



Informe de Sustentabilidad 2020



Marcando
el inicio de una
DÉCADA
de cambio





Contenido

| | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|
| 04 Carta y mensaje de Bienvenida | 06 Generando valor | 08 ¿Quiénes Somos? | 20 Acelerando acciones para alcanzar los ODS |
| 24 Personas | 42 Planeta | 60 Prosperidad | 74 Paz |
| 80 Alianzas | 89 Apéndices | | |





Carta del Director General y Mensaje del Presidente del Consejo de Administración de PetStar



“La visión estratégica y nuestra convicción por ser parte de la solución y mejorar el entorno social y ambiental del reciclaje es lo que nos hace diferentes y aun en momentos complicados nos permite evolucionar”.

Alejandro Molina,
Presidente del Consejo
de Administración de PetStar

Estimada y estimado lector,

Me complace presentarles nuestro Informe de Sustentabilidad 2020 titulado «**Marcando el Inicio de una Década de Cambio**», mismo que refleja nuestro compromiso con la agenda internacional promovida por las Naciones Unidas; así como las acciones que hemos implementado para mantenernos como una empresa referente de excelencia a nivel mundial en reciclaje de PET.

Nuestro **Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP)** se ha consolidado como una alternativa de solución real y tangible de economía circular que demuestra la generación de valor social, ambiental y económico de la resina reciclada grado alimenticio **PetStar Reborn®**, convirtiendo a México en un referente a nivel global.

La crisis sanitaria por COVID-19 ha transformado al mundo de maneras inimaginables, dejando un impacto económico, social y ambiental que seguirá teniendo efecto en los próximos años; estamos convencidos que para ser resilientes y construir nuevamente de mejor manera, se requiere unir esfuerzos, por lo que nos hemos sumado a la iniciativa promovida por las Naciones Unidas, «**Década de Acción**», enfocada en integrar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a los modelos de negocio de las empresas y acelerar su cumplimiento antes del año 2030.

Durante un año tan retador como fue el 2020, encontramos en la suma de esfuerzos, en la colaboración y el compromiso de nuestras colaboradoras y colaboradores el camino para lograr mantener nuestra operación, adaptándonos a la nueva normalidad para garantizar que nuestros accionistas continúen ofreciendo **envases sustentables de PET**.

En este esfuerzo por tener un mundo mejor también reconocemos la importancia de miles de personas, mujeres y hombres que obtienen ingresos de la recuperación de residuos valorizables, y que son un eslabón muy importante en la cadena de reciclaje, por lo cual seguiremos trabajando para promover **el reciclaje inclusivo, la movilidad social** y el empoderamiento de este sector.

Agradezco el compromiso de nuestros accionistas, parte de la **Industria Mexicana de Coca-Cola**, quienes, a pesar de la incertidumbre económica del entorno, mantienen su compromiso y convicción por impulsar el reciclaje incorporando nuestra resina reciclada grado alimenticio en los envases de PET construyendo **la economía circular** de los mismos, así como cumplir las metas de la estrategia global **#MundoSinResiduos**, lo que nos permite transferir la certeza de compra del material en beneficio de miles de pepenadores y recuperadores de base del país.

Finalmente, refrendamos nuestro compromiso con los principios y estándares internacionales a los cuales estamos adheridos: como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Mundial, la Carta de la Tierra, los Principios para un Océano Sostenible del propio Global Compact de la ONU y los Derechos Humanos.

Ing. Jaime Cámara Creixell
Fundador y Director General



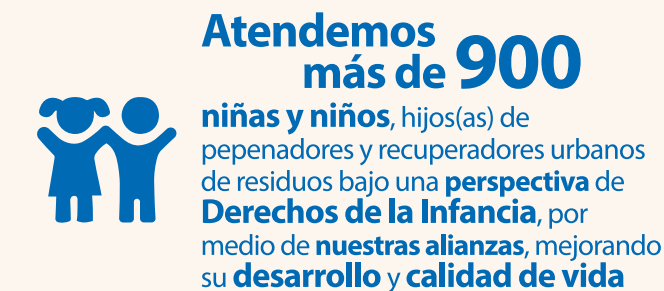
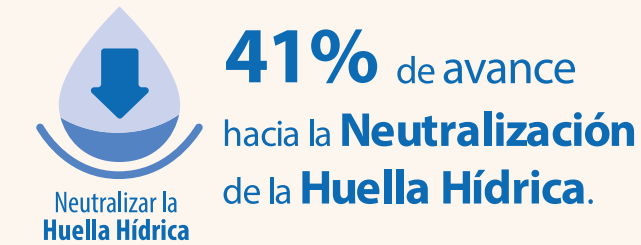
“Aun en medio de una crisis, con el enfoque adecuado, esta crisis puede convertirse en una oportunidad para avanzar, crear valor y fortalecer la visión sustentable de los modelos de negocio”.

Jaime Cámara,
Director General de PetStar



Generando valor

PetStar en cifras



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una **empresa 100% mexicana**, parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, **líder en acopio y reciclaje de envases de PET a nivel mundial**. Tenemos la **planta de reciclaje PET grado alimenticio más grande del mundo**¹.

1) En 2014, PetStar fue nombrada la "Planta de Reciclado de PET Grado Alimenticio más Grande del Mundo" por PCI PET Packaging Resin and Recycling, Ltd.

Nuestra presencia en el país





Modelo de Negocio Sustentable PetStar

Nuestro Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP), cuenta con 26 años de historia y es un referente de excelencia en economía circular para los envases de PET.

Estamos integrados desde la recolección de la botella hasta la incorporación en envases nuevos con contenido reciclado, generando valor en tres vertientes:

- **SOCIAL:** A través de nuestro Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) propiciamos la movilidad social y el reconocimiento de los derechos de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos de PET. Además, trabajamos en alianza con otros actores en favor de los derechos de la infancia para garantizar un suministro libre de infancia trabajadora.
- **AMBIENTAL:** Colaboramos en la generación de un ambiente más limpio, retirando del entorno 4,135 millones de botellas al año, equivalentes a 6 de cada 10 botellas que nuestros accionistas, parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, ponen en el mercado. Asimismo, en el proceso de convertir envases en resina reciclada, reducimos al 100% la emisión de gases de efecto invernadero contra la resina virgen, logrando nuestra meta de ser una empresa **carbono neutro** en 2020 (véase en el capítulo Planeta).
- **ECONÓMICO:** Aseguramos que nuestras operaciones trabajen bajo un esquema de rentabilidad logrando que el precio de la resina reciclada de PetStar sea competitivo. Además de impulsar la generación de empleos directos e indirectos para 24,000 pepenadores y recuperadores urbanos de residuos.

El motor de nuestro MNSP es la innovación y la mejora continua, por lo que trabajamos con los más altos estándares de calidad desde nuestro proceso de acopio hasta nuestro proceso de reciclaje reiterando nuestro compromiso por operar con plena sustentabilidad alineados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, el Pacto Mundial y al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico.

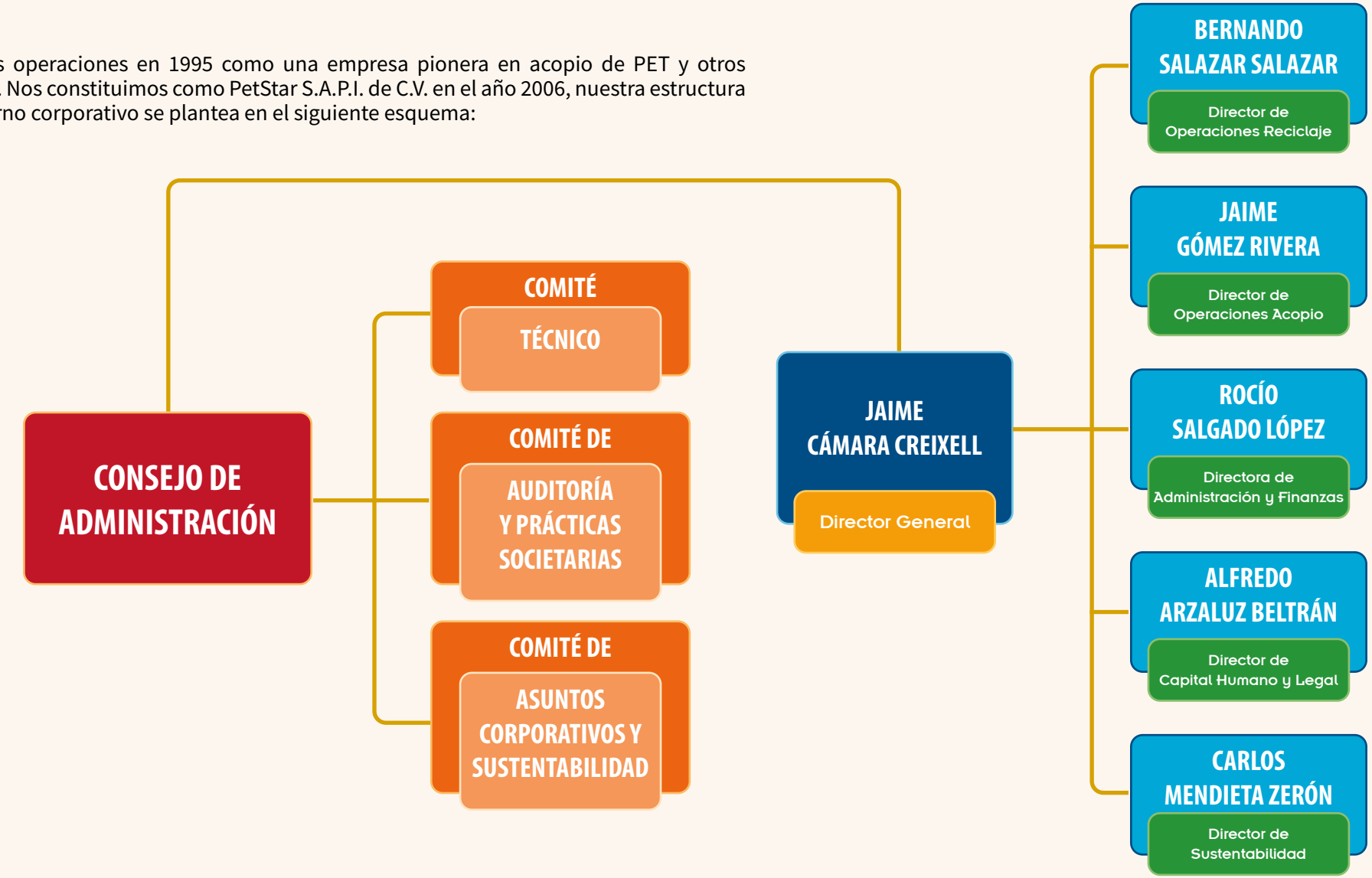
Marco filosófico





Perfil corporativo

Iniciamos operaciones en 1995 como una empresa pionera en acopio de PET y otros plásticos. Nos constituimos como PetStar S.A.P.I. de C.V. en el año 2006, nuestra estructura de gobierno corporativo se plantea en el siguiente esquema:



Nuestros accionistas

En PetStar acopiamos el equivalente a 6 de cada 10 botellas que nuestros accionistas ponen en el mercado.

Nuestra integración es producto de la sinergia de esfuerzos en pro de la sustentabilidad de diversos embotelladores del Sistema Coca-Cola en México: Arca Continental tiene el 49.90% de participación accionaria; Coca-Cola de México el 30.00%, Bepensa Bebidas el 10.06%, Corporación del Fuerte el 5.04%, Corporación Rica el 2.20%, Grupo Embotellador Nayar el 1.84% y Embotelladora de Colima el 0.96%.



Es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo.



Arca Continental S.A.B. de C.V. es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Las oficinas corporativas de la organización se encuentran en la ciudad de Monterrey, en el estado de Nuevo León, México. Con una destacada trayectoria de más de 95 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo “AC”.





Coca-Cola de México es una compañía total de bebidas, que trabaja desde hace más de 90 años en el país con el propósito de refrescar al mundo y hacer la diferencia. Ofrece un portafolio para todos los estilos de vida con más de 60 marcas, en 10 categorías distintas de bebidas, de las cuales el 45% es bajo o sin calorías.



Bepensa es un grupo empresarial mexicano, conformado por más de 40 compañías agrupadas en 5 unidades de negocios: Bepensa Bebidas, Bepensa Motriz, Bepensa Industrial, Bepensa Servicios Financieros y Bepensa Spirits. Juntas, brindan empleo y bienestar a más de 14,000 personas en México, República Dominicana y Estados Unidos. Sus decenas de marcas, muchas de ellas líderes globales en sus categorías, buscan satisfacer las necesidades de sus más de 350 mil clientes registrados y millones de consumidores en esos 3 países.

Bepensa Bebidas es la división de Bepensa que forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, se especializa en la producción, embotellado y distribución de un portafolio de más de 30 marcas de bebidas no alcohólicas en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. Desde 2009 es reconocida como una Empresa Socialmente Responsable por su contribución activa y voluntaria en el mejoramiento del entorno social, económico y ambiental, y desde 2015 ha recibido el distintivo que otorga el *Great Place to Work Institute* reconociéndola como una de las mejores empresas para trabajar en México.



Es un grupo embotellador de la Industria Mexicana de Coca-Cola que ha contribuido al Desarrollo Regional por 44 años, y está formado por tres franquicias, ubicadas en el sur de Chihuahua en Ciudad Cuauhtémoc, en el norte de Sinaloa en la ciudad de Los Mochis y en el Estado de Baja California en la ciudad de Tijuana, donde brindan empleo a más de 3,700 colaboradores y colaboradoras.

Cuentan con 13 categorías y 83 marcas con más de 450 presentaciones listas para beber que se adaptan a todos los gustos y ocasiones, atendiendo a una población de 3.7 millones de personas.



Es una empresa con más de 70 años embotellando y comercializando bebidas carbonatadas, agua, jugos y néctares y bebidas no carbonatadas de la familia Coca-Cola.

Cuenta con una sólida infraestructura y capacidad logística para satisfacer las necesidades de sus clientes a través de dos embotelladoras, ubicadas en Pachuca, Hidalgo, y Cuautla, Morelos, así como 2 centros de producción y 14 centros de distribución.



Embotelladora del Nayar nace en 1953 en Tepic, Nayarit, distribuye productos de la marca Coca-Cola y brinda atención a más de 6,000 clientes. Tiene 12 centros de distribución en el estado de Nayarit. Actualmente produce y distribuye bebidas de la Compañía Coca-Cola en 9,600 puntos de venta en el norte del estado de Colima y sur de Jalisco.



Nace en 1955 en Colima, actualmente produce y distribuye bebidas de la Compañía Coca-Cola en 9,600 puntos de venta logrando llegar a más de 65,000 hogares del norte del estado de Colima y gran parte de la zona sur de Jalisco.



10.06%



Estructura del Consejo de Administración

El Consejo de Administración es nuestro máximo organismo de dirección y está integrado por diez consejeros, cada uno de ellos con un suplente. Dichos consejeros son accionistas, socios, empleados o funcionarios de algún accionista (o persona afiliada a estos), por lo que no hay consejeros independientes y tampoco se tienen establecidas remuneraciones para los mismos. El Presidente del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo dentro de PetStar.

Tenemos 3 tipos de accionistas con derecho a nombramiento de Consejeros:

I. Arca Continental tiene derecho a 4 consejeros dentro del Consejo de Administración y al nombramiento del Presidente del mismo.

II. Coca-Cola de México tiene derecho a 3 consejeros dentro del Consejo de Administración.

III. Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima, pueden contar con 3 consejeros dentro del Consejo de Administración.

Comités del Consejo de Administración

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.- consta de 6 integrantes y sus respectivos suplentes, designándose 2 por cada 1 de los diferentes tipos de accionistas; el Presidente de este comité es nombrado por todos sus miembros.

Comité Técnico.- integrado por 4 consejeros y un Director General. Los 4 consejeros son designados de la siguiente manera: Arca Continental, dos; Coca-Cola de México, uno; y el último, es designado por los demás accionistas.

Comité Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.- se conforma por 4 Consejeros y el Director General. La designación de los Consejeros sigue la misma naturaleza que la del Comité Técnico.

En el seno del Consejo de Administración se determinan las compensaciones de la Alta Dirección con base en el cumplimiento del plan de trabajo previamente autorizado.

De igual manera, se evalúan los temas de comunicación y se aprueba el Informe de Sustentabilidad. El Director General reporta al Consejo de Administración mediante un informe mensual escrito y compareciendo presencialmente en las juntas de Consejo trimestrales en donde se analizan los impactos, riesgos y oportunidades de índole económica, social y ambiental.

Mecanismos de operación

Los sistemas de información y comunicación en la empresa son un elemento fundamental para el logro de las estrategias y objetivos.

Por un lado, permiten la correcta medición de todas las transacciones realizadas en la operación de la compañía en todos sus ámbitos (de manufactura, capital humano, administración y finanzas, logística, comunicación y responsabilidad social) generando resultados concretos que dan guía a la gerencia y a los accionistas.

Por otro lado, mantienen vivo el flujo de comunicación mediante diversas herramientas tecnológicas, en todos los niveles de la organización, apoyando la interacción de sus participantes para el logro de las metas.

Finalmente, logran mantener una base de conocimiento que sirve para la revisión y retroalimentación de las acciones tomadas por la gerencia de la empresa y para proteger los recursos y capitalizar la experiencia.

Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG)

La gestión de la Información financiera de PetStar SAPI de CV se emite de conformidad con las Normas de Información Financiera y es auditada por Ernst & Young Global Limited, quienes a su vez validan la correcta gestión tributaria a través del dictamen fiscal que se presenta ante la autoridad.

Como parte de la gestión de riesgos de la empresa, en PetStar formamos un Comité Interno de Riesgos de IMCR (*Incident Management and Crisis Resolution*) el cual está integrado por el Director General y Directores de área de la empresa con la finalidad de analizar y determinar procedimientos para el control de riesgos en la operación, continuidad del negocio y reputación de marca. El comité sesiona una vez al mes y está vinculado al Comité IMCR de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC).

Desde la declaratoria de la pandemia sanitaria por la COVID-19, en marzo de 2020 la gestión de este comité ha sido en forma diaria con el enfoque a evaluar los riesgos sanitarios e indicadores clave para garantizar la continuidad del negocio, la seguridad y bienestar del personal, así como para dar cumplimiento al programa de entregas a los clientes para garantizar que los mismos continúen ofreciendo envases sustentables a la sociedad.





Riesgos en la operación

En PetStar existe la identificación continua de peligros, la evaluación de los riesgos y la determinación de controles que permitan eliminar o controlar los riesgos a los que está expuesto el personal (trabajadores, visitantes, proveedores, sociedad y contratistas) al realizar sus actividades y preservando al medio ambiente.

Actualización de la evaluación de los Riesgos

Cuando se realiza una actualización en la evaluación de los riesgos, se deberá presentar uno o varios de los siguientes eventos:

- a) Nuevas normas legislativas o modificaciones a las existentes que tengan incidencia en las operaciones de PetStar.
- b) Creación o modificación de actividades desarrolladas dentro de los procesos de PetStar.
- c) Accidentes o incidentes, riesgos sanitarios, emergencias y fenómenos ambientales.

- **Accidentes:** eventos relacionados con el trabajo, en el cual ocurren: lesiones al personal, una enfermedad o una fatalidad.
- **Riesgos sanitarios:** daños para la salud de una población derivados de una situación peligrosa, como por ejemplo la aparición de una pandemia o los efectos de ciertos factores ambientales.
- **Emergencias:** evento no deseado y no planeado, a causa de eventos naturales o por la intervención humana, donde se expone la integridad de las personas, medio ambiente y la de las propias instalaciones.

- d) Resultado de auditoría interna y/o externa y sugerencias realizadas por los empleados, contratistas y visitantes de la PetStar.

Una vez identificados los riesgos, se determina qué probabilidades hay de que se produzca algún daño y el nivel de riesgo. De acuerdo con nuestras matrices de riesgo, tenemos identificados un total de 47 riesgos en nuestra operación. Con ello se realizan las medidas de control involucrando a todos los interesados, manteniendo un ambiente sano y seguro.

- **Medidas de control:**
Para la selección de las medidas de control se cuenta con las siguientes prioridades considerando:
 1. Eliminación
 2. Sustitución
 3. Controles de ingeniería
 4. Señales, advertencias y/o controles administrativos
 5. Equipo de protección personal

- **Peligros:**
Una situación, acto o condición con potencial de causar daño. En PetStar, para operar en un entorno seguro y saludable, identificamos los siguientes peligros:



MECÁNICOS

- ◆ Vehículo motorizado
- ◆ Maquinaria o pieza en movimiento
- ◆ Atmósfera peligrosa
- ◆ Superficie resbaladiza, irregular, obstáculos en el piso
- ◆ Trabajos en altura
- ◆ Superficies/material a elevadas/bajas temperaturas
- ◆ Superficies punzo cortantes
- ◆ Objetos almacenados en altura
- ◆ Carga en movimiento
- ◆ Manipulación de herramientas/objetos
- ◆ Fluidos a presión, equipo presurizado
- ◆ Objetos/equipos
- ◆ Partículas en proyección



Tipos de peligros



FÍSICOS

- ◆ Ruido
- ◆ Vibraciones
- ◆ Radiaciones no ionizantes
- ◆ Frío / calor
- ◆ Corrientes de aire
- ◆ Ventilación
- ◆ Humedad
- ◆ Presión atmosférica
- ◆ Radiaciones ionizantes



ERGONÓMICOS

- ◆ Movimientos repetitivos
- ◆ Espacio inadecuado de trabajo
- ◆ Iluminación inadecuada
- ◆ Sobreesfuerzo
- ◆ Postura inadecuada



QUÍMICOS

- ◆ Sustancias químicas, vapores, compuestos o productos químicos en general y/o reacción
- ◆ Polvo (material particulado)



DE FUEGO Y EXPLOSIÓN

- ◆ Material inflamable, fluidos a presión, equipo presurizado



ELÉCTRICOS

- ◆ Energía eléctrica



PELIGROS PSICOSOCIALES

- ◆ Condiciones de trabajo: Tipo de trabajo, grado de autonomía, aislamiento, promoción, estilo de dirección, turnicidad, ritmos y jornadas de trabajo y acoso psicológico
- ◆ Trabajo en turno nocturno, monotonía y/o repetibilidad, jornada de trabajo prolongada



PELIGROS BIOLÓGICOS

- ◆ Agentes biológicos
- ◆ Animales, insectos



ACELERANDO ACCIONES PARA ALCANZAR LOS ODS

DÉCADA DE >>>> ACCIÓN

para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En 2020, a 75 años de la formación de la Organización de las Naciones Unidas y posterior a la crisis por COVID-19, se volvió urgente el llamado a la acción hacia tres niveles:

- **A nivel mundial** para garantizar un mayor liderazgo, más recursos y soluciones más inteligentes con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **A nivel local** que incluyan las transiciones necesarias en las políticas, los presupuestos, las instituciones y los marcos reguladores de los gobiernos, las ciudades y las autoridades locales.
- **A las personas**, incluidas la juventud, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector privado, los sindicatos, los círculos académicos y otras partes interesadas, para generar un movimiento imparable que impulse las transformaciones necesarias.

La década de acción requiere acelerar soluciones sostenibles dirigidas a los principales desafíos del mundo; desde la pobreza y la igualdad de género, hasta el cambio climático, la desigualdad y el cierre de la brecha financiera tomando la Agenda 2030 como la hoja de ruta para construir el futuro que queremos para las personas, para el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas.



Esferas de importancia y ODS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas busca seguir un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, así como fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad, a través de 17 objetivos y 169 metas donde se pretende hacer realidad los derechos humanos de todas las personas y alcanzar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

A continuación les presentamos las esferas de importancia crítica para la humanidad y el planeta donde los objetivos y las metas promueven la acción.



PERSONAS

Estamos decididos a poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, y asegurarnos de que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable.



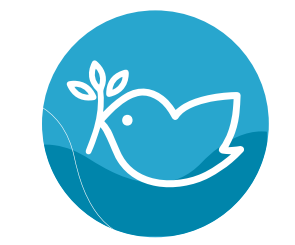
PLANETA

Estamos decididos a proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.



PROSPERIDAD

Estamos decididos a velar por que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y que el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza.



PAZ

Estamos decididos a propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible.



ALIANZAS

Estamos decididos a movilizar los medios necesarios para implementar esta Agenda mediante una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas.



Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

En PetStar entendemos muy bien los retos que demanda esta década, por lo que hemos adoptado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como una hoja de ruta dentro de nuestro Modelo de Negocio Sustentable, permitiéndonos enfocar esfuerzos no solo para la generación de valor social, ambiental y económico a lo largo de nuestra cadena, sino también para fortalecer nuestra capacidad de resiliencia y seguir el rumbo hacia metas más retadoras que contribuyan al cumplimiento de la Agenda 2030.



PERSONAS

Estamos decididos a poner **fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones**, y asegurarnos de que todos los seres humanos puedan realizar su **potencial con dignidad e igualdad** y en un **medio ambiente saludable**².



Máximos logros

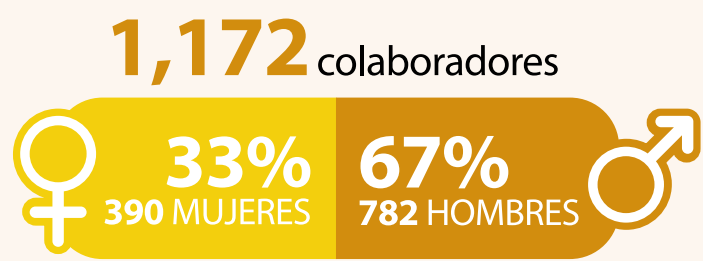
- ▶ Invertimos más de **\$900,000 pesos en cursos y capacitaciones** para nuestros colaboradores y colaboradoras.
- ▶ Implementamos **protocolos para la prevención**, identificación, atención y seguimiento de casos de **COVID-19** a nuestras y nuestros colaboradores.
- ▶ **Donamos 5 mil caretas** y más de **3,000 despensas** a nuestros **Socios Acopiadores**, en colaboración con nuestros accionistas Arca Continental, Bepensa y Fundación Coca-Cola.
- ▶ **Donamos 212 mil caretas para el Sector Salud** en colaboración con nuestros accionistas Arca Continental, Coca-Cola de México, Bepensa, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora del Nayar y Embotelladora de Colima.
- ▶ Avanzamos un **90% en la valoración médica** de nuestras y nuestros colaboradores a través de nuestro programa de Pasaporte de la Salud.

Nuestra gente

El personal que labora con nosotros constituye nuestra mayor fortaleza, gracias a ellos hemos llegado hasta donde estamos en estos momentos, y sabemos que para alcanzar las ambiciosas metas que nos proponemos es necesario contar con el mejor equipo, por lo que procuramos brindarles las mejores instalaciones para su bienestar cotidiano, así como capacitaciones y programas que los motivan a forjar su desarrollo y crecimiento tanto laboral como personal.

Plantilla laboral

Años anteriores reportamos distintos rangos de edad, este año, los rangos aquí mostrados son los definitivos y los que reportaremos de ahora en adelante.



| | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|-------|-------|-------|
| Mujeres | 348 | 378 | 383 |
| Hombres | 725 | 712 | 800 |
| TOTAL | 1,073 | 1,090 | 1,183 |
| 18 a 25 años | 175 | 172 | 172 |
| 26 a 45 años | 790 | 813 | 795 |
| 46 en adelante | 108 | 105 | 216 |
| TOTAL | 1,073 | 1,090 | 1,183 |

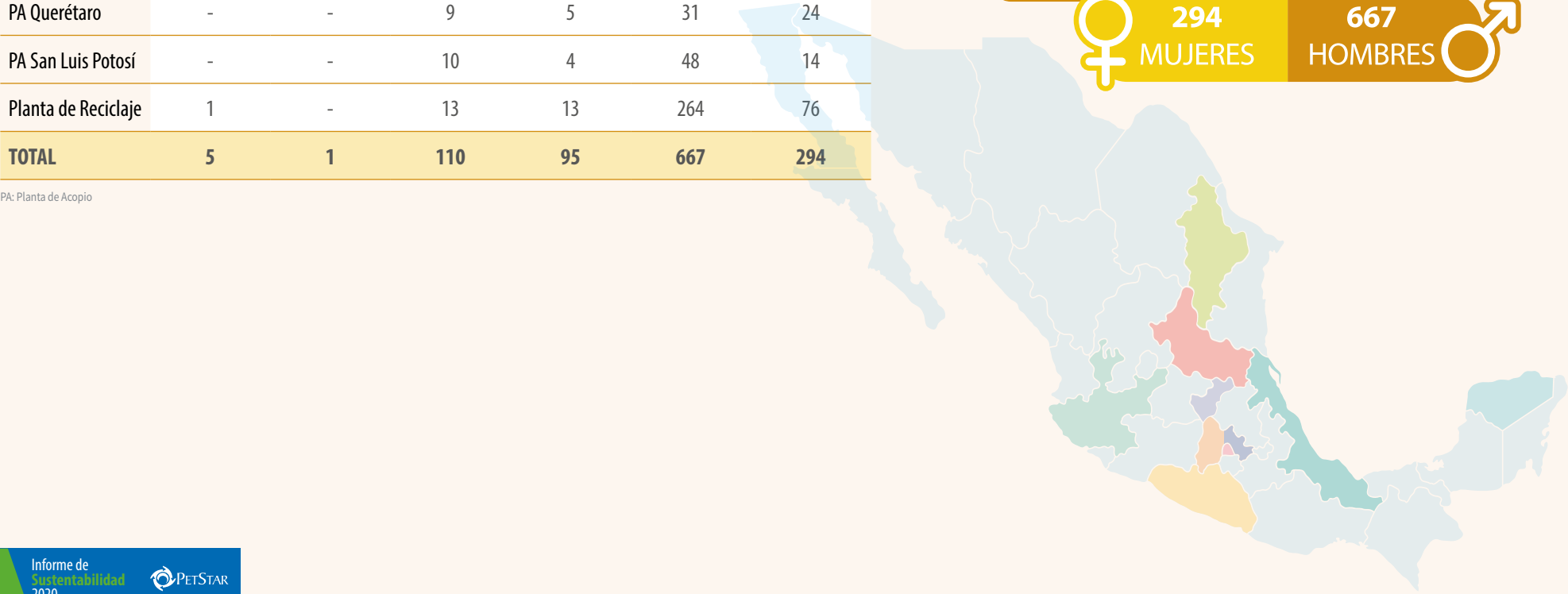
2) Naciones Unidas (2015) “Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015” (A/RES/70/1)



» **Plantilla laboral** por región y puesto

| LOCALIDAD | DIRECTIVOS | | ADMINISTRATIVOS | | OPERATIVOS | |
|---------------------|------------|----------|-----------------|-----------|------------|------------|
| | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ | ♂ | ♀ |
| PA Acapulco | - | - | 7 | 7 | 43 | 8 |
| PA Toluca | - | - | 6 | 10 | 80 | 50 |
| Oficinas Centrales | 4 | 1 | 30 | 32 | - | - |
| PA Guadalajara | - | - | 10 | 4 | 26 | 30 |
| PA Mérida | - | - | 6 | 8 | 44 | 9 |
| PA Xalostoc | - | - | 9 | 8 | 102 | 57 |
| PA Monterrey | - | - | 10 | 4 | 29 | 26 |
| PA Querétaro | - | - | 9 | 5 | 31 | 24 |
| PA San Luis Potosí | - | - | 10 | 4 | 48 | 14 |
| Planta de Reciclaje | 1 | - | 13 | 13 | 264 | 76 |
| TOTAL | 5 | 1 | 110 | 95 | 667 | 294 |

PA: Planta de Acopio



6 Directivos



205 Administrativos



961 Operativos



Capital Humano

Política de Capital Humano

Nos comprometemos con el bienestar, desarrollo e integridad de nuestras y nuestros colaboradores a través de la atracción de talento, la creación de una cultura organizacional sustentada en un ambiente incluyente, participativo, innovador, seguro, de trabajo en equipo, respeto a sus derechos y compromiso con la sustentabilidad, para promover la lealtad e identidad con la organización y con ello contribuir al logro de la paz laboral y los objetivos de la misma.



PetStar Bien!

PetStar Bien! es una programa en la que nuestras y nuestros colaboradores desarrollan una cultura de bienestar y compromiso con su salud, adoptando un estilo de vida saludable y previniendo enfermedades.



Modelo de bienestar

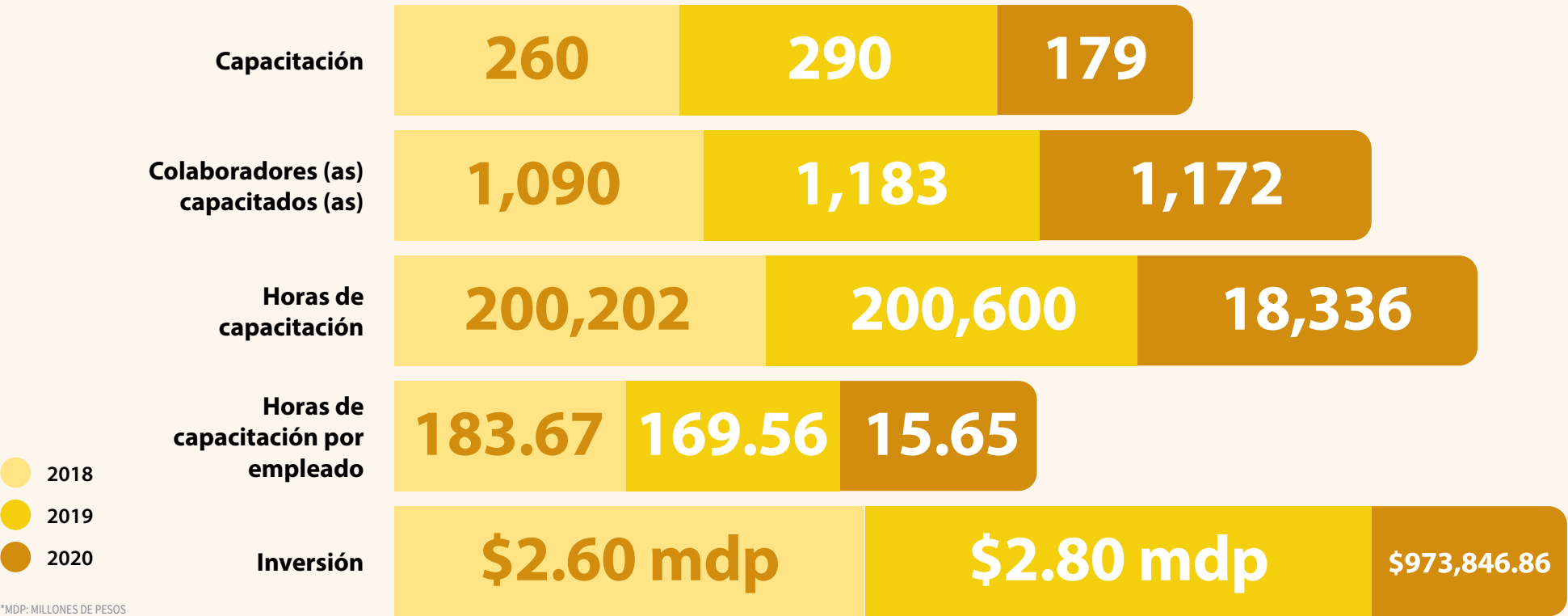
PetStar Bien! es nuestro modelo de bienestar para todas y todos nuestros colaboradores, estructurado a través del desarrollo e implementación de diversos programas alineados a la búsqueda de equilibrio de las diferentes dimensiones de vida de una persona tales como: física, emocional, desarrollo profesional, espiritual, económica, social y familiar.

Capacitación y desarrollo

Cursos

Nuestro programa de capacitación tiene el objetivo de mantenerse a la vanguardia en las mejores prácticas del sector del reciclaje y la sustentabilidad. El proceso de desarrollo de talento se soporta en la gestión por competencias del personal, fundamentadas en dos tipos: organizacionales y de liderazgo, las cuales son base para la selección, evaluación, capacitación y desarrollo del personal.

Debido a la pandemia desatada por la COVID-19 y con el ánimo de conservar la operación y la plantilla laboral en su totalidad, en PetStar tuvimos que ajustar el presupuesto de capacitación considerablemente, por tal motivo el número de cursos se redujo un 38% lo cual afectó las horas de capacitación impartidas, más no el número de colaboradores y colaboradoras capacitados, ya que, toda nuestra plantilla laboral recibió al menos un curso durante el año.



Programa Tutores

Contamos con un programa de tutoría estratégico para la profesionalización de nuestras y nuestros colaboradores enfocado en el desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades, conocimientos y competencias desde su ingreso a la empresa.

Con este programa buscamos garantizar que nuestras y nuestros colaboradores de nuevo ingreso cuenten con el apoyo de un profesional con experiencia que lo acompañe en su integración a la empresa y a su área de trabajo, este año tuvimos 32 tutores.



Centro de Formación Virtual

Debido a la dispersión geográfica de nuestras operaciones y con la finalidad de optimizar los tiempos de capacitación, implementamos una herramienta tecnológica de educación a distancia denominada: “Centro de Formación Virtual PetStar” que está basada en una plataforma para la administración de capacitación *Learning Management System* (LMS) es decir, del tipo *e-learning*.

Personas capacitadas **1,055**
Horas de capacitación **1,301**
Cursos **53**



Ideas en acción

Con este programa buscamos promover la participación inteligente de todo el personal, en la mejora e innovación de la empresa a través de la generación, validación e implantación de ideas alineadas a los fines estratégicos de la organización.

El fin principal es lograr la participación de al menos 30% de nuestras y nuestros colaboradores con el propósito de generar e implementar 30 ideas de mejora a ejecutarse en el curso del año.

Ideas emitidas **254**
Ideas aceptadas **25**





Modelo de Liderazgo para la Excelencia

Fomentamos nuestra competitividad sobre la base de un modelo de negocio innovador, orientado a la sustentabilidad y en el desarrollo de una cultura de alto desempeño, fundamentada en la definición de los objetivos estratégicos, generando valor para accionistas, clientes, colaboradores(as), Socios Acopiadores y comunidad, desarrollando las competencias de liderazgo y una cultura organizacional basada en una filosofía de excelencia.

Contamos con un modelo de formación ejecutiva, que tiene como propósito lograr un liderazgo efectivo en todos los niveles de mando, basado en un perfil de competencias definidas para PetStar, con el que buscamos asegurar el logro de los objetivos dentro de un ambiente de bienestar del personal.

Como parte de este proceso, definimos un perfil de liderazgo basado en el desarrollo de 15 competencias alineadas a nuestro Modelo de Negocio Sustentable:

| | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| Visión | Liderazgo en equipo |
| Mejora e innovación | Motivación a otros |
| Criterio para decidir | Manejo de conflictos |
| Capacidad para adaptarse al cambio | Comunicación interpersonal |
| Planear y organizar | Respetar la diversidad |
| Seguridad | Coaching y desarrollo de otros |
| Servicio al cliente | Promotor de resultados |
| Integridad | |

DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO



EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO





Dichas competencias son evaluadas y desarrolladas de forma continua a través de nuestro programa integral que contempla diferentes acciones como: evaluación anual de desempeño, evaluación de 360° y el programa de capacitación, que consta de aproximadamente 90 horas de formación (diez talleres, dos pláticas de sensibilización y un proceso didáctico para la acreditación de este programa); adicionalmente estamos desarrollando una biblioteca de recursos digitales, e implementando círculos de lectura y programas de formación como intervenciones profesionales de *coaching*.

Desde el enfoque de nuestro Modelo de Liderazgo para la Excelencia, cada uno de los líderes de PetStar se conduce bajo los siguientes 12 principios:



Evaluación de Desempeño (3DR)

El fin estratégico del Sistema de Evaluación Anual del Desempeño es elevar la productividad, competitividad y desarrollo integral de nuestros líderes PetStar. Con nuestro programa 3DR evaluamos el desempeño de nuestros líderes e identificamos talento para su desarrollo, así como la detección de sus necesidades de formación y, por último, brindamos un reconocimiento al logro de objetivos como al desempeño sobresaliente, contribuyendo con ello a fortalecer nuestra cultura de trabajo en equipo y logro de resultados.





Equipos de Trabajo de Alto Desempeño (ETADS)

Los ETADS son una estructura organizativa con la cual buscamos generar procesos productivos y eficientes por parte de nuestras y nuestros colaboradores a través de un mecanismo de empoderamiento, donde son capacitados para asimilar, planear, evaluar, controlar, mejorar e innovar sus tareas diarias respondiendo de forma oportuna la prevención y solución de problemas para el cumplimiento de sus KPIs (*Key Performance Indicators*).

Mensualmente, todos los equipos buscan generar una idea que genere valor, ya sea de producción, de seguridad, de compras o de algún proceso que creen que pueden mejorar, incluyen el formato y la acción sugerida a implementar. Se generan alrededor de 420 ideas y se consideran los siguientes puntos para los distintos equipos:

1. Número de incidentes durante el mes en el área.
2. 5S's³ (clasificación, orden, limpieza, estandarización, disciplina)
3. KPI's específicos del área
4. Mejoras e innovaciones emitidas
5. Ausentismo
6. Reclamaciones del cliente
7. Nivel de satisfacción entre equipos (Cliente-proveedor)

Además de los programas de capacitación y otorgamiento de recursos, los equipos cuentan con un esquema de reconocimientos al logro y un incentivo para la mejora y eficacia de sus procesos.

3) 5S ES UN MÉTODO DE GESTIÓN DE PROCESOS DE ORIGEN JAPONÉS.



» **ETADS – Plantas de acopio y reciclado 2020**

Equipos participantes

63

Ganadores

32

Calidad de vida

Tenemos el gran compromiso de ser una buena empresa para trabajar; como resultado de ello, establecimos diferentes programas para mantener un clima laboral sano con beneficios y prestaciones competitivas que incentiven y motiven a nuestras y nuestros colaboradores.

A lo largo del año, celebramos fechas importantes y días festivos con nuestras y nuestros colaboradores, por medio de convivencias que en ocasiones incluyen a sus familiares.

Beneficios adicionales al personal:

- Plataforma de reconocimientos
- Clases en línea
- Orienta PAE⁴
- Fondo de ahorro
- Bonos de productividad
- Seguro de vida
- Ayuda por defunción

4) PAE (PROGRAMA DE ASISTENCIA A EMPLEADOS)

Promociones

Con la finalidad de capitalizar el compromiso, experiencia y conocimiento de nuestro Capital Humano, promovemos que cada vacante se cubra prioritariamente con colaboradoras y colaboradores internos.

» Promociones internas 2020

| PROMOCIONES | SEXO | | TOTAL | RANGO DE EDAD |
|---------------------|-----------|----------|-----------|----------------|
| | ♂ | ♀ | | |
| PA Acapulco | 0 | 0 | 0 | - |
| PA Toluca | 0 | 0 | 0 | - |
| PA Guadalajara | 0 | 0 | 0 | - |
| PA San Luis Potosí | 0 | 0 | 0 | - |
| PA Mérida | 1 | 1 | 0 | 26 a 30 años |
| PA Monterrey | 0 | 1 | 1 | 31 a 40 años |
| PA Querétaro | 0 | 1 | 1 | 31 a 40 años |
| PA Xalostoc | 0 | 1 | 1 | 31 a 40 años |
| Oficinas Centrales | 0 | 1 | 1 | 41 en adelante |
| Planta de Reciclaje | 2 | 10 | 8 | 31 a 40 años |
| TOTAL | 12 | 3 | 15 | |

PA: Planta de Acopio



401-2, 404-3



3.

APROBAMOS AL PACTO MUNDIAL

201-3, 401-2, 404-2, 404-3, 405-1



8

TRABAJO DIGNO Y ECONOMÍA





Top Companies

Durante cinco años consecutivos hemos evaluado anualmente nuestra cultura y clima laboral a través de un cuestionario estandarizado por la consultoría Top Companies. Los resultados de este estudio nos permiten tener referencia del nivel de aceptación que nos dan nuestras y nuestros colaboradores, sumado a una auditoría de políticas, programas y procedimientos, que brindan los elementos de evaluación necesarios para formar parte del proceso de selección que Top Companies, junto con Grupo Editorial Expansión, determinan para la publicación del Ranking de Súper Empresas, la lista en donde por cinco años consecutivos PetStar ha figurado. En 2020 obtuvimos el lugar número 39 dentro de la categoría de 500 a 3,000 colaboradores y colaboradoras. Como se puede observar en la siguiente tabla y en referencia al año pasado, subimos 2 lugares en el ranking, demostrando con ello el compromiso y esfuerzo para mejorar el clima laboral y avanzar en la consolidación de nuestra cultura organizacional.

| Año | Aprobación del Personal | Top Ten | Lugar en el Ranking |
|------|-------------------------|---------|---------------------|
| 2015 | 80.02% | 91.57% | 44 |
| 2016 | 81.61% | 89.98% | 41 |
| 2017 | 77.47% | 80.46% | 48 |
| 2018 | 77.21% | 84.01% | 44 |
| 2019 | 77.08% | 84.01% | 41 |
| 2020 | 77.63% | 82.55% | 39 |

*2017: Cambio de metodología

Seguridad y salud

Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH)

Enfocados a la atención de una posible emergencia, organizamos grupos de voluntarios con actitud de servir para conformar la comisión y las brigadas de emergencia en cada planta. Estos voluntarios participan activamente en capacitaciones y simulacros que, en caso de que se presente algún acontecimiento que ponga en riesgo al personal, les permiten dar respuesta oportuna de auxilio o prevención.

» Brigadistas y CSH

Brigadistas: 199 colaboradores (as)

CSH: 50 colaboradores (as)



Pasaporte de la Salud

Basándonos en la Cartilla Nacional de Salud, comprometidos y preocupados por la salud y el bienestar de nuestras y nuestros colaboradores, creamos nuestro “Pasaporte de la Salud” en donde tenemos registro y motivamos a nuestras y nuestros colaboradores a tener hábitos saludables que van desde una alimentación sana hasta chequeos médicos y un buen ciclo de sueño.

Con el Pasaporte, el colaborador(a) acude a revisiones semanales o mensuales con el Líder de seguridad, salud y medio ambiente o personal de enfermería, donde le realizan una revisión de sus indicadores básicos (cintura, peso, talla, masa corporal, etc.), posteriormente se le programan revisiones mensuales con el médico o en su clínica del IMSS de manera preventiva o si padecen alguna enfermedad crónica, de igual forma acude mensual o semanalmente y lleva sus registros en su pasaporte para un control en su estado de salud. Para complementar su proceso, le sugerimos a las y los colaboradores se inscriban a la competencia “Muévete para... PetStar Bien!” donde recibe asesoría nutricional y de actividad física además de que sus avances son monitoreados. Durante todo el año logramos tener un avance del 90% en la valoración médica de nuestras y nuestros colaboradores a través de nuestro programa de Pasaporte de la Salud.



“Seguridad y Salud en la Familia”, concurso de fotografía

Este año, debido a la emergencia sanitaria, se llevó a cabo un concurso desde casa donde las familias de nuestras y nuestros colaboradores participaron, plasmando en una fotografía, cómo su familia se cuida contra la COVID-19 para estar sanos y seguros.

Esto con el fin de concientizar y dar a conocer las diferentes acciones y hábitos de seguridad que cada grupo familiar lleva a cabo desde el hogar para evitar la propagación de la COVID-19. En total, se obtuvo una participación de 81 familias y los colaboradores y colaboradoras en planta eligieron a los ganadores por medio de votaciones.

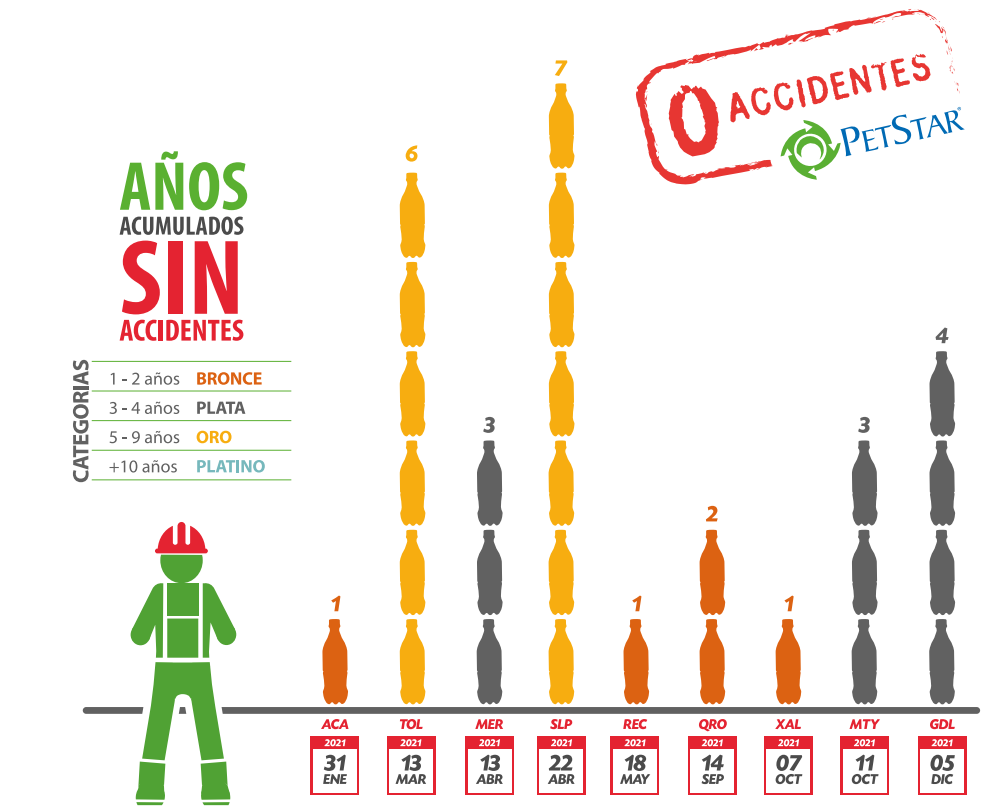
“Héroes contra el Coronavirus”

En conjunto con la Industria Mexicana de Coca-Cola, invitamos a las familias de nuestras y nuestros colaboradores a participar en el concurso de dibujo “Héroes contra el Coronavirus”, como parte de las acciones de sensibilización sobre las medidas de prevención para evitar contagios por la COVID-19 y la importancia de continuar aplicando dichas medidas en el hogar. Contamos con la participación de 23 hijos e hijas de colaboradores y colaboradoras de entre 5 y 15 años, divididos en 3 categorías y con un total de 12 ganadores.



Reconocimiento “Cero Accidentes”

Cultivando la cultura del trabajo seguro, en PetStar reconocemos a las plantas que cumplen años sin accidentes destacando el esfuerzo y logro de cada planta por serla más segura. En este evento integramos a las familias de nuestras y nuestros colaboradores con el propósito de compartirles la importancia que tiene para nosotros la seguridad, el cuidado que ponemos para brindar la infraestructura adecuada a todo el personal y los esfuerzos por contribuir al desarrollo de la cultura de la seguridad.





PetStar ante la COVID-19

“La pandemia por COVID-19 es más que una emergencia de salud pública. Es una crisis económica. Una crisis social. Y una crisis humana que rápidamente se convierte en una crisis de derechos humanos”

António Guterres,
Secretario General de la ONU

Alineados a la visión de nuestro MNSP, desde el inicio de la pandemia hemos colocado a **las personas en el centro de las decisiones**, actuando con una Conducta Empresarial Responsable a lo largo de nuestra cadena de valor.

Desde el inicio de la pandemia, nuestra actividad de acopio y reciclaje fue considerada como una actividad esencial. El acopio fue considerado como una actividad de saneamiento básico, y el reciclaje, al ser destinado para productos de grado alimenticio, también fue considerado como actividad esencial durante la contingencia, lo que nos permitió seguir operando, llevándonos a una rápida evolución para adecuar las instalaciones y cuidar a todas las personas involucradas priorizando la salud y la conservación del trabajo de las personas.



Apoyo a las y los colaboradores

La estrategia con nuestras y nuestros colaboradores estuvo basada en mantener una comunicación constante, particularmente con la población vulnerable, lo que nos facilitó la implementación de protocolos para la identificación, atención y seguimiento de casos de COVID-19.

Acciones implementadas con nuestras y nuestros colaboradores:

- 21 videos semanales para colaboradores y colaboradoras con mensajes de nuestro Director General (del 19 de marzo al 14 de agosto).
- Campaña permanente de comunicación sobre la COVID-19, mitos y realidades y protocolo de atención de casos.
- Implementación de un “Pasaporte de la Salud” para todos los colaboradores y colaboradoras, que incluye un seguimiento médico, de alimentación y de actividad física.



- Asesoría médica a todo el personal sobre la COVID-19 y generación de un video con testimonios de colaboradores y colaboradoras recuperados.
- Desarrollo de protocolo de atención oportuna y acompañamiento de casos de COVID-19 entre colaboradores y colaboradoras y/o familiares.
- Ejecución de una estrategia para un retorno seguro que incluyó la adecuación de instalaciones, capacitación del personal y entrega de “kits de protección” a todos las y los colaboradores.
- Fortalecimiento del programa “PetStar Bien!” ofertando clases semanales en línea enfocadas en temas de salud física y mental.
- Campaña de Cadena de Ánimos, que consistió en escribir una carta para dar ánimo y esperanza entre colaboradores y colaboradoras; logrando entregar 700 cartas a colaboradores y colaboradoras que continuaron con la operación.
- Adecuación de instalaciones para cumplir con los protocolos necesarios para continuar una operación segura y evitar contagios.
- 20 videos para Socios Acopiadores (del 19 de marzo al 31 de julio).





Apoyo a la comunidad

Acompañamos a nuestra cadena de valor de Socios Acopiadores, a la adecuación de sus operaciones. Les donamos 5 mil caretas y 3,444 despensas en colaboración con Arca Continental, Bepensa y Fundación Coca-Cola. Además de generar 21 videos informativos semanales de parte de nuestro Director General y material de comunicación para sus clientes y sus propios colaboradores y colaboradoras del 19 de marzo al 31 de julio.

Durante la pandemia, el fortalecimiento a las alianzas con Dibujando un Mañana, a través del CEDIC, y Mayama fue vital para asegurar la continuidad de los programas de educación, alimentación y salud enfocados a los más de 900 niños y niñas, hijos e hijas de pepenadores.

Aunado a las acciones con nuestra cadena de valor, pudimos donar 212 mil caretas para el Sector Salud en colaboración con nuestros accionistas Arca Continental, Coca-Cola de México, Bepensa, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora del Nayar y Embotelladora de Colima.



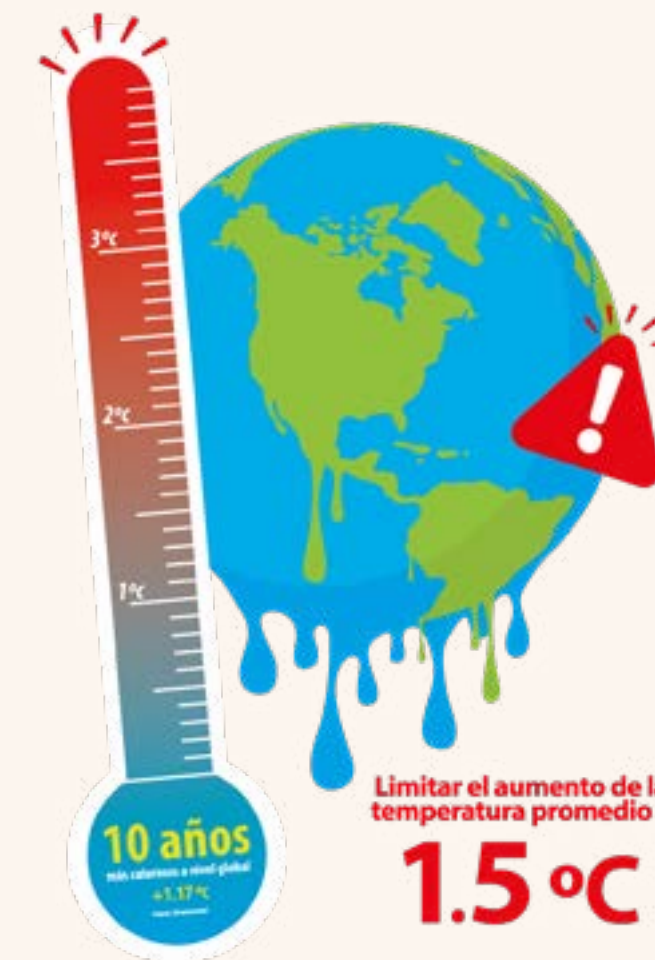
Mira el video:
[Memorias de PetStar ante el COVID-19](#)



Los retos ambientales que enfrentamos

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, el **cambio climático** representa uno de los mayores riesgos globales para esta década, debido al alcance de sus impactos y a la acción colectiva de gran escala.

A pesar de que el Acuerdo de París le dio esperanza al mundo de que la humanidad puede efectivamente enfrentar el reto de la crisis climática, todavía hay una amplia brecha entre las metas actuales y lo que es necesario para limitar el aumento de la temperatura promedio global por debajo de los 1.5°C.



Máximos logros

- **Logramos el objetivo de la “neutralización de nuestra huella de carbono”;** verificación de Inventario 2020 GEI por AENOR MEXICO.
- El **66% de nuestra energía eléctrica** es suministrada a partir de **fuentes renovables**.
- Tuvimos un **avance global del 41%** hacia la meta de **neutralización de nuestra huella hídrica**.
- Disminuimos un **64%** los residuos vs. 2017.
- Nos encontramos al **75% de avance de cero fugas de plástico**. Recibimos el **distintivo azul del Programa Cero Pérdida de Pellets** colocándonos como la **1er empresa mexicana en obtenerlo**.
- Redujimos en un **57%** el **uso de papel** vs. 2017.
- Nuestro Museo Auditorio tuvo **10,834** visitantes virtuales y **2,039** visitas presenciales.
- **4,587** personas usaron nuestra **calculadora de CO2**.

Estamos decididos a **proteger el planeta** contra la **degradación**, incluso mediante el **consumo** y la **producción sostenibles**, la **gestión sostenible** de sus **recursos naturales** y **medidas urgentes** para hacer frente al **cambio climático**, de manera que pueda **satisfacer** las necesidades de las generaciones **presentes y futuras**⁵.



PLANETA



Sobregiro de la Tierra

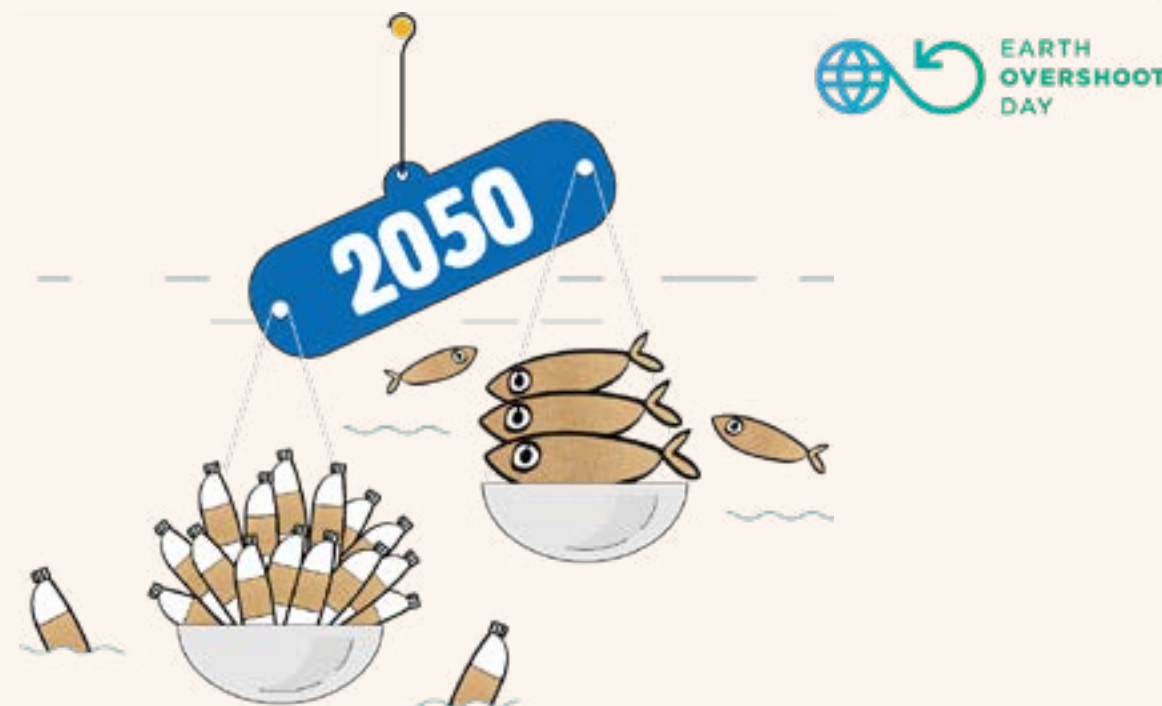
El día del **Sobregiro de la Tierra**, es el momento en el que el consumo del planeta supera la capacidad de renovar los recursos y también de absorber los desechos que producimos haciendo evidente el alto costo ambiental por la sobre explotación de los recursos en la vida diaria.

Según el *Global Footprint Network* (GFN), a la fecha, la huella ecológica de los humanos implica el uso de recursos equivalente a 1.6 planetas pudiendo llegar a 3 planetas al 2050 si continuamos con este ritmo de consumo.



Contaminación plástica en los océanos

En 2016 durante el Foro Económico Mundial, la Fundación Ellen MacArthur y ONU Medio Ambiente advirtieron que para el 2050 podría haber más plástico que peces en el océano, medido en toneladas, lanzando el estudio "*The New Plastics Economy: Rethinking The Future of Plastics*".



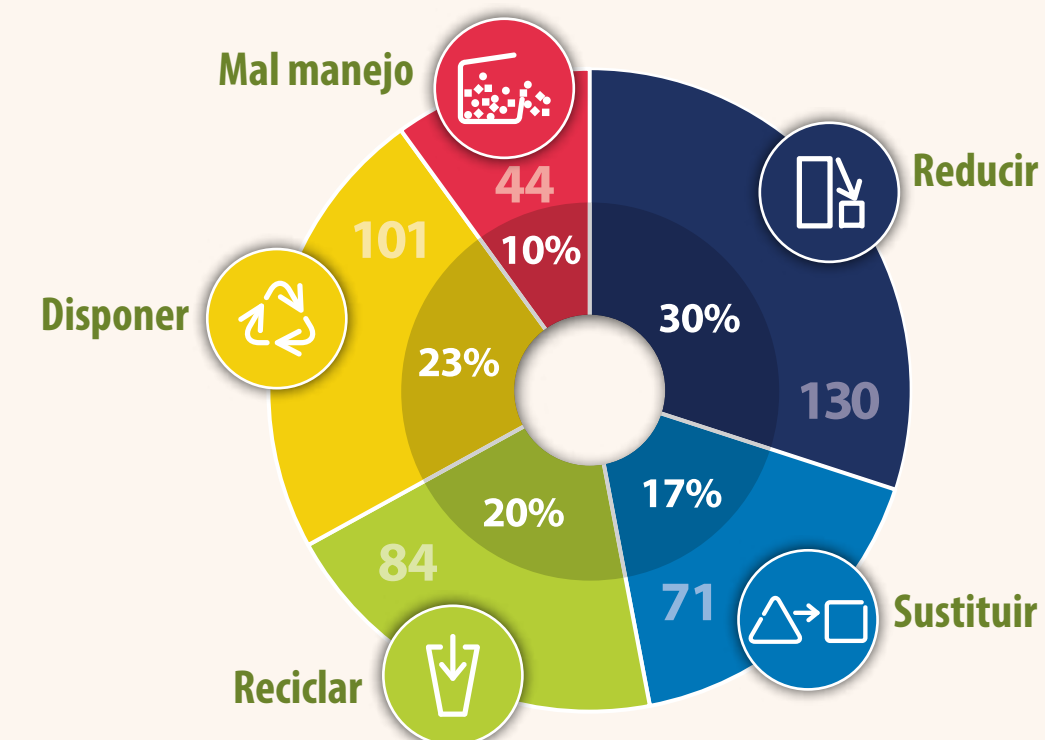
Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico

En el 2018, surgió el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico promovido por la Fundación Ellen MacArthur y ONU Medio Ambiente, basada en generar una visión común y un compromiso global al 2025, para reducir la contaminación plástica. Actualmente cuenta con más de 450 organizaciones firmantes entre empresas, gobiernos y ONGs.



"Breaking the Plastic Wave"

El 23 de julio de 2020, se presentó un nuevo estudio por la Fundación Ellen MacArthur, PEW y otros actores llamado "**Breaking the Plastic Wave**", donde se hace un llamado urgente a implementar medidas colaborativas para los próximos 20 años en toda la cadena de valor, para reducir el 80% de la contaminación plástica al 2040 considerando al reciclaje como un 20% de la solución a la contaminación plástica combinada con otras soluciones.



#Mundo sin Residuos

En enero de 2018, Coca-Cola anunció su compromiso global “Mundo sin Residuos” (*World Without Waste: WWW*) con el compromiso al 2030 de:

- Recolectar el equivalente al 100% de los envases que se mandan al mercado.
- Que todos sus empaques sean 100% reciclables.
- Fabricar botellas que en promedio contengan 50% de contenido reciclado.



Cifras de reciclaje en México al 2020: (según ECOCE)

- La **industria del reciclaje** genera más de **70 mil empleos** directos e indirectos.
- Aún con la contingencia por COVID-19, México se mantiene como **líder en reciclaje en América** en recuperación de envases de PET al acopiar más del **51.3%** de sus envases enviados al mercado al mismo nivel promedio de la Unión Europea. Se estima que para el **2025** la tasa crezca a **78%**.
- Del porcentaje de **PET** acopiado en **México**, el **73% se recicla** internamente y el **27% se exporta**.
- Del porcentaje de **PET** que se recicla en **México**, el **53.9%** es para envases **grado alimenticio (B2B)**, el **21.5%** para lámina de termoformado y fleje, el **13%** para fibras diversas, y el **11.6%** para envases no alimenticios.
- Existen más de **27 empresas recicladoras** de PET en **México** (4 plantas recicladoras botella a botella).
- En las últimas **dos décadas** la industria de reciclaje **creció 200%**.

Filosofía de Sustentabilidad Corporativa

Para nosotros la sustentabilidad es el principio fundamental dentro de nuestro modelo de negocio, así como la herramienta para crear un futuro distinto que favorezca la inclusión, la vida en armonía y el respeto al medio ambiente.

A través del sistema de sustentabilidad corporativa contribuimos a la sustentabilidad global actuando de manera local mediante la gestión de nuestro MNSP reconociendo y empoderando a las y los pepenadores, recuperadores de residuos y otras comunidades vulnerables a partir del acopio y reciclaje inclusivo, haciendo posible el desarrollo de una economía circular que promueve la incorporación de resina reciclada de PET grado alimenticio en la elaboración de nuevas botellas, para evitar el uso de más recursos naturales en el proceso y minimizar la generación de desperdicios. De esta manera logramos constituirnos como un agente que impacta positivamente en el cumplimiento de los **ODS** que favorece la inclusión para que ninguna persona, recurso o envase se quede atrás.

» Sistema de sustentabilidad





Sistema de Sustentabilidad

Nuestro **Sistema de Gestión de Sustentabilidad** es un sistema circular integral de mejora continua permanente que permite implementar estrategias alineadas a los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, gestionar los riesgos para la empresa y los riesgos potenciales que pudieran implicar nuestras operaciones para las personas, traduciéndolo en acciones que se vuelven parte de nuestros procesos de operación tomando en cuenta la **Agenda Internacional de Sustentabilidad**.

El sistema se lee a partir de un marco internacional, ocupándonos de comprender, entender a profundidad e identificar cómo PetStar puede incorporar los preceptos de esa agenda internacional, que ayuden a configurar los procesos del MNSP manteniendo la integralidad del negocio.

El **valor social, ambiental y económico** que genera nuestro MNSP se ve reflejado en las distintas certificaciones que forman parte de nuestra filosofía de excelencia, que además de cumplir con estándares de calidad, trata de incursionar en procesos que nos empujan a innovar y tener una mejora continua, logrando más allá del reciclaje. **#MásQueReciclaje**

También nos ocupamos de **generar alianzas** para potenciar el valor social trabajando con fundaciones dedicadas a la atención integral de niñas, niños y adolescentes, brindando distintos servicios de educación, alimentación, atención médica; pero sobre todo, el desarrollo de competencias para la vida, empoderando a niñas y niños a ser **agentes de cambio**.

En nuestro **valor ambiental**, tenemos objetivos claros con estrategias que nos permiten avanzar hacia el cumplimiento de los ODS; y así poder ser parte de la solución para algunos de los retos que estamos enfrentando a nivel mundial como es el cambio climático, la crisis hídrica, el día del sobregiro de la tierra, la contaminación plástica, etc.

Dentro del valor económico, aseguramos que nuestras operaciones trabajen bajo un **esquema de rentabilidad** logrando que el precio de la resina reciclada de PetStar sea competitivo comparado con la resina virgen.

A través de este Informe de Sustentabilidad, alineado a la metodología del Global Reporting Initiative y cumpliendo con el estándar de COP criterio avanzado, le damos a conocer nuestros resultados anuales a nuestros grupos de interés, manteniéndonos en diálogo, recuperando el pulso y el sentir de los mismos.

Participamos en diálogos con actores clave y con nuestros grupos de interés, por medio de foros, congresos, *webinars*, encuestas, estudio de materialidad, distintas plataformas y eventos; permitiéndonos ser parte de una comunidad global empresarial a través del Pacto Mundial y otras organizaciones e iniciativas para que podamos entender nuevamente la agenda internacional y sus tendencias, los llamados a la acción para las empresas, permitiéndonos nutrir nuestro MNSP **repensando y rediseñando estrategias** a mejorar y fortalecer para incrementar el impacto positivo que tiene el valor social, ambiental y económico que el modelo logra.

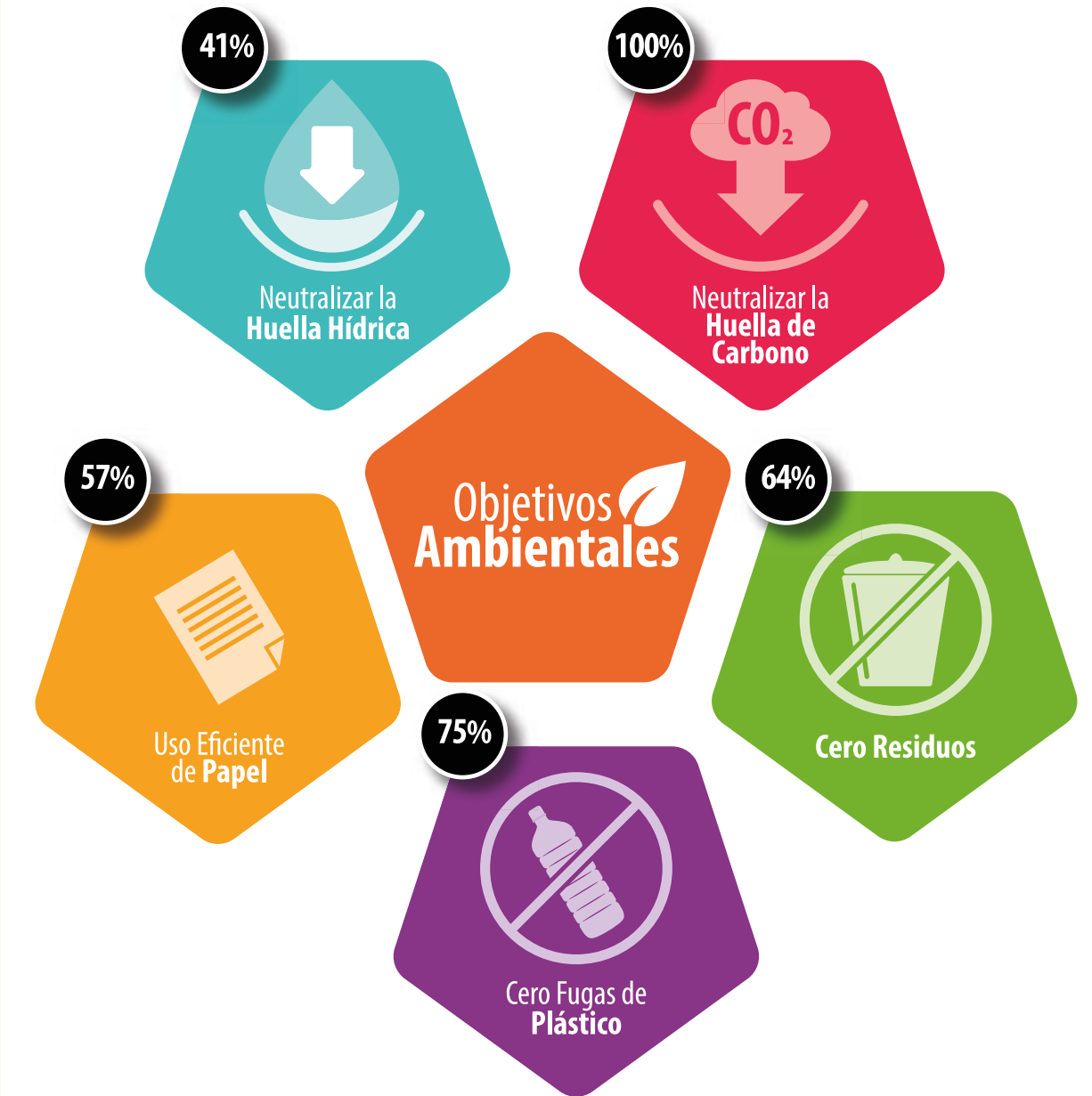


Objetivos ambientales

Con el propósito de alcanzar el objetivo estratégico de ser referencia a nivel mundial en la producción de resina reciclada de PET grado alimenticio, de mayor calidad, menor huella de carbono y menor huella hídrica a precio competitivo contra la resina virgen; En PetStar desarrollamos proyectos enfocados a la reducción y mitigación de gases de efecto invernadero, así como proyectos orientados a la optimización en el consumo y tratamiento del agua para propiciar su reúso y mejorar la huella hídrica.

Derivado de la crisis sanitaria por COVID-19, el 2020 fue un año muy retador en términos de inversión de nuevos proyectos. En PetStar se priorizaron los proyectos enfocados a la salud de colaboradores y socios acopiadores, lo anterior, aunado a la afectación de proyectos por factores externos del mercado nos llevó a replantear los compromisos y las fechas de cumplimiento de los objetivos ambientales que se tenían al 2020.

Durante el 2021 se estarán reevaluando los nuevos proyectos para poder alcanzar las metas a mediano plazo. A continuación, se explica el avance de cada uno de ellos.





Huella de carbono



Avance en el desempeño:
100% hacia la neutralización.



Congruentes con nuestra convicción de ser parte de la solución en la mitigación del cambio climático, en **2020 logramos el objetivo que fijamos en 2016 que es la “neutralización de nuestra huella de carbono”**, verificación de Inventario 2020 GEI por AENOR MEXICO.

Para alcanzar una huella de carbono neutra se han trabajado desde 2016 con distintas iniciativas entre las que resaltan las siguientes:

- Uso de energía eólica, que representa un **66%** de la energía utilizada en nuestros procesos.
- Cogeneración de energía, que representa el **10%** de la energía utilizada.
- Proyectos de eficiencia energética e iluminación inteligente para el proceso de acopio y reciclaje.
- Instalación de **30 paneles solares** y **150 cristales solares** para el abastecimiento de energía del Museo Auditorio y el Salón de Usos Múltiples de PetStar.
- Implementación de proyectos de eficiencia de transporte, avalados por el reconocimiento “Transporte Limpio” otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), así como la certificación ISO 33:000.
- Además, proyectos de mejora en los procesos para incrementar los niveles de desempeño de energía por encima de los estándares.

Intensidad energética

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Consumo de energía de fuentes Renovables | 119,488,746 | 130,773,070 | 98,520,260 | 90,076,280 |
| Consumo de energía de fuentes No Renovables | 189,503,576 | 179,280,506 | 222,995,004 | 225,576,074 |
| Consumo energético total | 308,992,322 | 310,053,576 | 321,515,264 | 315,652,355 |
| Intensidad energética MJ por ton de resina | 6,053 | 6,101 | 6,208 | 5,807.53 |

Azoteas Verdes y Vivero PetStar

Comprometidos con ser un agente de cambio, instalamos dos azoteas verdes con el objetivo de restaurar el hábitat, producir oxígeno y absorber los gases de efecto invernadero (CO2), captar el agua de lluvia, reutilizarla para riego y sanitarios; reducir la contaminación en el ambiente a través de plantas pertenecientes a la especie de las suculentas. Asimismo, contamos con un vivero donde rehabilitamos y reproducimos estas plantas.

En octubre de 2020 logramos sumar la Certificación LEED Platinum otorgada por The U.S. Green Building Council para el Salón de Usos Múltiples por la implementación de prácticas sustentables.

Actualmente también tenemos este nivel de certificación para el Museo Auditorio, siendo el primer museo en Latinoamérica en contar con este distintivo. Ambos edificios cuentan con prácticas como captación y tratamiento de agua de lluvia, paneles y cristales solares, azotea verde, entre otras prácticas que favorecen al entorno.





Huella hídrica



Avance en el desempeño:
41% hacia la neutralización.

Durante 2020, nuestro desempeño hídrico mejoró en un 18% vs. 2017 como se muestra en el factor de desempeño M3 agua/TONPCR.

| AÑO | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|--------------|
| Factor de Desempeño M3 agua/TONPCR | 1.615 | 1.100 | 1.010 | 0.955 |

Los principales proyectos para disminución de huella hídrica en 2020 estuvieron enfocados en la eficiencia en el consumo del agua. Seguiremos trabajando para reforzar nuestro desempeño hídrico y poder llegar en el mediano plazo a la neutralización de nuestra huella hídrica.

Desde 2017, contamos con una planta de tratamiento de agua para el tratamiento físico, químico y biológico de la totalidad de agua utilizada en los procesos de reciclaje en cumplimiento con la NOM-001-SEMARNAT.



Cero residuos



Avance en el desempeño:
64% hacia la meta de cero residuos.

La meta de cero residuos está encaminada a evitar que los residuos de nuestros distintos procesos lleguen a un relleno sanitario para lo cual hemos desarrollado proyectos de reutilización, valorización y reciclaje de materiales del proceso.

Durante 2020 logramos una tasa de desempeño de 0.087 toneladas de residuos por tonelada producida, lo que representa un 64% disminución de residuos vs. 2017.

| CONCEPTO | 2020 TON |
|--|---------------|
| Residuos generados | 13,109 |
| Reutilizar (NWR) | 3,586 |
| Reciclar (papel, chatarra, madera, lodos) | 2,427 |
| Valorizar (CH-011,229) | 971 |
| Valorización energética (220,223,239) | 1,421 |
| Total | 8,406 |
| Disposición (Relleno sanitario basura + Excedente 228) | 4,704 |
| Porcentaje de disminución | 64% |

Seguiremos trabajando en procesos de valorización e incremento de eficiencia de la materia prima y los procesos para alcanzar nuestro objetivo de ser una empresa CERO RESIDUOS.



Proyecto de valorización de tapas y etiquetas a través de cajas negras

Como parte de los proyectos de valorización del 100% de la botella de PET y sus componentes, se desarrolló en conjunto con IPASA, una empresa parte de nuestro accionista Arca Continental, la producción de cajas negras para botellas retornables a partir de tapas y etiquetas (PCR PO) que representa una huella hídrica CERO y una **huella de carbono cero vs. la resina virgen** lo que sería igual a apagar 553,940 focos, contribuyendo además a la meta global de Coca-Cola por Un #MundoSinResiduos.





Cero fugas de plásticos



Avance en el desempeño:
75% hacia la meta de cero fugas de plástico.

Evitar la fuga de plásticos desde el acopio de las botellas hasta la entrega de pellets grado alimenticio es uno de nuestros objetivos ambientales prioritarios, siendo una acción que evita pérdida de pellets, hojuelas plásticas o cualquier otro material plástico para que no afecten a los ecosistemas marinos.

Durante 2020 recibimos el **distintivo azul del Programa Cero Pérdida de Pellets** siendo el siguiente nivel de avance de nuestra adhesión al programa Operation Clean Sweep (OCS); colocando a PetStar como la **1er empresa mexicana en obtener este distintivo**, durante el evento organizado por la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC) en 2020.

Las principales acciones implementadas durante 2020 para cero fugas de plástico fueron:

- Control de etiquetas en sistema pluvial
- Fuga de etiquetas, botellas y tapa roscas en área de pacas
- Fuga de etiquetas, botellas y tapa roscas en compactadora
- Cambio de mallas en camiones de recolección.



Uso eficiente del papel

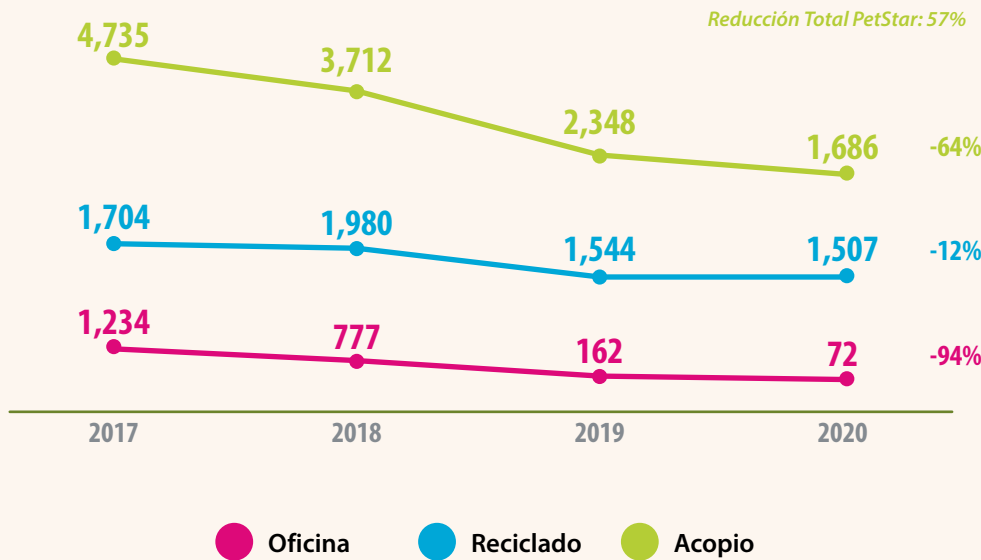


Avance en el desempeño:
57% hacia la meta de reducción de papel.

Durante 2020, hemos continuado impulsando el concepto de uso eficiente del papel sustituyendo los flujos documentales en papel por soportes en medios electrónicos. En realidad, estamos en el punto en el que hay procesos que ya no pueden reducir su uso de papel, debido al intercambio de información legal y comercial con terceros.

El uso del papel en 2020 se redujo en un **57% vs. el 2017**, como se muestra en el siguiente gráfico.

» Kilos de papel comprado



#1 EN EL MUNDO

El PET es el plástico más reciclado en el mundo.

Resina reciclada PetStar vs. resina virgen

En PetStar, parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, entendemos que el futuro de nuestro negocio está directamente relacionado con el futuro de nuestro planeta; por lo que trabajamos constantemente para incrementar la ventaja competitiva a nuestros accionistas en el uso de nuestra resina resinada vs. el uso de la resina virgen, reduciendo significativamente la huella de carbono de sus productos y desvinculándolos del uso de recursos no renovables.

A continuación, se muestra un resumen del análisis del ciclo de vida de la producción de PET reciclado (rPET) y material virgen nuevo (vPET). Los resultados muestran que la producción de pellets rPET tiene resultados significativamente mejores para el medio ambiente en cuanto al uso de energía y otros impactos ambientales.

» Cuadro comparativo de ciclo de vida de rPET vs. vPET

| PRINCIPALES IMPACTOS | RESINA VIRGEN | OTRAS RESINAS RECICLADAS | RESINA PETSTAR | VENTAJA COMPETITIVA DE LA RESINA RECICLADA PETSTAR VS. RESINA VIRGEN (%) |
|------------------------------|---------------|--------------------------|----------------|--|
| Energía (Mj/kg) | 61.40 | 14.80 | 5.80 | 91% menos energía |
| Huella de carbono Kg CO2E/Kg | 2.23 | 0.91 | 0 | 100% Huella de carbono neutra al 2020 |
| Consumo de agua M3/TONPCR | 9.89 | 10.30 | 0.95 | 90% menos agua |

Para más información respecto al ciclo de vida realizada por APR (The Association of Plastic Recyclers), y NAPCOR están disponibles los siguientes links:

<https://plasticsrecycling.org/images/library/2018-APR-LCI-report.pdf>

www.napcor.com/sustainability/life-cycle-analysis





Educación ambiental

Con el objetivo de promover la educación ambiental y la cultura del reciclaje, contamos con un programa de visitas que busca inspirar a otros a actuar sustentablemente. En 2013, iniciamos un programa de visitas a nuestro Museo Auditorio logrando recibir un promedio de 15,000 personas al año. A partir del 2016, incursionamos en el ámbito digital a través de:

- Sitio web
- Tour virtual
- Calculadora de CO2.

Este año, derivado de la pandemia, decidimos saludar a nuestras y nuestros visitantes a la distancia y llegar a ellos(as) de manera digital, llevando nuestro mensaje y compromiso por la sustentabilidad a través de eventos digitales.

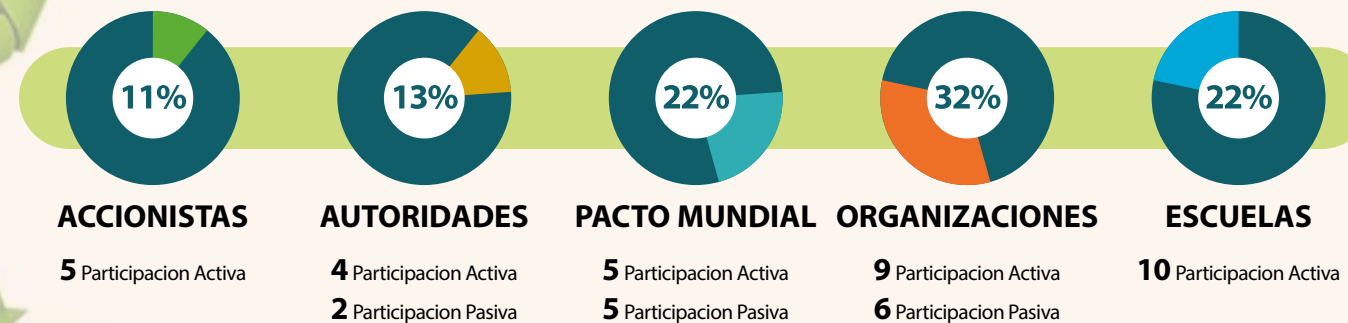
» Calculadora de CO2



» Audiencia



» Eventos Virtuales



#GreenLoverChallenge

Con motivo del Día Mundial del Reciclaje, creamos la campaña #GreenLoverChallenge, la cual consistió en lanzar una serie de retos relacionados a la separación de residuos, cuidado del agua, energía, entre otras actividades para motivar a la población a seguir cuidando el planeta a pesar de la pandemia por COVID-19. La campaña se llevó a cabo nuestras redes sociales y tuvo un alcance de más de 5 mil personas.

Asimismo, el 17 de mayo se organizó un reto para promover la correcta disposición del envase de PET (Vacía-Aplasta-Cierra-Deposita) de una forma divertida que tuvo la participación de diferentes *influencers* principalmente en Tik Tok e Instagram.

Nuestra comunidad en redes sociales actualmente asciende a más de 25 mil personas y nuestro objetivo para el siguiente año es aprovechar las plataformas digitales que se han vuelto imprescindibles a raíz de la COVID-19 para construir una comunidad sustentable de líderes que, mediante su talento y compromiso, creen iniciativas locales para soluciones globales.



Voluntariado en pro del medio ambiente

En PetStar hemos constituido un Comité de Sustentabilidad Central para diseñar e implementar de manera participativa una agenda que contribuya al cumplimiento de los objetivos de sustentabilidad de la empresa.

A través de estos, se gestiona el programa de voluntariado, cuyo fin es colaborar con distintas organizaciones de la sociedad civil, autoridades, empresas e instituciones en la búsqueda de la sustentabilidad a partir de revalorar las acciones locales.

Este año logramos llevar a cabo el voluntariado a pesar de la pandemia, a través de nuestra plataforma Golntegro, en donde realizamos las siguientes actividades virtuales:

El **Día del Reciclaje** llevamos a cabo la campaña “**Mi familia me mueve, reciclar me inspira**”, donde pedimos a los colaboradores y colaboradoras participar junto con sus familiares y/o seres queridos, contándonos cómo cuidan el medio ambiente en su vida diaria con una foto, video o dibujo. Las publicaciones con más votaciones dentro de la plataforma de Golntegro recibieron un regalo sorpresa.



El **Día Mundial del Árbol** realizamos distintas actividades:

- **“Reconéctate con la naturaleza”:** Invitamos a los colaboradores y colaboradoras que están trabajando desde casa, a participar en una meditación guiada para agradecer a los árboles y reflexionar sobre la conexión que tenemos con ellos, por medio de una psicóloga. Tuvimos la participación de 50 personas.



- Realizamos un **concurso creativo** para que los colaboradores y colaboradoras participaran junto con sus hijos o hijas creando un árbol que mostrara **¿Por qué los árboles son tan importantes para la tierra y la vida de los seres vivos?**

Contamos con la participación de 13 personas y hubo 4 ganadores.



- **Reforestación virtual:** Se hizo a través de un buscador llamado Ecosia que tiene como objetivo invertir del 80 al 100% de sus ganancias en organizaciones internacionales que se dedican a reforestar en donde más se necesita.

Se necesita un promedio de 45 búsquedas en Ecosia para financiar la reforestación de un árbol. Nuestro voluntariado PetStar conformado por 15 colaboradores y colaboradoras llevaron a cabo un total de 1,578 búsquedas, logrando reforestar 35 árboles.



» Actividad

| DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE | DÍA MUNDIAL DEL ÁRBOL | TOTAL |
|---------------------------|-----------------------|------------------------|
| 10 | 78 | 88 Voluntarios PetStar |



Economía circular

El mundo atraviesa no sólo una crisis sanitaria, sino una crisis ambiental en la que la economía circular cobra relevancia desde hace 5 años abriendo un mundo de oportunidades para repensar y rediseñar la forma en la que hacemos las cosas a través de un cambio de perspectiva sobre cómo funciona nuestra economía, diseñando productos que se pueden ‘fabricar para volver a fabricarse’. De esta forma, la economía circular promueve que un producto nunca se convierta en desperdicio, sino que forme parte de la siguiente cadena productiva, teniendo beneficios no únicamente ambientales, sino sociales y económicos.

Nuestro Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP) está basado en esta economía de los envases de PET, los cuales pueden convertirse en nuevas botellas infinitamente, con una huella de carbono cero, un uso eficiente de agua y múltiples beneficios sociales para las y los pepenadores y recuperadores de base de residuos y sus familias.



Máximos logros

- ▶ A través del Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) logramos incidir en nuestra cadena de suministro que abarca aproximadamente **1,451 micro, pequeños y medianos puntos de recolección** a lo largo de la República Mexicana.
- ▶ Más de **11 millones de pesos** destinados a inversión social.
- ▶ Mejoramos el desarrollo y calidad de vida de más de **900 niños y niñas**, hijos de pepenadores desde una perspectiva de **Derechos de la Infancia** por medio del CEDIC, Mayama y Club de Niños San Luis Potosí.
- ▶ A través de nuestros webinars en conjunto con el Pacto Mundial, “**Acelerando Acciones por una vida más sustentable**” hemos logramos llegar a más de 400 espectadores.

Estamos decididos a velar por que todos los **seres humanos** puedan **disfrutar** de una **vida próspera y plena** y que el **progreso económico, social y tecnológico** se produzca en **armonía** con la **naturaleza**⁶.

PROSPERIDAD

6) Naciones Unidas (2015) “Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015” (A/RES/70/1)



Modelo de Acopio Inclusivo PetStar

La economía circular de los envases de PET inicia cuando el consumidor dispone correctamente su botella mediante cuatro pasos “Vacía-Aplasta-Cierra-Deposita”, esta simple acción tiene un enorme valor ambiental volviendo posible iniciar la cadena de reciclaje.

En PetStar reconocemos la importancia de miles de personas, mujeres y hombres que obtienen ingresos de la recuperación de residuos valorizables, conocidos como pepenadores o recuperadores de base, por ello nos conducimos con una perspectiva de derechos humanos que contribuya a visibilizar esta importante labor y no dejar a nadie atrás.

A través del **Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP)**, logramos incidir en nuestra cadena de suministro que abarca aproximadamente 1,451 micro, pequeños y medianos puntos de recolección a lo largo de la República Mexicana, liderando iniciativas de inclusión que les otorgan un rol formal dentro de la cadena de suministro y propiciando la movilidad social de los pepenadores y recuperadores de base mediante capacitación y asesoría constante.

CORRECTA DISPOSICIÓN DEL ENVASE DE PET



NO ENJUAGUES NI INTRODUZCAS OBJETOS

Proceso de acopio

Una vez que las botellas de PET son recolectadas por nuestros Socios Acopiadores se envían a nuestras ocho plantas de acopio ubicadas en distintos puntos de la República Mexicana en las ciudades de Monterrey, Guadalajara, San Luis Potosí, Mérida, Acapulco, Querétaro, Ecatepec y Toluca, donde se inicia un proceso de inspección y selección de las botellas de PET más adecuadas para enviarlas a la Planta de Reciclaje.



Proceso de reciclado

En Toluca, Estado de México, se encuentra nuestra planta de reciclaje, –la más grande del mundo dentro de la categoría grado alimenticio– capaz de convertir las botellas acopiadas en resina reciclada de PET grado alimenticio.





Proceso de clientes

Nuestra resina reciclada grado alimenticio es enviada a nuestros accionistas parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) quienes se encargan de fabricar nuevas botellas con contenido reciclado, actualmente las botellas de la IMCC tienen en promedio 30% de contenido reciclado y 100% en millones de envases.

Las metas de #UnMundoSinResiduos generan certidumbre desde la cadena de recolección hasta el reciclaje permitiendo que los envases de PET tengan vida una y otra vez.

Nuestros clientes directos son:

Resina reciclada de grado alimenticio:

7 embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola que son a su vez Accionistas de PetStar.

Subproductos: 20 clientes nacionales y extranjeros.

Nuestro cliente indirecto es el consumidor final de los productos embotellados con nuestra resina reciclada, quienes a través de la correcta disposición de sus envases permiten que siga dándose el ciclo virtuoso de economía circular.



Relación con los clientes

Nuestra relación con los clientes se rife por el proceso de atención y servicio al cliente, que tiene como propósito: “Conocer el desempeño del producto en el proceso del cliente”, incluyendo la logística, transporte, seguridad patrimonial y descarga del producto en sus instalaciones para garantizar el cumplimiento de los compromisos de calidad e inocuidad del producto; además de identificar áreas de oportunidad, inquietudes, nuevos requisitos y sugerencias que orienten la mejora continua e innovación de nuestros procesos.

Contamos con un proceso de visitas a los clientes (transformadores) programadas anualmente a nuestras instalaciones con el propósito de verificar el desempeño del producto. La información derivada de la visita es compartida con todos los Gerentes Operativos a efecto de que se implementen acciones para solucionar la problemática u oportunidad identificada. Cada cliente es visitado al menos dos veces al año.

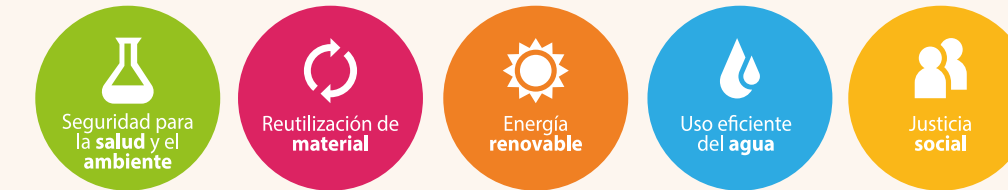
Evaluación de satisfacción de los clientes

A través de este proceso se miden en forma sistemática el cumplimiento de las especificaciones del transporte de producto terminado en cada una de las entregas. Mediante un cuestionario se evalúa de manera anual la satisfacción del cliente, la calidad e inocuidad del producto, la comunicación cliente-proveedor y el seguimiento a la solución de quejas y reclamaciones.

Los resultados obtenidos son analizados para generar acciones correctivas y/o preventivas cuando se identifican oportunidades. La información generada en este proceso es compartida con la Dirección General, quien los analiza junto con el Comité Técnico del Consejo de Administración.

Cradle to Cradle

Cabe destacar que, además de que nuestra resina reciclada permite que los envases de PET sean productos sustentables, también se distingue por ser la primera resina plástica reciclada en el mundo que obtiene la certificación *Cradle to Cradle* (C2C), por su gestión y desempeño a lo largo de todo el proceso desde el acopio hasta el reciclado enfocado a cinco aspectos fundamentales:



- **La salud y seguridad** del material para las personas y el medio ambiente.
- **Reutilización de material** para formar parte de un ciclo de economía circular del envase de PET.
- Uso de **energías renovables** para su fabricación, que la convierten en una resina que NO genera emisiones de CO2 a la atmósfera.
- **Uso eficiente del agua** en el proceso teniendo como objetivo lograr una Huella Hídrica CERO.
- **Justicia social**, mediante el MAIP, se reconoce la labor y se propicia la movilidad social de miles pepenadores y recuperadores de base que hacen posible el acopio de materiales valorizables, siendo uno de los pilares más importantes para lograr el ciclo de la economía circular en países de la región de América Latina y el Caribe. Aunado a todos los beneficios mencionados, se promueven los derechos de las niñas y niños, hijos e hijas de recuperadores de residuos y se impulsa una educación ambiental en la población.

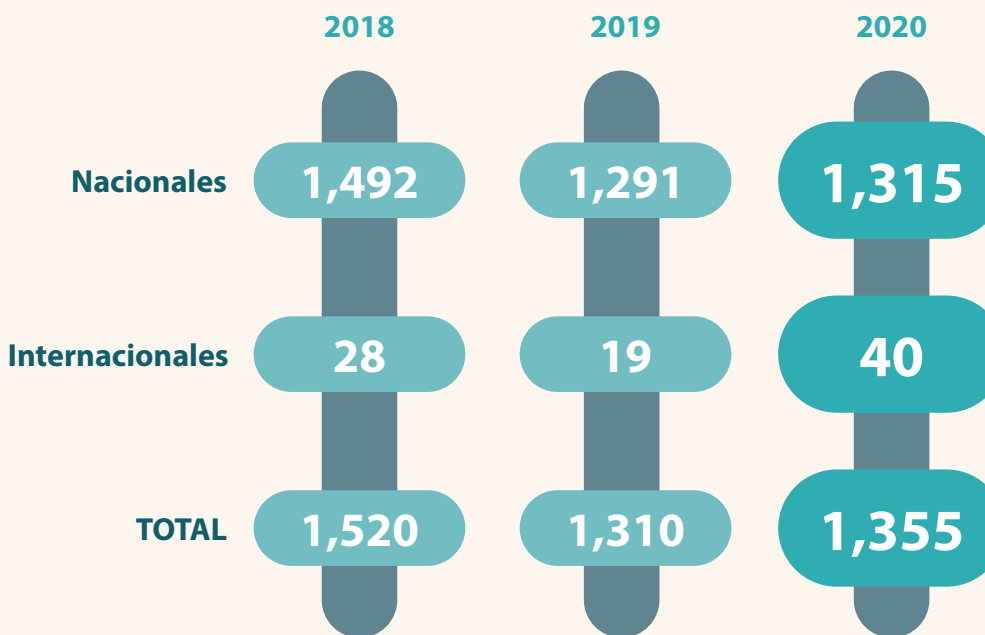


Proveedores

Para nosotros es muy importante el desarrollo de nuestros proveedores, por lo que evaluamos el cumplimiento de nuestros principios mediante auditorías y programas de trabajo de acuerdo con las áreas de oportunidad identificadas en las propias auditorías a partir de la aplicación de diversas Normas a nuestra cadena de valor, por ejemplo: ISO 9001, ISO 22000; OHSAS 18001, ISO 14001 e ISO 50001.

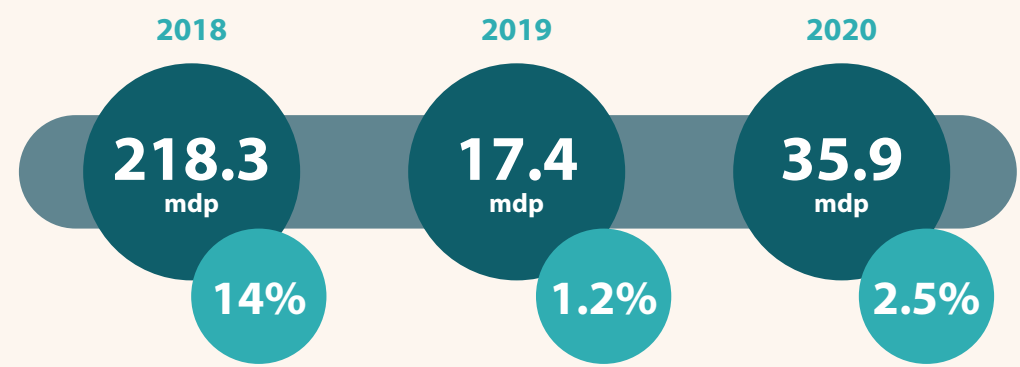
En lo referente a la prevención de conflictos de interés entre proveedores y personal, se cuenta con una normativa institucional que obliga a todos los proveedores a no entablar relaciones financieras o de cualquier otra índole con empleados de la empresa, así como declarar cualquier asunto que pudiera considerarse un conflicto de interés actual o potencial.

» [Proveedores \(planta de reciclaje\)](#)



Indicadores financieros

EBITDA⁷



Prácticas contables

Nuestra contabilidad se registra de forma diaria bajo el marco regulatorio de las Normas de Información Financiera, realizando periodos de cierres mensuales para llevar un mejor control de las operaciones, permitiendo hacer revisiones y conciliaciones ayudando a facilitar el cierre anual. Cada vez que se realiza un cierre mensual se bloquea el periodo a fin de registrar en tiempo las operaciones que celebramos, de forma mensual se elaboran Estados Financieros que son el reflejo de la situación económica y financiera para ser aprobados por la administración de la Empresa.

Enfoque de impuestos

Al día de hoy no contamos con créditos fiscales ni asuntos tributarios pendientes.

7) POR SUS SIGLAS EN INGLÉS "EARNINGS BEFORE INTEREST, TAXES, DEPRECIATION, AND AMORTIZATION" SE REFIERE A GANANCIAS ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES.

Inversión social

CEDIC



Chimalhuacán

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las niñas y niños hijos de pepenadores y recuperadores urbanos, trabajamos en equipo con el Centro de Desarrollo Integral Comunitario (CEDIC).

Mediante un modelo de acción conjunta, CEDIC incide en el desarrollo integral tanto de niñas como de niños y adolescentes de escasos recursos, de la comunidad pepenadora de Chimalhuacán y Nezahualcóyotl, Estado de México, brindándoles educación no formal, salud y nutrición para mejorar su calidad de vida.

Este proyecto se realiza en alianza con:



Dibujando un Mañana: Es una Fundación de 2º piso que entrelaza otras fundaciones y actores en favor de niños, niñas y adolescentes en México. Es responsable de coordinar los esfuerzos de distintas organizaciones que brindan los servicios que oferta el CEDIC.

Comedor Santa María: Reconocida asociación civil, dedicada a ofrecer un programa de nutrición y educación a niños y niñas de escasos recursos, y de esta manera cubrir su necesidad primaria: la alimentación.

Debido al compromiso que tenemos con el ODS 2: Hambre Cero, mantenemos una relación cercana con esta institución y les brindamos un donativo anual de más de 3 millones de pesos para poder atender a más de 400 niños, niñas y adolescentes de 4 meses a 16 años que viven en condiciones de pobreza extrema, brindando una comida al día, la cual aporta por lo menos el 65% de la ingesta diaria necesaria.

Durante esta pandemia, el comedor cerró las puertas de sus instalaciones para evitar contagios, pero no desampararon a los niños, niñas y adolescentes. En una primera fase, se entregaron 954 despensas a las familias atendidas por el CEDIC. Después, en una segunda fase, se decidió hacer entregas de comida preparada con productos complementarios como leche, fruta, frijol, arroz, gelatina, etcétera para los niños, niñas y adolescentes. En total se generaron 74,602 comidas preparadas atendiendo a 395 personas.

Tesoros de la Sabiduría: Fundación sin fines de lucro cuyo propósito es apoyar a niños, niñas y adolescentes que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad. Ellos se encargan de la parte educativa y formación a través de un modelo innovador denominado el "Mundo del Saber".

HOPE Worldwide México: Agencia de cooperación humanitaria internacional con Estatus Consultivo Especial dentro del Consejo económico y social de la Organización de las Naciones Unidas. Desarrollan programas para que las niñas y niños del mundo tengan mejores condiciones en su calidad de vida. Apoyan a la infancia, mujeres y adultos mayores, para su atención médica, dental, educación para la salud y recreativa; ellos brindan atención médica a la población infantil del CEDIC y a la comunidad en general.

Debido a la contingencia sanitaria, dichas instituciones realizaron ajustes en actividades y operaciones para seguir brindando apoyo de una manera segura y accesible, que consistió en acompañamientos vía telefónica y virtual, adaptación de espacios, capacitaciones, atención sanitaria, comida para llevar, educación remota, entre otros.



Mayama



Por medio de nuestra alianza con Mayama, buscamos ampliar el impacto social del modelo del CEDIC en otras regiones donde PetStar tiene presencia.

Mayama, es un centro de aprendizaje que transforma la vida de niños, niñas y familias en situación de pepena, marginación y violencia en la zona metropolitana de Guadalajara.

En 2020, debido a la contingencia sanitaria por COVID-19, se realizaron ajustes en la forma de atención a niñas, niños y sus familias, se suspendieron las operaciones presenciales y se adaptaron a una modalidad a distancia, utilizando telefonía celular y en algunos casos a través de videollamadas, de igual forma se llevó a cabo un plan de acción basado en 4 metas:

1. Cero hambre
2. Cero Infectados
3. Cero violencia
4. Paz y Resiliencia

Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí



El Club de Niños y Niñas tiene su origen en el “*Boys and Girls Club*”, asociación de Estados Unidos con más de 150 años de experiencia y resultados comprobados de:

- ▶ Reducción de criminalidad, violencia y pandillerismo
- ▶ Reducción de riesgo de caer en adicciones
- ▶ Mejor promedio escolar y aumento el número de graduados
- ▶ Elevan el nivel de vida de la comunidad
- ▶ Reducción de frecuencia de abuso sexual y embarazo en adolescentes.

Actualmente en México hay 11 clubes: Monterrey, Nogales, Navojoa, Hidalgo, Rosarito, Estado de México, 3 en Tijuana, y 2 en San Luis Potosí, que es donde brindamos apoyo y hemos beneficiado a 84 niños y niñas de 4 a 14 años.

- ▶ Se ha logrado mantener al personal de planta
- ▶ Se cuenta con 84 niños inscritos de 4 a 14 años, beneficiarios directos, de los cuales 15 están relacionados son hijos e hijas de padres y madres dedicados a la pepena o recuperación de residuos

- ▶ Familias beneficiadas: 60
- ▶ Beneficiados indirectos: 240
- ▶ Semanalmente se brindan 3 actividades generales y 8 focalizadas
- ▶ Inversión: \$200,000 de agosto a diciembre.

A pesar de la emergencia sanitaria, lograron realizar todas las actividades de manera virtual y mantener el interés en las actividades del club, teniendo una excelente respuesta en los diferentes eventos como el día de muertos y la posada, a pesar de la situación de cada uno de sus socios y socias, lo han podido constatar con las evidencias que envían a través del grupo de WhatsApp que tienen con la mayor parte de las familias. Los niños expresan la necesidad que tienen de volver al club, así como los padres de familia el agradecimiento por seguir presentes y apoyándoles, además de brindarles la oportunidad de ocupar su tiempo libre en actividades que fomentan su desarrollo integral. Lo que se ha logrado al estar en contacto permanente con ellos y sus familias.





Alianza con el Pacto Mundial Red México

Desde el 2016, estamos adheridos al Pacto Mundial Red México de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria basada en el compromiso de los directores generales de las organizaciones firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en implementar principios universales de sustentabilidad y en tomar acciones para acelerar el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2018, asumimos un rol como miembros del Consejo de la Red del Pacto Mundial en México. Como parte de nuestro compromiso y participación activa en el Pacto Mundial nos hemos involucrado como signatarios en las distintas iniciativas internacionales para el avance de las ambiciones de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Jóvenes Innovadores por los ODS



Por sus siglas en inglés, Young SDG Innovators Program (YSIP) es un programa de desarrollo, diseñado para acelerar la innovación empresarial con el fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este programa activa a los futuros líderes empresariales y les reta a repensar los modelos de negocio tradicionales y a abrir nuevas oportunidades de negocio; diseñando una nueva idea, producto, servicio o modelo de negocio que resuelva una problemática global con impacto, con el objetivo de acelerar el logro de los ODS. Los principales objetivos son:

- ▶ Conectar con jóvenes profesionales emprendedores de México y de todo el mundo para aprovechar los Objetivos de Desarrollo Sostenible como catalizador para el desarrollo de nuevos productos y servicios relevantes para su negocio.
- ▶ Colaborar con los líderes de pensamiento en una serie de ejercicios de equipo y oportunidades de aprendizaje interactivo con desafíos del mundo real, tutoría y coaching.
- ▶ Desarrollar habilidades de aprendizaje organizacional, de modo que, empleados de diferentes funciones puedan desarrollar soluciones innovadoras para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de nuevas tecnologías, iniciativas y modelos de negocio.

A través de este ejercicio logramos concientizar acerca de la importancia de ser partícipes y aportar soluciones para un mundo mejor.

Target Gender Equality

Target Gender Equality es una iniciativa de impacto global que apoya a las empresas a establecer y cumplir los ambiciosos objetivos corporativos en cuanto a la representación y el liderazgo de las mujeres. Escalando el impacto de la contribución de las empresas a la Meta 5.5 del ODS 5, que exige la participación plena y efectiva de la mujer y la igualdad de oportunidades en el liderazgo, incluso en la vida económica; e implementando los Principios de Empoderamiento de la Mujer.

Con este programa lograremos establecer ambiciosos objetivos empresariales en materia de igualdad de género, conoceremos nuestros avances y desempeño a través de la “Herramienta de Análisis de Brecha de Género de los Principios de Empoderamiento de la Mujer”, participaremos en oportunidades de aprendizaje específicas para el contexto de nuestro país, seremos parte del Taller de Intercambio Global durante la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer en marzo de cada año, entre otras estrategias que nos ayudarán a mejorar nuestro desempeño y lograr nuestros objetivos.



SDG Ambition

Es una iniciativa aceleradora que tiene como objetivo desafiar y apoyar a las empresas participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a establecer objetivos corporativos ambiciosos y acelerar la integración de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión empresarial central. SDG Ambition permite a las empresas ir más allá del progreso incremental y el cambio transformador progresivo, desbloqueando el valor empresarial, creando resiliencia empresarial y permitiendo el crecimiento a largo plazo.

La necesidad de SDG Ambition es clara. El mundo no está logrando avances hacia los ODS al ritmo y la escala necesarios. Si bien, aún es posible cambiar el mundo hacia una trayectoria de 1.5° C y alcanzar los ODS para 2030, se necesitarán acciones urgentes, escalables y de múltiples partes interesadas para acelerar drásticamente el progreso.

Dirigido por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en asociación con SAP y Accenture, SDG Ambition empoderará y equipará a las empresas participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para desarrollar e implementar estrategias comerciales innovadoras que aumenten significativamente su impacto positivo en los ODS. A través de las Redes Locales del Pacto Mundial en más de 60 países, las compañías participantes evaluarán el desempeño actual, identificarán áreas de riesgo, descubrirán nuevas oportunidades en las unidades y funciones comerciales y tomarán medidas comerciales ambiciosas para lograr los ODS.



Grupos de Trabajo con CCE y PM (Ciudades Sostenibles y Economía Circular)

México es uno de los países signatarios de la Agenda 2030. En los últimos años se han realizado múltiples esfuerzos para lograr su implementación tanto a nivel federal, como estatal y municipal.

La participación del sector privado resulta esencial ya que es un motor de la productividad, del crecimiento económico inclusivo y de la creación de empleo, además de contar con los recursos necesarios para la movilización de acciones encaminadas al desarrollo sostenible. Es por eso que, aunado a los proyectos e iniciativas con las que se está comprometidas para el cumplimiento de los ODS, el 27 de mayo de 2019 se firmó un convenio de colaboración entre la Oficina de Presidencia, Pacto Mundial México y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), con el fin de impulsar acciones concretas desde el sector privado que impacten de manera estratégica en la Agenda 2030.



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Somos una empresa adherida
al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



A partir de este acuerdo de colaboración, se han conformado once grupos de trabajo específicos, denominados Grupos de Trabajo Agenda 2030:

- Cambio climático
- Ciudades sostenibles
- Diversidad e Inclusión
- Economía circular
- Ecosistemas y Biodiversidad
- Educación de calidad
- Energía
- Pobreza
- Resiliencia
- Trabajo decente y Crecimiento económico
- Transparencia

Gracias a nuestro compromiso y liderazgo, fuimos seleccionados para co-liderar el Grupo de Trabajo (GT) “Ciudades Sostenibles”, junto con la empresa Kaluz, de igual forma somos miembros participantes del GT “Economía Circular” a partir del 2020.



SDG Pioneers (finalista)

Para nosotros es un orgullo ser parte de la Red Mexicana del Pacto Mundial, pero además tener actores clave que sean reconocidos como líderes mexicanos en la promoción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), creando una movilidad hacia la sustentabilidad empresarial e inspirando a otros a actuar sustentablemente.

Más información: <https://www.pactomundial.org.mx/finalistas-sdg-pioneers-2020-mexico-anterior/>



Principios para un Océano Sostenible

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, a finales del 2019, comenzamos a respaldar los Principios para un Océano Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: un marco para prácticas comerciales responsables en el océano en todos los sectores y geografías. Nos comprometemos a garantizar que los materiales de riesgos y oportunidades relacionados con el océano, se integren en la estrategia corporativa, la gestión de riesgos y el reporte. Nosotros, como firmantes de estos principios, reconocemos la urgencia y la importancia a escala mundial de un océano saludable, y tomaremos medidas para promover el bienestar del océano para las generaciones actuales y futuras. Los Principios para un Océano Sostenible se dividen en 3 categorías:

1. Salud y productividad del océano
2. Gobernanza y compromiso
3. Datos y transparencia



Como parte de las acciones que se han realizado dentro de esta iniciativa, se realizó un reporte llamado “Ocean Stewardship 2030” en donde se muestra una hoja de ruta sobre cómo las industrias relacionadas con los océanos pueden asegurar un océano saludable para el 2030.

Nuestra empresa fue incluida como referencia global en el apartado 4: *End waste entering the ocean*. Este documento se lanzó el 2 de junio del 2020.

Iniciativa de Derechos Humanos y Empresas

La Iniciativa Derechos Humanos y Empresas de Pacto Mundial México es un proyecto en colaboración con el Instituto de Derechos Humanos y Empresas de la Universidad de Monterrey (UEM), la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Es una iniciativa aceleradora que busca facilitar la inclusión de la perspectiva de derechos humanos en las operaciones de las empresas, lo cual formamos parte desde septiembre del 2020.



Webinars en conjunto con el Pacto Mundial

El 07 de octubre de 2020, durante el lanzamiento de los Grupos de Trabajo de la Agenda 2030, la Red México del Pacto Mundial, hizo un llamado a acelerar acciones a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que las metas propuestas no están avanzando a la velocidad y escalas necesarias e incluso, derivado de la pandemia por COVID-19 se está retrasando el cumplimiento de la Agenda 2030.

En conjunto con la Red Mexicana del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, organizamos un ciclo de seis webinars bajo el nombre “Acelerando Acciones por una vida más sustentable” con el objetivo de contribuir a que las empresas y nuestro país superen los impactos negativos asociados a la crisis sanitaria por COVID-19 transitando hacia modelos de negocio sustentable, profundizando su conocimiento en la agenda internacional y acelerando acciones para el cumplimiento de los ODS.



Sesión 1: El camino a la Economía Circular

Sesión 2: SDG Ambition

Sesión 3: Financiamiento Sustentable

Sesión 4: El papel de la empresas ante el cambio climático

Desde la visión de los panelistas en este ciclo de Webinars y de PetStar, el cumplimiento de esta agenda global no es un tema de las Naciones Unidas, es un tema de todos, y las decisiones que tomemos hoy, serán determinantes para nuestro futuro como humanidad.



Principios Rectores

Para mantener una relación de respeto y confianza, nos regimos por los Principios Rectores para proveedores, de *The Coca-Cola Company*. Basados en las ocho Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estos principios guían su manera de actuar frente a los siguientes temas principales:

- Libertad de asociación y convenios colectivos de trabajo
- Prohibición de trabajo infantil
- Prohibición del trabajo forzado y maltrato laboral
- Eliminación de la discriminación
- Horas de trabajo y salarios
- Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable
- Proteger el medio ambiente
- Integridad comercial
- Procedimiento y recursos de reclamo para los trabajadores
- Sistemas de administración.



Máximos logros

- ▶ Nos unimos a *Alliance for Integrity*, la única iniciativa global que impulsa a las empresas a combatir la corrupción de forma colectiva a través de soluciones prácticas para fortalecer las capacidades de cumplimiento de las empresas y de sus cadenas de suministro.
- ▶ A través de nuestra Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora, buscamos promover los derechos de las niñas y los niños evitando su participación en la recuperación de los envases de PET.
- ▶ Durante 2020 consolidamos la Política General de Derechos Humanos, en la que declaramos nuestros compromisos en la materia.
- ▶ Las quejas al incumplimiento de esta política y nuestro código de ética se atienden mediante el mecanismo corporativo de: buzondetransparencia@petstar.mx

Estamos decididos a propiciar **sociedades pacíficas, justas e inclusivas** que estén **libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible⁸.**



8) Naciones Unidas (2015) “Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015” (A/RES/70/1)



Protocolo de Derechos Humanos

Junto con nuestros accionistas, parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, reconocemos que el respeto a las personas es un valor fundamental por lo que alineamos nuestras operaciones a la Declaración Universal de Derechos Humanos, así como a la legislación nacional en materia laboral y en materia de Derechos Humanos aplicable.

Siendo además una empresa integrante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (*UN Global Compact*), buscamos ser coadyuvantes en la alineación de nuestras estrategias y operaciones con los 10 Principios⁹ sobre derechos humanos, normas laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción que faciliten el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para México.

Derivado de las consideraciones anteriores, en 2020 consolidamos la Política General de Derechos Humanos PetStar, en la que declaramos los siguientes compromisos:

1. Cumplir con todas las leyes aplicables mexicanas y respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente, en todos aquellos lugares donde opera.
2. Fomentar la concientización de colaboradores(as), Socios Acopiadores y recuperadores(as) en cuestiones relativas a derechos humanos y valores de actuación PetStar.
3. Rechazar de manera contundente cualquier práctica de violencia y discriminación y tomar medidas al respecto.
4. Valorar los riesgos actuales y potenciales en materia de derechos humanos y su impacto en nuestras operaciones.
5. Adoptar medidas adecuadas para la prevención y cuando resulte procedente, la atención de impactos adversos en materia de derechos humanos.
6. Modificar los procesos y normas internas y adoptar los programas que sean necesarios para mejorar la prevención de vulneraciones de derechos humanos.
7. Atender todas las quejas en materia de derechos humanos que se presenten mediante el mecanismo corporativo buzondetransparencia@petstar.mx y asumir la carga de la prueba para demostrar las situaciones señaladas.
8. Continuar participando en iniciativas internacionales y nacionales que promuevan el avance de los derechos humanos.
9. Propiciar que las empresas y personas que colaboren con PetStar asuman los principios de actuación de esta política en materia de derechos humanos, incluyendo proveedores, socios acopiadores, inversionistas, empleados y clientes.
10. Informar de forma transparente a empleados y accionistas acerca de nuestros esfuerzos en esta área.

9) LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS, DISPONIBLE EN [HTTPS://WWW.UNGLOBALCOMPACT.ORG/WHAT-IS-GC/MISSION/PRINCIPLES](https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles)

Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora

En PetStar promovemos y respetamos los derechos de las niñas y de los niños contenidos en la Convención de los Derechos del Niño aprobada en 1989 y que actualmente respaldan 192 países –incluido México–. De igual forma, buscamos erradicar la infancia trabajadora en la recuperación de los envases de PET a través de una política interna y hacia nuestros Socios Acopiadores que promueven el interés superior de la infancia.

En colaboración con un grupo de trabajo, realizamos un manual básico sobre los derechos de la infancia llamado “Desde los Derechos de la Infancia construimos Ciudadanía”. En este manual se pueden encontrar diversos temas, por ejemplo: derechos humanos, ciudadanía infantil y participación infantil. Gracias a este manual las niñas y niños pueden conocer sus derechos y refuerzan su conocimiento a través de un cuadernillo de trabajo que viene dentro del manual; con la finalidad de que las niñas, niños y adolescentes estén más protegidos y puedan tener una mejor calidad de vida.

Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora

PetStar ha asumido el compromiso de CERO TOLERANCIA de Infancia Trabajadora a lo largo de su cadena de suministro y verifica el cumplimiento a las disposiciones de edad mínima para trabajar.



Conducta ética /cumplimiento normativo y anticorrupción

Código de Ética y Conducta

Nuestros colaboradores y colaboradoras son representantes y embajadores de esta gran empresa todos los días, por ello nuestro comportamiento con los grupos de interés debe estar siempre apegado al Código de Ética.

El Código de Ética y Conducta es la guía de los valores organizacionales que indica cómo debemos actuar en diferentes interrelaciones con nuestras audiencias para cumplir con el compromiso de realizar las actividades con honestidad, integridad y transparencia, así como con respeto a los derechos humanos y a los legítimos intereses de todas las personas y organizaciones con las que tenemos relación.

El Código de Ética y Conducta se creó para asegurar el cumplimiento de la ley relevante, prácticas y normas con el fin de actuar para los mejores intereses de la empresa, así como rechazar cualquier preferencia personal o ventaja.

Para garantizar una conducta ética y lícita, otorgamos un curso de inducción al personal de nuevo ingreso, además de la impartición del taller Vivencia de Valores. De igual manera, es necesario que todo el personal firme la carta de declaración del empleado de actual o potencial conflicto de interés.





Guía de conducta para Vivir los Valores

Por medio del Programa: Vivir los Valores integrado por el trabajo y participación de todos los colaboradores y colaboradoras, fueron definidas conductas específicas para la vivencia de nuestros valores. En su implementación se establecieron mecanismos de sensibilización sobre la importancia de vivirlos, así como un programa de reconocimiento permanente que genera ambientes de trabajo productivo y altamente satisfactorio.

Para apoyar la difusión de nuestras directrices éticas, contamos con un documento interno denominado “Guía de conductas para Vivir los Valores”, en el cual se invita al colaborador a reflexionar sobre la importancia y trascendencia de vivir nuestros valores, dentro y fuera de la empresa.

» Entrega de información de Vivencia de Valores en 2020

| PLANTA | NO. DE COLABORADORES |
|---------------------|----------------------|
| PA Acapulco | 11 |
| PA Xalostoc | 56 |
| PA San Luis Potosí | 40 |
| PA Querétaro | 67 |
| PA Monterrey | 63 |
| PA Toluca | 20 |
| PA Mérida | 16 |
| PA Guadalajara | 38 |
| Oficinas centrales | 6 |
| Planta de Reciclaje | 70 |
| TOTAL | 387 |

Buzón de transparencia

Con el fin de asegurar el adecuado y correcto cumplimiento de nuestro Código de Conducta y Ética, contamos con un mecanismo de denuncia denominado Buzón de Transparencia que consiste en una dirección de correo electrónico (buzondetransparencia@petstar.mx) donde colaboradores(as), clientes, proveedores y comunidad en general, pueden denunciar incumplimiento o falta de vivencia de valores enunciados en los códigos ya señalados.

El Buzón de Transparencia es una vía segura y confidencial en la que todas las denuncias recibidas son atendidas, con un seguimiento detallado y la persona usuaria puede estar informada de su avance hasta la resolución final.

Con el objetivo de asegurar un ambiente sano y promover denuncias sobre cualquier desviación, mantenemos una campaña permanente de comunicación interna con mensajes alusivos a la vivencia de nuestros valores así como al cumplimiento de los códigos.

Toda información captada en el buzón es analizada directamente por la Dirección General y Capital Humano, quienes toman las decisiones que sean pertinentes al caso.

Mediante este canal se puede realizar cualquier denuncia de forma completamente segura, anónima y confidencial. Para tal fin se tiene conformado un Comité de Evaluación y Seguimiento, el cual está integrado de la siguiente manera:

Miembros permanentes de evaluación:

- ▶ Director General
- ▶ Director de Capital Humano

Miembros relacionados por requerimiento de evaluación:

- ▶ Director de Administración y Finanzas
- ▶ Director de Acopio
- ▶ Director de Reciclado
- ▶ Director de Sustentabilidad



buzondetransparencia@petstar.mx

| AÑO | NO. DE CASOS REPORTADOS | CASOS RESUELTOS | PENDIENTES POR RESOLVER |
|------|-------------------------|-----------------|-------------------------|
| 2020 | 11 | 11 | 0 |
| 2019 | 16 | 16 | 0 |
| 2018 | 19 | 19 | 0 |

Alliance for Integrity

Alineados a nuestros objetivos del MNSP, este año nos adherimos a *Alliance for Integrity* con el fin de promover y defender los derechos humanos frente a la corrupción e incrementar la concientización de la integridad para que más empresas y organizaciones adopten este objetivo mediante el intercambio de experiencias locales y globales.

Formamos parte de una red global de representantes que pertenecen a una gran variedad de industrias, sectores y regiones para discutir sus experiencias con otros expertos e inspirar a más empresas a sumarse y superar el gran desafío del combate a la corrupción.

Alliance for Integrity es la única iniciativa global que impulsa a las empresas a combatir la corrupción de forma colectiva a través de soluciones prácticas para fortalecer las capacidades de cumplimiento de las empresas y de sus cadenas de suministro. Con esta iniciativa refrendamos nuestro compromiso ético hacia colaboradores(as), proveedores, Socios Acopiadores y comunidades con las que nos relacionamos.





ALIANZAS

Estamos decididos a movilizar los medios necesarios para implementar la **Agenda 2030** mediante una **alianza mundial** para el **Desarrollo Sostenible** revitalizada, que se base en un **espíritu de mayor solidaridad mundial** y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas.



Máximos logros

- ▶ Logramos neutralizar al 2020 nuestra huella de carbono: gracias a nuestros proyectos para reducir nuestras emisiones y alianzas, apoyando las acciones en pro del Nevado de Toluca por medio del H. Ayuntamiento de Toluca.
- ▶ En este año se consolidó nuestra alianza con Club de Niños y Niñas San Luis Potosí, formando orgullosamente parte de su consejo patronal.
- ▶ A finales del 2020, logramos ser miembros de ARISE, la Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes a Desastres.



Los vínculos entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su carácter integrado son de crucial importancia para cumplir el propósito de la nueva Agenda. Si conseguimos lo que ambicionamos en todos y cada uno de los aspectos de la Agenda 2030, mejorarán notablemente las condiciones de vida de todas las personas y nuestro mundo se transformará en un lugar mejor.¹⁰

Carta de la Tierra

En 2014 firmamos un convenio de adhesión a La Carta de la Tierra, una declaración de principios éticos fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica.

El texto de la Carta de la Tierra consta de los cuatro pilares: Respeto y Cuidado de la Comunidad de Vida, Integridad Ecológica, Justicia Social y Económica; y Democracia, No violencia y Paz. Y termina con El Camino hacia Adelante.

La Red Mexicana de la Carta de la Tierra dio a conocer el 30 de julio el documento: “La Carta de la Tierra como marco ético para atender con responsabilidad



la pandemia COVID-19, 2020”. Este documento fue generado en forma colaborativa entre varios miembros de la Red Mexicana, y consultado con una gran variedad de personas que promueven los valores y principios de la Carta de la Tierra en México.

Este documento puede servir de guía a tomadores de decisiones y en general, a todas las personas que busquen guía para sus acciones para enfrentar la situación generada con la pandemia de la COVID-19.



Este año nos unimos a ARISE, la Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes a Desastres, una red de entidades del sector privado liderada por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR), la cual supervisa la implementación del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030. Esta iniciativa se encarga, además, de apoyar a los países en su implementación, monitoreando y compartiendo lo que funciona para reducir el riesgo existente y prevenir la creación de un nuevo riesgo.

Considerando que la eficaz identificación y gestión de riesgos es pieza clave para nuestra gestión y para la consecución de metas locales y globales, en PetStar decidimos comprometernos a apoyar e implementar el Marco de Sendai, alineado con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París, la Nueva Agenda Urbana y la Agenda para la Humanidad. Los riesgos climáticos y sociales son, actualmente, las variables que ponen en crisis la humanidad y en PetStar estamos decididos a contribuir para erradicarlos.

10) Naciones Unidas (2015) “Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015” (A/RES/70/1)





Adhesiones y asociaciones

Refrendamos nuestro liderazgo ante distintas organizaciones de la sociedad civil y de la industria del plástico con las que nos hemos asociado en algunos casos como miembros del consejo y en donde incidimos de manera estratégica. A través de estas impulsamos la sustentabilidad y los principios del Modelo de Negocio Sustentable PetStar, los ODS, la economía circular y el Modelo de Acopio Inclusivo PetStar.

Trabajamos estrechamente con las iniciativas internacionales más importantes en materia de sostenibilidad.

Miembros del Consejo

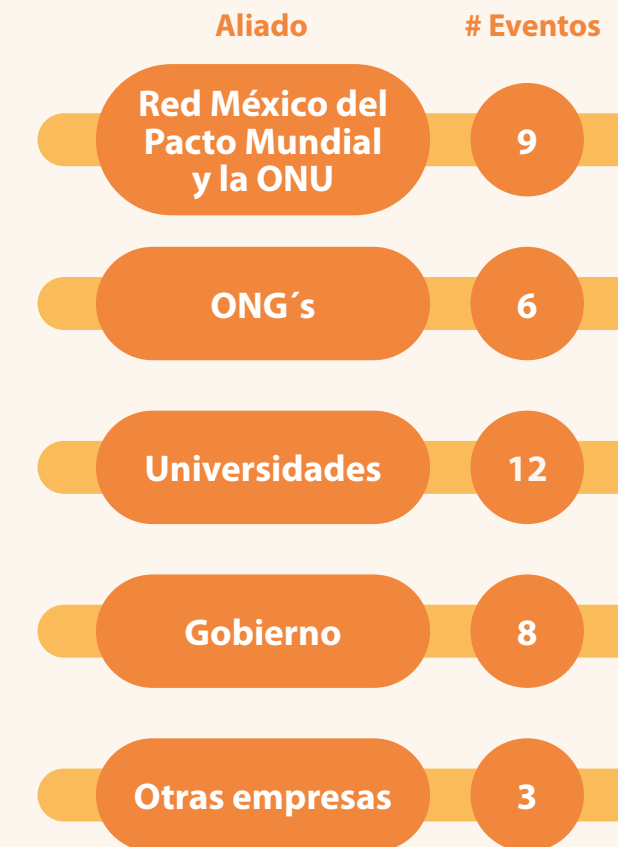
Con el objetivo de incidir de manera estratégica en temas clave; así como refrendar el liderazgo de PetStar ante distintos organismos de la sociedad y de la Industria del Plástico, participamos como Miembro del Consejo en:

- La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)
- The Association of Plastic Recyclers
- Consejo de Egresados de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Anáhuac
- Fundación Tláloc
- Mayama
- Nevado de Toluca, área de protección de flora y fauna
- UN Global Compact



Eventos destacados

Durante 2020 hemos continuado nuestra labor de ser una empresa referente en sustentabilidad, economía circular y reciclaje inclusivo. La nueva normalidad nos abrió las puertas para tener un mayor alcance y diversidad de audiencias; a lo largo del año participamos en distintos eventos, foros y conferencias virtuales con aliados de ONGs, Universidades, el Pacto Mundial y actores del gobierno de México.



Entre los eventos que destacan se encuentran:

- **Mayo 2020:** Presentación del informe de sustentabilidad en formato virtual y celebración de 25 años de PetStar.
- **Marzo 2020:** El H. Ayuntamiento de Toluca firmó el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico, en las instalaciones de PetStar con el objetivo de apoyar la visión común del compromiso global y aplicar políticas ambiciosas con metas medibles al año 2025.
- **Febrero de 2020:** PetStar se convierte en la 1er empresa mexicana en obtener el “Distintivo Azul” como parte del programa Cero Pérdida de Pellets.





Filosofía de Excelencia: Certificaciones, premios y reconocimientos

Con el fin de mantener la calidad y seguridad del negocio, en PetStar nos certificamos bajo los estándares más reconocidos.

Certificaciones



Cradle To Cradle

Certificación otorgada por el *Cradle to Cradle Products Innovation Institute* siendo la Primera Resina de PET Reciclada certificada a nivel global.



ISO 9001

Certificación en calidad de procesos y producto: Planta Reciclado (Sistema Integral) y 8 Plantas Acopio (Recertificadas).



ISO 14001

Certificación a los procesos en materia ambiental: Planta Reciclado (Sistema Integral) y 8 Plantas Acopio (Recertificadas).



ISO 22000

Certificación en inocuidad de procesos y productos en la Planta Reciclado (Sistema Integral) en Toluca.



ISO 50001

Certificación en eficiencia energética: Planta Reciclado (Sistema Integral) y 8 Plantas Acopio (Recertificadas).



ISO 39001

Certificación de gestión en seguridad vial: En 2020 logramos la certificación de la Planta de Acopio de Xalostoc. Por certificar las otras 7 Plantas de Acopio (Esquema Multi-Sitio).



ISO 45001

Certificación a los procesos de seguridad y salud ocupacional: Planta Reciclado (Sistema Integrado) en Toluca.



LEED Platinum (Leadership in Energy & Environmental Design)

Certificación otorgada por el U.S. Green Building Council al Museo-Auditorio PetStar y Salón de Usos Múltiples como edificio sustentable.



Industria Limpia

Certificación ambiental otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)) a Planta de Reciclado en Toluca y la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM) por el cumplimiento de la ley y la implementación de buenas prácticas ambientales de la Planta de Reciclado en Toluca, Planta Acopio Toluca y Xalostoc.



Operation Clean Sweep Blue

Iniciativa Internacional para prevenir que los pellets, hojuela y polvo lleguen al ecosistema marino. Certificados Nivel Blue (Primeros en MX).





Premios y reconocimientos



World Class Reliability & Maintenance de IDCON

Reconocimiento otorgado por IDCON INC al obtener el 1er lugar Ranking de 200 empresas a nivel global evaluadas por mejores prácticas en mantenimiento preventivo, gestión del trabajo y eliminación de problemas de causa raíz, entre otros.



Empresa Segura Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST)

Reconocimiento otorgada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) a 8 plantas y oficinas centrales.



Premio Iberoamericano de la Calidad (Nivel Oro)

Máximo reconocimiento en Iberoamérica que distingue la excelencia y la gestión sostenible de la organización, compitiendo con las empresas ganadoras del Premio Nacional de Calidad de los países Iberoamericanos.



Premio Nacional de Calidad (PNC)

Premio Nacional de Calidad 2017 en la categoría “Innovación Organizacional”.



Hecho en México

En 2017 obtuvimos la resolución favorable de la Secretaría de Economía, siendo una empresa 100% mexicana que aporta a la economía nacional, utilizando materiales y mano de obra mexicana.



Transporte Limpio

Otorgado por Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Reconocimiento a la flotilla por su eficiencia y por ser vehículos amigables con el medio ambiente.



Súper Empresas 2020

El lugar en donde todos quieren trabajar otorgado por Grupo Editorial Expansión y Top Companies: 39° Ranking 2020 Ranqueados por 7° año.



Empresa Socialmente Responsable

Otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía). Ratificado en 2020 por 6° año ESR – 1% de Inversión Social Reconocimiento otorgado por el Cemefi por donar al menos el 1% de utilidades antes de impuestos a alguna causa de beneficio social. PetStar es una de las empresas que iniciaron con este compromiso público.



ESR – Inclusión Social

Distinción otorgada por el Cemefi por el compromiso de promover la inclusión social dentro de la empresa.



Excelencia Ambiental

Máximo reconocimiento otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM), a las empresas certificadas con el Nivel de Desempeño Ambiental 2 (NDA2), otorgado a la Planta de Reciclado en Toluca.





Adhesiones y logros



Pacto Mundial Red México

En 2016 PetStar es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de su Red Local Pacto Mundial México y en su alto compromiso desde 2019, somos Miembros del Consejo Directivo.



Carta de la Tierra

En 2014 PetStar se adhirió a la Carta de la Tierra una declaración internacional de principios éticos fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica.



Global Commitment

En 2018 nos adherimos al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico, liderado por la Fundación Ellen MacArthur y la ONU Medio Ambiente, formando parte del primer grupo de firmantes junto a nuestro principal accionista Arca Continental; ambos parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, la cual refuerza a través de este compromiso, su campaña “Un Mundo Sin Residuos” (*World Without Waste*).



Premios Latinoamérica Verde

En 2018 obtuvimos el lugar 2 del Ranking en la Categoría de Océanos.



Carbono Neutral

Compra de bonos de carbono a MexiCO2 y al H. Ayuntamiento de Toluca en pro del Nevado de Toluca.



APÉNDICES

Materialidad

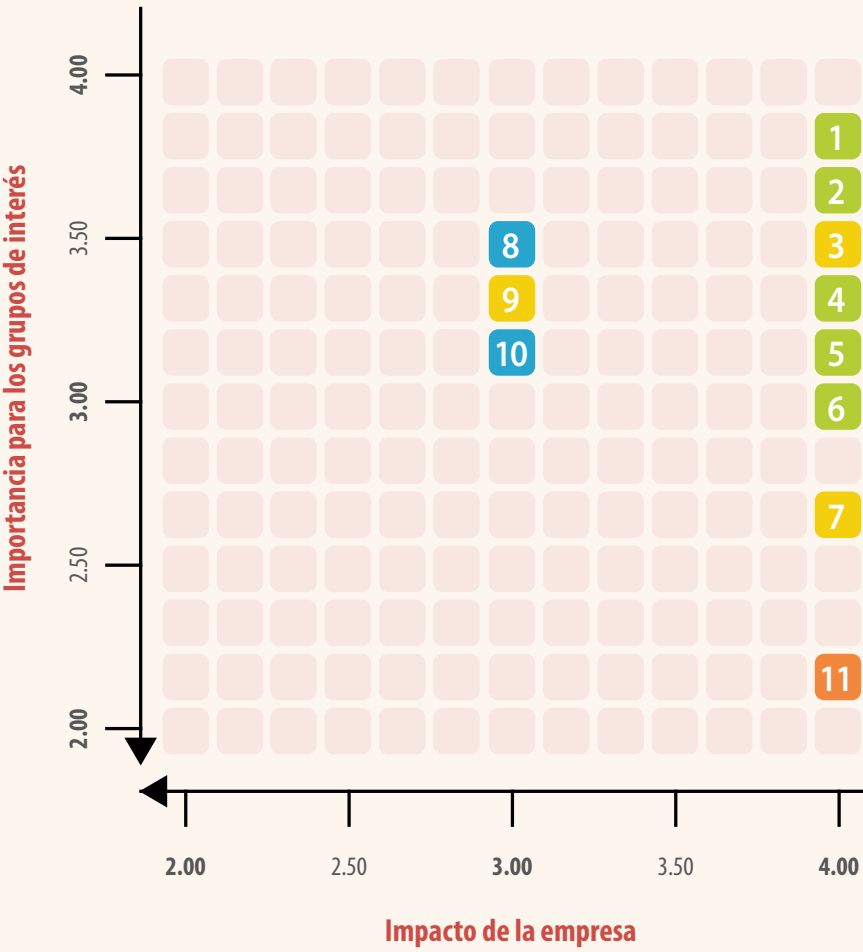
En PetStar, durante el año 2020 realizamos un estudio de materialidad con el objetivo de determinar temas relevantes y presentar información al respecto, tomando en cuenta nuestra misión general, la estrategia corporativa y las preocupaciones expresadas directamente por los grupos de interés.

En este ejercicio realizamos encuestas para conocer la percepción sobre la importancia de la responsabilidad social en PetStar, tomando en cuenta consultas directas e indirectas:



| | ASUNTOS RELEVANTES | IMPORTANCIA GRUPOS DE INTERÉS | IMPACTO | PROMEDIO |
|----|--|-------------------------------|---------|----------|
| 1 | Cumplimiento de las regulaciones ambientales para la empresa. | 3.68 | 4 | 3.84 |
| 2 | Tratar el agua del proceso y neutralizar la huella hídrica. | 3.60 | 4 | 3.80 |
| 3 | Mantener oferta de valor basada en servicios de recolección, pago impecable y capacitación a Socios Acopiadores. | 3.58 | 4 | 3.79 |
| 4 | Medir y tener acciones de disminución de sus emisiones de gases de efecto invernadero. | 3.50 | 4 | 3.75 |
| 5 | Impacto en la conservación de los hábitats y la biodiversidad. | 3.28 | 4 | 3.64 |
| 6 | Considerar el cambio climático en las operaciones de la empresa. | 2.95 | 4 | 3.47 |
| 7 | Fomentar una economía circular. | 2.30 | 4 | 3.43 |
| 8 | Evaluar y fomentar el respeto de los derechos humanos en todas sus operaciones. | 3.56 | 3 | 3.28 |
| 9 | Promoción de acciones a favor de la movilidad social y el reciclaje inclusivo. | 3.54 | 3 | 3.27 |
| 10 | Contar con mecanismos para evitar la discriminación en todas sus operaciones. | 3.47 | 3 | 3.24 |
| 11 | Cuidar y fortalecer la salud ocupacional y seguridad en el lugar de trabajo. | 2.37 | 4 | 3.18 |

» Gráfica de materialidad



Ambiental Diversidad y Derechos Humanos Salud Social



Pacto Mundial



| ÁREAS | PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL | | TEMA | PÁGINA |
|--------------------|------------------------------|--|--|----------------------------------|
| Derechos Humanos | 1 | Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. | <ul style="list-style-type: none">Principios RectoresCódigo de Ética y ConductaPolítica de Suministro Libre de Infancia Trabajadora | p. 75 p. 77 p. 77 |
| | 2 | Las empresas deben asegurarse de que sus empleados no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. | <ul style="list-style-type: none">Buzón de transparenciaAlianza con el Pacto Mundial Red México | p. 78 p. 70 |
| Aspectos Laborales | 3 | Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. | <ul style="list-style-type: none">Capital HumanoIdeas en acciónEquipos de Trabajo de Alto DesempeñoAlianza con el Pacto Mundial Red México | p. 27 p. 29 p. 34 p. 70 |
| | 4 | Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. | <ul style="list-style-type: none">Principios RectoresCódigo de Ética y ConductaPolítica de Suministro Libre de Infancia Trabajadora | p. 75 p. 77 p. 77 |
| | 5 | Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. | <ul style="list-style-type: none">Buzón de transparenciaAlianza con el Pacto Mundial Red México | p. 78 p. 70 |
| | 6 | Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. | <ul style="list-style-type: none">Principios RectoresCapacitación y desarrolloModelo de Acopio Inclusivo PetStarAlianza con el Pacto Mundial Red México | p. 75 p. 28 p. 62 p. 70 |



| ÁREAS | PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL | | TEMA | PÁGINA |
|-----------------|------------------------------|--|--|--|
| Medio Ambiente | 7 | Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. | <ul style="list-style-type: none">Filosofía de Sustentabilidad CorporativaSistema de SustentabilidadObjetivos ambientalesLos retos ambientales que enfrentamosEducación ambiental | p. 47 p. 47 p. 49 p. 43 p. 56 |
| | 8 | Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. | <ul style="list-style-type: none">Filosofía de Sustentabilidad CorporativaSistema de SustentabilidadObjetivos ambientalesLos retos ambientales que enfrentamosEducación ambientalVoluntariado en pro del medio ambiente | p. 47 p. 47 p. 49 p. 43 p. 56 p. 58 |
| | 9 | Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. | <ul style="list-style-type: none">Filosofía de Sustentabilidad CorporativaSistema de SustentabilidadObjetivos ambientalesLos retos ambientales que enfrentamosEducación ambientalVoluntariado en pro del medio ambiente | p. 47 p. 47 p. 49 p. 43 p. 56 p. 58 |
| Anti-corrupción | 10 | Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. | <ul style="list-style-type: none">Principios RectoresCódigo de Ética y ConductaPolítica de Suministro Libre de Infancia TrabajadoraBuzón de transparencia | p. 75 p. 77 p. 77 p. 78 |



Objetivos de Desarrollo Sostenible



| | ODS | DESCRIPCIÓN | CÓMO LOS VIVE PETSTAR | PÁGINA |
|--------------|-----|---|--|---|
| PERSONAS | | PONER FIN A LA POBREZA Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. | <ul style="list-style-type: none">Nuestra genteCapacitación y desarrolloEconomía circularModelo de Acopio Inclusivo PetStarInversión social | <ul style="list-style-type: none">p. 25p. 28p. 61p. 62p. 67 |
| | | HAMBRE CERO Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. | <ul style="list-style-type: none">PetStar Bien!Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC)MayamaClub de Niños y Niñas SLP | <ul style="list-style-type: none">p. 27p. 67p. 68p. 69 |
| | | SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. | <ul style="list-style-type: none">PetStar Bien!Modelo de bienestarPasaporte de la Salud | <ul style="list-style-type: none">p. 27p. 27p. 36 |
| | | EDUCACIÓN DE CALIDAD Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | <ul style="list-style-type: none">Capacitación y desarrolloPrograma TutoresEducación ambientalCentro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC)MayamaClub de Niños y Niñas SLP | <ul style="list-style-type: none">p. 28p. 29p. 56p. 67p. 68p. 69 |
| | | IGUALDAD DE GÉNERO Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. | <ul style="list-style-type: none">Modelo de Negocio Sustentable PetStarNuestra gentePolítica de Capital HumanoCódigo de Ética y ConductaBuzón de transparencia<i>Target Gender Equality</i> | <ul style="list-style-type: none">p. 10p. 25p. 27p. 77p. 78p. 71 |
| PLANETA | | AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. | <ul style="list-style-type: none">Los retos ambientales que enfrentamosContaminación por plásticos en el océanoObjetivos ambientalesHuella hídricaEconomía circularCarta de la Tierra | <ul style="list-style-type: none">p. 43p. 44p. 49p. 52p. 61p. 81 |



| | ODS | DESCRIPCIÓN | CÓMO LOS VIVE PETSTAR | PÁGINA |
|-----------------|-----|--|--|---|
| PROSPERIDAD | | ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. | <ul style="list-style-type: none">Los retos ambientales que enfrentamosObjetivos ambientalesHuella de carbonoConsumo de energíaResina reciclada vs. resina virgenEconomía circular | <ul style="list-style-type: none">p. 43p. 45p. 49p. 52p. 61p. 81 |
| | | TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. | <ul style="list-style-type: none">Modelo de Negocio Sustentable PetStarEvaluación de desempeñoPromocionesPrincipios RectoresModelo de Acopio Inclusivo PetStar<i>Alliance for Integrity</i> | <ul style="list-style-type: none">p. 10p. 33p. 35p. 75p. 62p. 79 |
| | | INDUSTRIA, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURA Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. | <ul style="list-style-type: none">Modelo de Negocio Sustentable PetStarIdeas en acciónTop CompaniesAlianza con el Pacto Mundial Red MéxicoCertificaciones | <ul style="list-style-type: none">p. 10p. 29p. 36p. 70p. 84 |
| | | REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Reducir la desigualdad en y entre los países. | <ul style="list-style-type: none">Nuestra genteNúmero de promocionesAlianza con el Pacto Mundial Red MéxicoModelo de Acopio Inclusivo PetStarPrincipios Rectores<i>Alliance for Integrity</i> | <ul style="list-style-type: none">p. 25p. 35p. 70p. 62p. 75p. 79 |
| | | CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. | <ul style="list-style-type: none">Modelo de Negocio Sustentable PetStarAlianza con el Pacto Mundial Red MéxicoModelo de Acopio Inclusivo PetStarCarta de la Tierra | <ul style="list-style-type: none">p. 10p. 70p. 62p. 81 |





| ODS | DESCRIPCIÓN | CÓMO LOS VIVE PETSTAR | PÁGINA |
|---------------------|---|--|--|
| PLANETA | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Garantizar modalidades de consumo y protección sostenibles. | <ul style="list-style-type: none">Modelo de Negocio Sustentable PetStarHuella de carbonoEducación ambientalProceso de acopio<i>Cradle to Cradle</i>Principios Rectores<i>Alliance for Integrity</i> | <p>p. 10</p> <p>p. 50</p> <p>p. 56</p> <p>p. 63</p> <p>p. 65</p> <p>p. 75</p> <p>p.79</p> |
| | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. | <ul style="list-style-type: none">Huella de carbonoCero residuosProyecto de valorización de tapas y etiquetas a través de cajas negrasCero fugas de plásticoResina reciclada PetStar vs. resina virgenEducación ambientalEconomía circular | <p>p. 50</p> <p>p. 52</p> <p>p. 53</p> <p>p. 54</p> <p>p. 55</p> <p>p. 56</p> <p>p. 61</p> |
| | 14 VIDA SUBMARINA Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. | <ul style="list-style-type: none">Huella hídricaCero fugas de plásticoPrincipios para un Océano SostenibleCarta de la Tierra | <p>p. 52</p> <p>p. 54</p> <p>p. 72</p> <p>p. 81</p> |
| | 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica. | <ul style="list-style-type: none">Modelo de Negocio Sustentable PetStarAzoteas Verdes y Vivero PetStarHuella de carbonoCero residuosUso eficiente de papelResina reciclada PetStar vs. resina virgenEducación ambiental | <p>p. 10</p> <p>p. 51</p> <p>p. 50</p> <p>p. 52</p> <p>p. 54</p> <p>p. 55</p> <p>p. 56</p> |
| PAZ | 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. | <ul style="list-style-type: none">Principios RectoresCódigo de Ética y ConductaBuzón de transparencia<i>Alliance for Integrity</i>Carta de la TierraARISE | <p>p. 75</p> <p>p. 77</p> <p>p. 78</p> <p>p. 79</p> <p>p. 81</p> <p>p. 81</p> |
| ALIANZAS | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. | <ul style="list-style-type: none">Alianza con el Pacto Mundial Red MéxicoAdhesiones y asociacionesFilosofía de Excelencia: Certificaciones, premios y reconocimientos | <p>p. 70</p> <p>p. 82</p> <p>p. 84</p> |

Carta de la Tierra



| PRINCIPIOS | TEMA | PÁGINA |
|--|---|---|
| I. RESPETO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE LA VIDA | | |
| 1 | Respetar la Tierra y la vida en toda su diversidad. | |
| 2 | Cuidar la comunidad de la vida con entendimiento, compasión y amor. | <ul style="list-style-type: none">Modelo de Negocio Sustentable PetStarPerfil CorporativoSistema de SustentabilidadModelo de Acopio Inclusivo PetStarAlianza con el Pacto Mundial Red México |
| 3 | Construir sociedades democráticas que sean justas, participativas, sostenibles y pacíficas. | <p>p. 10</p> <p>p. 12</p> <p>p. 47</p> <p>p. 62</p> <p>p. 70</p> |
| 4 | Asegurar que los frutos y la belleza de la Tierra se preserven para las generaciones presentes y futuras. | |
| II. INTEGRIDAD ECOLÓGICA | | |
| 5 | Proteger y restaurar la integridad de los sistemas ecológicos de la Tierra, con especial preocupación por la diversidad biológica y los procesos naturales que sustentan la vida. | |
| 6 | Evitar dañar como el mejor método de protección ambiental y cuando el conocimiento sea limitado, proceder con precaución. | <ul style="list-style-type: none">Los retos ambientales que enfrentamosFilosofía de Sustentabilidad CorporativaObjetivos ambientalesResina reciclada PetStar vs. resina virgenEducación ambiental |
| 7 | Adoptar patrones de producción, consumo y reproducción que salvaguarden las capacidades regenerativas de la Tierra, los derechos humanos y el bienestar comunitario. | <p>p. 43</p> <p>p. 47</p> <p>p. 49</p> <p>p. 55</p> <p>p. 56</p> |
| 8 | Impulsar el estudio de la sostenibilidad ecológica y promover el intercambio abierto del conocimiento que se adquiera, así como su extensa aplicación. | |



| PRINCIPIOS | TEMA | PÁGINA |
|------------------------------------|--|--|
| III. JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA | | |
| 9 | Erradicar la pobreza como un imperativo ético, social y ambiental. | |
| 10 | Asegurar que las actividades e instituciones económicas, a todo nivel, promuevan el desarrollo humano de forma equitativa y sostenible. | <ul style="list-style-type: none">• Perfil Corporativo p. 12• Capacitación y desarrollo p. 28 |
| 11 | Afirmar la igualdad e imparcialidad de género como prerequisites para el desarrollo sostenible y asegurar el acceso universal a la educación, al cuidado de la salud y a la oportunidad económica. | <ul style="list-style-type: none">• Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 77• Alianza con el Pacto Mundial Red México p. 70• <i>Alliance for Integrity</i> p. 79 |
| 12 | Defender el derecho de todos, sin discriminación, a un entorno natural y social que apoye la dignidad humana, la salud física y el bienestar espiritual, con especial atención a los derechos de los pueblos indígenas y las minorías. | |
| IV. DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ | | |
| 13 | Fortalecer las instituciones democráticas en todos los niveles y brindar transparencia y rendimiento de cuentas en la gobernabilidad, participación inclusiva en la toma de decisiones y acceso a la justicia. | <ul style="list-style-type: none">• Perfil Corporativo p. 12• Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p. 62• Inversión social p. 67 |
| 14 | Integrar en la educación formal y en el aprendizaje a lo largo de la vida, las habilidades, el conocimiento y los valores necesarios para un modo de vida sostenible. | <ul style="list-style-type: none">• Principios Rectores p. 75 |
| 15 | Tratar a todos los seres vivos con respeto y consideración. | <ul style="list-style-type: none">• Código de Ética y Conducta p. 77 |
| 16 | Promover una cultura de tolerancia, no violencia y paz. | <ul style="list-style-type: none">• Código de Ética y Conducta p. 77 |

Índice de contenidos GRI

“de conformidad” con los Estándares GRI: opción esencial

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|-------------------------------|--|--|-----------|
| GRI 101: Fundamentos 2016 | | | |
| Contenidos Generales | | | |
| GRI 102: Contenidos Generales | 102-1 Nombre de la organización | PetStar S.A.P.I. de C.V. | |
| | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | ¿Quiénes somos? p. 8 Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 10 Perfil corporativo p. 12 Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p. 62 <i>Cradle to Cradle</i> p. 65 | |
| | 102-3 Ubicación de la sede | Contacto p. 111 | |
| | 102-4 Ubicación de las operaciones | Plantilla laboral p. 25 | |
| | 102-5 Propiedad y forma jurídica | Perfil corporativo p. 12 | |
| | 102-6 Mercados servidos | Nuestros accionistas p. 13 Proceso de clientes p. 64 | |
| | 102-7 Tamaño de la organización | Nuestra gente p. 13 Indicadores financieros p. 66 | |
| | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | Nuestra gente p. 25 | |
| | 102-9 Cadena de suministro | Proveedores p. 66 | |
| | 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | - | |
| | 102-11 Principio o enfoque de precaución | Comités del Consejo de Administración p. 17 Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p. 17 | |
| | 102-12 Iniciativas externas | Alianzas p. 80 | |
| | 102-13 Afiliación a asociaciones | Alianzas p. 80 | |
| | 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | Carta del Director General y Mensaje del Presidente del Consejo de Administración de PetStar p. 4 | |





| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|--|--|--|-----------|
| GRI 102: Contenidos Generales | 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades | Carta del Director General y Mensaje del Presidente del Consejo de Administración de PetStar p. 4 PetStar en cifras p. 6 Comités del Consejo de Administración p. 17 Materialidad p. 90 | |
| | 102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta | Principios rectores, Protocolo de Derechos Humanos, Conducta ética /cumplimiento normativo y anticorrupción, Guía de Conducta para Vivir los Valores, Buzón de transparencia p. 75-78 | |
| | 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones | Principios rectores, Protocolo de Derechos Humanos, Conducta ética /cumplimiento normativo y anticorrupción, Guía de Conducta para Vivir los Valores, Buzón de transparencia p. 75-78 | |
| | 102-18 Estructura de gobernanza | Perfil corporativo p. 12 | |
| | 102-19 Delegación de autoridad | Perfil corporativo p. 12 | |
| | 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | Perfil corporativo p. 12 | |
| | 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales | Materialidad p. 90 | |
| | 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités | Perfil corporativo p. 12 | |
| | 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno | Perfil corporativo p. 12 | |
| | 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | Perfil Corporativo p. 12 | |
| | 102-25 Conflictos de interés | Conducta ética /cumplimiento normativo y anticorrupción p. 77 | |
| | 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia | Perfil corporativo p. 12 | |
| | 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | Perfil corporativo p. 12 | |
| | 102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | Perfil corporativo p. 12 | |
| | 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales | Carta del Director General y Mensaje del Presidente del Consejo de Administración de PetStar p. 4 PetStar en Cifras p. 6 Comités del Consejo de Administración p. 17 Materialidad y Grupos de interés p. 91 | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|--|---|--|-----------|
| GRI 102: Contenidos Generales | 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo | Carta del Director General y Mensaje del Presidente del Consejo de Administración de PetStar p. 4 PetStar en cifras p. 6 Comités del Consejo de Administración p. 17 Materialidad p. 90 | |
| | 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales | Carta del Director General y Mensaje del Presidente del Consejo de Administración de PetStar p. 4 PetStar en cifras p. 6 Comités del Consejo de Administración p. 17 Materialidad p. 90 | |
| | 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | Apéndices p. 89 | |
| | 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas | Materialidad p. 90 | |
| | 102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas | Materialidad p. 90 | |
| | 102-35 Políticas de remuneración | Estructura del Consejo de Administración p. 16 | |
| | 102-36 Proceso para determinar la remuneración | Estructura del Consejo de Administración p. 16 | |
| | 102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración | Estructura del Consejo de Administración p. 16 | |
| | 102-38 Ratio de compensación total anual | Problemas de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por cuestión de seguridad personal. | |
| | 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual | Problemas de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por cuestión de seguridad personal. | |
| | 102-40 Lista de grupos de interés | Materialidad p. 90 | |
| | 102-41 Acuerdos de negociación colectiva | Capital Humano p. 27 | |
| | 102-42 Identificación y selección de grupos de interés | Materialidad p. 90 | |
| | 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés | Materialidad p. 90 | |
| | 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados | Materialidad p. 90 | |
| | 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | Nuestros accionistas p. 13 Indicadores financieros p. 66 | |
| | 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema | Materialidad p. 90 | |
| | 102-47 Lista de los temas materiales | Materialidad p. 90 | |
| | 102-48 Reexpresión de la información | No hubo cambios. | |
| | 102-49 Cambios en la elaboración de informes | No hubo cambios. | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|---|---|--|-----------|
| | 102-50 Periodo objeto del informe | 1 enero al 31 diciembre 2020. | |
| | 102-51 Fecha del último informe | 2019. | |
| | 102-52 Ciclo de elaboración de informes | Anual. | |
| | 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe | Datos del Contacto p. 111 | |
| GRI 102: Contenidos Generales | 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI | Apéndices p. 89 | |
| | 102-55 Índice de contenidos GRI | Índice de contenidos GRI p. 99 | |
| | 102-56 Verificación externa | Acerca del Informe p. 110 | |
| TEMAS MATERIALES | | | |
| Medioambiental | | | |
| MATERIALES | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Sistema de Sustentabilidad p. 47 Objetivos ambientales p. 49 Educación ambiental p. 56 | |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Filosofía de Sustentabilidad Corporativa, Sistema de Sustentabilidad, Objetivos ambientales p. 47-49 | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Sistema de Sustentabilidad p. 47 Filosofía de Excelencia: Certificaciones, premios y reconocimientos p. 84 | |
| GRI 201: Desempeño económico | 201-1 Valor económico generado y distribuido | Indicadores financieros p. 66 Inversión social p. 67 Filosofía de Excelencia: Certificaciones, premios y reconocimientos p. 84 | |
| | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p. 17 Intensidad energética p. 50 <i>Cradle to Cradle</i> p. 65 | |
| | 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | PetStar Bien! p. 27 Calidad de vida p. 35 Seguridad y salud p. 36 | |
| | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno | - | |
| GRI 202: Presencia en el mercado | 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local | - | |
| | 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local | Plantilla laboral p. 25 | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|--|---|---|---|
| GRI 203: Impactos económicos indirectos | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | Inversión social p. 67 | |
| | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | Indicadores financieros p. 66 Inversión social p. 67 | |
| GRI 204: Prácticas de adquisición | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | Proveedores p. 66 | |
| GRI 205: Anticorrupción | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | Conducta ética /cumplimiento normativo y anticorrupción p. 77 | |
| | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Política de Capital Humano p. 27 Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 77 | |
| | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | - | |
| GRI 206: Competencia desleal | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | - | |
| | 207-1 Enfoque fiscal | Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p. 17 Indicadores financieros p. 66 | |
| GRI 207: Fiscalidad | 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos | Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p. 17 Indicadores financieros p. 66 | |
| | 207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en material fiscal | N/D | El cumplimiento fiscal de la empresa se hace en estricto apego a las leyes mexicanas en la materia. Es una relación simple de contribuyente-autoridad tributaria en donde se cumple con todo lo estipulado. |
| | 207-4 Presentación de informes país por país | No aplica | |
| GRI 301: Materiales | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen | PetStar en cifras p. 6 Cero residuos p. 52 Uso eficiente de papel p. 54 Resina reciclada PetStar vs. resina virgen p. 55 | |
| | 301-2 Insumos reciclados | PetStar en cifras p. 6 Cero residuos p. 52 Uso eficiente de papel p. 54 Resina reciclada PetStar vs. resina virgen p. 55 | |





| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|-----------------------------|---|--|-----------|
| GRI 301: Materiales | 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado | PetStar en cifras p. 6 Proyecto de valorización de tapas y etiquetas a través de cajas negras p. 53. Cero residuos p. 52 Uso eficiente de papel p. 54 Resina reciclada PetStar vs. resina virgen p. 55 | |
| | | | |
| AGUA | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Objetivos ambientales p. 49 | |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Objetivos ambientales p. 49 | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Objetivos ambientales p. 49 | |
| GRI 303: Agua | 303-1 Extracción de agua por fuente | Objetivos ambientales p. 49 Huella hídrica p. 52 | |
| | 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua | No hay afectación de fuentes de agua derivado de las operaciones de PetStar. | |
| | 303-3 Agua reciclada y reutilizada | Huella hídrica p. 52 Resina reciclada PetStar vs. resina virgen p. 55 | |
| BIODIVERSIDAD | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Azoteas Verdes y Vivero PetStar p. 51 Cero fugas de plásticos p. 54 Resina reciclada PetStar vs. resina virgen p. 55 Educación ambiental p. 56 Voluntariado en pro del medio ambiente p. 58 | |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Azoteas Verdes y Vivero PetStar p. 51 Cero fugas de plásticos p. 54 Resina reciclada PetStar vs. resina virgen p. 55 Educación ambiental p. 56 Voluntariado en pro del medio ambiente p. 58 | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Cero fugas de plásticos p. 54 Resina reciclada PetStar vs. resina virgen p. 55 Educación ambiental p. 56 | |
| | 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | Educación ambiental p. 56 | |
| | | | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|----------------------------------|---|--|-----------|
| GRI 301: Materiales | 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | Educación ambiental p. 56 | |
| | 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad | Cero fugas de plástico p. 54 | |
| | 304-3 Hábitats protegidos o restaurados | Azoteas Verdes y Vivero PetStar p. 51 | |
| | 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones | Las plantas y el corporativo de PetStar no tienen ningún impacto en la biodiversidad y otras áreas protegidas. | |
| EMISIONES | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Filosofía de Sustentabilidad Corporativa, Sistema de Sustentabilidad p.47 Objetivos ambientales p. 49 | |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Filosofía de Sustentabilidad Corporativa, Sistema de Sustentabilidad p.47 Objetivos ambientales p. 49 | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Filosofía de Sustentabilidad Corporativa, Sistema de Sustentabilidad p.47 Objetivos ambientales p. 49 | |
| GRI 305: Emisiones | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | Huella de carbono p. 50 Resina reciclada PetStar vs. resina virgen p. 55 <i>Cradle to Cradle</i> p. 65 | |
| | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | Huella de carbono p. 50 Resina reciclada PetStar vs. resina virgen p. 55 <i>Cradle to Cradle</i> p. 65 | |
| CUMPLIMIENTO AMBIENTAL | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 10 Sistema de Sustentabilidad p. 47 Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 47 Proveedores p. 66 | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|----------------------------------|---|--|-----------|
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 10 Sistema de Sustentabilidad p. 47 Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 47 Proveedores p. 66 | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 10 Sistema de Sustentabilidad p. 47 Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 47 Proveedores p. 66 | |
| | 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 47 Cero residuos p. 52 Uso eficiente de papel p. 54 | |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 47 Cero residuos p. 52 Uso eficiente de papel p. 54 | |
| | 306-3 Residuos generados | Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 47 Cero residuos p. 52 Uso eficiente de papel p. 54 | |
| | 306-4 Residuos no destinados a eliminación | Cero residuos p. 52 | |
| | 306-5 Residuos destinados a eliminación | Cero residuos p. 52 | |
| GRI 307:Cumplimiento ambiental | 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | No se recibieron multas ni sanciones significativas por conceptos medioambientales. | |
| EMPLEO | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p. 62 | |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p. 62 | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p. 62 | |
| GRI 401: Empleo | 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | Nuestra gente p. 25 Capital Humano p.27 Capacitación y desarrollo p. 28 Promociones p. 35 | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|---|--|--|-----------|
| GRI 401: Empleo | 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Nuestra gente p. 25 Capital Humano, PetStar Bien!, Modelo de bienestar, p. 27 Capacitación y desarrollo p. 28 Modelo de Liderazgo para la Excelencia p. 30 Equipo de Trabajo de Alto Desempeño (ETADS) p. 34 Calidad de vida p. 35 | |
| | 401-3 Permiso parental | N/D | |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo | 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad | Seguridad y salud p. 36 PetStar ante la COVID-19 p. 38 | |
| | 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | Seguridad y salud p. 36 PetStar ante la COVID-19 p. 38 | |
| | 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad | Seguridad y salud p. 36 PetStar ante la COVID-19 p. 38 | |
| | 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos | Seguridad y salud p. 36 PetStar ante la COVID-19 p. 38 | |
| GRI 404: Formación y enseñanza | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | Capacitación y desarrollo p. 28 | |
| | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | Nuestra gente p. 25 Capital Humano p.27 Capacitación y desarrollo p. 28 Promociones p. 35 | |
| | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | Nuestra gente p. 25 Capital Humano, PetStar Bien!, Modelo de bienestar, p. 27 Capacitación y desarrollo p. 28 Modelo de Liderazgo para la Excelencia p. 30 Equipo de Trabajo de Alto Desempeño (ETADS) p. 34 Calidad de vida p. 35 Promociones p. 35 | |
| | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | Nuestra gente p. 25 Capital Humano p. 27 Capacitación y desarrollo p. 28 Promociones p. 35 | |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | N/A | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|--|--|---|-----------|
| SOCIAL | | | |
| NO DISCRIMINACIÓN | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Conducta ética /cumplimiento normativo y anticorrupción p. 77 | |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Conducta ética /cumplimiento normativo y anticorrupción p. 77 | |
| | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Conducta ética /cumplimiento normativo y anticorrupción p. 77 | |
| GRI 406: No discriminación | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | Conducta ética /cumplimiento normativo y anticorrupción p. 77 | |
| EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Principios Rectores p. 75 Protocolo de Derechos Humanos p. 76 Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 77 Código de Ética y Código de Conducta p. 77 Guía de conducta para Vivir los Valores p. 78 | |
| | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Principios Rectores p. 75 Protocolo de Derechos Humanos p. 76 Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 77 Código de Ética y Código de Conducta p. 77 Guía de conducta para Vivir los Valores p. 78 | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Principios Rectores p. 75 Protocolo de Derechos Humanos p. 76 Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 77 Código de Ética y Código de Conducta p. 77 Guía de conducta para Vivir los Valores p. 78 | |
| GRI 412: Evaluación de derechos humanos | 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 77 | |
| | 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos | Capital Humano p. 14 Capacitación y desarrollo p. 27 Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 77 | |
| | 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos | Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 77 | |



| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA | OMISIONES |
|---|---|---|-----------|
| GRI 413: Comunidades locales | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Buzón de transparencia p. 78 Seguridad y salud p. 36 | |
| | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales | N/A | |
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | Cradle to Cradle p. 65 | |
| | 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | N/A | |
| GRI 419: Cumplimiento socioeconómico | 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico | N/A | |



Acerca del Informe

El informe de Sustentabilidad PetStar 2020 registra las actividades y resultados de la empresa en su desempeño económico, social y ambiental del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, con base a los Principios de la Carta de la Tierra, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Mundial y ha sido verificado por un tercero independiente: BNR, Boutique de Negocios Responsables, S.A. de C.V., quien hizo una revisión del contenido e indicadores de desempeño para constatar que el Informe contiene datos fidedignos. Para su elaboración y diseño se contó con la asesoría de Promotora ACCSE, S.A. de C.V. Para la definición de su contenido se realizó un análisis de materialidad que constó de consultas directas a colaboradores, colaboradoras, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información.

Su contenido, redacción y diseño fue aprobado por el Comité de Sustentabilidad Central, encabezado por el Director General de la empresa.



Contacto

 www.petstar.mx

 comunicacion@petstar.mx

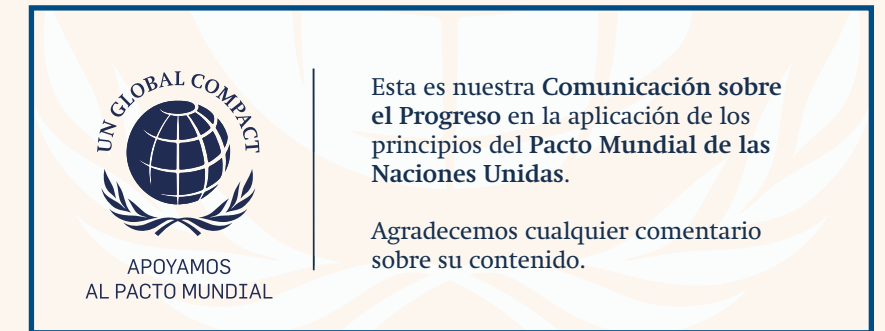
Redes sociales

 [@PetStarMX](https://www.facebook.com/PetStarMX)

 [@Petstarmx](https://twitter.com/Petstarmx)

 [@petstarmx](https://www.instagram.com/petstarmx)

 [PetStartv](https://www.youtube.com/PetStartv)





En PetStar reconocemos el valioso esfuerzo, dedicación y profesionalismo de todas las personas que colaboran con nosotros. Este informe busca reflejar su ardua labor diaria construyendo la economía circular del envase de PET sin dejar a nadie atrás.

El informe es posible gracias a la colaboración de los equipos de las distintas direcciones de la empresa. Agradecemos a toda la estructura de PetStar por haber brindado la información requerida para la elaboración de este informe. Los datos recopilados y la revisión de estos fueron pieza clave para reportar con objetividad nuestro desempeño.

Particularmente agradecemos la participación de:

Sustentabilidad

Danya Lucía Loustaunau Schraidt
Carlos Mendieta Zerón

Diseño

Zeltzin Dafne Hernández Zambrano
Luis Daniel Robles Pardo

Comunicación

Mónica Salinas Esquivel
Miriam Anai García Olmos
Ximena Alexa Martínez Jiménez

Proyectos

Jorge Cibrian González

Asimismo, agradecemos la confianza que nuestros accionistas, socios y grupos de interés han depositado en la estructura y Dirección de PetStar. Sin esta relación de confianza mutua, los datos aquí reportados, no se hubieran logrado.

Por último, queremos reconocer al equipo de ACCSE, Acción Social Empresarial, por contribuir en la integración, redacción y diseño de este digno ejemplo de transparencia y rendición de cuentas.