Capacitación	2017	2018
Cursos impartidos	223	260
Colaboradores capacitados	1,073	1,090
Hrs. de capacitación	185,899	200,202
Hrs. de capacitación por empleado	173.25	183.67
Inversión	\$2.12 mdp	\$2.60 mdp



## Programa Tutores

Contamos con un programa de tutoría estratégico para la profesionalización de nuestros colaboradores enfocado en el desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades, conocimientos y competencias desde su ingreso a la empresa.

Con este programa buscamos garantizar que nuestros colaboradores de nuevo ingreso cuenten con el apoyo de un profesional con experiencia que lo acompañe en su integración a la empresa y a su área de trabajo.

## Centro de Formación Virtual

Debido a la dispersión geográfica de nuestras operaciones y con la finalidad de optimizar los tiempos de capacitación, implementamos una herramienta tecnológica de educación a distancia denominada: "Centro de Formación Virtual PetStar" que está basada en una plataforma para la administración de capacitación *Learning Management System (LMS)* es decir, del tipo *e-learning*.



## Número de Promociones

Con la finalidad de capitalizar el compromiso, experiencia y conocimiento de nuestro Capital Humano, promovemos que cada vacante interna se cubra prioritariamente con colaboradores internos.

Como ejemplo de esto, presentamos las promociones que tuvimos durante el 2019:

**Puestos Críticos** cubiertos con Personal Interno



## Modelo de Liderazgo para la Excelencia

Fomentamos nuestra competitividad sobre la base de un modelo de negocio innovador, orientado a la sustentabilidad y en el desarrollo de una cultura de alto desempeño, fundamentada en la definición de los objetivos estratégicos, generando valor para sus accionistas, clientes, colaboradores, Socios Acopiadores y comunidad, desarrollando las competencias de liderazgo y una cultura organizacional basada en una filosofía de excelencia.

Contamos con un modelo de formación ejecutiva, que tiene como propósito lograr un liderazgo efectivo en todos los niveles de mando, basado en un perfil de competencias definidas para PetStar, con el que buscamos asegurar el logro de los objetivos, pero dentro de un ambiente de bienestar del personal.

Como parte de este proceso, definimos un perfil de liderazgo basado en el desarrollo de 15 competencias alineadas a nuestro Modelo de Negocio Sustentable.



Dichas competencias son evaluadas y desarrolladas de forma continua a través de nuestro programa integral que contempla diferentes acciones como: evaluación anual de desempeño, evaluación de 360° y el programa de capacitación, que consta de aproximadamente 90 horas de formación (diez talleres, dos pláticas de sensibilización y un proceso didáctico para la acreditación de este programa); adicionalmente estamos desarrollando una biblioteca de recursos digitales, e implementando círculos de lectura y programas de formación, como intervenciones profesionales de *coaching*.

Desde el enfoque de nuestro Modelo de Liderazgo para la Excelencia, cada uno de los líderes de PetStar se conduce bajo los siguientes 12 principios:

### Un Líder PetStar se conduce bajo los siguientes principios\*:

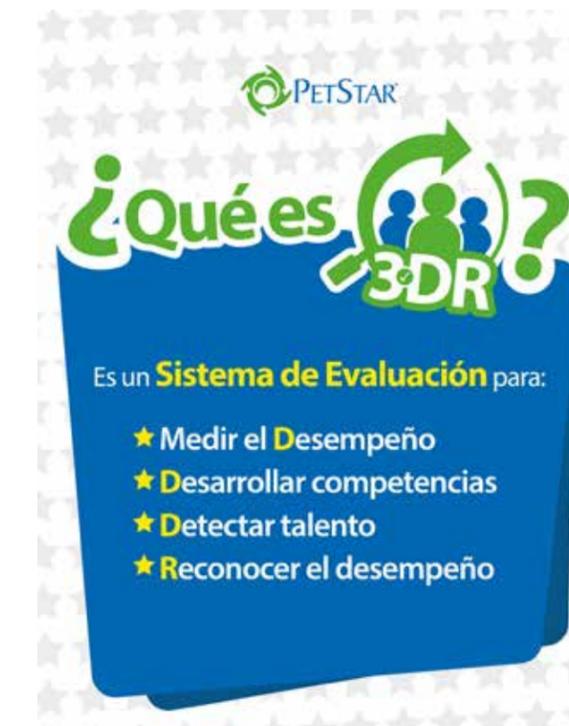


\*Conductas observables derivadas de las Competencias del Modelo de Liderazgo.



### Evaluación de Desempeño

El objetivo estratégico del Sistema de Evaluación Anual del Desempeño es elevar la productividad, competitividad y desarrollo integral de nuestros líderes PetStar. Para ello, este año iniciamos la implementación de un programa denominado 3DR que evaluará el desempeño de nuestros líderes y contribuirá con la identificación de un banco de talento para su desarrollo, la detección de sus necesidades de formación y, por último, brindará un reconocimiento al logro de objetivos como al desempeño sobresaliente, contribuyendo con ello a fortalecer nuestra cultura de trabajo en equipo y logro de resultados.



### Equipos de Trabajo de Alto Desempeño

Con el propósito de generar procesos productivos y eficientes a partir de la participación activa de nuestros colaboradores en equipos que asuman la responsabilidad y autoridad integral sobre sus procesos, diseñamos una estructura organizativa bajo el modelo de Equipos de Trabajo de Alto Desempeño, los cuales a través de un mecanismo de empoderamiento, son capacitados para asimilar, planear, evaluar, controlar, mejorar e innovar sus tareas diarias, respondiendo de forma oportuna la prevención y solución de problemas para el cumplimiento de sus KPI's.

Además de los programas de capacitación y otorgamiento de recursos, los equipos cuentan con un esquema de reconocimientos al logro y un incentivo para la mejora y eficacia de sus procesos.



## Team Building

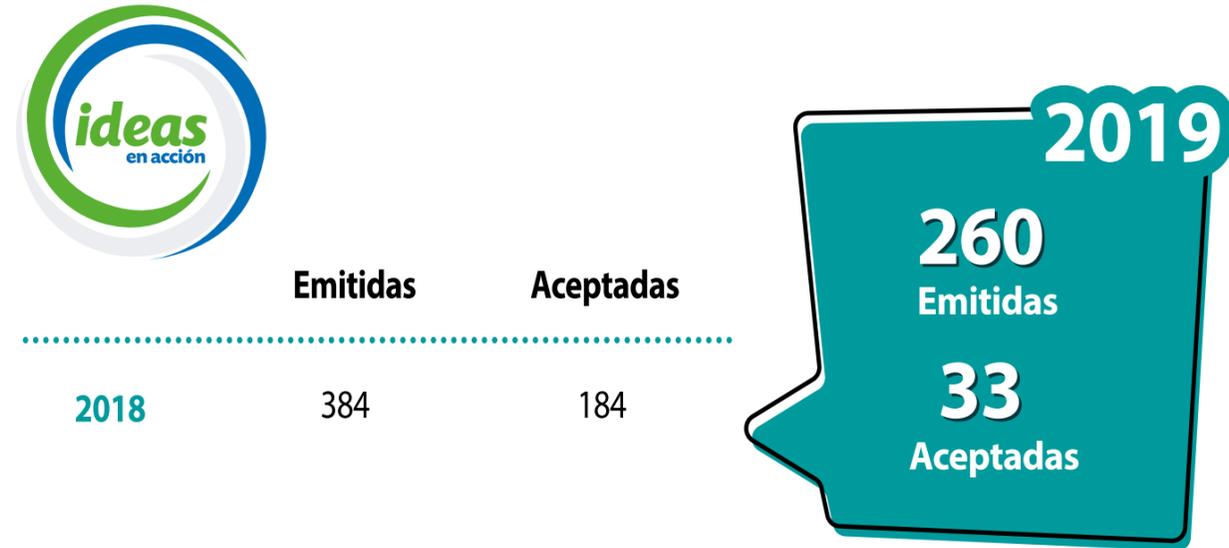
Comprometidos con la mejora y el alto desempeño de nuestros colaboradores, llevamos a cabo acciones que refuercen su compromiso, integración, capacidad de colaboración y comunicación efectiva, así como la creación de sinergias. Entre diferentes áreas realizamos diversas acciones de soporte como las denominadas Team Building.

Ejemplo de lo anterior fue un evento celebrado con nuestros colaboradores en la Planta de Acopio ubicada en San Luis Potosí, en ella participó activamente todo el staff y logramos consolidar una integración del equipo, además de un aumento en la productividad de la planta.



## Ideas en Acción

Este es un programa que busca promover la participación inteligente de todo el personal, en la mejora e innovación de la empresa a través de la generación, validación e implantación de ideas alineadas a los fines estratégicos de la organización. Uno de sus principales objetivos es lograr la participación de al menos 30% de nuestros colaboradores con el propósito de generar e implementar 30 ideas de mejora a ejecutarse en el curso del año.



## Calidad de Vida

Tenemos un gran compromiso de ser una buena empresa para trabajar; como resultado de ello, hemos establecido diferentes programas para mantener un clima laboral sano con beneficios y prestaciones competitivas que incentiven y motiven a nuestros colaboradores.

### Beneficios:

- ⦿ Fondo de ahorro
- ⦿ Vales de despensa
- ⦿ Bonos de productividad
- ⦿ Seguro de vida, de gastos médicos y dental
- ⦿ Ayuda por defunción



# ¡PetStar... Bien!

*iPetStar Bien! es una plataforma en la que nuestros colaboradores desarrollan una cultura de bienestar y compromiso con su salud, adoptando un estilo de vida saludable y previniendo enfermedades.*

**¿Sabías qué?...**

**La inactividad física** es uno de los principales factores de riesgo de mortalidad a nivel mundial y además de padecer enfermedades no transmisibles (ENT), como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes.

**La actividad física** tiene importantes beneficios para la salud y contribuye a prevenir las ENT. A nivel mundial, uno de cada cuatro adultos no tiene un nivel suficiente de actividad física.

Los Estados Miembros de la OMS han acordado reducir la inactividad física en un 10% para 2025.

Fuente: OMS



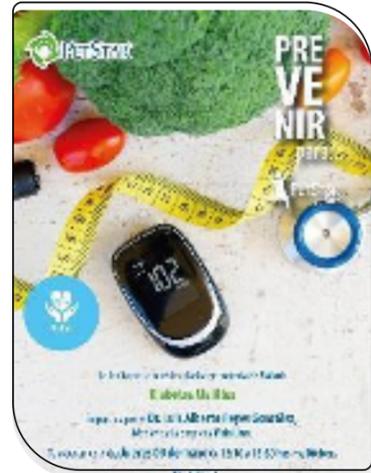
## Modelo de Bienestar

iPetStar Bien! es nuestro modelo de bienestar para todos los colaboradores, estructurado a través del desarrollo e implementación de diversos programas alineados a la búsqueda de equilibrio de las diferentes dimensiones de vida de una persona tales como: física, emocional, desarrollo profesional, espiritual, económica, social y familiar.

Dimensiones del Bienestar	Procesos y Herramientas	Propósito
Física	• Muévete • Nutrición • Mega Reto	Motivar a los colaboradores sobre la importancia de la actividad física y fomentar hábitos sanos como parte de una vida saludable.
	• Sistema Avanzado de Seguridad	Establecimiento de un sistema preventivo que garantice la salud e integridad física de los trabajadores, proveedores, visitantes así como salvaguardar las instalaciones.
Emocional	• Evaluación de Cultura y Clima Laboral	Conocer el nivel de satisfacción del personal en su trabajo y su identificación con la cultura de la organización para generar un plan de mejora.
	• Pasaporte	Promueve el sentido de pertenencia con la organización a partir del conocimiento de sus procesos clave, sus clientes y proveedores así como los proyectos de Responsabilidad Social.
	• Vivir los Valores	Sensibilizar a todo el personal sobre la importancia de vivir los valores a través de comportamientos específicos y un programa de reconocimiento permanente que genera ambientes de trabajo productivos y altamente satisfactorios.
	• Diálogos con la Dirección General	Propiciar la identificación del personal con la filosofía de la organización, sus objetivos estratégicos, modelo de negocio sustentable y resultados.
Desarrollo Profesional	• Programa INEA	Regularización formal de educación básica.
	• Programa Anual de Capacitación • Centro de Formación Virtual (capacitación a distancia)	Desarrollo de competencias técnicas y organizacionales.
	• Evaluación Anual de Desempeño (3DR)	Evaluar y reconocer el nivel de contribución del personal al logro de los objetivos organizacionales.
	• Evaluación de Liderazgo 360°	Identificar las oportunidades de desarrollo de los líderes de la Organización e integrar un plan de desarrollo individual.
	• Atracción del Talento	Contar con el talento con las competencias necesarias.
Espiritual	• ETAD'S	Promover la participación activa del personal en equipos que asumen la responsabilidad y autoridad integral sobre sus procesos a través de su facultamiento para asimilar, planear, evaluar, controlar, mejorar e innovar sus tareas diarias, respondiendo oportunamente a la prevención y solución de problemas para el cumplimiento de sus KPI's.
	• Ideas en Acción	Incentivar la participación de todo el personal en la generación de ideas que permitan impulsar la mejora continua e innovación de los procesos, servicios y productos.
	• Política de no discriminación por creencias, raza o religión	Respetar las creencias individuales de cualquier colaborador sin que ello menoscabe sus libertades de culto.
Económica	• Ceremonia religiosa en fiesta de fin de año • Presencia de imagen religiosa en plantas	Permitir la libre expresión de las creencias religiosas del personal.
	• Sueldos y Salarios • Beneficios • Pláticas	Mantener un balance entre los resultados del trabajo realizado por el personal y los incentivos ofrecidos por la empresa coadyuvando a mantener un equilibrio en la dimensión de vida económica de nuestros colaboradores.
Social y Familiar	• Vinculación de la familia	Vincular a la familia con un mecanismo para apoyar el cambio de cultura y el bienestar tanto del colaborador como de su familia.
	• Evaluación de Cultura y Clima Laboral	Medir el conjunto de valores y creencias compartidos dentro de la compañía así como el conjunto de sentimientos y emociones que perciben los colaboradores en su lugar de trabajo.
	• Reconocimiento 0 Accidentes	Reconocer el esfuerzo de cada planta y motivar a su personal a seguir trabajando para mantener un espacio seguro y saludable.
	• Esquema de reconocimientos	Definir los criterios y mecanismos para la entrega de reconocimientos al personal que impacten positivamente su motivación.
	• Muro Social	Contar con un mecanismo de comunicación interna que promueva la integración del personal y el reforzamiento de la cultura organizacional.

## Prevenir para... ¡PetStar Bien!

En PetStar aprendemos de nuestras experiencias, es por eso que, a partir del año 2019 fortalecimos nuestro modelo de bienestar incorporando una nueva línea de bienestar, denominada "Prevenir para... ¡PetStar Bien!", cuyo objetivo es brindar a todos los colaboradores, orientación y apoyo en materia patrimonial. Esto lo logramos mediante el desarrollo de diversas pláticas con profesionales que les proporcionan recomendaciones en temas como: salud, seguridad, seguridad patrimonial y planes de previsión.



## Plataforma de Reconocimientos

En PetStar contamos con un esquema de reconocimientos competitivo que contribuye de acuerdo con nuestra política a la creación de un sentido de permanencia, pertenencia e incentivar el compromiso del personal con la filosofía de excelencia, seguridad, trabajo en equipo, mejora continua e innovación y el cumplimiento de objetivos y metas organizacionales, contribuyendo así a su bienestar. Para lograr esto, implementamos una herramienta tecnológica innovadora en la que los reconocimientos se otorgan a partir de la asignación de puntos electrónicos que, según el interés de los colaboradores, pueden ser canjeados por diferentes artículos que son seleccionados desde un menú dentro de una plataforma digital.

### Reconocimientos

#### ¡Muévete para... PetStar bien!

Los colaboradores forman equipos que realizan actividades físicas y reciben asesoría de un nutriólogo, quien monitorea su progreso.

#### ¡Reconocimientos para... PetStar Bien!

Los colaboradores dan y reciben reconocimientos por cumpleaños, aniversario y vivencia de valores.

**Personas Premiadas**  
**600**  
Equipos de Trabajo **Alto Desempeño**  
**2019**

**2019**  
**670**  
colaboradores  
**60%**  
de la plantilla total  
En su **5ª Edición**



## Seguridad y Salud

### Reconocimiento de Excelencia Ambiental del Gobierno del Estado de México

Por cuarto año consecutivo recibimos el certificado de Industria Limpia que otorga la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM) al impulsar prácticas amigables con el planeta; mediante nuestro Modelo de Negocio Sustentable PetStar que genera un valor social, ambiental y económico, asimismo nuestra planta de acopio ubicada en Xalostoc recibió la misma certificación por segundo año consecutivo. El evento estuvo encabezado por el Gobernador del Estado de México, el Lic. Alfredo del Mazo Maza, también contó con la presencia del Secretario del Medio Ambiente Estatal, el Ing. Jorge Rescala Pérez, quienes entregaron 140 certificados a empresas ubicadas en la entidad mexiquense y que de forma voluntaria, adoptan medidas enfocadas al cuidado del entorno natural.

El Gobernador del Estado de México felicitó a PetStar particularmente al ser una de las empresas más importantes a nivel mundial comprometida con el medio ambiente.



Según estadísticas de la Organización Internacional del Trabajo, los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales representan un problema humano y económico en todo el mundo, debido a que cada 15 segundos muere un trabajador a causa de un accidente o una enfermedad relacionados con el trabajo, motivo por el cual, la protección de los trabajadores es un eje vital para el incremento de la productividad y el desarrollo de la planta laboral.

El Sistema Avanzado de Seguridad (SAS) es nuestra herramienta en la cual describimos los procesos y programas anuales de seguridad, salud y medio ambiente, cumpliendo con la normatividad vigente y con la Política de Seguridad Interna con el fin de preservar la integridad de sus trabajadores, así como visitantes, proveedores y contratistas.

Con el fin de generar y mantener un ambiente de trabajo sano y seguro para todos nuestros trabajadores, visitantes, proveedores y contratistas, que ingresen y/o laboren en nuestras instalaciones, implementamos el Sistema Avanzado de Seguridad.

SAS opera desde hace más de 10 años y ha ido evolucionando hacia una mejora continua, alineado a la Normatividad Nacional e Internacional. Fue diseñado sobre la base de la norma OHSAS 18001, cuyo enfoque es particularmente preventivo, logrando obtener esta certificación desde 2015 además del reconocimiento como "Empresa Segura" del Programa de Autogestión, Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST) desde 2017.

### Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH)

Enfocados a la atención de una posible emergencia, organizamos grupos de voluntarios con actitud de servir para conformar la comisión y las brigadas de emergencias en cada planta. Estos voluntarios participan activamente en capacitaciones y simulacros que, en caso de que se presente algún acontecimiento que ponga en riesgo al personal, les permiten dar respuesta oportuna de auxilio o prevención.

### Brigadas y CSH

<b>BRIGADAS</b>	18.2%	<b>206 PERSONAS</b>
<b>CSH</b>	5.8%	<b>66 PERSONAS</b>

## Reconocimiento “Cero Accidentes”

En PetStar reconocemos a las plantas que cumplen años sin accidentes: se destaca el esfuerzo y logro de cada planta por ser la más segura y se les motiva a seguir trabajando para mantenerse en cero accidentes.

En este evento integramos a las familias de nuestros colaboradores con el propósito de compartirles la importancia que tiene para nosotros la seguridad, el cuidado que ponemos para brindar la infraestructura adecuada a todo el personal, y los esfuerzos por contribuir al desarrollo de la cultura de seguridad.



Planta	Años
Toluca	4
Mérida	1
San Luis Potosí	5
Acapulco	1
Monterrey	1
Xalostoc	1
Guadalajara	2
Reciclado	1

## Reubicación de Planta de Acapulco

Este año, por motivos de seguridad y mejoramiento continuo a la calidad de vida de nuestros colaboradores, se reubicó la Planta Acapulco.



## Pasaporte PetStar

En el año 2016 inauguramos un programa interno denominado Pasaporte PetStar, cuyo objetivo es el aprendizaje permanente y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional. Cada año, este programa se renueva y modifica las actividades de conocimiento que se llevan a cabo con el propósito de que todos los que laboramos en PetStar conozcamos y comprendamos de forma vivencial el funcionamiento de las diferentes áreas, y cómo cada labor diaria es trascendente para el logro de las metas de la empresa.

La gran mayoría de nuestros colaboradores expresan que a partir de esa experiencia, su compromiso personal para con la empresa es “realizar su trabajo con responsabilidad, calidad y con total actitud positiva, así como trabajar en equipo”.

En el 2019, colaboradores de la planta de acopio, así como de la oficina central visitaron las áreas de calidad, producción, transporte, comercial, mantenimiento y Botelloteca<sup>4</sup> en Toluca y en nuestra planta de reciclaje 201. En este periodo, los colaboradores visitaron los procesos de poliolefinas y cogeneración.



4. Botelloteca PetStar: es como una biblioteca de botellas, en esta instalación se recolectan muestras de todas las botellas que están circulando en el mercado a las que se les aplican los protocolos de APR (The Association of Plastic Recyclers).

## Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

### Comprometidos a eliminar el rezago educativo

En 2017 firmamos con el INEA el convenio “Empresa comprometida con el rezago educativo”, con el fin de combatir el analfabetismo y el rezago educativo en adultos, para beneficiar a aquellos trabajadores que no tengan educación primaria o secundaria concluida.

En 2019, el programa benefició a 132 colaboradores distribuidos en 8 de las plantas de operación a nivel nacional, de los cuales 92 ya obtuvieron su Certificado Oficial de Estudios, 18 están cursando primaria, 9 cursan secundaria y 13 se dieron de baja.



## Jóvenes Construyendo el Futuro

En conjunto con la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), respondimos al llamado de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) para sumarnos a inicios del 2019, al programa “Jóvenes construyendo el futuro”, abriendo plazas en nuestras plantas y sumando a jóvenes becarios como aprendices de diferentes puestos de la empresa.

El objetivo de este programa social es ayudar a capacitar a los dos millones trescientos mil jóvenes de entre dieciocho y veintinueve años, que actualmente no participan en un programa educativo ni cuentan con un empleo, lo que contribuye a potenciar sus oportunidades de inserción social y laboral.

En PetStar estamos convencidos de que sólo a través de la cooperación y corresponsabilidad entre el sector público, privado y la sociedad, iremos por el camino adecuado para transformar positivamente al país. Este programa será una vía para impulsar el talento y mejorar la calidad de vida de nuestros jóvenes.



## Súper Empresas

Durante cinco años consecutivos hemos evaluado anualmente nuestra cultura y clima laboral a través de un cuestionario estandarizado por la consultoría Top Companies. Los resultados de este estudio nos permiten tener referencia del nivel de aceptación que nos dan nuestros colaboradores, sumado a una auditoría de Políticas, Programas y Procedimientos, que brindan los elementos de evaluación necesarios para formar parte del proceso de selección que Top Companies, junto con Grupo Editorial Expansión, determinan para la publicación del Ranking de Súper Empresas, lista en donde por cinco años consecutivos hemos figurado. En 2019 se obtuvo el lugar número 41 dentro de la categoría de 500 a 3,000 colaboradores.

Como se puede observar en la siguiente tabla y en referencia al año pasado, subimos 3 lugares en el ranking, demostrando con ello el compromiso y esfuerzo para mejorar el clima laboral y avanzar en la consolidación de nuestra cultura organizacional.



Año	Aprobación del Personal	Top Ten	Lugar en el Ranking
2015	80.02%	91.57%	44
2016	81.61%	89.98%	41
2017*	77.47%	80.46%	48
2018	77.21%	84.01%	44
2019	77.08%	84.01%	41

\*2017: Cambio de metodología.

## Top Companies

Anualmente *Top Companies*, firma líder en el diagnóstico y fortalecimiento de la cultura organizacional, lleva a cabo un Congreso en el que, de forma adicional a su programa de actividades de actualización, realiza la entrega de reconocimientos a las mejores prácticas de las empresas que se distinguen por ser originales y estar a favor del fortalecimiento de su cultura organizacional.

En el año 2019 tuvimos el honor de ser seleccionados y reconocidos por nuestra práctica “Reconocimientos para ¡PetStar Bien!”, una de las ganadoras dentro de un universo de cuatrocientas prácticas registradas por diferentes empresas.



## Avanzando Juntos



### Centro de Desarrollo Integral Comunitario

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las niñas y niños hijos de pepenadores y recuperadores urbanos, trabajamos en equipo con el Centro de Desarrollo Integral Comunitario (CEDIC).

Mediante un modelo de acción conjunta, el CEDIC incide en el desarrollo integral tanto de niñas como de niños y adolescentes de escasos recursos de Chimalhuacán y Nezahualcóyotl, Estado de México, brindándoles servicios de educación, salud y nutrición para mejorar su calidad de vida.

Este proyecto se realiza en alianza con:

**Dibujando un Mañana:** es una fundación que a su vez ayuda a otras fundaciones de niños, niñas y adolescentes en México. Es responsable de coordinar los esfuerzos de distintas organizaciones que brindan los servicios que oferta el CEDIC.

**Comedor Santa María:** es una reconocida Asociación Civil, dedicada a ofrecer un programa de nutrición y educación a más de 7 mil niños y niñas de escasos recursos, y de esta manera cubrir su necesidad primaria: la alimentación.

**Tesoros de la Sabiduría:** es una fundación sin fines de lucro cuyo propósito es apoyar a niños, niñas y adolescentes que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad. Ellos se encargan de la parte educativa y formación a través de un modelo innovador denominado el "Mundo del Saber".

**HOPE Worldwide México:** es una agencia de cooperación humanitaria internacional con Estatus Consultivo Especial dentro del consejo Económico y Social de la Organización de las Naciones Unidas. Desarrollan programas para que las niñas y niños del mundo tengan mejores condiciones en su calidad de vida. Apoyan a la infancia, mujeres y adultos mayores, para su atención médica, dental, educación para la salud y recreativa; ellos brindan atención médica a la población infantil del CEDIC y a la comunidad en general.

Alianza Institucional  
 PETSTAR Apoya:  
 Dibujando un Mañana FUNDACIÓN  
 Nutrición Educación Atención Médica

### Mayama

Con el fin de ampliar el impacto social del modelo del CEDIC en otras regiones donde PetStar tiene presencia, establecimos una alianza con Mayama, un centro de aprendizaje que transforma la vida de niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad y cuyo padre o madre están vinculados a la recuperación de residuos en la zona metropolitana de Guadalajara.

En 2019 a través de Mayama apoyamos a un total de 156 niñas y 138 niños con una inversión de \$3,360,000 pesos, por medio de tres programas clave: Mis Derechos, Mi Desarrollo y Mi Familia.



### Fondo de Inversión Social

Como resultado de la venta de residuos del proceso, se creó el fondo de inversión social, con el objetivo de apoyar distintos proyectos sociales relacionados con la base de nuestra cadena de reciclaje, siendo una de las empresas reconocidas por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) por su inversión en proyectos de inclusión social.



# Valor Económico



## Cadena de Valor

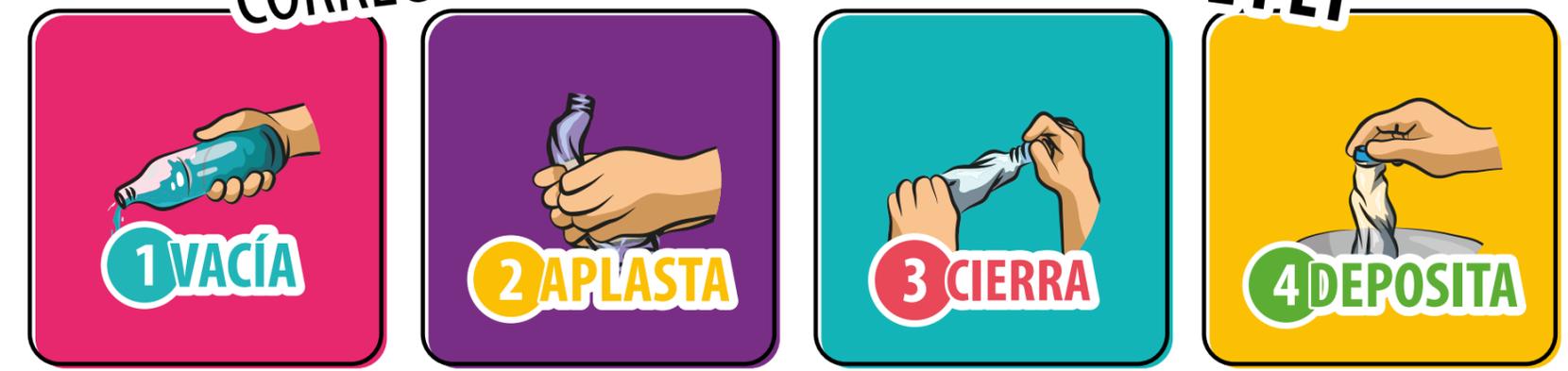
Nuestro proceso de reciclaje cuenta con dos elementos básicos:

- **Acopio:** recuperar los materiales reciclables de la infraestructura de manejo de los residuos, clasificarlos y dejarlos en condiciones óptimas para que puedan ser reciclados. En México este proceso tiene un alto componente social.
- **Reciclaje:** valorizar con tecnología ese flujo de materiales acopiados para que puedan ser reincorporados a las cadenas productivas.

Trabajamos a partir de un Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP), el cual opera a través de 8 plantas de acopio distribuidas estratégicamente en el territorio nacional para ofrecer certidumbre a nuestros socios acopiadores y recuperadores así como una planta de valorización de subproductos y una planta de reciclaje.

Nuestro MNSP está basado en la economía circular que es un concepto que ha adquirido relevancia en los últimos tiempos debido a su pertinencia y sentido de urgencia, incorporando la sostenibilidad para que un material nunca se convierta en desperdicio y se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible reduciendo al mínimo la generación de residuos.

### CORRECTA DISPOSICIÓN DEL ENVASE DE PET

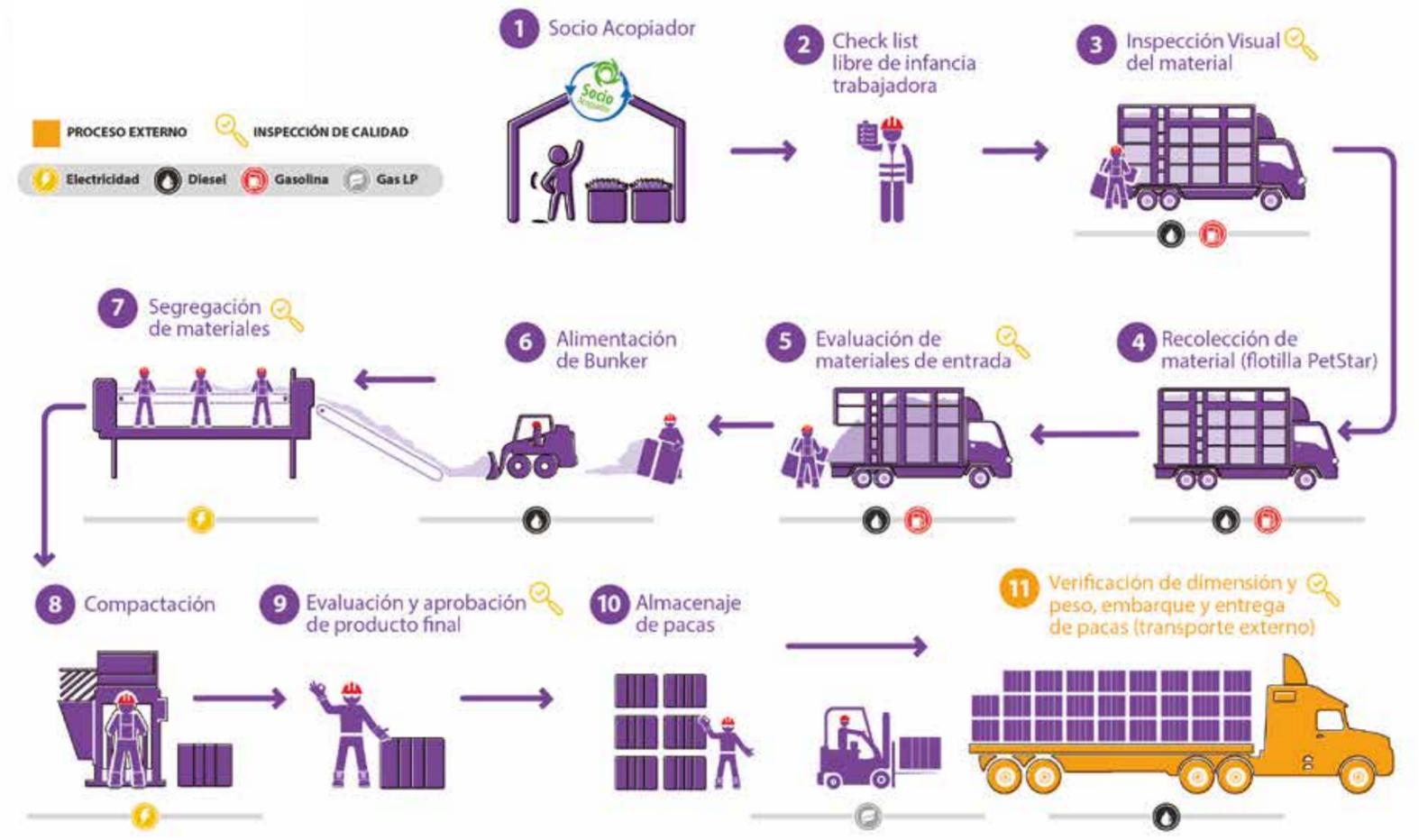


• NO ENJUAGUES NI INTRODUZCAS OBJETOS •

# Procesos Acopio

En PetStar operamos bajo una filosofía de sustentabilidad corporativa que se cumple al gestionar la estructura de acopio vía un modelo de reciclaje inclusivo con el que promovemos el reconocimiento de la pepena (palabra proveniente del náhuatl *pepenar* que significa buscar y seleccionar objetos aprovechables).

El 100% de las botellas que procesamos se recolectan con nuestra propia infraestructura de transporte y acopio.



Los Socios Acopiadores son aquellas personas que llevan a cabo la tarea de recibir los materiales. Están establecidos en un lugar donde se lleva a cabo la “consolidación básica” de botellas de PET, al cual prestamos un servicio de excelencia en atención, recolección, pago puntual, asesoría y capacitación; así como un precio de mercado por su material mixto en su mezcla normal de mercado y sin merma.

A través del Modelo de Acopio Inclusivo PetStar, dignificamos su trabajo dándoles un rol formal dentro de la cadena de suministro, evitando intermediarios.

Mediante el Socio Acopiador, hacemos extensivos los beneficios de nuestro Modelo de Acopio al resto de la cadena de suministro.

Cabe mencionar que, dentro de los Socios Acopiadores contamos con un modelo de centros de acopio comunitario, de manera que se pueda generar un proyecto productivo complementario que beneficie a poblaciones rurales, indígenas o urbanas. Este modelo se mueve en una lógica que diseña modelos de negocio alejados de las prácticas agresivas con el ambiente y sus habitantes.

**1,382**  
Socios Acopiadores

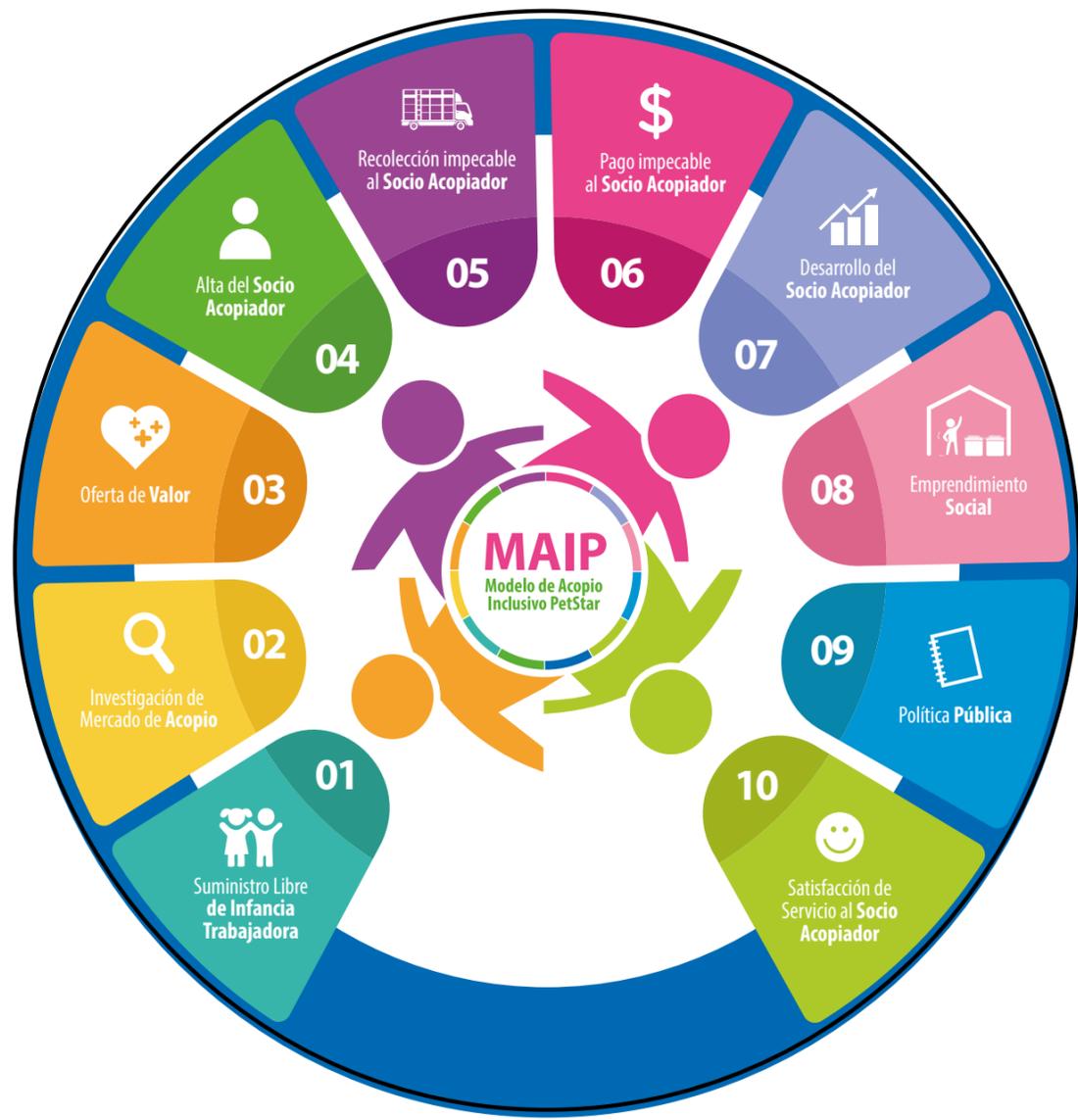




## Modelo de Acopio Inclusivo PetStar

El MAIP surge como un actor de cambio que propicia la movilidad social y promueve el reconocimiento de los peпенadores y recuperadores a través de programas que atienden necesidades de educación, alimentación y salud, así como iniciativas de inclusión que les otorgan un rol formal dentro de la cadena de suministro libre de infancia trabajadora; evitando intermediarios y haciendo posible una economía circular con el objetivo de contribuir al reciclaje inclusivo en México.

En 2018 organizamos el primer foro de reciclaje inclusivo llamado “Hacia una estrategia integral de reciclaje inclusivo en México”, contando para ello con la colaboración del Centro de Colaboración Cívica (CCC), Fundación Tláloc, Fundación Avina y el Instituto de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad de la Universidad Iberoamericana (EQUIDE). En este foro se reunieron los representantes de los distintos sectores del reciclaje, así como de los sectores privado, gubernamental, social y académico con el objetivo de desarrollar una agenda interdisciplinaria que mantuviera vigente la discusión sobre aquellos temas que hoy repercuten en las condiciones de vida de las miles de personas que se dedican a la recolección, separación y comercialización de materiales valorizables.



## Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora

**PetStar** ha asumido el compromiso de CERO TOLERANCIA de Infancia Trabajadora a lo largo de su cadena de suministro y verifica el cumplimiento a las disposiciones de edad mínima para trabajar.

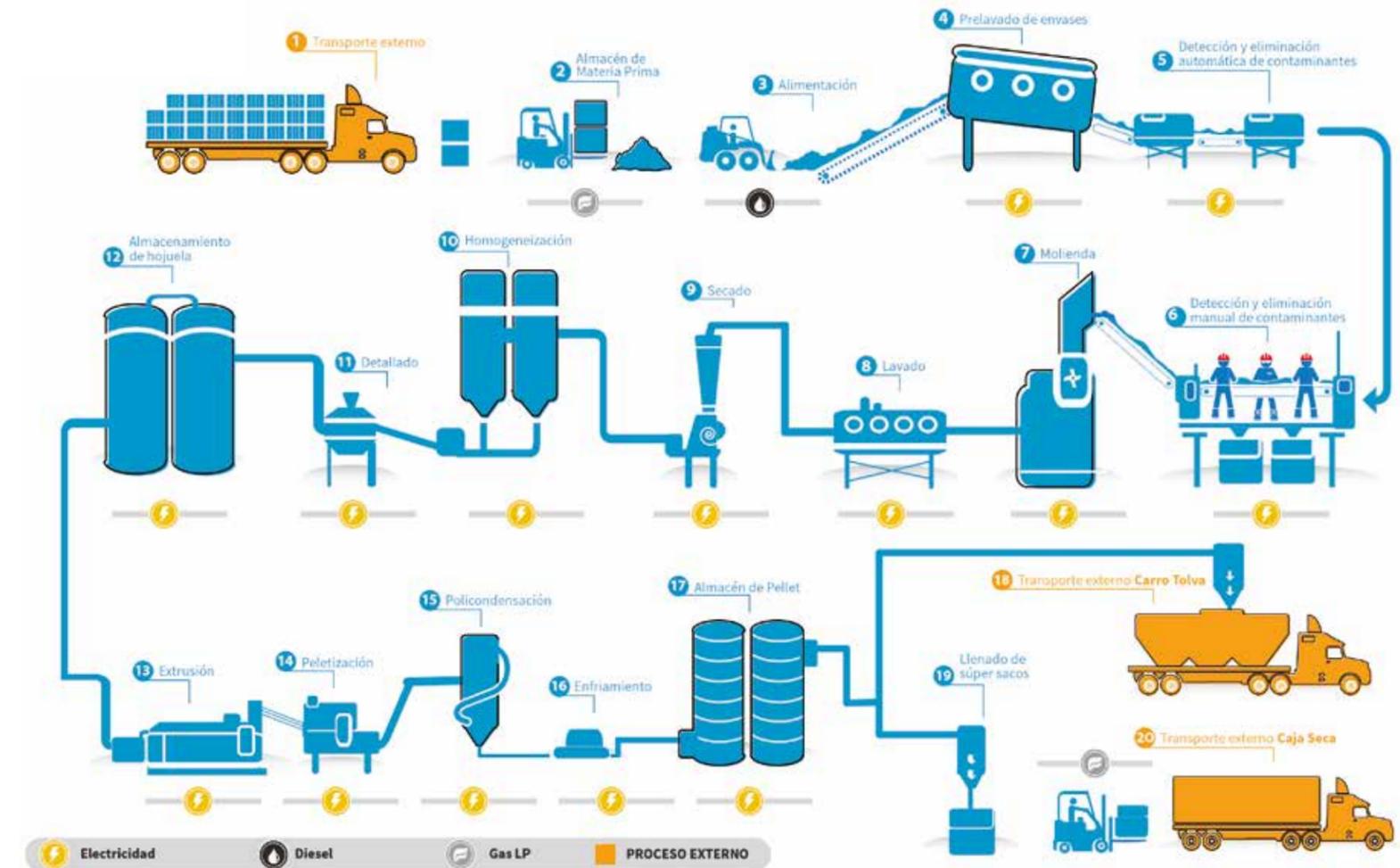
En PetStar promovemos y respetamos los derechos de las niñas y de los niños contenidos en la Convención de los Derechos del Niño aprobada en 1989 y que actualmente respaldan 192 países –incluido México–. De igual forma, buscamos erradicar la explotación de la infancia trabajadora en la recuperación de los envases de PET a través de una política interna y hacia nuestros proveedores que promueven el interés superior de la infancia.

En colaboración con un grupo de trabajo, realizamos un manual básico sobre los derechos de la infancia llamado “Desde los Derechos de la Infancia construimos Ciudadanía”. En este manual se pueden encontrar diversos temas, por ejemplo: derechos humanos, ciudadanía infantil y participación infantil. Gracias a este manual las niñas y niños pueden conocer sus derechos y refuerzan su conocimiento a través de un cuadernillo de trabajo que viene dentro del manual; todo esto se realiza con la finalidad de que las niñas, niños y adolescentes estén más protegidos y puedan tener una mejor calidad de vida.



Niñas y niños jugando y estudiando  
**¡PetStar reciclando!**

## Procesos Reciclaje



## Proveedores

Para nosotros es muy importante el desarrollo de nuestros proveedores, por lo que evaluamos su cumplimiento de los principios que promueve PetStar mediante auditorías y programas de trabajo de acuerdo con las áreas de oportunidad identificadas en las propias auditorías a partir de la aplicación de diversas Normas a nuestra cadena de valor, por ejemplo: ISO 9001, ISO 22000; OHSAS 18001, ISO 14001 e ISO 50001.

En lo referente a la prevención de conflictos de interés entre proveedores y personal, se cuenta con una normativa institucional que obliga a todos los proveedores a no entablar relaciones financieras o de cualquier otra índole con empleados de la empresa, así como declarar cualquier asunto que pudiera considerarse un conflicto de interés actual o potencial.

### Proveedores (Planta de Reciclaje)

Proveedores	2017	2018
Nacionales	363	1,492
Internacionales	20	28
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>1,520</b>



## Producto: PetStar Reborn

### Nuestra resina reciclada es la única en el mundo en ser certificada *Cradle to Cradle*.

El desafío por demostrar que nuestro Modelo de Negocio Sustentable permite crear un producto que es sostenible en el tiempo, nos motivó a participar en la certificación *Cradle to Cradle*, la cual promueve un concepto inspirado en la naturaleza, donde no se contempla la generación de residuos, si no una economía circular del producto.

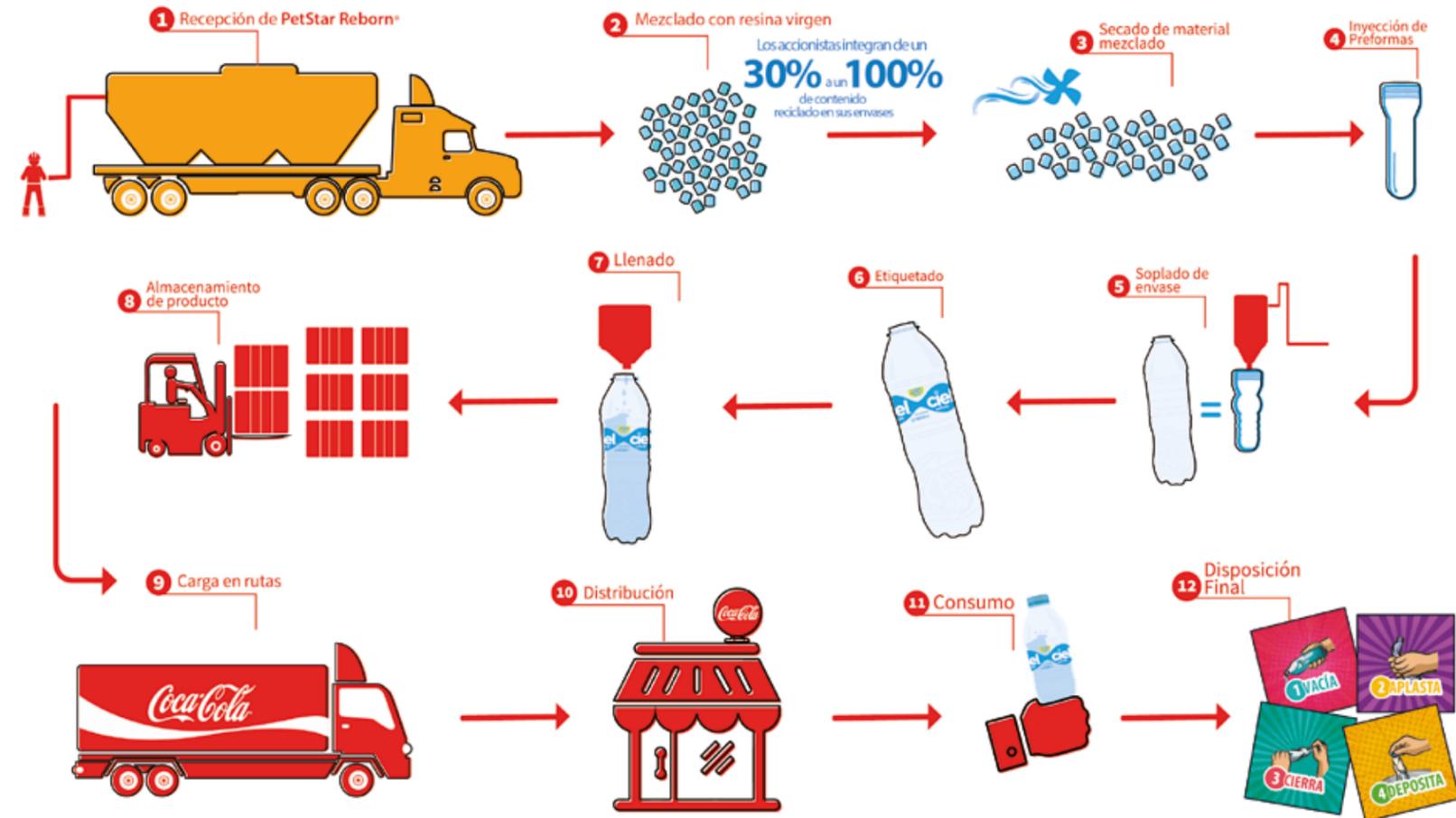
Nuestra resina reciclada es ahora la primera en el mundo en lograr esta certificación, que no solo la avala como un producto 100% circular si no también que es segura para la salud y para el medio ambiente, pues no contiene componentes tóxicos, utiliza energías renovables para su elaboración, un uso eficiente del agua y, sobre todo, no deja atrás el valor social que está permeado en esta gran labor que involucra a más de 25 mil recuperadores de base y sus familias, además de casi 1,200 colaboradores directos.

Al cuidar a las personas vinculadas a nuestra cadena de suministro habiendo internalizado una perspectiva de derechos humanos contribuimos a no dejar a nadie atrás. No dejamos a nadie atrás siendo parte de la solución en la lucha contra el cambio climático transitando a ser una empresa carbono neutro y, de manera simultánea, lograr reducir a cero nuestra huella hídrica. No dejamos a nadie atrás cuando inspiramos la suma de esfuerzos o el que surjan más iniciativas dirigidas a recuperar las botellas de PET post-consumo.

En PetStar estamos convencidos de que, así como una orquesta logra sinfonías gracias a la participación armoniosa de quienes la conforman, crear una sinfonía sustentable requiere del talento presente en cada sector de la sociedad puesto al servicio de los más altos anhelos que se ha propuesto la sociedad global, como lograr un #MundoSinResiduos y los propios ODS asegurándonos de no dejar a nadie atrás.



## Procesos Clientes



## Cientes directos

Nuestros clientes directos son:

**Resina Reciclada:** 7 embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola.

**Subproductos:** 20 clientes nacionales y extranjeros, sujetos a disponibilidad.

Nuestro cliente final es el consumidor de los productos embotellados con nuestra resina reciclada, quienes inician con el proceso nuevamente al darle una disposición final correcta al envase de PET.

## Relación con los clientes

Nuestra relación con los clientes está fundamentada en el Proceso de Atención y Servicio que plantea como propósito: "Conocer el desempeño del producto en el proceso del cliente", así como el de logística, transporte, seguridad patrimonial y descarga del producto en sus instalaciones para garantizar el cumplimiento de los compromisos de calidad e inocuidad del producto; así mismo identificar áreas de oportunidad, inquietudes, nuevos requisitos y sugerencias que orienten la mejora continua e innovación de nuestros procesos.

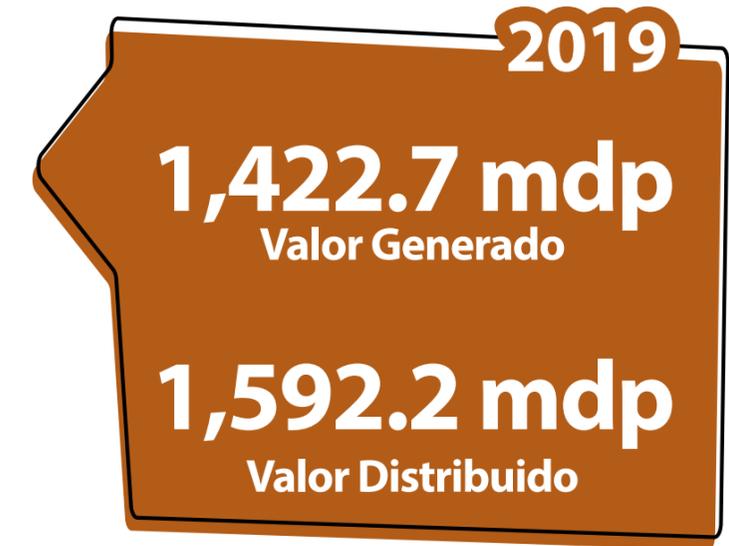
Contamos con un proceso de visitas a los clientes (transformadores) programadas anualmente a nuestras instalaciones con el propósito de conocer el desempeño del producto, las condiciones en que éste es transportado, revisar el manejo de las quejas y reclamaciones que pudieran haberse generado; la información derivada de la visita es compartida con todos los Gerentes Operativos a efecto de que se implementen acciones para solucionar la problemática u oportunidad identificada. Cada cliente es visitado al menos dos veces al año.

## Evaluación de satisfacción de los clientes

A través de este proceso se miden en forma sistemática el cumplimiento de las especificaciones del transporte de producto terminado en cada una de las entregas. Mediante un cuestionario se evalúa de manera anual la satisfacción del cliente, la calidad e inocuidad del producto, la comunicación cliente-proveedor y el seguimiento a la solución de quejas y reclamaciones. Los resultados obtenidos son analizados para generar acciones correctivas y/o preventivas cuando se identifican oportunidades. La información generada en este proceso es compartida con la Dirección General, quien los analiza junto con el Comité Técnico del Consejo de Administración.

## Estado de resultados

El desempeño responsable en materia económica de nuestra gestión se hace patente en los resultados acumulados para el año 2019 tal como se puede apreciar en nuestros datos financieros:



# Valor Ambiental



## Filosofía de Sustentabilidad Corporativa

Para nosotros la sustentabilidad es el principio fundamental dentro de nuestro modelo de negocio, así como la herramienta para crear un futuro distinto que favorezca la inclusión, la vida en armonía y el respeto al ambiente.

A través del sistema de sustentabilidad corporativa contribuimos a la sustentabilidad global actuando de manera local mediante la gestión de nuestro Modelo de Negocio Sustentable reconociendo y empoderando a los pepenadores, recuperadores de residuos y otras comunidades vulnerables a partir del acopio y reciclaje inclusivo, haciendo posible el desarrollo de una economía circular que promueve la incorporación de resina reciclada de PET grado alimenticio en la elaboración de nuevas botellas, para evitar el uso de más recursos naturales en el proceso y minimizar la generación de desperdicios. De esta manera logra constituirse como un agente que impacta positivamente en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y favorece la inclusión para que ninguna persona, recurso o envase se quede atrás.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 1 FIN DE LA POBREZA**
- 2 HAMBRE CERO**
- 3 SALUD Y BIENESTAR**
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO**
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA**
- 14 VIDA SUBMARINA**
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

## Sistema de Sustentabilidad

Mejora Continua



## Proyectos Ambientales

Con el propósito de alcanzar el objetivo estratégico de ser referencia a nivel mundial en la producción de resina reciclada de PET grado alimenticio, de mayor calidad, menor huella de carbono y menor huella hídrica a precio competitivo vs. la resina virgen. En PetStar desarrollamos proyectos enfocados a la reducción y mitigación de gases de efecto invernadero, así como proyectos orientados a la optimización en el consumo y tratamiento del agua para propiciar su reúso y mejorar la huella hídrica.



## Azoteas Verdes y Vivero PetStar

Comprometidos con ser un agente de cambio, instalamos dos azoteas verdes con el objetivo de restaurar el hábitat, producir oxígeno y absorber los gases de CO2, captar el agua de lluvia, reutilizarla para riego y sanitarios; reducir la contaminación en el ambiente a través de plantas pertenecientes a la especie de las suculentas. Asimismo, contamos con un vivero donde rehabilitamos nuestras plantas y reproducimos nuevas. En 2019 donamos 2,891 plantas en eventos y visitantes del Museo-Auditorio, promoviendo el cuidado y la revalorización de la naturaleza.



En congruencia con la Filosofía de Sustentabilidad Corporativa, nos hemos propuesto ambiciosos objetivos ambientales para el año 2020.

## Huella de Carbono Neutra

Para alcanzar la meta de ser carbono neutro en 2020, hemos realizado un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero verificados con año base de 2010.

Resina	Emisiones (tCO2e/ton)	Producción (ton/año)	Emisiones (tCO2e)	Evitadas vs. resina virgen (tCO2e)	Evitadas vs. resina virgen (%)
Virgen	2.330	50,000	116,500		
PetStar 2017	0.277	51,049	14,141	-102,359	-88%
PetStar 2018	0.219	50,816	11,129	-105,371	-90%

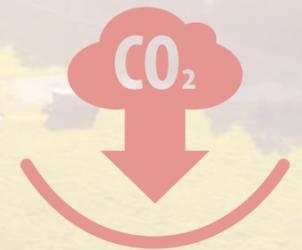
2019

<b>0.156</b> Emisiones (tCO2e/ton)	<b>51,789</b> Producción (ton/año)	<b>8,079</b> Emisiones (tCO2e)
<b>-108,421</b> Evitadas vs. resina virgen (tCO2e)	<b>-93%</b> Evitadas vs. resina virgen (%)	

Con la finalidad de reducir nuestra huella de carbono, hemos puesto en marcha las siguientes iniciativas:

- Desde 2016 utilizamos energía eólica, logrando en 2019 utilizar el 63% de esta energía en nuestros procesos.
- Implementación de un proyecto de cogeneración de energía, para aprovechar la energía térmica generada en el proceso lavado. Actualmente el 8% de la energía que se consume proviene de este proyecto.
- Proyecto de eficiencia energética en iluminación, para reducir el consumo de energía eléctrica, mejorar la iluminación de las áreas de trabajo, aprovechamiento de la iluminación natural y establecer un control y medición de los consumos y eficiencia energética.
- Instalación de paneles solares en el techo del estacionamiento de la planta de reciclado, con ello es posible generar toda la energía eléctrica que utiliza el Museo Auditorio.
- Eficiencia en los consumos energéticos de los procesos operativos.

\*Fe de erratas: La nota mostrada en la parte inferior y a continuación de la tabla "Consumo de Energía" en la página 41 del Informe de Sustentabilidad 2018, no guardan relación alguna entre sí, ya que la tabla citada hace referencia al consumo energético, mientras que la nota explica solo el porcentaje de Energía Eléctrica.



Consumo de Energía

2017

2018

2019

Consumo de energía de fuentes renovables

119,488,746 MJ 130,773,070 MJ

Consumo de energía de fuentes no renovables

185,418,395 MJ 179,138,128 MJ

Consumo energético total

304,907,141 MJ 309,911,198 MJ

Producción

51,048 ton 50,816 ton

Intensidad energética

5,973 MJ/ton 6,099 MJ/ton

98,343,068

Consumo de energía de fuentes renovables

222,996,141

Consumo de energía de fuentes no renovables

321,339,210

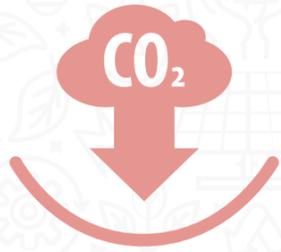
Consumo energético total

51,789 ton

Producción

6,204 MJ/ton

Intensidad energética



Huella Hídrica Neutra



En congruencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente el número 6, que refiere a garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos, uno de los objetivos ambientales que nos hemos planteado para el 2020 es neutralizar la huella hídrica.

El agua que se utiliza en la planta de reciclaje pasa por 5 ciclos: enjuagado, lavado, flotación, molienda y prelavado; después pasa a la planta de tratamiento de aguas residuales. En la planta de reciclaje se trata in situ el 100% del agua que se usa en este proceso.

Para lograr ser cero huella hídrica se realizó un inventario anual verificado teniendo como año base el 2017.

	2017	2018
Consumo de agua en los centros de acopio	7,758	7,837
Consumo de agua en la planta de reciclaje	166,239	147,044
Total de consumo de agua	173,997	154,881
Descarga de agua tratada en cumplimiento con la NOM-001-SEMARNAT-1996	91,575	98,961
Total de huella hídrica	82,442	55,920

	2019
Consumo de agua en los centros de acopio	8,560
Consumo de agua en la planta de reciclaje	139,582
Total de consumo de agua	148,142
Descarga de agua tratada en cumplimiento con la NOM-001-SEMARNAT-1996	98,109
Total de huella hídrica	50,033



Para reducir nuestra huella hídrica hemos puesto en marcha las siguientes iniciativas:

- Instalación de la planta de tratamiento de agua, en la planta de reciclaje, para el tratamiento físico, químico y biológico de la totalidad de agua utilizada en los procesos de reciclaje.
- Implementación de proyectos de mitigación en el uso del agua tales como: mingitorios secos; dispositivos automáticos para el uso de agua en baños, así como el desarrollo de una cultura para el uso eficiente del agua.

## Cero Residuos

Para reducir los residuos generados hemos implementado las siguientes iniciativas:

- Proyecto de extrusión de poliolefinas para valorizar los subproductos.
- Valorizar todos los subproductos.



### Residuos Generados

	2018
<b>Residuos Generados</b>	14,059
<b>Reutilizar</b>	776
<b>Reciclar</b>	3,542
<b>Valorizar</b>	3,652
<b>Termovalorizar</b>	656
<b>Total</b>	8,627
<b>Disposición</b> (Relleno Sanitario o Confinamiento)	5,432
<b>Porcentaje de Disminución</b>	61%



## Cero Fugas de Plástico

- Mejora de las rejillas del sistema pluvial de todas nuestras plantas de acopio para evitar la fuga de plásticos.
- Implementación de *Operation Clean Sweep* en todas nuestras plantas.



## Uso Eficiente del Papel

- Se ha motivado la identificación de oportunidades para la reducción del uso de papel en todos nuestros procesos, promoviendo la digitalización de procesos administrativos.
- Desarrollo de cultura para disminución de uso y correcta disposición de papel.
- Disposición y reciclado de papel a través de proveedores especializados.

	2017	2018	2019
<b>Total Hojas</b>	1,599,375	1,285,227	939,296
<b>Total Kilogramos</b>	7,673	6,166	4,506
<b>Porcentaje de reducción vs. 2017</b>		-20%	-41%

## Avanzando Juntos: Programa de voluntariado

### Comités de Sustentabilidad

En PetStar hemos constituido un Comité de Sustentabilidad Central para diseñar e implementar de manera participativa una agenda que contribuya al cumplimiento de los objetivos de sustentabilidad de la empresa.

A nivel local, cada planta de acopio cuenta con un Comité de Sustentabilidad Local, un grupo multidisciplinario conformado por el Gerente, Contador, Capital Humano, dos Representantes Comerciales, Jefe de Calidad, Jefe de Producción, Jefe de Transporte y Mantenimiento y dos voluntarios que rotan cada año.

### Programa de Voluntariado en pro del medio ambiente

A través de los comités locales se gestiona el programa de voluntariado, cuyo fin es colaborar con distintas organizaciones de la sociedad civil, autoridades, empresas e instituciones en la búsqueda de la sustentabilidad a partir de revalorar las acciones locales.

En 2019 realizamos 4 actividades de voluntariado con la participación de 787 voluntarios, entre colaboradores de PetStar, familiares y amigos.

#### Actividades de Voluntariado



**Reciclando voluntades, transformando realidades**

## Educación Ambiental: Museo-Auditorio

El Museo-Auditorio abre sus puertas en 2013 con el objetivo de incentivar la responsabilidad compartida y la cultura del reciclaje, recibiendo a más de 15,000 visitantes al año, buscando inspirar a cada uno de ellos a pensar de manera sustentable.

Buscando mayor audiencia, desde 2016 hemos logrado impactar a más de 200,000 personas a través de nuestro sitio web, donde se encuentra nuestro tour virtual y calculadora de CO2.



Escanear el código QR con tu dispositivo móvil para poder acceder al Tour Virtual.



### Visitantes

	2017	2018
<b>Total de visitantes</b>	14,518	14,282



## Salón de Usos Múltiples

En esta misma lógica construimos el Salón de Usos Múltiples (SUM) como un espacio complementario cuyo propósito es ser una herramienta para conocer los beneficios de la sustentabilidad y el reciclaje, explotando la comunicación con nuestros grupos de interés, así como la implementación de proyectos y la consolidación de alianzas estratégicas con autoridades, empresas y sociedad civil que contribuyan a generar valor social, ambiental y económico.



## Documental: Océanos Sanos Si Reciclamos

En 2018 lanzamos la campaña “Océanos Sanos Si Reciclamos” con el objetivo de crear conciencia entre la población para mantener limpio su lugar de residencia y evitar que sus residuos lleguen a los océanos, promoviendo la correcta disposición del PET: Vacía-Aplasta-Cierra-Deposita.

En ese mismo año participamos en los Premios Latinoamérica Verde con esta misma campaña y obtuvimos el segundo lugar, también fuimos una de las cuatro historias ganadoras del “Premio Protagonistas”, para participar en el documental de DIRECTV, siendo uno de los proyectos más inspiradores en el cuidado del medio ambiente de América Latina.

Los países ganadores, además de México, fueron Chile, Ecuador y Haití que con base en la problemática de sus comunidades, buscaron una solución y a través de sus proyectos generaron un cambio positivo y un legado para un planeta más sustentable.



Escanear el código QR con tu dispositivo móvil para poder acceder al documental Océanos Sanos Si Reciclamos.



# PetStar en los Medios



## Eventos destacados



### Acuerdo Nacional

Firmamos el Acuerdo Nacional de la Nueva Economía Circular en el Senado de México al lado de más de 60 empresas y de la mano con diversas asociaciones y cámaras. El Acuerdo contempla objetivos ambiciosos para 2025, entre los que se encuentran, agregar en promedio un 20% de contenido reciclado en todos los empaques plásticos e innovar en el diseño para que todos los plásticos sean reusables, reciclables, compostables o aprovechables, alineados al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico lanzado en 2018 por la Fundación Ellen MacArthur y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).



### Premio Iberoamericano de la Calidad

En 2019 una vez más demostramos que somos ejemplo de calidad en el mundo al recibir de manos de la Presidenta de la Secretaría General Iberoamericana el Premio Iberoamericano de la Calidad categoría oro, el cual reconoce la excelencia y gestión sostenible al máximo nivel de la organización, compitiendo con las empresas ganadoras de los Premios Nacionales de Calidad de los países de Iberoamérica.

Con esta presea manifestamos de manera clara nuestro compromiso con la sustentabilidad y nuestra visión de ser un ejemplo de excelencia a nivel mundial que impulsa la competitividad, demostrando que la cadena de acopio y reciclaje de PET en México es posible y se puede realizar con altos estándares de calidad mediante nuestro Modelo de Negocio Sustentable.



## Premios y Reconocimientos



### Empresa Socialmente Responsable

Reconocimiento otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) como Empresa Socialmente Responsable por sexto año consecutivo.



### ESR – 1% de Inversión Social

Reconocimiento otorgado por el Cemefi por donar al menos el 1% de utilidades antes de impuestos a alguna causa de beneficio social. PetStar es una de las empresas que iniciaron con este compromiso público.



### ESR – Inclusión Social

Distinción otorgada por el Cemefi por el compromiso de promover la inclusión social dentro de la empresa.



### Transporte Limpio

Otorgado por Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Reconocimiento a la flotilla por su eficiencia y por ser vehículos amigables con el medio ambiente.



### Premio a la Excelencia Ambiental

Máximo reconocimiento otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM), a las empresas certificadas con el Nivel de Desempeño Ambiental 2 (NDA2), otorgado a la planta de reciclaje en Toluca.



### Súper Empresas 2019

Otorgado por Grupo Editorial Expansión. Lugar 41 dentro de las compañías que tienen de 500 a 3,000 empleados.



### INEA

Por ser una empresa comprometida con la educación y libre de rezago educativo.



### Hecho en México

Una empresa 100% mexicana que aporta a la economía nacional, utilizando materiales y mano de obra mexicana.



### Empresa Segura Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST)

Reconocimiento otorgada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) a 6 plantas.



### Premio Nacional de Calidad (PNC)

Premio Nacional de Calidad 2017 en la categoría “Innovación Organizacional”



### World Class Reliability & Maintenance

Reconocimiento otorgado por IDCON INC al ser una de las dos empresas a nivel mundial en obtener el mejor puntaje de entre más de 200 empresas evaluadas por mejores prácticas en mantenimiento preventivo, gestión del trabajo y eliminación de problemas de causa raíz, entre otros.



### Premio Iberoamericano de la Calidad (Nivel Oro)

Máximo reconocimiento en Iberoamérica que distingue la excelencia y la gestión sostenible de la organización, compitiendo con las empresas ganadoras del Premio Nacional de Calidad de los países Iberoamericanos.



## Certificaciones

Con el fin de mantener la calidad y seguridad del negocio, en PetStar nos certificamos bajo los estándares más reconocidos en la materia:



### Cradle To Cradle

Certificación otorgada por el Cradle to Cradle Products Innovation Institute.



### ISO 9001

Certificación en calidad de procesos y producto en las 10 plantas.



### ISO 14001

Certificación a los procesos en materia ambiental en las 10 plantas.



### ISO 22000

Certificación en inocuidad de procesos y productos en la planta de reciclaje en Toluca.



### ISO 50001

Certificación en eficiencia energética en las 10 plantas.



### ISO 39001

Certificación de gestión en seguridad vial otorgada al Centro de Acopio Xalostoc.



### OHSAS 18001

Certificación a los procesos de seguridad y salud ocupacional en la planta de reciclaje en Toluca.



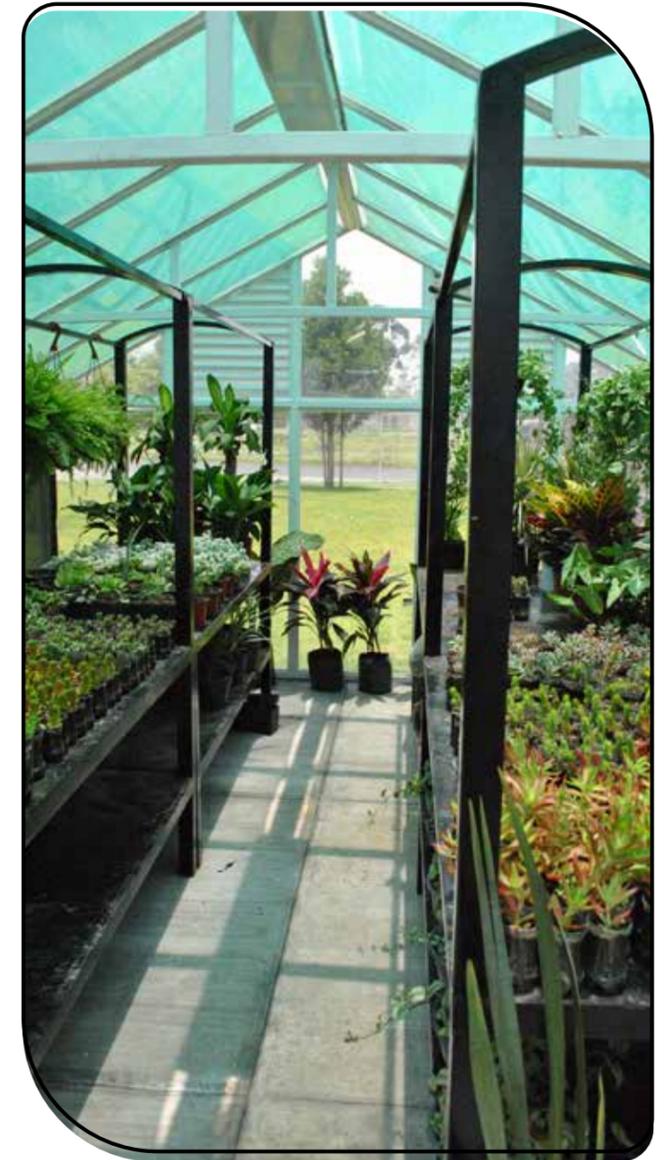
### LEED Platinum (Leadership in Energy & Environmental Design)

Certificación otorgada por el U.S. Green Building Council al Museo-Auditorio PetStar como edificio sustentable.



### Industria Limpia

Certificación ambiental otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM) por el cumplimiento de la ley y la implementación de buenas prácticas ambientales.



# Adhesiones y Asociaciones

Refrendamos nuestro liderazgo ante distintas organizaciones de la sociedad civil y de la industria del plástico con las que nos hemos asociado en algunos casos como miembros del consejo y en donde incidimos de manera estratégica. A través de estas impulsamos la sustentabilidad y los principios de nuestro Modelo de Negocio Sustentable, los ODS, la economía circular y nuestro Modelo de Acopio Inclusivo.

<b>Adhesiones</b>					
<b>Universidades</b>					
<b>Asociaciones Nacionales</b>				<b>Asociaciones Internacionales</b>	
<b>OSC's</b>					

## Trabajamos estrechamente con las iniciativas internacionales más importantes en materia de sostenibilidad.



### Carta de la Tierra

En el año 2014 firmamos un convenio de adhesión a La Carta de la Tierra, una declaración de principios éticos fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica.

La redacción de la Carta de la Tierra abarcó el proceso más inclusivo y participativo que se haya efectuado jamás en torno a la creación de una declaración internacional. Este proceso es precisamente la fuente de legitimidad como marco ético rector. La legitimidad del documento se ha fortalecido aún más mediante el respaldo obtenido por más de 6,000 organizaciones, incluyendo a diversos organismos gubernamentales e internacionales.

La Carta busca inspirar en todas las personas un nuevo sentido de interdependencia global y de responsabilidad compartida para el bienestar de toda la familia humana, de la gran comunidad de vida y de las futuras generaciones. La Carta es una visión de esperanza y un llamado a la acción.

En un momento en que la educación para el desarrollo sostenible se ha transformado en un elemento esencial, la Carta de la Tierra ofrece un instrumento educativo muy valioso. Con esta adhesión, refrendamos nuestro compromiso para contribuir a la sustentabilidad global actuando local y regionalmente, así como compartiendo este mensaje entre todos sus grupos de interés.



### Pacto Mundial

En 2016 nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, una iniciativa del entonces Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, en 1999. En 2018, asumimos un nuevo rol como miembro del Consejo de la Red del Pacto Mundial en México.

Con más de 13,000 entidades firmantes en más de 170 países, el Pacto Mundial es la iniciativa voluntaria de mayor alcance para la responsabilidad social empresarial en el mundo. Su fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción. El Pacto Mundial de Naciones Unidas persigue dos objetivos principales:

- a) Incorporar los 10 Principios en las actividades empresariales de todo el mundo.
- b) Canalizar acciones en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas.



## Operation Clean Sweep



Uno de nuestros objetivos ambientales 2020 es ser cero fugas de plástico con acciones que nos ayuden a prevenir la pérdida de pellets en nuestro proceso y no afectar los ecosistemas naturales. Uno de los logros más significativos de esta meta tan ambiciosa fue alcanzar el nivel *Blue* dentro del programa internacional *Operation Clean Sweep*, siendo PetStar la primera empresa mexicana en obtenerlo.

En 2015, nos sumamos a esta iniciativa con la implementación del programa “Cero Pellets”, con el cual no sólo realizamos mejoras en las áreas para evitar las pérdidas del plástico, también participamos de forma activa para dar capacitación a todos los miembros de la organización sobre el manejo, limpieza y disposición del plástico, así como a las empresas que quieren ser parte de este programa.

Hoy en día, no nos conformamos con esto si no que pretendemos llevar las mismas acciones a nuestras ocho plantas de acopio e inspirar a más empresas a que sigan nuestro ejemplo.



## Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico

En 2018 nos adherimos al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico, liderado por la Fundación Ellen MacArthur y la ONU Medio Ambiente.

El acuerdo se enfoca principalmente en los siguientes objetivos:

- Eliminar los empaques plásticos problemáticos o innecesarios y sustituir los modelos de empaques desechables por otros reutilizables.
- Innovar para garantizar que 100% del embalaje de plástico se pueda reutilizar, reciclar o compostar de forma fácil y segura para 2025.
- Circular el plástico y aumentar significativamente las cantidades de plásticos reutilizados y convertidos en nuevos empaques o bienes.

Hasta el momento, más de 300 organizaciones internacionales se han sumado al acuerdo. Nosotros formamos parte del primer grupo de firmantes junto a nuestro principal accionista Arca Continental; ambos parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, la cual refuerza a través de este compromiso, su campaña “Un Mundo Sin Residuos” (*World Without Waste*) teniendo como objetivo global recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases para el 2030 e incorporar en promedio 50% de contenido reciclado en sus botellas.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestra operación está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una nueva agenda global hacia la sustentabilidad para el año 2030.

Los ODS, adoptados el 25 de septiembre de 2015 por los líderes mundiales, comprenden 17 ambiciosos objetivos para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

En PetStar asumimos los retos que ahí se expresan y nos convertimos en parte activa de un cambio necesario, actuando local y regionalmente, e inspirando a otras empresas, gobiernos, organizaciones sociales y personas a hacerlo.



## Mares Limpios de PNUMA



Como muestra del compromiso de PetStar con las iniciativas más destacadas en materia de sustentabilidad, en 2018 nos adherimos a la campaña #MaresLimpios promovida por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) con la campaña “Océanos Sanos Si Reciclamos”.

La ONU para el Medio Ambiente, lanzó en febrero de 2017 la campaña: “#MaresLimpios” durante la Cumbre Mundial del Océano, organizada en Bali por The Economist. Esta campaña insta a los gobiernos a aprobar políticas para reducir el plástico; pide a la industria a minimizar los envases de plástico y rediseñar productos; y llama a los consumidores a cambiar sus hábitos de desecho antes de que se haga un daño irreversible a nuestros mares. La campaña ahora representa la mayor alianza mundial para combatir la contaminación por plástico en los mares.

“Según algunas estimaciones, el 99% de todas las aves marinas habrán ingerido algún tipo de plástico a mediados del siglo”, dijo Peter Malvik, Oficial de Comunicaciones del PNUMA.



## Principios para un Océano Sostenible

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, a finales del 2019, comenzamos a respaldar los Principios para un Océano Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: un marco para prácticas comerciales responsables en el océano en todos los sectores y geografías.

Nos comprometemos a garantizar que los materiales de riesgos y oportunidades relacionados con el océano, se integren en la estrategia corporativa, la gestión de riesgos y el reporte.

El océano es vital para el bienestar y la prosperidad de la humanidad. Para materializar las ambiciones de la comunidad mundial tal y como se establece en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es necesario ampliar el uso del océano para producir alimentos, energía, materias primas y transporte. Llevar a cabo estas actividades de manera sostenible contribuirá a reducir el calentamiento global y la degradación medioambiental. Garantizar un océano saludable brinda oportunidades significativas para las empresas y el crecimiento económico mundial.

Como se describe en el Objetivo 14 sobre la vida submarina, existe una necesidad urgente de proteger y restaurar la salud del océano, que se está deteriorando rápidamente debido al aumento de las temperaturas, la acidificación, el agotamiento de los recursos naturales y la contaminación de los ecosistemas terrestres y el mar. Las empresas tienen una responsabilidad compartida, junto con el gobierno y la sociedad civil, de tomar las medidas necesarias para asegurar un océano saludable.

Estos Principios para un Océano Sostenible proporcionan un marco para prácticas empresariales responsables en todos los sectores y áreas geográficas. Se basan en los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción y los complementan.

Nosotros, como firmantes de estos principios, reconocemos la urgencia y la importancia a escala mundial de un océano saludable, y tomaremos medidas para promover el bienestar del océano para las generaciones actuales y futuras. Los Principios para un Océano Sostenible se dividen en 3 categorías:

1. Salud y productividad del océano
2. Gobernanza y compromiso
3. Datos y transparencia

# Metodología y Materialidad



## Acerca de este Informe

El informe de Sustentabilidad PetStar 2019 registra las actividades y resultados de la empresa en su desempeño económico, social y ambiental del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, con base a los Principios de la Carta de la Tierra, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Mundial y ha sido verificado por un tercero independiente: Boutique de Negocios Responsables, S.A. de C.V., quien hizo una revisión del contenido e indicadores de desempeño para constatar que el Informe contiene datos fidedignos.

Para su elaboración y diseño se contó con la asesoría de Promotora ACCSE, S.A. de C.V.

Para la definición de su contenido se realizó un análisis de materialidad que constó de consultas directas a colaboradores, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información.

Su contenido, redacción y diseño fue aprobado por el Comité de Sustentabilidad Central, encabezado por el Director General de la empresa.



Revisión independiente de sustentabilidad  
Informe de Gestión Consolidado de 2019 - PetStar  
Mayo 2020

**Integrantes del Consejo de Administración y Accionistas PetStar**

**Presentes:**

**BNR, Boutique de Negocios Responsables SA de CV** atendiendo el requerimiento de la empresa PetStar, SAPI de CV, ha realizado la revisión del contenido y soporte del Informe de Sustentabilidad de PetStar 2019.

Como empresa consultora en la materia, el objetivo en nuestra intervención se basó en revisar los datos presentados, el alcance de la información, la exhaustividad de los asuntos abordados, así como la redacción exacta del informe. En adecuación y concordancia con los datos solicitados según los criterios de UN Global Compact para las compañías que deseen contar con un nivel avanzado en las estrategias de comunicación sobre el progreso (CoP).

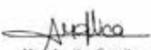
El programa de trabajo desarrollado, tuvo como eje rector la revisión de los 21 criterios establecidos para CoP Avanzados y la guía de Autoevaluación para la implementación del Sistema de Gestión del Pacto Mundial. Con ello tenemos información relevante para notificar sobre la aplicación del Modelo de Gestión del Pacto Mundial y realizar el reporte de indicadores que proporcionan muestras relevantes sobre la información en temas de sustentabilidad.

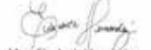
La revisión consistió en un análisis exhaustivo sobre las acciones emprendidas en temas de responsabilidad social y sustentabilidad de PetStar durante todo el 2019. De igual forma se examinó la veracidad de los datos presentados, previo al análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el documento. Ello considera la revisión a su enfoque de gestión, así como a los 4 ejes de los principios del Pacto Mundial: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Anticorrupción y Medio Ambiente.

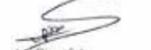
De acuerdo con el alcance de este análisis se considera que el Informe de Sustentabilidad PetStar 2019 cumple con los requisitos para ser un COP Avanzado de conformidad con los criterios para los informes corporativos citados del Pacto Mundial. En este sentido, resulta relevante destacar lo siguiente:

- Una estrategia de sustentabilidad altamente madura que aumenta la estrategia comercial.
- Una comprensión clara de sus asuntos materiales a través de un trabajo integral con las partes interesadas.
- Sistema de gestión robusto en toda la compañía con miras a la sustentabilidad y que es monitoreado para garantizar la operatividad de la misma.
- Controles internos y sistemas de gestión para evaluar el desempeño en sustentabilidad garantizando una mejora constante.
- Discusiones entre los diversos grupos de interés que desafían el alcance de la información.
- Programas que permiten generar recomendaciones sobre cómo incorporar mejor la gestión de los asuntos de sustentabilidad en la organización.
- Sistemas de información internos claros para la promoción de las acciones emprendidas por la Dirección de Sustentabilidad.
- Un análisis de materialidad conciso que explica el desarrollo de una estrategia para analizar los principales asuntos que afectan a PetStar y a sus partes interesadas.
- Un compromiso público sobre su estrategia de gestión de cara a los Principios del Pacto Mundial y la suma para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Agenda 2030).

En adición a estas conclusiones, BNR ha entregado a PetStar un listado de acciones de mejora a emprender. PetStar ha pronunciado públicamente su interés por presentar la información que complementará dichas observaciones en un escrito adicional en su sitio web, así como emprender mejoras en la creación de la siguiente memoria de sustentabilidad 2020.

  
 Mtra. Angélica González  
 Directora General

  
 Mtra. Elizabeth Hernández  
 Gerente de Proyectos

  
 M. Diego Salas  
 Consultor especialista

angie.gonzalez@bnr.com.mx (044) 55 3999 2811 [www.bnr.com.mx](http://www.bnr.com.mx) 1

## Materialidad y Grupos de Interés

La realización del análisis de materialidad de PetStar consistió en cuatro pasos:

**1. Consultas directas:** se realizó una encuesta en línea para conocer la percepción sobre la importancia de la responsabilidad social de PetStar a 5 grupos de interés:



**2. Consultas indirectas:** se realizó una investigación de fuentes públicas de información, tales como:

- Notas periodísticas
- Organizaciones sectoriales
- Organizaciones internacionales

**3. Detección:** de aquellos temas que fueron coincidentes entre las diferentes fuentes para ser considerados como los más relevantes.

**4. Gráficas:** se graficaron los resultados de acuerdo a la valoración que le dieron los grupos de interés consultados y el impacto de la empresa en dichos temas.

En este ejercicio surgieron 5 nuevos asuntos materiales con respecto al ejercicio anterior:

- Cambio climático como un riesgo-oportunidad en las operaciones de la empresa
- Nivel de riesgo de que las operaciones de esta empresa o sus proveedores incurran en trabajo infantil
- Cuidado y fortalecimiento de la salud ocupacional y seguridad en el lugar de trabajo
- Cuidado de la inocuidad del producto (PET)
- Consumo de electricidad y combustibles dentro de la empresa.

Continuamos trabajando a medida de lo posible en dichos asuntos para atender las expectativas de nuestros grupos de interés.

Asunto	Importancia para los grupos de interés	Impacto de la empresa
<b>1. Reciclaje, captación y reutilización del agua</b>	3.67	4
<b>2. Inclusión, igualdad salarial y desarrollo de grupos diversos</b>	3.5	3
<b>3. Medición y acciones de disminución de emisiones de gases de efecto invernadero</b>	3.44	4
<b>4. Impacto en los hábitats y la biodiversidad</b>	3.38	4
<b>5. Regulaciones ambientales para la empresa</b>	3.32	4
<b>6. Cambio climático como un riesgo-oportunidad en las operaciones de la empresa</b>	2.92	4
<b>7. Nivel de riesgo de que las operaciones de esta empresa o sus proveedores incurran en trabajo infantil</b>	2.85	4
<b>8. Cuidado y fortalecimiento de la salud ocupacional y seguridad en el lugar de trabajo</b>	2.70	4
<b>9. Cuidado de la inocuidad del producto (PET)</b>	2.62	4
<b>10. Consumo de electricidad y combustibles dentro de la empresa</b>	2.54	4

## Índice de contenidos GRI “de conformidad” con los Estándares GRI: opción esencial

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>			
<b>Contenidos Generales</b>			
<b>GRI 102: Contenidos Generales</b>	<b>102-1</b> Nombre de la organización	PetStar S.A.P.I. de C.V.	
	<b>102-2</b> Actividades, marcas, productos y servicios	¿Quiénes Somos? p. 11 Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 17 Perfil Corporativo p. 19 Valor Económico p. 51-53 Producto: PetStar Reborn p. 59	
	<b>102-3</b> Ubicación de la sede	Contacto p. 102	
	<b>102-4</b> Ubicación de las operaciones	Plantilla laboral por Región y Puesto p. 29	
	<b>102-5</b> Propiedad y forma jurídica	Perfil Corporativo p. 19	
	<b>102-6</b> Mercados servidos	Mapa de Accionistas p. 20 Proceso de Clientes p. 60	
	<b>102-7</b> Tamaño de la organización	Nuestra Gente p. 27 PetStar en Cifras p. 6-7 Estado de Resultados p. 61	
	<b>102-8</b> Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestra Gente p. 27	
	<b>102-9</b> Cadena de suministro	Proveedores p. 58	
	<b>102-10</b> Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Reubicación Planta de Acapulco p. 45	
	<b>102-11</b> Principio o enfoque de precaución	Comités del Consejo de Administración p. 21	
	<b>102-12</b> Iniciativas externas	PetStar en los Medios p. 77	
	<b>102-13</b> Afiliación a asociaciones	PetStar en los Medios p. 82-85	
	<b>102-14</b> Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Director General p. 8	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
	<b>102-15</b> Principales impactos, riesgos y oportunidades	Carta del Director General p. 8. PetStar en Cifras p. 6-7 Comités del Consejo de Administración p. 21 Materialidad y Grupos de interés p. 88	
	<b>102-16</b> Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Cultura Organizacional, Código de Ética y Conducta, Principios Rectores, Protocolo de Derechos Humanos, Guía de Conducta para Vivir los Valores p. 22-24	
	<b>102-17</b> Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones	Cultura Organizacional, Código de Ética y Conducta, Principios Rectores, Protocolo de Derechos Humanos, Guía de Conducta para Vivir los Valores, Buzón de transparencia p. 22-25	
	<b>102-18</b> Estructura de gobernanza	Perfil Corporativo p. 19	
	<b>102-19</b> Delegación de autoridad	Perfil Corporativo p. 19	
	<b>102-20</b> Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Perfil Corporativo p. 19	
	<b>102-21</b> Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Materialidad y Grupos de Interés p. 88	
<b>GRI 102: Contenidos Generales</b>	<b>102-22</b> Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Perfil Corporativo p. 19	
	<b>102-23</b> Presidente del máximo órgano de gobierno	Perfil Corporativo p. 19	
	<b>102-24</b> Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Perfil Corporativo p. 19	
	<b>102-25</b> Conflictos de interés	Código de Ética y de Conducta p. 23	
	<b>102-26</b> Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Perfil Corporativo p. 19	
	<b>102-27</b> Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Perfil Corporativo p. 19	
	<b>102-28</b> Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Perfil Corporativo p. 19	
	<b>102-29</b> Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Carta del Director General p. 8. PetStar en Cifras p. 6-7 Comités del Consejo de Administración p. 21 Materialidad y Grupos de Interés p. 88	
	<b>102-30</b> Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Carta del Director General p. 8. PetStar en Cifras p. 6-7 Comités del Consejo de Administración p. 21 Materialidad y Grupos de Interés p. 88	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 102: Contenidos Generales</b>	<b>102-31</b> Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Carta del Director General p. 8. PetStar en Cifras p. 6-7 Comités del Consejo de Administración p. 21 Materialidad y Grupos de Interés p. 88	
	<b>102-32</b> Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca de este Informe p. 87	
	<b>102-33</b> Comunicación de preocupaciones críticas	Materialidad y Grupos de Interés p. 88	
	<b>102-34</b> Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Materialidad y Grupos de Interés p. 88	
	<b>102-35</b> Políticas de remuneración	Consejo de Administración p. 21	
	<b>102-36</b> Proceso para determinar la remuneración	Consejo de Administración p. 21	
	<b>102-37</b> Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Consejo de Administración p. 21	
	<b>102-38</b> Ratio de compensación total anual	Problemas de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por cuestión de seguridad personal.	
	<b>102-39</b> Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Problemas de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por cuestión de seguridad personal.	
	<b>102-40</b> Lista de grupos de interés	Materialidad y grupos de interés p. 88	
	<b>102-41</b> Acuerdos de negociación colectiva	Capital Humano p. 30	
	<b>102-42</b> Identificación y selección de grupos de interés	Materialidad y Grupos de Interés p. 88	
	<b>102-43</b> Enfoque para la participación de los grupos de interés	Materialidad y Grupos de Interés p. 88	
	<b>102-44</b> Temas y preocupaciones clave mencionados	Materialidad y Grupos de Interés p. 88	
	<b>102-45</b> Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Accionistas PetStar p. 20 Estado de resultados p.61	
	<b>102-46</b> Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Materialidad y Grupos de Interés p. 88	
	<b>102-47</b> Lista de los temas materiales	Materialidad y Grupos de Interés p. 88	
	<b>102-48</b> Reexpresión de la información	No hubo cambios.	
	<b>102-49</b> Cambios en la elaboración de informes	No hubo cambios.	
	<b>102-50</b> Periodo objeto del informe	1 enero al 31 diciembre 2019.	
	<b>102-51</b> Fecha del último informe	2019.	
	<b>102-52</b> Ciclo de elaboración de informes	Anual.	
	<b>102-53</b> Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Datos del Contacto p. 102	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 102: Contenidos Generales</b>	<b>102-54</b> Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca de este Informe p. 87	
	<b>102-55</b> Índice de contenidos GRI	Índice de Contenidos GRI p. 90	
	<b>102-56</b> Verificación externa	Revisión Independiente p. 87	
<b>Temas Materiales</b>			
<b>Medioambiental</b>			
<b>Materiales</b>			
	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	Sistema de Sustentabilidad p. 64 Objetivos Ambientales p. 66	
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	Filosofía de Sustentabilidad Corporativa, Sistema de Sustentabilidad p. 63-64 Objetivos Ambientales p. 66	
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Sistema de Sustentabilidad p. 64. Certificaciones p. 80-81	
<b>GRI 301: Materiales</b>	<b>301-1</b> Materiales utilizados por peso o volumen	PetStar en Cifras p. 6-7. Cero Residuos p. 70	
	<b>301-2</b> Insumos reciclados	PetStar en Cifras p. 6-7. Cero Residuos p. 70	
	<b>301-3</b> Productos reutilizados y materiales de envasado	PetStar en Cifras p. 6-7. Cero Residuos p. 70	
<b>Agua</b>			
	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	Objetivos Ambientales 2020 p. 66	
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	Objetivos Ambientales 2020 p. 66	
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Objetivos Ambientales 2020 p. 66	
<b>GRI 303: Agua</b>	<b>303-1</b> Extracción de agua por fuente	Proyectos Ambientales p. 65. Huella Hídrica Neutra p. 69	
	<b>303-2</b> Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	No hay afectación de fuentes de agua derivado de las operaciones de PetStar.	
	<b>303-3</b> Agua reciclada y reutilizada	Huella Hídrica Neutra p. 69	
<b>Biodiversidad</b>			
	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	Documental Océanos Sanos Si Reciclamos p. 75	
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	Documental Océanos Sanos Si Reciclamos p. 75	
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Cero Fugas de Plástico p. 71 Documental Océanos Sanos Si Reciclamos p. 75	
	<b>304-1</b> Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Educación Ambiental: Museo Auditorio PetStar p. 73	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	<b>304-2</b> Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Cero Fugas de Plástico p. 71	
	<b>304-3</b> Hábitats protegidos o restaurados	Vivero PetStar p. 65	
	<b>304-4</b> Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Las plantas y el corporativo de PetStar no tienen ningún impacto en la biodiversidad y otras áreas protegidas.	
<b>Emisiones</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	Filosofía de Sustentabilidad Corporativa, Sistema de Sustentabilidad p.63-64 Objetivos Ambientales p. 66	
	<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	Filosofía de Sustentabilidad Corporativa, Sistema de Sustentabilidad p.63-64 Objetivos Ambientales p. 66	
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Filosofía de Sustentabilidad Corporativa, Sistema de Sustentabilidad p.63-64 Objetivos Ambientales p. 66	
<b>GRI 305: Emisiones</b>	<b>305-1</b> Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Huella de Carbono Neutra p. 67	
	<b>305-5</b> Reducción de las emisiones de GEI	Huella de Carbono Neutra p. 67	
<b>Cumplimiento ambiental</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 17. Proveedores p. 58 Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 63 Sistema de Sustentabilidad p. 64	
	<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 17. Proveedores p. 58 Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 63 Sistema de Sustentabilidad p. 64	
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 17. Proveedores p. 58 Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 63 Sistema de Sustentabilidad p. 64	
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental</b>	<b>307-1</b> Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se recibieron multas ni sanciones significativas por conceptos medioambientales. Proveedores p. 58. Certificaciones p. 80-81	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
<b>Social</b>			
<b>No discriminación</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	Código de Ética y Conducta p. 23	
	<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	Código de Ética y Conducta p. 23	
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Código de Ética y Conducta p. 23	
<b>GRI 406: No discriminación</b>	<b>406-1</b> Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Buzón de Transparencia p. 25	
<b>Evaluación de derechos humanos</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión 2016</b>	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	Código de Ética y Conducta, Principios Rectores, Protocolo de Derechos Humanos, Guía de Conducta para Vivir los Valores p. 23-24 Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 56	
	<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	Código de Ética y Conducta, Principios Rectores, Protocolo de Derechos Humanos, Guía de Conducta para Vivir los Valores p. 23-24 Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 56	
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Código de Ética y Conducta, Principios Rectores, Protocolo de Derechos Humanos, Guía de Conducta para Vivir los Valores p. 23-24 Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 56	
<b>GRI 412: Evaluación de derechos humanos</b>	<b>412-1</b> Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 56	
	<b>412-2</b> Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Talleres Armonía Laboral, Cursos p. 31	
	<b>412-3</b> Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 56	
<b>Comunidades locales</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	Socios Acopiadores, Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) p. 53-55	
	<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	Socios Acopiadores, Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) p. 53-55	
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	Socios Acopiadores, Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) p. 53-55	
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>	<b>413-1</b> Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Buzón de Transparencia p. 25 Seguridad y Salud p. 43 Avanzando Juntos p. 48	

# Pacto Mundial



Áreas	Principios del Pacto Mundial	Página
<b>Derechos Humanos</b>	<b>1</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Principios Rectores, p. 23 Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora, p. 56
	<b>2</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empleados no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	
<b>Aspectos Laborales</b>	<b>3</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Capital Humano, p. 30
	<b>4</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Principios Rectores, p. 23 Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora, p. 56
	<b>5</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	<b>6</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Principios Rectores, p. 23; Capacitación y Desarrollo, p. 31; MAIP p. 55
<b>Medio Ambiente</b>	<b>7</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Proyectos Ambientales, p. 65
	<b>8</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Proyectos Ambientales, p.65; Comités de Sustentabilidad, p. 72
	<b>9</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	Modelo de Negocio Sustentable, p.17; Sistema de Sustentabilidad, p.64; Proyectos Ambientales, p.65
<b>Anti-corrupción</b>	<b>10</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Código de Ética y Código de Conducta, p.23; Buzón de Transparencia, p.25; Suministro Libre de Infancia Trabajadora, p.56



# Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	Descripción	Cómo los vive PetStar	Página
<b>Personas</b>	<b>1 PONER FIN A LA POBREZA</b> Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo de Inversión Social</li> <li>Modelo de Acopio Inclusivo</li> <li>Capacitación y Desarrollo</li> <li>Jóvenes construyendo el Futuro</li> </ul>	<p>p. 49</p> <p>p. 55</p> <p>p. 31</p> <p>p. 46</p>
	<b>2 HAMBRE CERO</b> Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>¡PetStar Bien!</li> <li>Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC)</li> <li>Mayama</li> </ul>	<p>p.40</p> <p>p.48</p> <p>p.49</p>
	<b>3 SALUD Y BIENESTAR</b> Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>¡PetStar Bien!</li> <li>Modelo de Bienestar</li> <li>Prevenir para... ¡PetStar Bien!</li> </ul>	<p>p.40</p> <p>p.41</p> <p>p.42</p>
	<b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b> Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jóvenes Construyendo el Futuro</li> <li>Comprometidos con el rezago educativo</li> <li>Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC)</li> </ul>	<p>p.46</p> <p>p.48</p>
	<b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b> Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mayama</li> <li>MNSP</li> <li>Código de Ética y de Conducta</li> <li>Buzón de Transparencia</li> <li>Nuestra Gente</li> <li>Política de Capital Humano</li> </ul>	<p>p.49</p> <p>p.17</p> <p>p.23</p> <p>p.25</p> <p>p.27</p> <p>p.30</p>
<b>Planeta</b>	<b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b> Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos Ambientales</li> <li>Huella Hídrica Neutra</li> <li>Mares Limpios de PNUMA</li> </ul>	<p>p.65</p> <p>p.69</p> <p>p.85</p>
	<b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b> Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos Ambientales</li> <li>Huella de Carbono Neutra</li> <li>Consumo de Energía</li> </ul>	<p>p.65</p> <p>p. 67</p> <p>p.68</p>
<b>Prosperidad</b>	<b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>MNSP</li> <li>Principios Rectores</li> <li>Política Capital Humano</li> <li>Comunicación Interna</li> <li>Número de Promociones</li> <li>Evaluación de Desempeño</li> <li>Modelo de Acopio Inclusivo</li> </ul>	<p>p. 17</p> <p>p. 23</p> <p>p. 30</p> <p>p. 30</p> <p>p. 34</p> <p>p. 37</p> <p>p. 55</p>





Prosperidad	<b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURA</b> Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>MNSP p. 17</li> <li>Ideas en Acción p. 38</li> <li>Top Companies p. 47</li> <li>Producto: PetStar Reborn p. 59</li> <li>Premio Iberoamericano de la Calidad p. 77</li> <li>Certificaciones p. 80</li> <li>Acuerdo Global de la Nueva Economía de Plástico p. 84</li> <li>Operation Clean Sweep p. 84</li> <li>Acuerdo Nacional p. 77</li> </ul>	
	<b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b> Reducir la desigualdad en y entre los países.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principios Rectores p. 23</li> <li>Nuestra Gente p. 27</li> <li>Número de Promociones p. 34</li> <li>Modelo de Acopio Inclusivo p. 55</li> </ul>	
	<b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b> Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 17</li> <li>Carta de la Tierra p. 83</li> </ul>	
Planeta	<b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b> Garantizar modalidades de consumo y protección sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 17</li> <li>Principios Rectores p. 23</li> <li>Procesos Acopio p. 52</li> <li>Producto: PetStar Reborn p. 59</li> <li>Huella de Carbono Neutra p. 67</li> <li>Educación Ambiental: Museo-Auditorio p. 73</li> </ul>	
	<b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Huella de Carbono Neutra p. 67</li> <li>Cero Residuos p. 70</li> <li>Cero Fugas de Plástico p. 71</li> <li>Comités de Sustentabilidad p. 72</li> </ul>	
	<b>14 VIDA SUBMARINA</b> Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documental "Océanos Sanos Si Reciclamos" p. 75</li> <li>Mares Limpios p. 85</li> </ul>	
	<b>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b> Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 17</li> <li>Azoteas Verdes y Vivero PetStar p. 65</li> <li>Huella de Carbono Neutra p. 73</li> <li>Educación Ambiental: Museo-Auditorio p. 67</li> <li>Salón de Usos Múltiples (SUM) p. 74</li> </ul>	
	<b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b> Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Código de Ética p. 23</li> <li>Principios Rectores p. 23</li> <li>Buzón de Transparencia p. 25</li> <li>Carta de la Tierra p. 83</li> </ul>	
Alianzas	<b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b> Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificaciones p. 80</li> <li>Adhesiones y Asociaciones p. 82</li> </ul>	



# Principios de la Carta de la Tierra

Principios	Página
<b>I. RESPETO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE LA VIDA</b>	
1 Respetar la Tierra y la vida en toda su diversidad	
2 Cuidar la comunidad de la vida con entendimiento, compasión y amor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de Negocio Sustentable PetStar, p. 17</li> <li>Perfil Corporativo p. 19</li> <li>Sistema de sustentabilidad p. 64</li> </ul>
3 Construir sociedades democráticas que sean justas, participativas, sostenibles y pacíficas.	
4 Asegurar que los frutos y la belleza de la Tierra se preserven para las generaciones presentes y futuras.	
<b>II. INTEGRIDAD ECOLÓGICA</b>	
5 Proteger y restaurar la integridad de los sistemas ecológicos de la Tierra, con especial preocupación por la diversidad biológica y los procesos naturales que sustentan la vida.	
6 Evitar dañar como el mejor método de protección ambiental y cuando el conocimiento sea limitado, proceder con precaución.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocimiento de Excelencia Ambiental del Gobierno del Estado de México, p. 43</li> <li>Socios Acopiadores, p. 53</li> <li>MAIP, p. 55</li> <li>Objetivos Ambientales, p. 66</li> <li>Educación Ambiental, p. 73</li> </ul>
7 Adoptar patrones de producción, consumo y reproducción que salvaguarden las capacidades regenerativas de la Tierra, los derechos humanos y el bienestar comunitario.	
8 Impulsar el estudio de la sostenibilidad ecológica y promover el intercambio abierto del conocimiento que se adquiera, así como su extensa aplicación.	



III. JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA

9 Erradicar la pobreza como un imperativo ético, social y ambiental.

10 Asegurar que las actividades e instituciones económicas, a todo nivel, promuevan el desarrollo humano de forma equitativa y sostenible.

11 Afirmar la igualdad e imparcialidad de género como prerequisites para el desarrollo sostenible y asegurar el acceso universal a la educación, al cuidado de la salud y a la oportunidad económica.

12 Defender el derecho de todos, sin discriminación, a un entorno natural y social que apoye la dignidad humana, la salud física y el bienestar espiritual, con especial atención a los derechos de los pueblos indígenas y las minorías.

- Perfil Corporativo, p. 19
- Capacitación y Desarrollo, p. 31
- INEA, p. 46
- Jóvenes Construyendo el Futuro, p. 46
- Suministro Libre de Infancia Trabajadora, p. 56

IV. DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ

13 Fortalecer las instituciones democráticas en todos los niveles y brindar transparencia y rendimiento de cuentas en la gobernabilidad, participación inclusiva en la toma de decisiones y acceso a la justicia.

14 Integrar en la educación formal y en el aprendizaje a lo largo de la vida, las habilidades, el conocimiento y los valores necesarios para un modo de vida sostenible.

15 Tratar a todos los seres vivos con respeto y consideración.

16 Promover una cultura de tolerancia, no violencia y paz.

- Principios Rectores, p. 23
- Código de Ética y Conducta, p. 23
- Capacitación y Desarrollo, p. 31
- INEA, p. 46
- Jóvenes Construyendo el Futuro, p. 46
- MAIP, p. 55

# Hacia dónde vamos

**Con la convicción de lograr una economía circular más eficiente seguiremos construyendo un camino sustentable e inclusivo a través del reciclaje, por ello seguimos trabajando en diferentes proyectos que permitan ver todo lo que hay detrás de un envase.**

## Proyectos 2020

- **Reciclaje de poliolefinas**
- **Crecimiento de puntos de acopio y capacidad de reciclaje**

Para más información consulta [www.petstar.mx](http://www.petstar.mx)

## Contacto

 [www.petstar.mx](http://www.petstar.mx)

 [comunicacion@petstar.mx](mailto:comunicacion@petstar.mx)

## Redes sociales

 @PetStarMX

 @Petstarmx

 @petstarmx

 PetStartv

## Agradecimientos

En PetStar reconocemos el valioso esfuerzo, dedicación y profesionalismo de todas las personas que colaboran con nosotros. Este informe busca reflejar su ardua labor diaria construyendo la economía circular del envase de PET sin dejar a nadie atrás.

El informe es posible gracias a la colaboración de los equipos de las distintas direcciones de la empresa. Agradecemos a toda la estructura de PetStar por haber brindado la información requerida para la elaboración de este informe. Los datos recopilados y la revisión de estos fueron pieza clave para reportar con objetividad nuestro desempeño.

Particularmente agradecemos la participación de:

### Comunicación

Mónica Salinas Esquivel  
Miriam Anai García Olmos  
Ximena Alexa Martínez Jiménez  
Abigail Lopez Valencia

### Diseño

Luis Daniel Robles Pardo  
Zeltzin Dafne Hernández Zambrano

### Proyectos

Jorge Cibrian González

### Sustentabilidad

Danya Lucia Loustaunau Schraidt  
Carlos Mendieta Zerón

Asimismo, agradecemos la confianza que nuestros accionistas, socios y grupos de interés han depositado en la estructura y Dirección de PetStar. Sin esta relación de confianza mutua, los datos aquí reportados, no se hubieran logrado.

Por último, queremos reconocer al equipo de ACCSE, Acción Social Empresarial, por contribuir en la integración, redacción y diseño de este digno ejemplo de transparencia y rendición de cuentas.



[www.petstar.mx](http://www.petstar.mx)