

El CAMINO hacia la Agenda 2030



Informe de Sustentabilidad



Contenido

Cap.
01

Carta y Mensaje de bienvenida



Cap.
07

Prosperidad



Cap.
02

Impacto y valor de nuestras
acciones 2021



Cap.
08

Paz Social



Cap.
03

PetStar y nuestro Modelo
de Negocio Sustentable



Cap.
09

Planeta



Cap.
04

Gobernanza



Cap.
10

Alianzas



Cap.
05

Nuestro compromiso por
transformar nuestro mundo



Cap.
11

Apéndices



Cap.
06

Personas





Carta y mensaje de bienvenida

Estimada y estimado lector,

En representación de la empresa líder en reciclaje de PET en México que, se destaca por su modelo de acopio inclusivo, me complace presentar nuestro **Informe de Sustentabilidad 2021**, donde compartimos las acciones implementadas para construir un esquema de **economía circular climática gestionado bajo una perspectiva de derechos**, con el cual contribuimos a lograr los **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Este año cumplimos **26 años** y en este camino nuestro **Modelo de Negocio Sustentable PetStar** (MNSP) se ha consolidado como una alternativa de solución, para evitar la contaminación por la mala disposición de los envases plásticos, mientras es capaz de generar al mismo tiempo un importante valor social, ambiental y económico, convirtiendo a México en un referente de circularidad a nivel global en el caso del PET.

Prueba de ello, es que nuestro país ocupa la primera posición en acopio y reciclaje de PET en el continente americano, con una tasa de 58.8% a nivel nacional en el 2021, según cifras de ECOCE, cantidad a la que PetStar contribuye de manera importante, acopiando el equivalente a **6 de cada 10 botellas** que nuestros accionistas ponen en el mercado.

Fieles a nuestro compromiso de impulsar y contribuir a una economía circular climática, y motivados por estos resultados, durante 2022 estaremos realizando una importante inversión de más de 8.7 mdd destinados tan sólo a incrementar nuestra capacidad de acopio en distintos territorios donde operan nuestros accionistas, como parte de las acciones hacia **#UnMundoSinResiduos**, iniciativa de Coca-Cola al 2030 para acopiar el 100% de lo que se pone en el mercado e incorporar en promedio al menos 50% de contenido reciclado.

Nuestra operación también se distingue por su **Modelo de Acopio Inclusivo PetStar** (MAIP), que reconoce la labor y propicia la movilidad social de más de 30,000 mujeres y hombres, recuperadores urbanos y pepenadores de residuos, mediante distintas estrategias orientadas a su inclusión a la economía formal, evitar la infancia trabajadora en nuestra cadena de suministro y al cumplimiento de las metas de trabajo decente de la **Agenda 2030**.

En PetStar, somos conscientes y reconocemos que en el sector del reciclaje existen desafíos importantes en materia de derechos humanos, laborales, y de seguridad social, entre muchos otros, siendo imprescindible la presencia y la participación decidida de modelos de negocio sustentables e íntegros como el de PetStar, para que los distintos sectores que lo conforman gestionen su operación y se constituyan en **agentes de cambio** para transformar esta realidad.

En este Informe damos cuenta de las acciones que realizamos para hacer la diferencia en este sector que nos ocupa, a través de nuestros programas sociales, ambientales y de derechos humanos que benefician a las familias de nuestros Socios Acopiadores y que impulsan una **cultura de economía circular climática** en diversos grupos de la sociedad.





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Es importante señalar que los retos ambientales y sociales que enfrentamos después de la pandemia por COVID-19 siguen siendo muchos, y es preciso **acelerar el paso de las acciones** que están dando respuesta, con una visión de sustentabilidad y de equidad, por lo que reafirmamos nuestro compromiso con mantener la neutralidad de nuestra huella de carbono que alcanzamos desde 2020, y de continuar trabajando arduamente para lograr en un mediano plazo la neutralidad de nuestra huella hídrica.

Agradezco y reconozco a nuestros accionistas, quienes son parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, liderados por Arca Continental, Coca Cola de México, Bepensa, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima, quienes mantienen su compromiso y convicción por **impulsar el acopio y reciclaje en México**, incorporando desde 2012 nuestra resina reciclada grado alimenticio PetStar Reborn® que es la PRIMERA y la ÚNICA resina reciclada de PET en el mundo en ser *Cradle to Cradle Certified*® alineada a la Economía Circular.

Hago patente también el compromiso y la pasión con la que nuestras y nuestros colaboradores ejecutan día a día las acciones de innovación y mejora continua que nos han llevado a ser un **referente de excelencia** a nivel mundial en todos nuestros procesos.

Sin duda, nosotros seguiremos **apostando por el cambio y la transformación** donde nos toca trabajar y aún más allá; y en este esfuerzo por vivir en un mundo mejor, reconocemos la labor del gobierno, la sociedad y las empresas, quienes tendrán siempre en PetStar a un aliado para enfrentar los retos ambientales y sociales; y fortalecer al reciclaje inclusivo en México y América Latina.

Finalmente, agradezco el tiempo que ustedes lectores dediquen en conocer cómo cumplimos en PetStar con nuestros compromisos a favor de la economía circular y la sustentabilidad en las siguientes páginas.

Atentamente

Ing. Jaime Cámara Creixell
Fundador y Director General



Impacto y valor de nuestras acciones 2021



05

Carta y mensaje de bienvenida

Impacto y valor de nuestras acciones

PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo

Personas

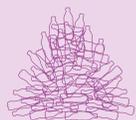
Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices



98,544 toneladas de PET acopiadas al año



3,297 millones de botellas de PET recicladas al año



50,000 toneladas de resina reciclada de PET grado alimenticio producidas al año



Acopiamos **6** de cada **10** envases de PET que nuestros accionistas ponen en el mercado

#UNMUNDOSINRESIDUOS

unmundosinresiduos.com



1,514 MiPyMES como puntos de recolección llamados por PetStar como **Socios Acopiadores**



33,226 empleos indirectos de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos



1,723 empleos directos



Atendemos a más de **900** niños, niñas y adolescentes, hijos(as) de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos, por medio de **nuestras alianzas**



Más de **9** millones de pesos en **inversión social**

Desde **2020**, logramos la **neutralización** de nuestra **huella de carbono**



El **65 %** de la **energía utilizada** en nuestros **procesos de operación** proviene de **energías renovables**



Neutralizar la **Huella Hídrica** **41%** de **avance** hacia la **neutralización** de la **huella hídrica**



Por **2º** año consecutivo obtuvimos la **re certificación Cradle to Cradle®**





06

Carta y mensaje
de bienvenidaImpacto y valor de
nuestras accionesPetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable

¿Quiénes somos?

Somos una empresa 100% mexicana creada desde hace 26 años. Formamos parte de la **Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC)** y somos líderes en acopio y reciclaje de envases de PET a nivel mundial. **Tenemos la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo¹.**

Tenemos **botellas hechas 100% con resina reciclada PetStar Reborn[®]**



1. En 2014, PetStar fue nombrada la "Planta de Reciclado de PET Grado Alimenticio más Grande del Mundo" por PCI PET Packaging Resin and Recycling, Ltd.



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Nuestra historia

Iniciamos operaciones en **1995** como una empresa pionera en **acopio de PET y otros plásticos**.

En **2006** nos constituimos como **PetStar S.A.P.I. de C.V.**

En colaboración con la **Industria Embotelladora Nacional**, Jaime Cámara participa en el diseño de **ECOCE** (Ecología y Compromiso Empresarial), convirtiéndose Avangard en el brazo operador de acopio de ECOCE.

Se inaugura la **primera fase de la planta de reciclaje de PetStar** con capacidad de reciclar 28 mil toneladas anuales de botellas de origen posconsumo, abriendo brecha a la economía circular y cerrando el círculo de la sustentabilidad.

Nos convertimos en la **Planta de Reciclaje de PET Grado Alimenticio más Grande del Mundo**, dato avalado por la prestigiosa firma del Reino Unido PCI (PET Packaging Resin & Recycling Limited).

2002

2009

2014

1995

Iniciamos como una empresa dedicada al **acopio y comercialización** de residuos plásticos de posconsumo llamada **Avangard México**, convirtiéndonos en menos de un año en el acopiador de PET más grande de América Latina.

2006

Nace **PetStar**, mediante una asociación entre **Avangard México** y **Promotora Ambiental (PASA)**.

2011

En el camino hacia **nuestra transformación**, **PetStar** es adquirida por **nuestros accionistas embotelladores**, parte de la **Industria Mexicana de Coca-Cola**, consolidando su compromiso con la iniciativa global de Coca-Cola #UnMundoSinResiduos (*World Without Waste*).



Carta y mensaje de bienvenida

Impacto y valor de nuestras acciones

PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Nuestra historia es un ejemplo de transformaciones en la dirección que requiere nuestro país y el planeta que nos toca custodiar.

Establecimos el **Modelo de Negocio Sustentable de PetStar (MNSP)**, considerado como único e innovador al propiciar la movilidad social, inclusión y el reconocimiento a los recuperadores urbanos de residuos a través de nuestro **Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP)**.



2015



2017

Con el desafío de ser una compañía con una **cultura de excelencia**, e impulsando nuestra competitividad y sustentabilidad, obtuvimos el **Premio Nacional de Calidad** en la categoría de **"Innovación Organizacional"**.



2019

Demostrando nuestra **capacidad de liderazgo**, innovación y calidad de nuestros procesos, logramos obtener el **Premio Iberoamericano de la Calidad**.

Se **concluyen los planes de expansión para ampliar nuestra capacidad** de Acopio y Reciclaje de PetStar en territorio de nuestros accionistas y acercándolos más a la meta **#UnMundoSinResiduos**.



2021



2016

Para marcar el paso a un modelo de negocio único y sustentable, nos alineamos a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030** y nos adherimos a la **Red Mexicana del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.



2018

Como resultado de los múltiples esfuerzos y buscando innovar el método en cómo hacemos las cosas, nace **PetStar Reborn®** como la **primera y única resina reciclada de PET grado alimenticio en el mundo** en obtener la certificación **Cradle to Cradle®**.



2020

Logramos la **neutralización de nuestra huella de carbono**, evitando 108 mil toneladas de CO2 al ambiente.



Marco Filosófico

Misión

Promover la preservación del medio ambiente en beneficio de las futuras generaciones, al implementar soluciones innovadoras que hacen sustentable el envase de PET, mismo que acopiamos y reciclamos eficientemente, para producir resina grado alimenticio de alta calidad con responsabilidad social.

Visión

Ser referencia de excelencia a nivel mundial mediante el reciclaje inclusivo del envase de PET que, con talento, compromiso, innovación y bienestar, aportamos valor a la responsabilidad social y ambiental de nuestros clientes, contribuyendo a ser una solución al cambio climático y al cumplimiento de los ODS, inspirando a otros a actuar sustentablemente.

Valores

SEGURIDAD

Ejecución de todas las tareas anteponiendo nuestra integridad, la de nuestros compañeros y visitantes.

HONRADEZ

Manejo impecable de los recursos de la empresa, la información, la gestión del personal y el rechazo cualquier práctica de corrupción.

RESPONSABILIDAD

Ejecución correcta de las tareas convenidas, previa reflexión y valoración de las consecuencias de los actos propios.

Promover la preservación del medio ambiente en beneficio de las futuras generaciones, al implementar soluciones innovadoras que hacen sustentable el envase de PET, mismo que acopiamos y reciclamos eficientemente, para producir resina grado alimenticio de alta calidad con responsabilidad social.

SERVICIO

Disposición propositiva personal y de equipo, para identificar, valorar y dar respuesta oportuna, efectiva y amable a requerimientos e inquietudes de clientes internos y externos.

CONFIABILIDAD

Obtención de credibilidad gracias al cumplimiento consistente e intachable de compromisos.

RESPETO

Aceptación de opiniones, características y formas de ser de otros, sin prejuicios ni discriminación.



10

- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Alcance de nuestras operaciones





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Filosofía de Sustentabilidad Corporativa



Para nosotros la sustentabilidad es el principio fundamental en el que basamos nuestro MNSP, buscando ser parte de una **economía circular climática** y con una perspectiva de derechos humanos; es nuestra herramienta para operar y crear un futuro distinto que favorezca la inclusión, la vida en armonía y el respeto al medioambiente.

A través nuestro **Sistema de Gestión de Sustentabilidad** contribuimos a la sustentabilidad global, actuando de manera local mediante la gestión de nuestro **Modelo de Negocio Sustentable PetStar**, haciendo posible el desarrollo de una economía circular climática que promueve la incorporación de resina reciclada de PET grado alimenticio en la elaboración de nuevas botellas, para evitar el uso de más recursos naturales en el proceso y minimizar la generación de desperdicios.

Como parte de nuestro compromiso por la sustentabilidad, participamos activamente en la **Red Mexicana del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y asumimos un rol como miembros del Consejo Directivo, pues estamos convencidos que para avanzar e impactar positivamente en el cumplimiento de los ODS nuestra participación como **agentes de cambio** favorecerá la inclusión para que **ninguna persona, recurso o envase se quede atrás**.



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Modelo de Negocio Sustentable PetStar

Nuestro Modelo de Negocio Sustentable PetStar, cuenta con 26 años de historia y es un referente de excelencia en **economía circular climática** para los envases de PET a nivel mundial.

Estamos integrados desde la recolección de la botella hasta la incorporación en envases nuevos con contenido reciclado de PET grado alimenticio, generando valor en los tres pilares de la **sustentabilidad**:

- **SOCIAL:** A través de nuestro **Modelo de Acopio Inclusivo PetStar** (MAIP) propiciamos la **movilidad social** y el reconocimiento de los derechos de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos. Además, trabajamos en alianza con otros actores en favor de los **derechos de la infancia** para garantizar un **suministro libre de infancia trabajadora**.
- **AMBIENTAL:** Colaboramos en la generación de un **ambiente más limpio**, retirando del entorno 3,297 millones de botellas al año, equivalentes a 6 de cada 10 botellas que nuestros accionistas, parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, ponen en el mercado. Asimismo, en el proceso de convertir envases en resina reciclada, logramos nuestra meta de ser una **empresa carbono neutro en 2020**.
- **ECONÓMICO:** Aseguramos que nuestras operaciones trabajen bajo un **esquema de rentabilidad** logrando que el precio de la resina reciclada de PetStar sea competitivo. Además de impulsar la generación de más de **1,700 empleos directos y más de 33,000 indirectos** para pepenadores y recuperadores urbanos de residuos.

El motor de nuestro MNSP es la **innovación y la mejora continua**, por lo que trabajamos con los más altos estándares de calidad desde nuestro proceso de acopio hasta nuestro proceso de reciclaje reiterando nuestro compromiso por operar con plena sustentabilidad, alineados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, a los Diez Principios del Pacto Mundial y al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico.





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Indicadores Financieros

Prácticas contables

Nuestra contabilidad se registra de forma diaria bajo el marco regulatorio de las Normas de Información Financiera, realizando periodos de cierres mensuales para llevar un mejor control de las operaciones, permitiendo hacer revisiones y conciliaciones ayudando a facilitar el cierre anual. Cada vez que se realiza un cierre mensual se bloquea el periodo a fin de registrar en tiempo las operaciones que celebramos; de forma mensual se elaboran Estados Financieros que son el reflejo de la situación económica y financiera para ser aprobados por la administración de la empresa.



Estado de Resultados Consolidado

	2019	
Tons (PCR)	52,049	
Ventas	1,422.7	100%

	2020	
Tons (PCR)	52,157	
Ventas	1,441.4	100%

	2021	
Tons (PCR)	50,710	
Ventas	2,004.8	100%

Millones de pesos



Nuestra Filosofía de Excelencia

Siempre a la vanguardia, buscamos ser un referente de excelencia a nivel internacional, certificándonos bajo los estándares más altos en todos los ámbitos que nos competen.

Bajo la guía de nuestra Filosofía de Excelencia, nos sentimos orgullosos de ser impulsores de la sustentabilidad y la formalización del sector del reciclaje de plásticos en México y el mundo, demostrando que esta actividad se puede realizar con suma excelencia para mantener la calidad y seguridad del negocio.



CRADLE TO CRADLE

Certificación otorgada por el *Cradle to Cradle Products Innovation Institute* siendo la primera y única resina reciclada de PET grado alimenticio certificada a nivel global.



ISO 9001

Certificación en calidad de procesos y producto: Planta de Reciclaje (Sistema Integral) y 8 Plantas Acopio (Recertificadas).



ISO 14001

Certificación a los procesos en materia ambiental: Planta de Reciclaje (Sistema Integral) y 8 Plantas Acopio (Recertificadas).



ISO 22000

Certificación en inocuidad de procesos y productos en la Planta de Reciclaje (Sistema Integral) en Toluca.



ISO 50001

Certificación en eficiencia energética: Planta Reciclaje (Sistema Integral) y 8 Plantas Acopio (Recertificadas).



ISO 39001

Certificación de gestión en seguridad vial: En 2020 logramos la certificación de la Planta de Acopio de Xalostoc.



ISO 45001

Certificación a los procesos de seguridad y salud ocupacional: Planta de Reciclaje (Sistema Integrado) en Toluca.



LEED PLATINUM (*Leadership in Energy & Environmental Design*)

Certificación otorgada por el *U.S. Green Building Council* al Museo-Auditorio PetStar y Salón de Usos Múltiples como edificios sustentables.



INDUSTRIA LIMPIA

Certificación ambiental otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) a Planta de Reciclado en Toluca y la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM) por el cumplimiento de la ley y la implementación de buenas prácticas ambientales de la Planta de Reciclado en Toluca, Planta Acopio Toluca y Xalostoc.



EXCELENCIA AMBIENTAL

Máximo reconocimiento otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM), a las empresas certificadas con el Nivel de Desempeño Ambiental 2 (NDA2), otorgado a la Planta de Reciclado en Toluca.



WORLD CLASS RELIABILITY & MAINTENANCE DE IDCON

Reconocimiento otorgado por IDCON INC. al obtener el 1er lugar Ranking de 200 empresas a nivel global evaluadas por mejores prácticas en mantenimiento preventivo, gestión del trabajo y eliminación de problemas de causa raíz, entre otros.



EMPRESA SEGURA PROGRAMA DE AUTOGESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (PASST)

Reconocimiento otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) a 8 Plantas de Acopio, Planta de Reciclaje y Oficinas Centrales.



PREMIO IBEROAMERICANO DE LA CALIDAD (Nivel Oro)

Máximo reconocimiento en Iberoamérica que distingue la excelencia y la gestión sostenible de la organización, compitiendo con las empresas ganadoras del Premio Nacional de Calidad de los países Iberoamericanos.



PREMIO NACIONAL DE CALIDAD (PNC)

Premio Nacional de Calidad 2017 en la categoría de “Innovación Organizacional”.



HECHO EN MÉXICO

En 2017 obtuvimos la resolución favorable de la Secretaría de Economía, siendo una empresa 100% mexicana que aporta a la economía nacional, utilizando materiales y mano de obra mexicana.



OPERATION CLEAN SWEEP BLUE

Iniciativa Internacional para prevenir que los pellets, hojuela y polvo lleguen al ecosistema marino. Certificados Nivel Blue (Primeros en México).



TRANSPORTE LIMPIO

Otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Reconocimiento a la flotilla por su eficiencia y por ser vehículos amigables con el medio ambiente.



SÚPER EMPRESAS 2021

El lugar en donde todos quieren trabajar otorgado por Grupo Editorial Expansión y Top Companies: 42° Ranking 2021 Ranqueados por 7° año.



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía). Ratificado en 2021 por 8° año.



ESR – 1% DE INVERSIÓN SOCIAL

Reconocimiento otorgado por el Cemefi por donar al menos el 1% de utilidades antes de impuestos a alguna causa de beneficio social. PetStar es una de las empresas que iniciaron con este compromiso público.



ESR – INCLUSIÓN SOCIAL

Distinción otorgada por el Cemefi por el compromiso de promover la inclusión social dentro de la empresa.



PACTO MUNDIAL MÉXICO

En 2016 PetStar se adhirió a la Red del Pacto Mundial México, una iniciativa de la ONU. En 2019, formamos parte del Consejo Directivo.



CARTA DE LA TIERRA

En 2014, PetStar se adhirió a la Carta de la Tierra, iniciativa de la ONU.



PREMIOS LATINOAMÉRICA VERDE

En 2018 quedamos en el lugar 2 del ranking en la categoría de océanos.



GLOBAL COMMITMENT

En 2018, fuimos firmantes del *Circular Economy Global Commitment*, iniciativa global de la Fundación Ellen MacArthur y Naciones Unidas.



EMPRESA CARBONO NEUTRA

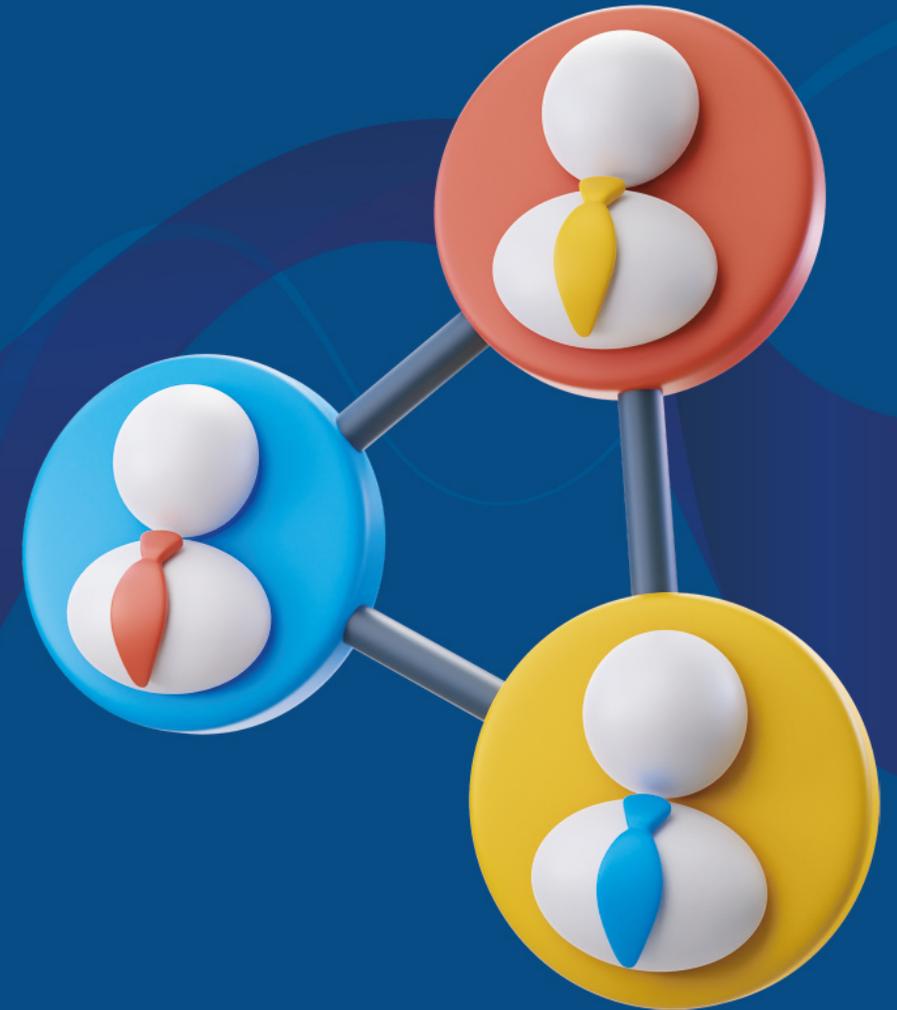
A finales de 2020, logramos neutralizar nuestra huella de carbono realizando una compra de bonos de carbono a MexiCO2 y al Ayuntamiento de Toluca en beneficio del Nevado de Toluca.



Gobernanza

Compromisos cumplidos

- ▶ Junto con **nuestros accionistas**, diversos embotelladores del Sistema Coca-Cola en México, seguimos **sumando esfuerzos** para impulsar procesos eficientes de **economía circular en el país y el mundo**.
- ▶ Este año, **648 colaboradores(as)** tomaron el **Curso de Inducción del Código de Ética**.
- ▶ Continuamos **reforzando la confianza** en todas nuestras relaciones con **clientes, accionistas, colaboradores(as)** y con la **sociedad**, consolidando nuestra **cultura antisoborno y anticorrupción**.
- ▶ Nos alineamos y comprometimos con los **estándares más altos** sobre el uso, **privacidad** y **seguridad** de los datos que manejamos en la empresa.





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Propósito y Gobierno Corporativo

Todos los que conformamos PetStar, colaboradores(as), socios(as), y proveedores(as) compartimos y mantenemos el propósito común de generar un impacto positivo en el negocio que nos ocupa, así como en las personas y en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Juntos, nos mantenemos unidos en torno a nuestro propósito para **marcar la diferencia en los procesos de economía circular del país y en el mundo.**

Nuestra estructura de gobierno corporativo se plantea en el siguiente esquema:





Estructura del Consejo de Administración

El Consejo de Administración es nuestro máximo organismo de Dirección y está integrado por diez consejeros(as), cada uno de ellos(as) con un suplente. Dichos consejeros(as) son accionistas, socios(as), empleados(as) o funcionarios de algún accionista (o persona afiliada a estos), por lo que no hay consejeros independientes y tampoco se tienen establecidas remuneraciones para los mismos. La Presidencia del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo dentro de PetStar.

Tenemos 3 tipos de accionistas con derecho a nombramiento de Consejeros (as):

- I. Arca Continental tiene derecho a 4 consejeros(as) dentro del Consejo de Administración y al nombramiento del Presidente del mismo.**
- II. Coca-Cola de México tiene derecho a 3 consejeros(as) dentro del Consejo de Administración.**
- III. Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima, pueden contar con 3 consejeros(as) dentro del Consejo de Administración.**

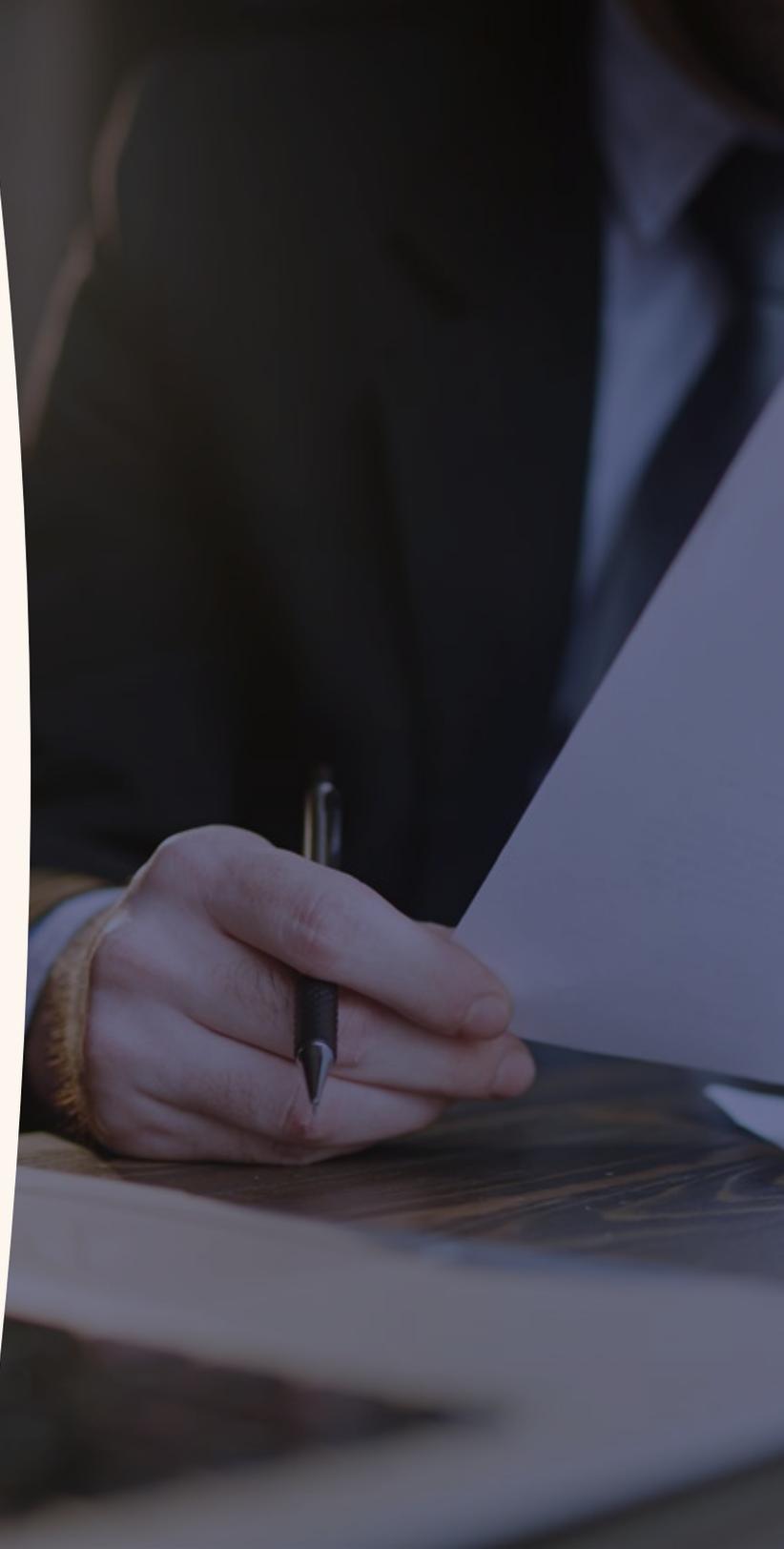
Comités del Consejo de Administración

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias: Consta de 6 integrantes y sus respectivos suplentes, designándose 2 por cada 1 de los diferentes tipos de accionistas; el Presidente de este comité es nombrado por todos sus miembros.

Comité Técnico: Integrado por 4 consejeros y el Director General de PetStar. Los 4 consejeros(as) son designados de la siguiente manera; Arca Continental, dos; Coca-Cola de México, uno; y el último, es designado por los demás accionistas.

Comité Asuntos Corporativos y Sustentabilidad: Se conforma por 4 consejeros(as) y el Director General de PetStar. La designación de los consejeros(as) sigue la misma naturaleza que la del Comité Técnico.

En el seno del Consejo de Administración se determinan las compensaciones de la Alta Dirección con base en el cumplimiento del plan de trabajo previamente autorizado. De igual manera, se evalúan los temas de comunicación y se aprueba el Informe de Sustentabilidad. El Director General, reporta al Consejo de Administración mediante un informe mensual escrito y compareciendo presencialmente en las juntas de Consejo trimestrales en donde se analizan los impactos, riesgos y oportunidades de índole económica, social y ambiental.





Carta y mensaje de bienvenida

Impacto y valor de nuestras acciones

PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Nuestros accionistas

Junto con nuestros accionistas, diversos embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola, somos la suma de grandes esfuerzos para impulsar el desarrollo sostenible en el país: Arca Continental tiene el 49.90% de participación accionaria; Coca-Cola de México el 30.00%, Bepensa Bebidas el 10.06%, Corporación del Fuerte el 5.04%, Corporación Rica el 2.20%, Grupo Embotellador Nayar el 1.84% y Embotelladora de Colima el 0.96%.

 En **PetStar** acopiamos el equivalente a **6** de cada **10** botellas que nuestros accionistas ponen en el mercado.

















Arca Continental S.A.B. de C.V. es una empresa dedicada a la producción, distribución y **venta de bebidas** de las marcas propiedad de *The Coca-Cola Company*, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y *Wise* y *Deep River* en los Estados Unidos de América. Las oficinas corporativas de la organización se encuentran en la ciudad de **Monterrey**, en el estado de Nuevo León, México. Con una destacada trayectoria de más de 95 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa **atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México**, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".

Arca Continental es la **segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina** y una de las **más importantes del mundo**.



Coca-Cola de México es una compañía total de bebidas, que trabaja desde hace **más de 90 años en el país** con el propósito de refrescar al mundo y hacer la diferencia.

Ofrece un portafolio para todos los estilos de vida con más de 60 marcas, en 10 categorías distintas de bebidas, de las cuales el 45% es bajo o sin calorías.



Bepensa es un grupo empresarial mexicano, conformado por más de 40 compañías agrupadas en 5 unidades de negocios: Bepensa Bebidas, Bepensa Motriz, Bepensa Industrial, Bepensa Servicios Financieros y Bepensa Spirits. Juntas, brindan empleo y bienestar a **más de 14,000 personas en México**, República Dominicana y Estados Unidos. Sus decenas de marcas, muchas de ellas líderes globales en sus categorías, buscan satisfacer las necesidades de sus más de 350 mil clientes registrados y millones de consumidores en esos 3 países.

Bepensa Bebidas es la división de Bepensa que forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, se especializa en la **producción, embotellado y distribución** de un portafolio de más de 30 marcas de bebidas no alcohólicas en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. Desde 2009 es reconocida como una Empresa Socialmente Responsable por su contribución activa y voluntaria en el mejoramiento del entorno social, económico y ambiental, y desde 2015 ha recibido el distintivo que otorga el Great Place to Work Institute reconociéndola como una de las mejores empresas para trabajar en México.





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices



Corporación del Fuerte es un grupo embotellador de la Industria Mexicana de Coca-Cola que ha contribuido al Desarrollo Regional por 44 años, y está formado por **tres franquicias**, ubicadas en el sur de Chihuahua en Ciudad Cuauhtémoc, en el norte de Sinaloa en la ciudad de Los Mochis y en el Estado de Baja California en la ciudad de Tijuana, donde brindan empleo a **más de 3,700 colaboradores y colaboradoras**. Cuentan con 13 categorías y 83 marcas con más de 450 presentaciones listas para beber que se adaptan a todos los gustos y ocasiones, atendiendo a una población de 3.7 millones de personas.



Corporación Rica es una empresa con más de 70 años embotellando y comercializando bebidas carbonatadas, agua, jugos y néctares y bebidas no carbonatadas de la familia Coca-Cola. Cuenta con una sólida infraestructura y capacidad logística para satisfacer las necesidades de sus clientes a través de dos embotelladoras, ubicadas en Pachuca, Hidalgo, y Cuautla, Morelos, así como **2 centros de producción y 14 centros de distribución**.



Embotelladora del Nayar nace en 1953 en Tepic, Nayarit, distribuye productos de la marca Coca-Cola y brinda atención a **más de 6,000 clientes**. Tiene 12 centros de distribución en el estado de Nayarit. Actualmente produce y distribuye bebidas de la Compañía Coca-Cola en 9,600 puntos de venta en el norte del estado de Colima y sur de Jalisco.



Embotelladora de Colima nace en 1955 en Colima, actualmente produce y distribuye bebidas de la Compañía Coca-Cola en **9,600 puntos de venta** logrando llegar a **más de 65,000 hogares** del norte del estado de Colima y gran parte de la zona sur de Jalisco.





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices



Mecanismos de operación

Los sistemas de información y comunicación en la empresa son un elemento fundamental para el logro de las estrategias y objetivos. Por un lado, permiten la correcta medición de todas las transacciones realizadas en la operación de la compañía en todos sus ámbitos (de manufactura, capital humano, administración y finanzas, logística, comunicación y responsabilidad social) generando resultados concretos que dan guía a la gerencia y a los accionistas. Por otro lado, mantienen vivo el flujo de comunicación mediante diversas herramientas tecnológicas, en todos los niveles de la organización, apoyando la interacción de sus participantes para el logro de las metas. Finalmente, logran mantener una base de conocimiento que sirve para la revisión y retroalimentación de las acciones tomadas por la gerencia de la empresa y para proteger los recursos y capitalizar la experiencia.

Gestión de riesgos: Financieros y Tributarios, Ambientales y de Gobernanza (FASG)

La gestión de la Información financiera de PetStar SAPI de CV se emite de conformidad con las Normas de Información Financiera y es auditada por *Ernst & Young Global Limited*, quienes a su vez validan la correcta gestión tributaria a través del dictamen fiscal que se presenta ante la autoridad.

Como parte de la gestión de riesgos de la empresa, en PetStar formamos un Comité Interno de Riesgos de IMCR (*Incident Management and Crisis Resolution*), el cual está integrado por el Director General y Directores de área de la empresa con la finalidad de analizar y determinar procedimientos para el control de riesgos en la operación, continuidad del negocio y reputación de marca. El comité sesiona una vez al mes y está vinculado al Comité IMCR de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC).

Desde marzo 2020, a partir de la declaratoria de la pandemia sanitaria por el COVID 19, la gestión de este comité ha sido la de evaluar día a día los riesgos sanitarios e indicadores clave, para garantizar la continuidad del negocio, la seguridad y bienestar del personal, así como para dar cumplimiento al programa de entregas a los clientes para garantizar que éstos continúen ofreciendo envases sustentables a la sociedad.



Riesgos en la operación

En PetStar existe la identificación continua de peligros, la evaluación de los riesgos y la determinación de controles que permitan eliminar o controlar los riesgos a los que está expuesto el personal (trabajadores(as), visitantes, proveedores(as), sociedad y contratistas) al realizar sus actividades y preservando al medio ambiente.

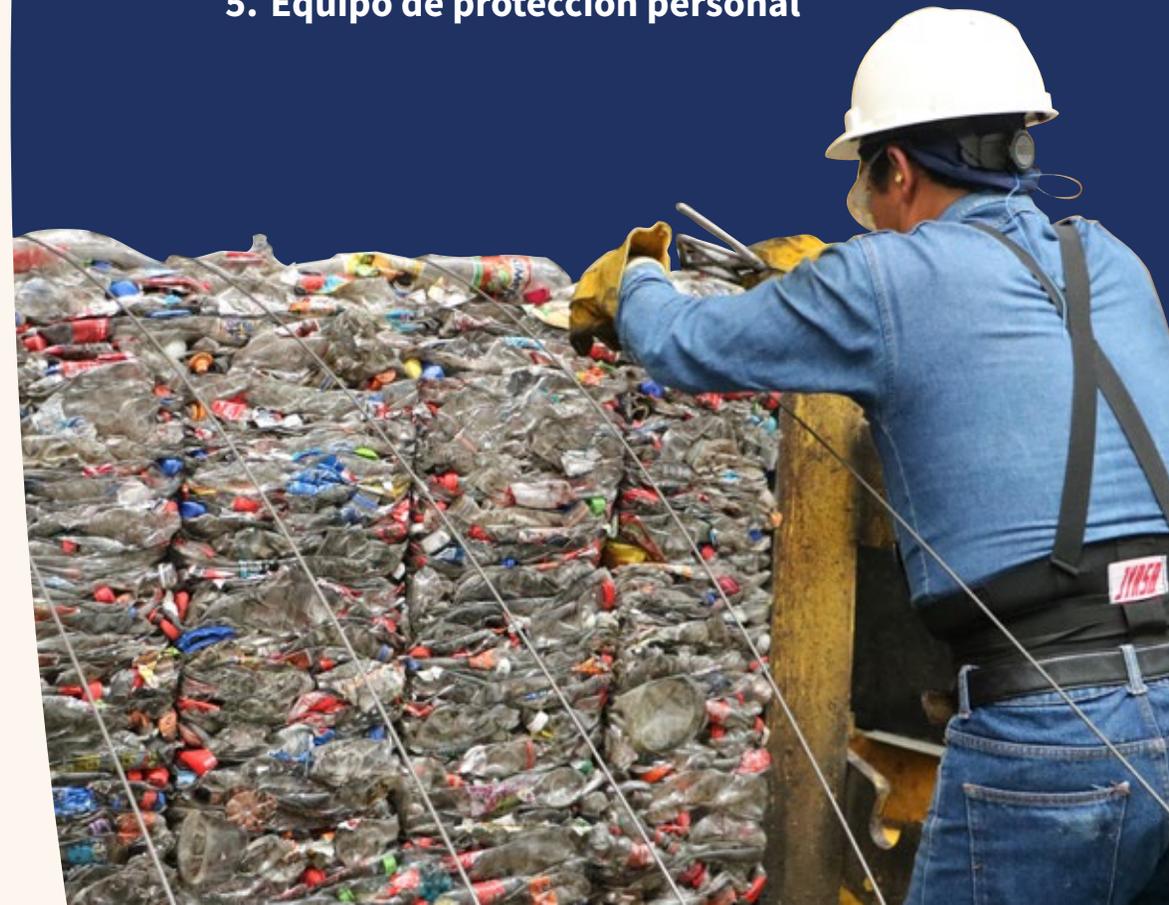
Cuando se realiza una actualización en la evaluación de los riesgos, se deberá presentar uno o varios de los siguientes eventos:

- a) Nuevas normas legislativas o modificaciones a las existentes que tengan incidencia en las operaciones de PetStar.
- b) Creación o modificación de actividades desarrolladas dentro de los procesos de PetStar.
- c) Accidentes o incidentes, riesgos sanitarios, emergencias y fenómenos ambientales.
 - ◆ **Accidentes;** eventos relacionados con el trabajo, en el cual ocurren: lesiones al personal, una enfermedad o una fatalidad.
 - ◆ **Riesgos sanitarios,** daños para la salud de una población derivados de una situación peligrosa, como por ejemplo la aparición de una pandemia o los efectos de ciertos factores ambientales.
 - ◆ **Emergencias:** evento no deseado y no planeado, a causa de eventos naturales o por la intervención humana, donde se expone la integridad de las personas, medio ambiente y la de las propias instalaciones.
- d) Resultado de auditoría interna y/o externa y sugerencias realizadas por los empleados(as), contratistas y visitantes de PetStar.

Una vez identificados los riesgos, se determina qué probabilidades hay de que se produzca algún daño y el nivel de riesgo. De acuerdo con nuestras matrices de riesgo, tenemos identificados un total de 47 riesgos en nuestra operación, y para lo cual se realizan las medidas de control involucrando a todos los interesados, manteniendo un ambiente sano y seguro.

Para la selección de las medidas de control se toman en cuenta las siguientes prioridades:

1. Eliminación
2. Sustitución
3. Controles de ingeniería
4. Señales, advertencias y/o controles administrativos
5. Equipo de protección personal





Peligros

Entendidos los peligros como una situación, acto o condición con potencial de causar daño, en PetStar, identificamos los siguientes peligros para operar en un entorno seguro y saludable:



- Ruido
- Vibraciones
- Radiaciones no ionizantes
- Frío / calor
- Corrientes de aire
- Ventilación
- Humedad
- Presión atmosférica
- Radiaciones ionizantes

Peligros Físicos



- Vehículo motorizado
- Maquinaria o pieza en movimiento
- Atmósfera peligrosa
- Superficie resbaladiza, irregular, obstáculos en el piso
- Trabajos en altura
- Superficies/material a elevadas/bajas temperaturas
- Superficies punzo cortantes
- Objetos almacenados en altura
- Carga en movimiento
- Manipulación de herramientas/objetos
- Fluidos a presión, equipo presurizado
- Objetos/equipos
- Partículas en proyección

Peligros Mecánicos



- Sustancias químicas, vapores, compuestos o productos químicos en general y/o reacción.
- Polvo (material particulado)

Peligros Químicos



- Material inflamable
- Material inflamable, fluidos a presión, equipo presurizado

Peligros de Fuego y Explosión



- Condiciones de trabajo: Tipo de trabajo, grado de autonomía, aislamiento, promoción, estilo de dirección, turnicidad, ritmos y jornadas de trabajo y acoso psicológico.
- Trabajo en turno nocturno, monotonía y/o repetibilidad, jornada de trabajo prolongada.

Peligros Psicosociales



- Energía eléctrica

Peligros Eléctricos



- Agentes biológicos
- Animales, insectos

Peligros Biológicos



- Movimientos repetitivos
- Espacio inadecuado de trabajo
- Iluminación inadecuada
- Sobreesfuerzo
- Postura inadecuada

Peligros Ergonómicos



Sistema de Gestión de Sustentabilidad

Nuestro **Sistema de Gestión de Sustentabilidad** es un sistema circular integral de mejora continua que permite implementar estrategias alineadas a los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés.

Nos abocamos en gestionar los riesgos para la empresa y los riesgos potenciales que pudieran implicar nuestras operaciones para las personas, a la vez que implementamos acciones que son parte de nuestros procesos de operación.

Bajo la guía de la **Agenda Internacional de Sustentabilidad**, nuestro sistema de gestión privilegia los preceptos que la definen y sustentan; identificando e incorporando aquellos que nos ayudan a diseñar nuevas estrategias para enriquecer los **procesos del MNSP** manteniendo la integralidad del negocio; al mismo tiempo que incrementa y fortalece su impacto positivo dando valor social, ambiental y económico.

El **valor social, ambiental y económico** que genera nuestro MNSP sustenta su fortaleza gracias a las distintas certificaciones que forman parte de nuestra Filosofía de Excelencia, y cuyos estrictos estándares de calidad nos impulsan a incursionar en procesos de innovación y mejora continua, logrando ir más allá del reciclaje.

Para lograr nuestro propósito nos ocupamos en **generar alianzas que incrementan el valor social** trabajando con fundaciones dedicadas a la atención integral de niñas, niños y adolescentes, y que brindan distintos servicios de educación, alimentación y atención médica; incidiendo de manera directa en el desarrollo de competencias para la vida; a su vez que empoderan a niñas y niños para convertirse en **agentes de cambio**.

En nuestro **valor ambiental**, seguimos objetivos claros que nos permiten avanzar estratégicamente hacia el **cumplimiento de los ODS**; y que nos facilitan ser parte de la solución para asumir los retos más desafiantes que actualmente enfrentamos a nivel mundial, como son: el **cambio climático**, la **crisis hídrica**, el **día del sobregiro de la tierra**, y la **contaminación por plásticos**, entre los más relevantes.

Dentro del **valor económico**, aseguramos que nuestras operaciones trabajen bajo un **esquema de rentabilidad**, logrando que el precio de la resina reciclada de PetStar sea competitivo comparado con la resina virgen.

Asimismo, y como parte de una **comunidad global empresarial** que participa activamente a través del Pacto Mundial y otras organizaciones e iniciativas, trabajamos en conjunto atendiendo la agenda internacional y los llamados a la acción para las empresas. De igual forma, mantenemos un **diálogo constante** con actores clave dentro de nuestro ámbito de negocio y con nuestros grupos de interés, a través de distintos medios y foros, a fin alcanzar los objetivos que nos competen a todas las partes involucradas.

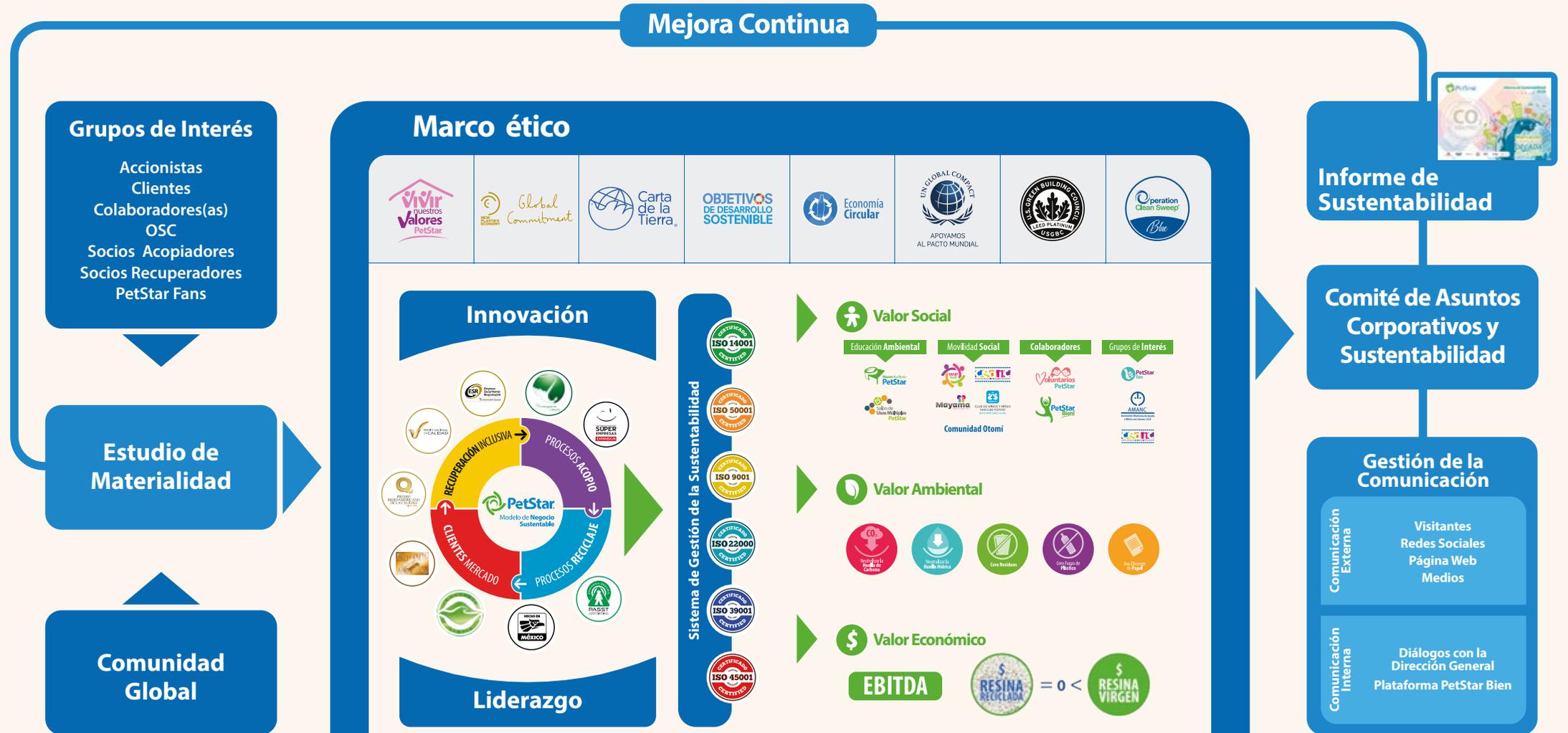
Bajo la guía de la **Agenda Internacional de Sustentabilidad**, nuestro sistema de gestión privilegia los preceptos que la definen y sustentan, **manteniéndonos en un proceso de mejora continua**.





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

SISTEMA DE GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Diálogo con nuestros grupos de interés

En PetStar buscamos mantener un **diálogo abierto y permanente** con nuestros grupos de interés para conocer y entender sus necesidades relacionadas con nuestras actividades de negocio, recuperando su pulso y sentir.

Bajo los principios de corresponsabilidad, honestidad y transparencia, hacemos uso de distintos medios y mecanismos de comunicación que nos permiten generar confianza y cercanía:



GRUPO DE INTERÉS	MECANISMOS DE DIÁLOGO
Colaboradores(as)	Correo electrónico, tableros de comunicación, Informe de Sustentabilidad, pantallas de los comedores, síntesis informativa, PetStar contigo (canal oficial de WhatsApp de la empresa), plataforma GoIntegro PetStar Bien!, juntas de 5 minutos, diálogos con dirección, encuesta de materialidad, encuesta de clima laboral, buzón de transparencia, entre otros.
Socios Acopiadores y recuperadores	WhatsApp, comunicación con los Representantes Comerciales y los operativos en el servicio de recolección que brindan, línea de atención telefónica, encuesta de materialidad, entre otros.
Proveedores(as)	Correo electrónico, llamadas telefónicas, encuesta de materialidad, Informe de Sustentabilidad, entre otros.
Beneficiarios(as) y ONG's	Correo electrónico, Informe de Sustentabilidad, encuesta de materialidad, llamadas telefónicas, juntas trimestrales, entre otros.
Clientes(as)	Correo electrónico, síntesis informativa, Informe de Sustentabilidad, encuesta de materialidad, focus group, juntas trimestrales, entre otros.
Cámaras, asociaciones y opinión pública	Síntesis informativa, boletín de prensa, Informe de Sustentabilidad, entre otros.



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Materialidad y asuntos relevantes

Para PetStar es fundamental realizar año con año nuestro **estudio de materialidad** para identificar cuáles son los asuntos más relevantes para nuestros **principales grupos de interés**, a fin integrarlos en nuestra estrategia de sustentabilidad y en los procesos internos de la empresa, y con ello asegurar la **creación de valor** económico, social y medioambiental para todos los involucrados.

Este año, para identificarlos, aplicamos la siguiente metodología, consultando dos tipos de fuentes:

Fuentes directas:

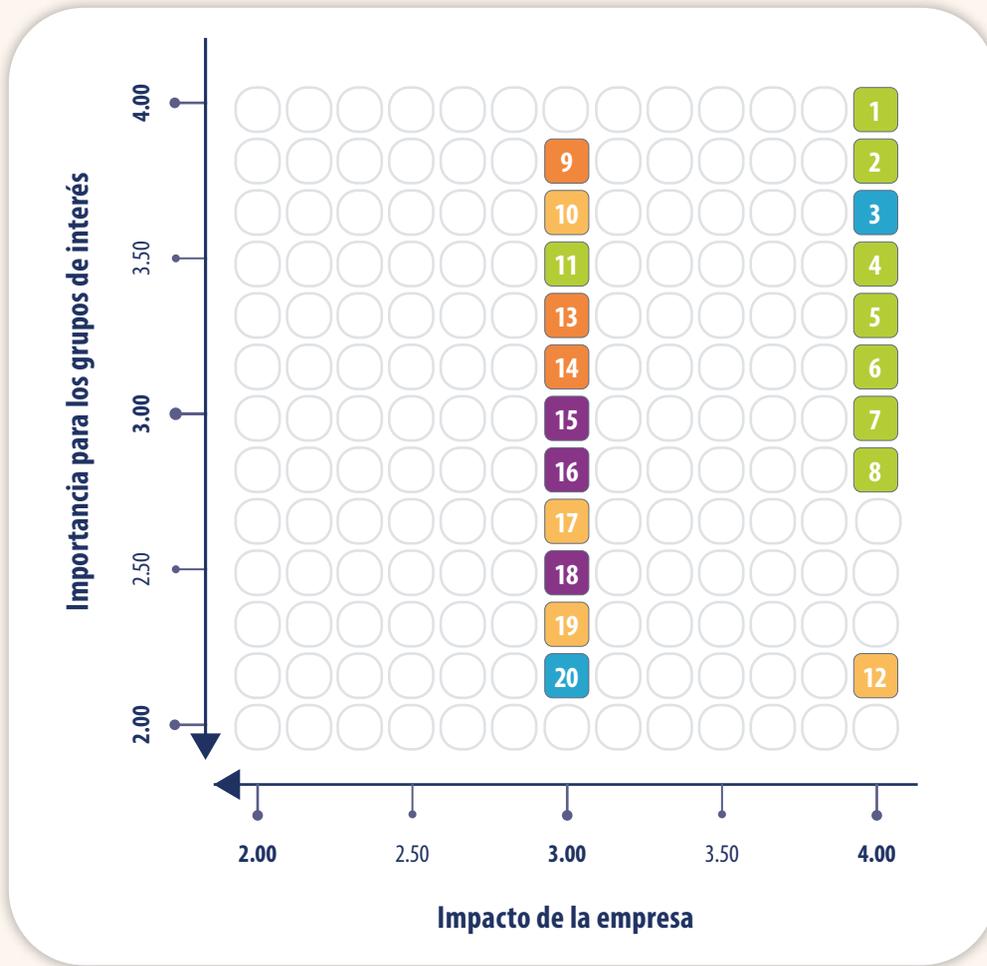
Se aplicaron encuestas a colaboradores(as), Socios Acopiadores y Socios Recuperadores (pepenadores y recuperadores urbanos de residuos), accionistas, proveedores y beneficiarios.

Las encuestas se diseñaron partiendo de la gestión de sustentabilidad de PetStar, los ODS e indicadores del GRI.

Fuentes indirectas:

Se realizó una Investigación en diversos medios, tales como Informes de sustentabilidad, Opinión pública y Observatorios de Responsabilidad Social Corporativa.

Tras el proceso de análisis y cruce de información de los indicadores evaluados, estos son los asuntos relevantes arrojados en la matriz del estudio de materialidad 2021-2022.



- Ambiental
- Salud
- Ética y cumplimiento
- Diversidad y Derechos Humanos
- Social

PRIORIDAD ALTA	
1	Tratar el agua y neutralizar la huella hídrica
2	Economía circular
3	Salud y seguridad laboral
4	Disminuir emisiones de gases de efecto invernadero
5	Mitigar el cambio climático en la empresa
6	Cumplimiento de las regulaciones ambientales
7	Conservación de los hábitats y la biodiversidad
8	Manejo y disposición adecuado de residuos
9	Respetar de los derechos humanos
10	Pago impecable y capacitación a Socios Acopiadores

PRIORIDAD MEDIA	
11	Reducir el consumo de electricidad y combustibles en la operación
12	Movilidad social y reconocimiento a socios recuperadores (reciclaje inclusivo)
13	Mecanismos para evitar la discriminación
14	Incluir grupos diversos y garantizar la igualdad salarial y de desarrollo
15	Conducta ética, transparente y anticorrupción
16	Política pública y colaboración con autoridades en temas ambientales y sociales
17	Identificar impactos negativos en la comunidad y contar con programas de desarrollo
18	Trabajo infantil (operaciones y proveedores)
19	Desarrollo y capacitación del personal
20	Salud y seguridad de los clientes



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Ética y cumplimiento

Código de Ética y Conducta

Durante el desempeño diario de nuestras labores, todos los colaboradores y colaboradoras de PetStar somos representantes y embajadores(as) de esta gran empresa, por lo que nuestro comportamiento se rige en estricto apego al **Código de Ética y Conducta**.

El Código de Ética y Conducta es la **guía de los valores organizacionales** que indica cómo debemos actuar en diferentes interrelaciones con nuestras audiencias para cumplir con el compromiso de realizar las actividades con **honestidad, integridad y transparencia**, así como con respeto a los **derechos humanos** y a los legítimos intereses de todas las personas y organizaciones con las que tenemos relación.

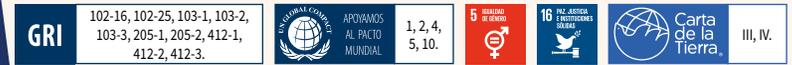
El Código de Ética y Conducta se creó para asegurar el **cumplimiento** de la ley relevante, prácticas y normas con el fin de actuar para los mejores intereses de la empresa, así como **rechazar cualquier preferencia personal o ventaja**.

Para garantizar una conducta ética y lícita, otorgamos un curso de inducción al personal de nuevo ingreso, además de la impartición del taller **Vivencia de Valores**. De igual manera, es necesario que todo el personal firme la carta de declaración del empleado de actual o potencial **conflicto de interés**.

Este año, **648 colaboradores(as)** tomaron el Curso de Inducción que incluye el Código de Ética entre otros temas relevantes de la empresa.

COLABORADORES(AS) QUE TOMARON EL CURSO DE INDUCCIÓN

• Acapulco	67
• Mérida	65
• San Luis Potosí	37
• Guadalajara	88
• Toluca	142
• Monterrey	45
• Xalostoc	45
• Querétaro	64
• Oficina Central	5
• Reciclaje	80
• Pachuca	10
Total	648



Guía de Conducta para Vivir los Valores



En PetStar contamos con un documento interno denominado “Guía de conductas para Vivir los Valores” para apoyar la difusión de nuestras directrices éticas, y a través del cual se invita a todas y todos los colaboradores(as) a reflexionar sobre la importancia y trascendencia de vivir nuestros valores, dentro y fuera de la empresa.

Nuestra “Guía de conductas para Vivir los Valores” se ha enriquecido gracias a las aportaciones y el trabajo de nuestras y nuestros colaboradores, quienes han marcado la pauta para definir conductas específicas y mecanismos de sensibilización que han llevado a consolidar un programa de reconocimiento permanente que genera ambientes de trabajo altamente productivos y satisfactorios.

Este año se hizo entrega de la información de Vivencia de Valores 2021 se hizo a los 648 colaboradores(as) que tomaron el curso de inducción.

Además, se impartió a 124 colaboradores(as), un Taller denominado “Prevención de Riesgos Psicosociales para Líderes” (con alineación a nuestra cultura y modelo de Liderazgo), en donde se dieron los siguientes temas:

- ▶ Principios del liderazgo PetStar
- ▶ Resultados y gestión del capital humano con trato enfocado en la vivencia de nuestros valores
- ▶ Tiempo de trabajo de los colaboradores(as)
- ▶ Comunicación asertiva
- ▶ Promoción del trabajo en equipo
- ▶ Manejo y resolución de conflictos
- ▶ Prevención de la violencia laboral
- ▶ Atención y seguimiento de casos



Mecanismos anticorrupción

En PetStar fomentamos la **cultura anticorrupción y antisoborno** para prevenir, identificar y en su caso sancionar actos que falten a nuestra ética empresarial.

La empresa está comprometida a no dar o recibir, directa o indirectamente, sobornos u otros beneficios para lograr ventajas indebidas de carácter comercial o de algún otro tipo.

Bajo el lema de “**Vivir nuestros valores**”, buscamos actuar siempre bajo la guía de nuestros valores, ocupándonos de internalizarnos para contribuir a los ODS y a los **Diez Principios del Pacto Mundial** en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Vivimos el valor de la **honradez** que implica tener un manejo impecable de los recursos de la empresa, la información, la gestión del personal y el rechazo a cualquier práctica de corrupción.

Comprometidos con la transparencia en nuestras operaciones, mantenemos buenas prácticas para la lucha contra el soborno y la extorsión.

En PetStar, el éxito de nuestro negocio depende de la confianza en todas nuestras relaciones con clientes, accionistas, colaboradores(as) y con la sociedad, fomentando una cultura anticorrupción.

Buzón de Transparencia

Ningún empleado debe ofrecer, dar o recibir ningún regalo o pago que pueda considerarse un soborno. Los empleados deberán rechazar cualquier ofrecimiento o solicitud de soborno e informarlo inmediatamente a la administración de la empresa.

Por ello, y con el fin de asegurar el adecuado y correcto cumplimiento de nuestro **Código de Conducta y Ética**, contamos con un **mecanismo de denuncia** denominado Buzón de Transparencia que consiste en una dirección de correo electrónico (buzondetransparencia@petstar.mx) donde colaboradores(as), clientes(as), proveedores(as) y comunidad en general, pueden **denunciar incumplimiento** o falta de vivencia de valores enunciados en los códigos ya señalados.

El Buzón de Transparencia es una **vía segura y confidencial** en la que todas las denuncias recibidas son atendidas, con un seguimiento detallado y la persona usuaria puede estar informada de su avance hasta la resolución final.

Con el objetivo de asegurar un **ambiente sano** y promover denuncias sobre cualquier desviación, mantenemos una campaña permanente de comunicación interna con mensajes alusivos a la vivencia de nuestros valores, así como al **cumplimiento de los códigos**.

Toda información captada en el buzón es analizada directamente por la Dirección General y Capital Humano, quienes toman las decisiones que sean pertinentes al caso.

Mediante este canal se puede realizar cualquier denuncia de forma completamente **segura, anónima y confidencial**. Para tal fin se tiene conformado un **Comité de Evaluación y Seguimiento**, el cual está integrado de la siguiente manera:

Miembros permanentes de evaluación:

- ▶ Director General
- ▶ Director de Capital Humano y Legal

Miembros relacionados por requerimiento de evaluación:

- ▶ Directora de Administración y Finanzas
- ▶ Director de Operaciones Acopio
- ▶ Director de Operaciones Reciclaje
- ▶ Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad



	2019	2020	2021
Casos reportados	16	11	20
Casos resueltos	13	9	20
Pendientes por resolver	3	2	0



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Alliance for Integrity

Alineados a nuestros objetivos del MNSP, en 2020 nos adherimos a la iniciativa global *Alliance For Integrity* que tiene como propósito impulsar a las empresas a **combatir la corrupción** de forma colectiva a través de soluciones prácticas para fortalecer las **capacidades de cumplimiento** de las empresas y de sus cadenas de suministro.

Nuestra adhesión a esta red global es con el fin de **promover y defender los derechos humanos** frente a la corrupción e incrementar la concientización de la integridad para que más empresas y organizaciones adopten este objetivo, mediante el **intercambio de experiencias** locales y globales.

Nos sentimos orgullosos de formar parte de esta alianza, donde una gran variedad de industrias, sectores y regiones, discuten sus experiencias con otros expertos e **inspiran a más empresas** a sumarse y superar el gran desafío del **combate a la corrupción**.

Con esta iniciativa refrendamos nuestro **compromiso ético** hacia nuestros colaboradores(as), proveedores(as), Socios Acopiadores y comunidades con quienes nos relacionamos.



Seguridad y privacidad de datos

En PetStar estamos comprometidos con la **privacidad y seguridad de los datos** que manejamos, estableciendo controles efectivos para cumplir con los requisitos comerciales y reglamentarios; la protección de nuestros sistemas de información, incluida la información confidencial y personal que nuestros grupos de interés nos confían.

Nuestras políticas y procedimientos están respaldados por una gestión de alto nivel y se basan en estándares para regular el **manejo, tratamiento y protección de los Datos Personales** que están en posesión de la empresa para garantizar su **protección y privacidad**, y los cuales hayan sido obtenidos por sus directivos, gerentes(as), personal, clientes(as) u otras partes con las que PetStar tenga una relación de negocios y laboral.



Cadena de valor

En PetStar nuestro propósito es alinear a nuestra cadena de valor a las mejores prácticas en RSE, basadas en los **valores éticos y principios de conducta** que privilegia la empresa.

Asimismo, PetStar busca y **promueve su desarrollo** a través de cursos, pláticas, asesorías y eventos que fortalezcan su compromiso con la sustentabilidad del negocio.

Desarrollo a proveedores

Para nosotros es muy importante el desarrollo de nuestros proveedores, por lo que evaluamos el cumplimiento de nuestros principios mediante **auditorías y programas de trabajo** de acuerdo con las áreas de oportunidad identificadas en las propias auditorías a partir de la aplicación de diversas Normas a nuestra cadena de valor, por ejemplo: ISO 9001, ISO 22000; OHSAS 18001, ISO 14001 e ISO 50001.

En lo referente a la **prevención de conflictos de interés** entre proveedores y el personal, se cuenta con una **normativa institucional** que obliga a todos los proveedores a no entablar relaciones financieras o de cualquier otra índole con colaboradores(as) de la empresa, así como declarar cualquier asunto que pudiera considerarse un conflicto de interés actual o potencial.

PROVEEDORES	2019	2020	2021
Nacionales	385	346	341
Internacionales	31	25	29
Total	416	371	370

*Nota: A partir de este informe presentamos los datos verificados del número de proveedores de PetStar-

NÚM. DE ORDEN COMPRAS (OC)*	2019	2020	2021
Nacionales	8,473	6,083	6,779
Internacionales	464	294	506
Total	8,937	6,377	7,285

*Nota: Se corrige en este informe que los datos corresponden al número de orden de compras nacionales e internacionales, y no al número de proveedores como se reportó en años anteriores.

Socios Acopiadores

Contamos con alrededor de **1,514 Socios Acopiadores (SA)**. Los SA son las personas que llevan a cabo la tarea de recibir los materiales. Están establecidos en un lugar donde se lleva a cabo la “consolidación básica” de botellas de PET, al cual prestamos un servicio de excelencia en atención, recolección, pago puntual, asesoría y capacitación; así como un precio de mercado por su material mixto en su mezcla normal de mercado y sin merma. A través del **MAIP**, reconocemos su trabajo dándoles un rol formal dentro de la cadena de suministro, **evitando intermediarios**. Mediante el Socio Acopiador, hacemos extensivos los beneficios del MAIP al resto de la cadena de suministro.





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo: cómo vivimos y accionamos en PetStar los ODS de las Naciones Unidas





Las cinco esferas críticas de importancia para la humanidad: Personas, Prosperidad, Paz Social, Planeta y Alianzas.



La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas busca seguir un **plan de acción** en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, así como fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad, a través de **17 objetivos** y **169 metas** donde se pretende hacer realidad los derechos humanos de todas las personas y alcanzar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices



Caminamos hacia la transformación de nuestro mundo: Acciones que contribuyen al cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible

En PetStar estamos comprometidos con ser parte de la solución para enfrentar los retos ambientales y sociales que nos presenta esta década considerada como crucial para la conservación de nuestro planeta, por lo que hemos adoptado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como una hoja de ruta dentro de nuestro Modelo de Negocio Sustentable, permitiéndonos enfocar esfuerzos para generar valor social, ambiental y económico a lo largo de nuestra cadena; y fortalecer nuestra capacidad de resiliencia prosiguiendo el rumbo hacia metas más ambiciosas que contribuyen al cumplimiento de la Agenda 2030.

A continuación, presentamos nuestras acciones en las cinco esferas críticas que hoy en día afectan a la humanidad y al planeta:





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices



PERSONAS

Compromisos cumplidos

- ▶ Invertimos más de **\$2.1 mdp** en **cursos y capacitaciones** para nuestros colaboradores y colaboradoras.
- ▶ Invertimos más de **36 mil horas de capacitación** para formar a nuestro personal.
- ▶ Implementamos y reforzamos **protocolos para el regreso seguro a plantas**, para colaboradores(as) y visitantes.
- ▶ Avanzamos un **90%** en la **valoración médica de nuestras y nuestros colaboradores** a través de nuestro programa de **Pasaporte de la Salud**.





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Política de Capital Humano

Nos comprometemos con el bienestar, desarrollo e integridad de nuestras y nuestros colaboradores a través de la atracción de talento, la creación de una cultura organizacional sustentada en un ambiente incluyente, participativo, innovador, seguro, de trabajo en equipo, respeto a sus derechos y compromiso con la sustentabilidad, para promover la lealtad e identidad con la organización y con ello contribuir al logro de la paz laboral y los objetivos de la misma.

Nuestra gente

Nuestros colaboradores y colaboradoras son nuestra mayor fortaleza, ya que gracias a su compromiso y dedicación hemos alcanzado el primer lugar que ocupamos hoy en día, dentro la industria del reciclaje, a nivel nacional e internacional.

En PetStar sabemos bien que para alcanzar grandes resultados es necesario contar con el mejor equipo, por lo que les brindamos instalaciones óptimas para su buen desempeño y bienestar cotidiano; así como capacitaciones y programas de excelencia para su desarrollo y crecimiento tanto laboral como personal, que los impulsen y motiven a superarse a sí mismos.



Carta y mensaje de bienvenida

Impacto y valor de nuestras acciones

PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Plantilla laboral



POR RANGO DE EDAD

18 a 20 años

41 Mujeres
100 Hombres



21 a 25 años

105 Mujeres
199 Hombres



26 a 30 años

137 Mujeres
240 Hombres



31 a 40 años

251 Mujeres
310 Hombres



41 en adelante

123 Mujeres
217 Hombres



■ MUJERES

■ HOMBRES

*Desde 2020 estamos reportando estos rangos de edad.





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

PLANTILLA LABORAL POR GÉNERO

LOCALIDAD	♀				♂				TOTAL GENERAL
	DIRECTOR	ADMÓN.	OPERATIVO	TOTAL	DIRECTOR	ADMÓN.	OPERATIVO	TOTAL	
Acapulco	-	7	26	33	-	8	80	88	121
Aragón	-	-	-	-	-	1	-	1	1
Toluca	-	11	112	123	-	10	150	160	283
Guadalajara	-	4	69	73	-	11	63	74	147
Mérida	0	9	35	44	0	8	75	83	127
Monterrey	0	4	60	64	0	11	48	59	123
Querétaro	0	4	47	51	0	9	51	60	111
San Luis Potosí	0	5	20	25	0	10	66	76	101
Xalostoc	0	6	90	96	0	18	119	137	233
Veracruz	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Reciclado	0	25	79	104	2	69	217	288	392
Oficina Central	1	32	0	33	3	35	0	38	71
Pachuca	0	1	9	10	-	1	-	1	11
TOTAL	1	109	547	657	5	192	869	1,066	1,723





Inclusión, equidad de género y NO discriminación

Estamos **comprometidos a crear y mantener un ambiente** de trabajo creativo, desarrollador de confianza, **respeto y trato justo para nuestro personal**, actuando **sin discriminación** por causas de edad, sexo, nacionalidad y respetando su filiación política y sus creencias y tradiciones religiosas.

En PetStar nos aseguramos de **poner en el centro de las decisiones a las personas**, mujeres y hombres que forman parte de nuestra operación. Como parte de nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Diez Principios del Pacto Mundial, formamos parte de la 1ª generación de empresas comprometidas con la **Meta Igualdad de Género**, al inscribirnos y participar en el acelerador **Target Gender Equality (TGE)** que es una iniciativa global promovida por Pacto Mundial México y ONU Mujeres para acelerar y apoyar a las empresas a establecer y cumplir **objetivos corporativos ambiciosos** para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios.

Gracias a esta iniciativa hemos podido **evaluar nuestro desempeño** en materia de género y trazar un plan de acción que nos ayudará a tomar medidas para alcanzar nuestros objetivos en materia de **igualdad de género**.





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Capacitación y desarrollo

Nuestro programa de capacitación tiene el objetivo de **brindar las mejores prácticas y herramientas de aprendizaje** dentro del sector del reciclaje y la sustentabilidad, manteniéndonos a la vanguardia en este rubro. El proceso de **desarrollo de talento** se soporta en la gestión por competencias del personal, fundamentadas en dos tipos: **organizacionales y de liderazgo**, las cuales son base para la selección, evaluación, capacitación y desarrollo del personal.

Este año para dar **continuidad a los temas** que más apoyan a nuestros colaboradores(as), se impartieron diversos cursos para **desarrollar el potencial y las habilidades** de nuestros colaboradores y colaboradoras, en distintas áreas, tales como:

Estamos comprometidos a proporcionar a nuestro personal condiciones de trabajo seguras y saludables y al mismo tiempo **desarrollar y mejorar sus habilidades, destrezas y capacidades.**

Liderazgo

- Principios de liderazgo PetStar
- Liderazgo en equipo
- Liderazgo para la excelencia en PetStar en tiempos de COVID-19

Cursos de diversidad e inclusión, derechos humanos:

- Promoción de resultados con Respeto a la Diversidad
- Prevención de violencia laboral
- Atención y seguimiento a casos

Capacitación técnica:

- Trabajos con electricidad, trabajos de corte y soldadura, trabajos en altura (mantenimiento), trabajos en altura (flotilla), trabajos en espacios confinados

Calidad y mejora continua

- ETAD's
- Plásticos
- 5S's
- ISO 14000, ISO 50001, ISO 9001
- NOM-004-STPS-1999 Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo
- NOM-017-STPS-2008 Equipo de protección persona
- NOM-036-STPS-2018 Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo: Manejo manual de cargas, Operación de Montacargas o Minicargador, maniobras peligrosas.

Cursos generales

- Resultados y gestión del capital humano con trato enfocado en la vivencia de nuestros valores
- Tiempo de trabajo de los colaboradores(as)
- Comunicación asertiva
- Manejo y resolución de conflictos, comunicación interpersonal, visión, planeación y organización

Seguridad

- NOM-004-STPS-1999 Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo
- NOM-017-STPS-2008 Equipo de protección persona
- NOM-036-STPS-2018 Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo: Manejo manual de cargas, Operación de Montacargas o Minicargador, maniobras peligrosas
- Identificación, manejo y almacenamiento de sustancias peligrosas
- Brigadas de seguridad, recomendaciones para un retorno seguro al trabajo ante COVID-19, seguridad en el área de transporte, revisión del vehículo (check list), uso del cinturón de seguridad, límites de velocidad, reglamento y las señales de tránsito, estragos del alcohol en la conducción de vehículo, la importancia de conducir descansado, conducir sin distracciones, distancia de seguridad
- Salud y medioambiente
- Ecodrive



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

CURSOS IMPARTIDOS, HORAS DE CAPACITACIÓN E INVERSIÓN:

Cursos impartidos



Colaboradores(as) capacitados(as)



Horas de capacitación



Horas de capacitación por empleado



Inversión



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Programa Champions de Capacitación de Segregación y Tutores

En PetStar la capacitación y tutoría tiene el propósito de fortalecer las capacidades, conocimientos y competencias del personal con antigüedad, de nuevo ingreso o promovido internamente, para favorecer su mejor integración a la empresa o en su puesto de trabajo.

Así mismo, permite facilitar el proceso de integración y formación del colaborador, brindándole orientación y apoyos necesarios para la realización de sus funciones y resolución de problemas o dudas relacionadas a su puesto como al lugar de trabajo, lo anterior mediante las dos siguientes figuras:

Champions: proporciona capacitación a los ayudantes generales, y monitorear que la ejecución de segregación de botellas sea efectiva.

Tutores: garantiza que el personal de nuevo ingreso o promovido internamente, cuente con el apoyo de un colaborador con experiencia, que lo acompañará en su integración a la empresa o a su área de trabajo, así como desarrollar o fortalecer sus capacidades, conocimientos, y competencias necesarias para el puesto.





Carta y mensaje de bienvenida

Impacto y valor de nuestras acciones

PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo

Personas

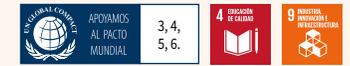
Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices



Centro de Formación Virtual PetStar

Debido a la dispersión geográfica de nuestras operaciones y con la finalidad de optimizar los tiempos de capacitación, implementamos **una herramienta tecnológica de educación** a distancia denominada: **“Centro de Formación Virtual PetStar”** que está basada en una plataforma para la administración de capacitación *Learning Management System (LMS)* es decir, del tipo *e-learning*.



	2020	2021
Personas capacitadas	1,055	340
Horas Capacitación	1,301	560
Cursos	53	87

Ideas en Acción

Con este programa buscamos **promover la participación creativa e inteligente** de todo el personal en la mejora e innovación de la empresa, a través de la **generación de ideas** alineadas a los fines estratégicos de la organización.

El fin principal es **lograr la participación** de al menos 30% de nuestras y nuestros colaboradores con el propósito de **generar, validar e implementar** 30 ideas de mejora a ejecutarse en el curso del año.



	2020	2021
Ideas emitidas	245	335
Ideas aceptadas	25	7

*Se fortalecieron los criterios de selección de ideas factibles

Modelo de Liderazgo para la Excelencia

Fomentamos nuestra competitividad sobre la base de un modelo de negocio innovador, orientado a la sustentabilidad; y en el desarrollo de una cultura de alto desempeño, sustentada en la definición de los objetivos estratégicos de PetStar, generando valor para accionistas, clientes, colaboradores(as), Socios Acopiadores y comunidad. Y desarrollamos las competencias de liderazgo dentro de una cultura organizacional basada en nuestra Filosofía de Excelencia.

Contamos con nuestro modelo de formación ejecutiva basado en un perfil de competencias definidas para PetStar, que tiene como propósito lograr un liderazgo efectivo en todos los niveles de mando, y con el que buscamos asegurar el logro de los objetivos de la empresa dentro de un ambiente de bienestar para todo el personal. Como parte de este proceso, definimos un perfil de liderazgo basado en el desarrollo de 15 competencias alineadas a nuestro Modelo de Negocio Sustentable:

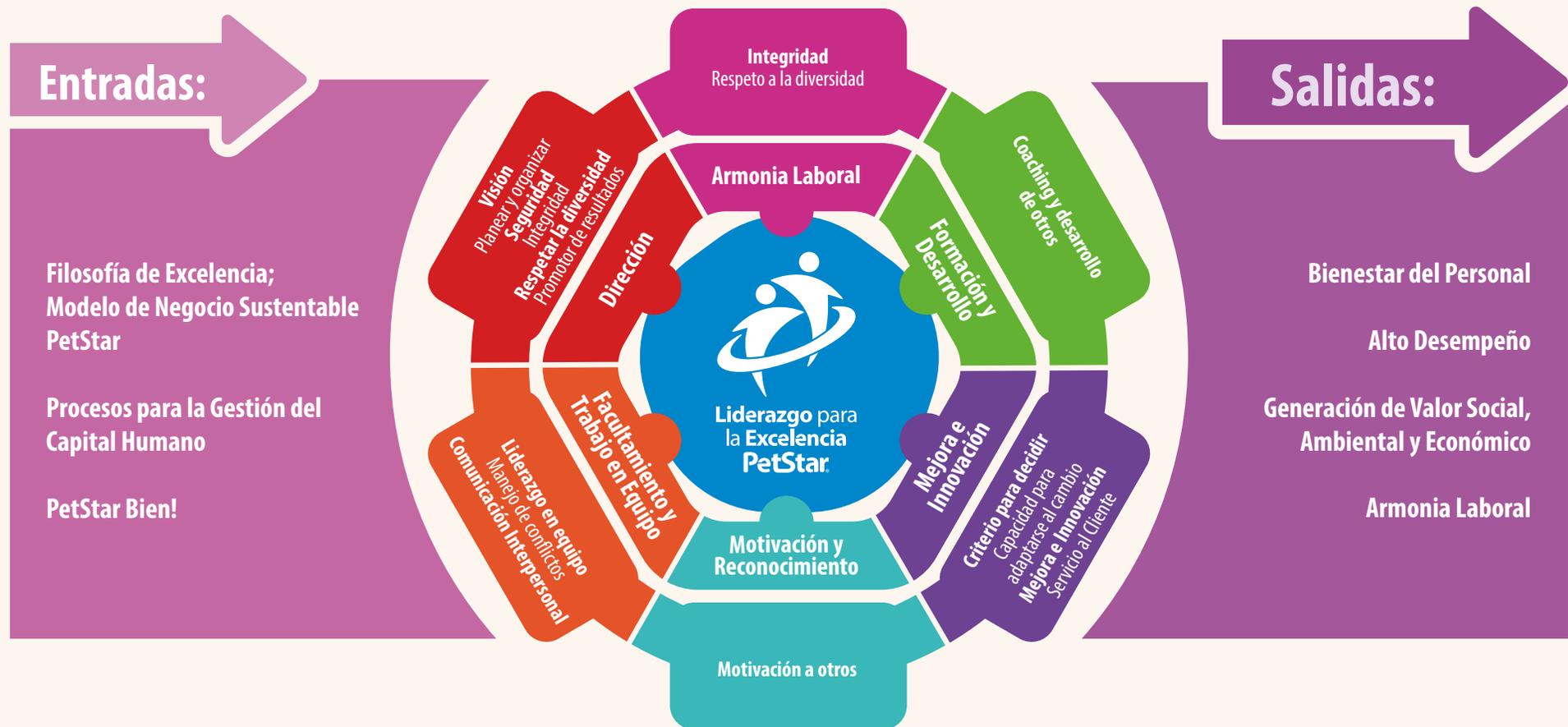
VISIÓN	LIDERAZGO EN EQUIPO
MEJORA E INNOVACIÓN	MOTIVACIÓN A OTROS
CRITERIO PARA DECIDIR	MANEJO DE CONFLICTOS
CAPACIDAD PARA ADAPTARSE AL CAMBIO	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
PLANEAR Y ORGANIZAR	RESPECTAR LA DIVERSIDAD
SEGURIDAD	COACHING Y DESARROLLO DE OTROS
SERVICIO AL CLIENTE	PROMOTOR DE RESULTADOS
INTEGRIDAD	ACTUAR SUSTENTABLE



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Dichas competencias son evaluadas y desarrolladas de forma continua a través de nuestro programa integral que contempla diferentes acciones como: **evaluación anual de desempeño, evaluación de 360°** y el programa de **capacitación**, que consta de aproximadamente 90 horas de formación (diez talleres, dos pláticas de sensibilización y un proceso didáctico para la acreditación de este programa y programas de formación como intervenciones profesionales de **coaching**).

DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO



EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Desde el enfoque de nuestro **Modelo de Liderazgo para la Excelencia**, cada uno de los líderes de PetStar se conduce bajo 12 principios fundamentales:

Un **Líder PetStar** se conduce bajo los siguientes principios*:



*Conductas observables derivadas de las Competencias del Modelo de Liderazgo.



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Evaluación de Desempeño (3DR)

El fin estratégico del **Sistema de Evaluación Anual del Desempeño** es elevar la productividad, competitividad y desarrollo integral de nuestros líderes PetStar. A lo largo del tiempo, nuestro programa **3DR** ha sido una herramienta valiosa y efectiva para evaluar el desempeño de nuestros líderes, **identificando talento** para su desarrollo, así como sus **necesidades de formación**.

Para motivar a nuestros líderes y como parte de nuestra **cultura de trabajo en equipo** y logro de resultados, brindamos un **reconocimiento** a quienes logran sus objetivos y tienen un desempeño sobresaliente.

Equipos de Trabajo de Alto Desempeño (ETAD's)

Los ETAD's son una estructura organizativa con la cual buscamos generar procesos productivos y eficientes por parte de nuestras y nuestros colaboradores a través de un mecanismo de empoderamiento, donde son capacitados para asimilar, planear, evaluar, controlar, mejorar e innovar sus tareas diarias respondiendo de forma oportuna ante la prevención y solución de problemas para el cumplimiento de sus KPIs (*Key Performance Indicators*).

En 2021 se innova la metodología para fortalecer el cumplimiento de los KPIs.





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Cultura y Clima Laboral

Anualmente aplicamos un estudio de **cultura y clima laboral** donde el año pasado identificamos satisfactoriamente un incremento porcentual en ambos indicadores, lo que nos permite determinar que nuestros planes y programas han continuado impactando favorablemente en la percepción de nuestros(as) colaboradores(as) respecto a su satisfacción y orgullo de laborar con nosotros.

El porcentaje de satisfacción fue de un 78.83% y en este estudio destacan comentarios positivos sobre cuestiones que nuestras y nuestros colaboradores consideran de alto valor, como son: el **compromiso y apoyo** que la empresa les ha brindado en momentos de adversidades, como lo ha sido la pandemia (que en nuestro caso no ha habido ningún recorte de personal sino al contrario se aumentó el número de contrataciones por proyectos de expansión), el **buen trato** que se les da, el propósito y contribución de nuestro modelo de negocio al **cuidado del medio ambiente** y la aportación de valor social, entre otros varios más de reconocimiento y agradecimiento.

Para nosotros en PetStar, es muy importante mantenernos siempre vigilantes de la **satisfacción y sentido de pertenencia de todos(as)** nuestros(as) colaboradores(as) ya que entendemos que su **bienestar** es el nuestro y que juntos somos el **mejor equipo**, ya que de otra manera no lograríamos el cumplimiento de los resultados esperados que año con año nos desafían a ser cada vez mejores.

Durante siete años consecutivos hemos evaluado anualmente nuestra **cultura y clima laboral** a través de un cuestionario estandarizado por la consultoría *Top Companies*. Los resultados de este estudio nos permiten tener referencia del **nivel de aceptación** que nos dan nuestras y nuestros colaboradores, sumado a una auditoría de políticas, programas y procedimientos, que brindan los elementos de evaluación necesarios para formar parte del proceso de selección que *Top Companies*, junto con Grupo Editorial Expansión, determinan para la publicación del **Ranking de Súper Empresas**.



**SÚPER
EMPRESAS**
EXPANSIÓN

Año	Aprobación del Personal	Top Ten	Lugar en el Ranking
2018	77.21%	84.01%	44
2019	77.08%	84.01%	41
2020	77.63%	82.55%	39
2021	78.83%	84.51%	42





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices



Compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores(as)

En PetStar estamos **comprometidos** con la **salud y bienestar** de nuestras colaboradoras y colaboradores, quienes están integrados a los **diferentes programas** que les ofrecemos.



Modelo de bienestar

PetStar Bien! Es nuestro modelo de bienestar para todas y todos nuestros colaboradores, estructurado con diversos programas que buscan el equilibrio en las diferentes dimensiones de vida de una persona: física, emocional, desarrollo profesional, espiritual, económica, social y familiar.



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

PetStar Bien!



PetStar Bien! es el paraguas de la plataforma de bienestar de quienes colaboramos en PetStar, en el que nuestras y nuestros colaboradores desarrollan una **cultura de bienestar y compromiso con su salud**, adoptando un estilo de vida saludable y previniendo enfermedades.

Bajo este paraguas existen diferentes acciones como la de actividad física denominada **Muévete para PetStar Bien!** y **Reconocimientos para PetStar Bien!** la cual está enfocada a dar y recibir reconocimientos por nuestro aniversario, cumpleaños, y vivencia de valores, entre otros.

Servicio de Orienta PAE

Este año se implementó para nuestros 1,723 colaboradores(as), el Programa de Asistencia a Empleados (PAE), el cual también es extensivo a sus familiares.

Este beneficio incluye:

- ▶ **Orientación en 6 especialidades:** Emocional, Médica, Nutricional, Veterinaria, Legal y en Economía Personal.
- ▶ **Servicio Ilimitado** vía Telefónica y Online; Atención las 24 horas para colaboradores y sus familiares.
- ▶ **Webinars:** Pláticas de salud y bienestar impartidas por especialistas durante todo el mes.
- ▶ **Campañas de Difusión:** comunicación alineada a los canales de comunicación interna.





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices



Promoción de la salud

Durante el año se realizan diversas actividades para promover la salud y la prevención de enfermedades:

- ▶ **Campaña de vacunación:** Influenza, tétanos y como apoyo adicional, se le otorgo al personal el día con goce de sueldo para que pudieran asistir sin preocupación alguna a la aplicación de la vacuna contra el COVID-19.
- ▶ Dentro del **protocolo COVID**, se brindó el apoyo a los colaboradores(as) desde la capacitación, días con goce de sueldo, pruebas COVID con un laboratorio acreditado ante COFEPRIS, atención médica de manera virtual o presencial.
- ▶ Se realizaron **filtros sanitarios** al ingresar (toma de temperatura, cuestionario de estado de salud, estaciones de sanitización).
- ▶ En planta se refuerza la **limpieza y sanitización**. De igual manera, se realizó una modificación en espacios de uso común como sanitarios, vestidores, comedor, salas de juntas, para mantener la sana distancia.
- ▶ Aplicación del **home office** en puestos que según sus actividades lo permitan.
- ▶ **Pláticas** sobre temas relevantes para la salud general.
- ▶ **Check up** cada cierto periodo de tiempo.





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Pasaporte de la Salud

Basándonos en la Cartilla Nacional de Salud, creamos nuestro programa **Pasaporte de la Salud**, con el que se lleva un **registro y control** del estado de salud de nuestras y nuestros colaboradores y con el cual les motivamos a **fomentar hábitos saludables** que van desde una alimentación sana hasta chequeos médicos y un buen ciclo de sueño.

Con el Pasaporte de la Salud, el colaborador(a) acude a revisiones semanales o mensuales con el Líder de seguridad, salud y medio ambiente o personal de enfermería, donde les realizan una revisión de sus indicadores básicos (cintura, peso, talla, masa corporal, etc.), posteriormente se les programan revisiones mensuales con el médico o en su clínica del IMSS de manera preventiva, o si padece alguna enfermedad crónica, de igual forma acude mensual o semanalmente para llevar el **control de su salud**.

Para complementar su proceso, invitamos a las y los colaboradores a inscribirse a la competencia **Muévete Para PetStar Bien!** donde reciben asesoría nutricional y de actividad física, además de que sus avances son monitoreados.

Durante todo el año logramos mantener el 90% en la valoración médica de nuestras y nuestros colaboradores a través de este programa.





Carta y mensaje de bienvenida

Impacto y valor de nuestras acciones

PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices



“ Gracias a dios por ayudarme en este duro camino, llevo algunos meses atrás haciendo dieta. Hasta ahorita llevo 18 kilos abajo.

El cambio no es fácil pero le he echado muchas ganas y hoy me siento muy feliz por lo que he logrado, gracias a PetStar por ayudarnos a seguir adelante, hoy ya puedo correr, puedo caminar, jugar con mi hija sin estar sentada, ponerme ropa que uno tiene siempre guardada.

Hoy por hoy siento que soy otra persona, gracias a PetStar por el apoyo que me ha brindado y a su equipo de trabajadores.

Yo los animo compañeros a que le echemos ganas ¡sí se puede!

TESTIMONIO

Programa de Control de Índice de Masa Corporal

Es un programa para disminuir el IMC de colaboradores(as) identificados con obesidad tipo II y III, con el objetivo de crear buenos hábitos alimenticios y de actividad física, reduciendo el riesgo de enfermedades crónico-degenerativas y sus complicaciones.

El programa de IMC se acompaña de asesoría nutricional por parte de expertos en salud que brinda PetStar.

RESULTADOS 2021

	TIPO I	TIPO II	TIPO III	TOTAL
Inicial	5	43	15	63
1ª Medición	10	38	15	63
2ª Medición	12	33	15	60
3ª Medición	16	31	13	60
4ª Medición	16	30	13	59



Compensaciones y prestaciones



Tenemos el gran compromiso de ser una buena empresa para trabajar; como resultado de ello, establecimos diferentes programas para mantener un clima laboral sano con beneficios y prestaciones competitivas que incentiven y motiven a nuestras y nuestros colaboradores.

Balance familia-trabajo

A lo largo del año, celebramos fechas importantes y días festivos con nuestras y nuestros colaboradores, por medio de convivencias que en ocasiones incluyen a sus familiares.

ACTIVIDADES RECREATIVAS 2021





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

PROMOCIONES	SEXO		RANGO DE EDAD	TOTAL
	♂	♀		
Acapulco	4	3	21 a 25 años	7
Toluca	15	4	18 a 20 años	19
Guadalajara	13	2	21 a 25 años	15
Mérida	4	1	21 a 25 años	5
Monterrey	5	2	31 a 40 años	7
Querétaro	11	2	21 a 25 años	13
San Luis Potosí	9	3	21 a 25 años	12
Xalostoc	7	4	21 a 25 años	13
Reciclaje	9	3	31 a 40 años	12
Oficina Central	4	2	31 a 40 años	6
Pachuca	1	1	31 a 40 años	2
TOTAL	82	27		109

Promociones internas

Con la finalidad de capitalizar el compromiso, experiencia y conocimiento de nuestro **Capital Humano**, promovemos que cada vacante se cubra prioritariamente con colaboradoras y colaboradores internos.





Seguridad, salud e higiene

Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH)

Enfocados a la atención de una posible emergencia, organizamos grupos de voluntarios con actitud de servir para conformar la comisión y las **brigadas de emergencia** en cada planta. Estos **voluntarios** participan activamente en **capacitaciones y simulacros** que, en caso de que se presente algún acontecimiento que ponga en riesgo al personal, les permiten dar respuesta oportuna de **auxilio o prevención**.

BRIGADISTAS

241
Colaboradores
(as)

CSH

55
Colaboradores
(as)



Brigadas de emergencia

Se conforman brigadas para respuesta ante una emergencia, teniendo un plan “**antes, durante y después**”, que va desde la capacitación a todo el personal y a los grupos específicos de las brigadas, realización de simulacros con probables escenarios participando todo el personal, visitantes o contratistas.

Contamos con brigadas para realizar las siguientes actividades:

- ▶ Brigadas de emergencia
- ▶ Evacuación
- ▶ Primeros auxilios
- ▶ Comunicación
- ▶ Combate contra incendio
- ▶ Adicional a un comité COVID interno que busca la prevención de la enfermedad





Accidentes de trabajo

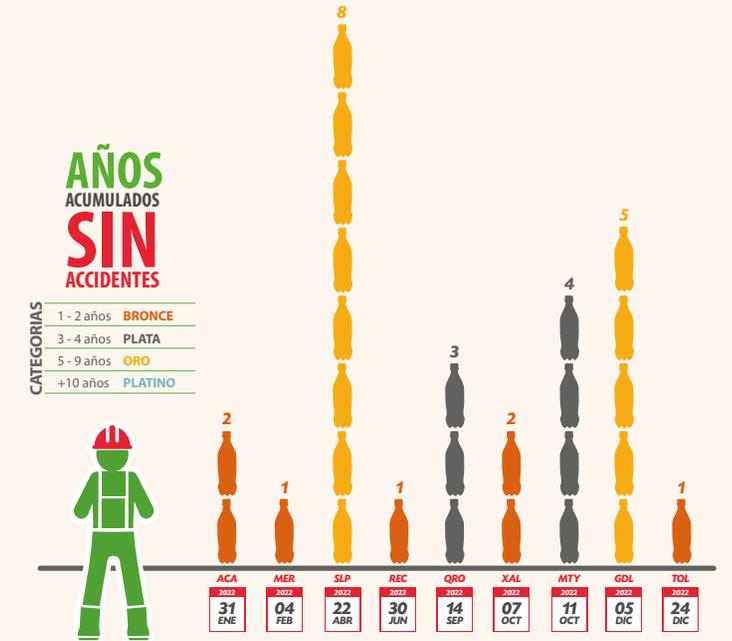
Nuestros esfuerzos por consolidar una **cultura de seguridad** dentro de PetStar ha obtenido importantes resultados en los últimos tres años, reflejándose en la relación número de accidentes de trabajo vs. número de colaboradores(as) que integran la plantilla laboral, lo que nos coloca como una **empresa ejemplar** en la reducción anual de accidentes, no sólo en México, sino también a nivel mundial.

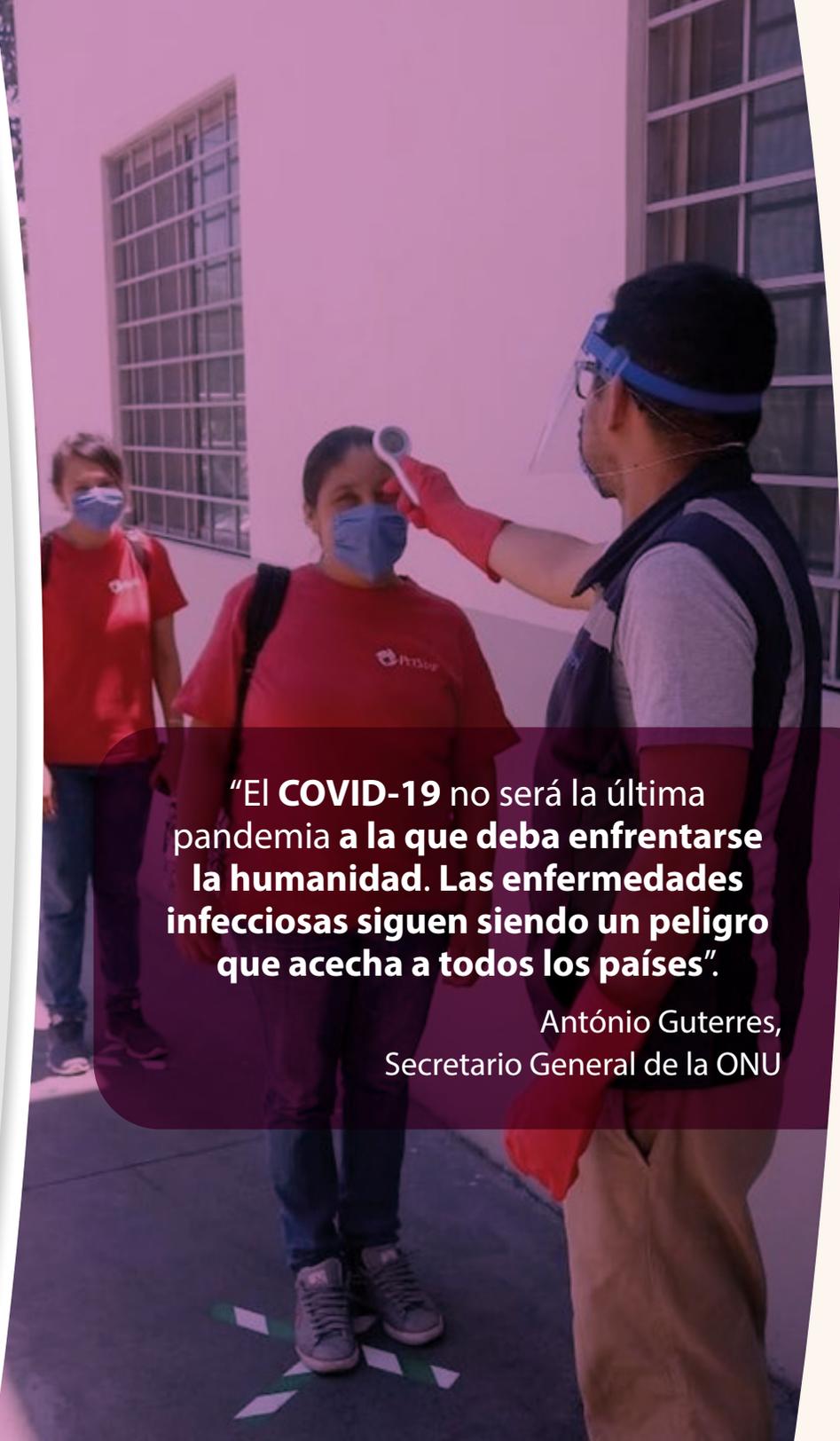
AÑO	ACOPIO	RECICLAJE	TOTAL	PLANTILLA
2019	3	1	4	1,135
2020	2	1	3	1,246
2021	3	1	4	1,751



Reconocimiento Cero Accidentes

Cultivando la **cultura del trabajo seguro**, en PetStar reconocemos a las plantas que cumplen **años sin accidentes** destacando el esfuerzo y logro de cada planta por ser la más segura. En este evento integramos a las familias de nuestras y nuestros colaboradores con el propósito de compartirles la importancia que tiene para nosotros la **seguridad**, el cuidado que ponemos para brindar la infraestructura adecuada a todo el personal y los esfuerzos por contribuir al desarrollo de la **cultura de la seguridad**.





“El COVID-19 no será la última pandemia a la que deba enfrentarse la humanidad. Las enfermedades infecciosas siguen siendo un peligro que acecha a todos los países”.

**António Guterres,
Secretario General de la ONU**

Seguimiento ACCIONES ante el COVID-19

Desde 2020 cuando inició la pandemia COVID-19 y nuestra actividad de acopio y reciclaje fue considerada como una actividad esencial, colocamos a las **personas en el centro de las decisiones** a lo largo de nuestra cadena de valor, en estricto apego a nuestra visión de nuestro Modelo de Negocio inclusivo.

A dos años de cambios económicos y sociales debido a la prolongación de la pandemia, seguimos operando bajo una nueva adecuación en nuestras instalaciones y cuidando y **priorizando la salud** y la conservación del trabajo de las personas.

Apoyo a las y los colaboradores

Durante 2021, continuamos con nuestras acciones de cuidado y prevención, así como con la implementación de protocolos para la identificación, atención y seguimiento de casos de COVID-19.

El éxito de nuestra estrategia para cuidar a nuestras y nuestros colaboradores se basa en una comunicación constante y directa hacia todos ellos, sin descuidar a nadie.

- ▶ Campaña permanente de comunicación sobre COVID-19, uso correcto y eficacia de cubrebocas, flujograma del COVID-19, guía de aislamiento en casa de una persona contagiada por COVID-19.
- ▶ Campaña de refuerzo de vacunación
- ▶ Medidas preventivas para el cuidado de nuestros operadores y ayudantes.
- ▶ Adecuación de instalaciones para cumplir con los protocolos necesarios para continuar una operación segura y evitar contagios:
 - Filtros sanitarios al ingresar (toma de temperatura, cuestionario de estado de salud, estaciones de sanitización)
 - Refuerzo en planta de limpieza y sanitización. Modificación en espacios de uso común como sanitarios, vestidores, comedor, salas de juntas, para mantener la sana distancia
 - Aplicación del home office en puestos que según sus actividades lo permitan
- ▶ Dentro del protocolo COVID, y como buena práctica, la empresa otorgó al personal el día con goce de sueldo cuando se aplicaron la vacuna COVID; pruebas COVID con un laboratorio acreditado ante COFEPRIS, y atención médica de manera virtual o presencial.



Comunidad

Compromisos cumplidos

- ▶ Junto con **Arca Continental**, apoyamos a nuestros Socios Acopiadores a través del evento institucional **Navidad con Sentido** que este año logró **donativos en especie y económico** por más de **\$294,640**.
- ▶ Más de **\$9 mdp** destinados a **inversión social**.
- ▶ Fortalecimos nuestras alianzas estratégicas para **asegurar la continuidad de los programas de educación, alimentación y salud** enfocados a los más de **900 niños, niñas y adolescentes**, hijos e hijas de pepenadores, mejorando su **desarrollo y calidad de vida** desde una perspectiva de Derechos de la Infancia por medio del CEDIC, Mayama y Club de Niños San Luis Potosí.





Navidad con Sentido en alianza con Arca Continental

Con nuestras acciones sociales buscamos mantener la esencia que ha llevado a PetStar a ser un referente en la Responsabilidad Social en beneficio de la comunidad, buscando además crear más alianzas con nuestros accionistas para beneficiar a más familias de nuestros Socios Acopiadores.

En PetStar nos sumamos a la iniciativa de Arca Continental para llevar a cabo el evento institucional Navidad con Sentido 2021 que se realizó en apoyo a nuestra cadena de valor, y cuyo objetivo fue brindar a los colaboradores y sus familias la oportunidad de agradecer y contribuir a familias, muy particularmente a la niñez (de 0 a 14 años) en condiciones vulnerables que forman parte de nuestra Cadena de Valor.

PetStar contribuyó con la logística para la entrega de los donativos en especie y económicos que este año se recaudaron. De acuerdo al reporte de Arca Continental, estos fueron los resultados:

¡En PetStar nos sentimos orgullosos que este apoyo haya llegado a su feliz destino!



Apoyo para SA de la PA de Monterrey:

30 bicicletas para niños
360 despensas y **360** cartas.
268 juguetes nuevos (**140** para niñas y **128** para niños)
268 paquetes de Bokados
1,300 prendas que distribuimos en comunidades y a SA

Apoyo para SA PA Guadalajara:

140 despensas
75 juguetes
270 piezas de ropa.

Apoyo a Organizaciones Aliadas:

Para Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí: **\$73,500** (setenta y tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

Para Mayama **\$219,140** (doscientos diecinueve mil ciento cuarenta pesos 00/100 M.N.)



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Nuestros programas sociales: CEDIC, MAYAMA, Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí.

La empresa como parte integral de la sociedad está comprometida a comportarse como un buen ciudadano y a cumplir con su responsabilidad social en las comunidades donde desarrolla sus actividades.

Chimalhuacán

Con el objetivo de **mejorar las condiciones de vida de las niñas y niños hijos de pepenadores y recuperadores urbanos**, trabajamos en equipo con el Centro de Desarrollo Integral Comunitario (CEDIC).

Mediante un modelo de acción conjunta, CEDIC incide en el desarrollo integral tanto de niñas como de niños y adolescentes de escasos recursos, **de la comunidad pepenadora de Chimalhuacán y Nezahualcóyotl**, Estado de México, brindándoles educación no formal, salud y nutrición para mejorar su calidad de vida. Este proyecto se realiza en alianza con:

Dibujando un Mañana: Es una Fundación de 2º piso que entrelaza otras fundaciones y actores en favor de niños, niñas y adolescentes en México. Es responsable de coordinar los esfuerzos de distintas organizaciones que brindan los servicios que oferta el CEDIC.

Comedor Santa María: Reconocida asociación civil, dedicada a ofrecer un programa de nutrición y educación a niños y niñas de escasos recursos, y de esta manera cubrir su necesidad primaria: la alimentación.

Atendiendo a nuestro compromiso que tenemos con el ODS 2: Hambre Cero, mantenemos una relación cercana con esta institución y les brindamos un donativo anual de más de 3 millones de pesos para poder atender a más de 400 niños, niñas y adolescentes de 4 meses a 16 años que viven en condiciones de pobreza extrema, brindando una comida al día, la cual aporta por lo menos el 65% de la ingesta diaria necesaria.



400
niñas y niños apoyados

Monto invertido:
+ 5 millones de pesos



Nutrición



Educación



Atención Médica



PRINCIPALES RESULTADOS DEL COMEDOR SANTA MARÍA DURANTE 2021:

Promedio anual de personas atendidas:

445

Asistencia:

94%

Comidas preparadas:

98,000

Número de niños de pepena:

297



HISTORIAS DE ÉXITO

“ Ariadna Vanessa Carillo Rivera, entró al comedor cuando tenía aproximadamente 9 años de edad , estuvo 4 años en el comedor, terminó su preparatoria y actualmente está estudiando la Licenciatura en Administración de Empresas, su sueño es terminar su carrera y ayudar a su familia , su mamá trabaja en el comedor por lo que viven muy de cerca los valores que les damos. ”

“ Dulce María Marroquín Chávez entró al comedor cuando tenía 10 años de edad, cuando salió del comedor terminó su preparatoria, ahora es Señorita del comedor siempre quiso trabajar en el comedor para regresar un poco de la ayuda que le habían dado a ella, mientras trabaja en el comedor tiene la meta de terminar su carrera, de hecho ya inició clases en línea, su sueño es terminar su carrera y tener un mejor puesto en el comedor. ”

“ Eva Belén Marroquín Chávez entró al comedor junto con su hermana Dulce cuando abrió el comedor, duró aproximadamente 5 años en el comedor , mientras estuvo en el comedor terminó su preparatoria, actualmente estudia la Licenciatura en Derecho, su meta es terminar su carrera y ejercerla para ayudar a las personas que más lo necesitan. ”



Tesoros de la Sabiduría

Fundación sin fines de lucro cuyo propósito es apoyar a niños, niñas y adolescentes que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad. Ellos se encargan de la parte educativa y formación a través de un modelo innovador denominado el “Mundo del Saber”.

Población atendida

232
niñas y niños



HOPE Worldwide México

Agencia de cooperación humanitaria internacional con Estatus Consultivo Especial dentro del Consejo económico y social de la Organización de las Naciones Unidas. Desarrollan programas para que las niñas y niños del mundo tengan mejores condiciones en su calidad de vida. Apoyan a la infancia, mujeres y adultos mayores, para su atención médica, dental, educación para la salud y recreativa; ellos brindan atención médica a la población infantil del CEDIC y a la comunidad en general.

Debido a la contingencia sanitaria, dichas instituciones realizaron ajustes en actividades y operaciones para seguir brindando apoyo de una manera segura y accesible, que consistió en acompañamientos vía telefónica y virtual, adaptación de espacios, capacitaciones, atención sanitaria, comida para llevar, educación remota, entre otros.

Población atendida

3,436
pacientes



NÚMERO DE CONSULTAS DURANTE 2021:

Total de consultas del área médica y dental

5,943

Total de consultas del área Médica

2,892

2,599
Medicina General

293
de especialidades (Fisioterapia, nutrición, psicología y ginecología)

Total de consultas del área Dental

3,061

2,367
Consulta general

694
de especialidades dentales (Endodoncia, ortodoncia y cirugía)



Mayama

CPor medio de nuestra alianza con Mayama, buscamos ampliar el impacto social del modelo del CEDIC en otras regiones donde PetStar tiene presencia.

Mayama, es un centro de aprendizaje que transforma la vida de niñas, niños y sus familias, cuyo perfil es el de recuperador primario de materiales de reciclaje y quienes viven en situaciones de pobreza, acceso desigual a sus derechos humanos y violencia en la zona metropolitana de Guadalajara.

Durante el año 2021, mientras la pandemia por COVID-19 se prolongó, los tres programas que integran el Modelo Mayama mantuvieron un esquema de trabajo híbrido, con actividades presenciales y a distancia para resguardar la salud de todos los participantes.

Programa Mi Familia

Durante el 2021 se atendieron un total de **126 familias con perfil de recuperadoras primarias**, para un total de **727 beneficiarios directos y 364 niñas y niños Mayama en total**.

Familias PetStar

Para el próximo año **54 familias** que formaron **parte de la generación 5 (2017-2021)** en el Municipio de Tonalá, Jalisco, **concluirán con su proceso educativo de 4 años en Mayama**, gracias al donativo de PetStar.



364
niñas y niños apoyados

Monto invertido:
\$3,360,000 pesos





ALGUNOS TESTIMONIOS



Yo he crecido mucho con Mayama porque me han ayudado en mi proceso con mi familia, me han ayudado a ver las cosas de otra manera, ahora soy más tranquila. Económicamente me han ayudado en los momentos más difíciles, cuando no he tenido trabajo, cuando no he podido estar con mis hijos, y a mi esposo cuando lo necesitó. Y emocionalmente me ayudaron a valorarme a mí misma, me ayudaron a ver que yo valgo como persona. Mi hija aprendió a convivir con los demás, a tener amigos y amigas como las maestras de Mayama, a jugar, a hacer santuario y expresar cómo se siente, a respetar a los demás y a que no debemos criticar a los demás sean como sean.

Silvia Orozco
Familia Ramos Orozco



Hola buenas tardes, Mayama para nosotros sí ha sido un complemento de aprendizaje para los niños y para nosotros como familia, nos ha apoyado mucho en cuestión de estar más en familia, de ser mejores personas, de convivir más y entender más a los niños. También en cuestión psicológica me apoyaron mucho porque cuando tenía algún problema de salud o de alguna otra cosa, me daban ánimos, me decían que le echaré para delante y que pues todo iba a salir bien. Me apoyaron en cuestión de muchas cosas y les agradezco mucho en cuestión de todo lo que aprendimos con ustedes. Y yo no quería que llegara este momento de terminar, de llegar a este final, pero como todo comienzo tiene su final yo les agradezco mucho a Mayama, a todas las personas que apoyan a Mayama, a todas las educadoras maestras, en todas las personas que están relacionadas con Mayama que Dios los bendiga y que siempre tengan una palabra de aliento para todas las personas que lo necesitamos. Muchas gracias por todo el apoyo los consejos, por todo lo que me enseñaron ¡Muchas Gracias!

Estela Barrón
Familia Alvizo Barrón



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices



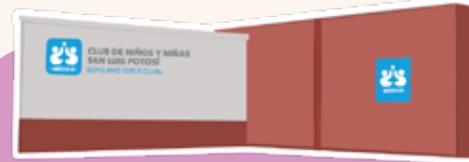
Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí

El Club de Niños y Niñas tiene su origen en el “*Boys and Girls Club*”, asociación de Estados Unidos con más de 150 años de experiencia y resultados comprobados de:

- ▶ Reducción de criminalidad, violencia y pandillerismo
- ▶ Reducción de riesgo de caer en adicciones
- ▶ Mejor promedio escolar y aumento el número de graduados
- ▶ Elevan el nivel de vida de la comunidad.
- ▶ Reducción de frecuencia de abuso sexual y embarazo en adolescentes.

Actualmente en México hay 11 clubes: Monterrey, Nogales, Navojoa, Hidalgo, Rosarito, Estado de México, 3 en Tijuana, y 2 en San Luis Potosí, localidad donde brindamos apoyo y hemos beneficiado a 82 niños y niñas de 4 a 14 años.

- ▶ Se ha logrado mantener al personal de planta.
- ▶ Se cuenta con 82 niños inscritos de los cuales 13 de ellos tienen familias que están relacionadas con el manejo de residuos (recolección, pepena, ladrillos, etc.
- ▶ Familias beneficiadas :60
- ▶ Beneficiados indirectos: 240
- ▶ Semanalmente se brindan 3 actividades generales y 8 focalizadas
- ▶ Inversión: \$200,000 de agosto a diciembre.



84
niñas y niños apoyados

Monto invertido:
\$200,000 pesos

Estas son algunas de las actividades y resultados de 2021: Se impartieron cursos permanentes de arte; música, teatro, artes plásticas y baile. Cada niño asistió a estas actividades una vez por semana.

- ▶ Durante el primer semestre fue de manera virtual por el tema de la pandemia, a partir de septiembre se inició presencial con 80 niños divididos en dos grupos para cumplir con el Protocolo COVID, en cuanto a grupos y número de niños por grupo.
- ▶ Se realizó un camping de verano durante 2021 con la duración de un Mes donde se llevaron a cabo actividades recreativas con los 60 niños y niñas asistentes.
- ▶ En 2021 se implementó el programa de computación PIT (Programa de informática y tecnología). Se encuentran habilitadas 10 computadoras con un software especializado para la enseñanza de competencias tecnológicas. Cada niño recibe una clase de computación por semana.





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

PROSPERIDAD

Compromisos cumplidos

- ▶ Nuestra **cadena de suministro creció** aproximadamente a más de **1,500 micro, pequeños y medianos (MiPyMES)** puntos de recolección a lo largo de la República Mexicana.
- ▶ Impulsamos nuestra **economía circular** con perspectiva de Derechos Humanos a través del **MAIP**.
- ▶ Promovemos la **formalización de sus negocios** para propiciar el cumplimiento de otros requisitos legales para operar de mejor manera.
- ▶ Abrimos un nuevo **Centro de Acopio en Pachuca**.





Economía Circular: El ADN de PetStar

En PetStar construimos una **economía circular climática con una perspectiva de derechos humanos**, alineados con los ODS (7, 11, 12, 13 Y 14), que guían hacia la renovación de modelos de economía circular para alcanzar un mundo libre de contaminación plástica. Esta es la razón de ser de nuestra empresa, que **nació para innovar y romper viejos esquemas de la economía del plástico**.

En medio de una crisis sanitaria y ambiental, el modelo económico lineal de “extraer, producir, desechar” está llegando ya al límite de su capacidad física. Como respuesta a esta realidad, la **economía circular** emerge como una alternativa que busca frenar la sobre explotación de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño, respaldando la transición a **fuentes renovables de energía** y generando un **modelo circular** que crea capital económico, natural y social basado en tres principios:

- 1) **Eliminar residuos y contaminación desde el diseño**
- 2) **Mantener productos y materiales en uso**
- 3) **Regenerar sistemas naturales.**

De esta forma, la economía circular promueve un nuevo enfoque para **repensar y rediseñar los productos, recirculando los materiales más allá de su vida útil**.



HAZ CLICK EN ESTA LIGA PARA CONOCER MÁS Y ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA IR AL VIDEO.

https://www.youtube.com/watch?v=RstFV_n6wRg&ab_channel=EllenMacArthurFoundation

En la actualidad decenas de grandes compañías de alimentos y producción de **envases** se renuevan hacia modelos de **economía circular**, nosotros como **PetStar** estaremos ahí para hacer un **uso más eficiente de los recursos** y mantenerlos en el **ciclo productivo de consumo el mayor tiempo posible**.



“Queremos un mundo libre de contaminación plástica que asegure que los plásticos se mantengan dentro de la economía y nunca se conviertan en desperdicio o contaminación”.

Fundación Ellen MacArthur



Proceso de Acopio

Una vez que las botellas de PET son recolectadas por nuestros Socios Acopiadores se envían a nuestras ocho plantas de acopio ubicadas en distintos puntos de la República Mexicana en las ciudades de Monterrey, Guadalajara, San Luis Potosí, Mérida, Acapulco, Querétaro, Ecatepec y Toluca, donde se inicia un proceso de inspección y selección de las botellas de PET más adecuadas para enviarlas a la Planta de Reciclaje. Durante 2021 se abrió un centro de acopio en Pachuca y se ampliaron las operaciones en las plantas de acopio de Guadalajara y Mérida.

Proceso de Reciclaje

En Toluca, Estado de México, se encuentra nuestra planta de reciclaje, –la más grande del mundo dentro de la categoría grado alimenticio– capaz de convertir las botellas acopiadas en resina reciclada de PET grado alimenticio.





Impacto en la cadena de reciclaje: clientes y consumidor final

Nuestra relación con los clientes se rige por el proceso de atención y servicio al cliente, que tiene como propósito: “Conocer el desempeño del producto en el proceso del cliente”, incluyendo la logística, transporte, seguridad patrimonial y descarga del producto en sus instalaciones para garantizar el cumplimiento de los compromisos de calidad e inocuidad del producto; además de identificar áreas de oportunidad, inquietudes, nuevos requisitos y sugerencias que orienten la mejora continua e innovación de nuestros procesos.

Contamos con un proceso de visitas a los clientes, programadas anualmente, a nuestras instalaciones con el propósito de verificar el desempeño del producto. La información derivada de la visita es compartida con todos los Gerentes Operativos a efecto de que se implementen acciones para solucionar la problemática u oportunidad identificada. Cada cliente es visitado al menos dos veces al año.

Proceso de Clientes

Nuestra resina reciclada grado alimenticio es enviada a nuestros accionistas parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), quienes se encargan de fabricar nuevas botellas con contenido reciclado; actualmente las botellas de la IMCC tienen en promedio 30% de contenido reciclado y 100% en millones de envases.

Las metas de **#UnMundoSinResiduos** generan certidumbre desde la cadena de recolección hasta el reciclaje permitiendo que los envases de PET tengan vida una y otra vez.

Nuestros clientes directos son:

- ▶ **Resina reciclada de grado alimenticio:** 7 embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola que son a su vez Accionistas de PetStar.
- ▶ **Subproductos:** 20 clientes nacionales y extranjeros.

Nuestro cliente indirecto es el consumidor final de los productos embotellados con nuestra resina reciclada, quienes a través de la correcta disposición de sus envases permiten que siga dándose el ciclo virtuoso de economía circular.

Evaluación de satisfacción de los clientes

A través de este proceso se mide en forma sistemática el cumplimiento de las especificaciones del transporte de producto terminado en cada una de las entregas.

Mediante un cuestionario se evalúa de manera anual la satisfacción del cliente, la calidad e inocuidad del producto, la comunicación cliente-proveedor y el seguimiento a la solución de quejas y reclamaciones.

Los resultados obtenidos son analizados para generar acciones correctivas y/o preventivas cuando se identifican oportunidades. La información generada en este proceso es compartida con la Dirección General, quien los analiza junto con el Comité Técnico del Consejo de Administración. En 2021 el nivel de satisfacción de nuestros clientes llegó a un **94%**.





Nuestra economía circular con perspectiva de Derechos Humanos

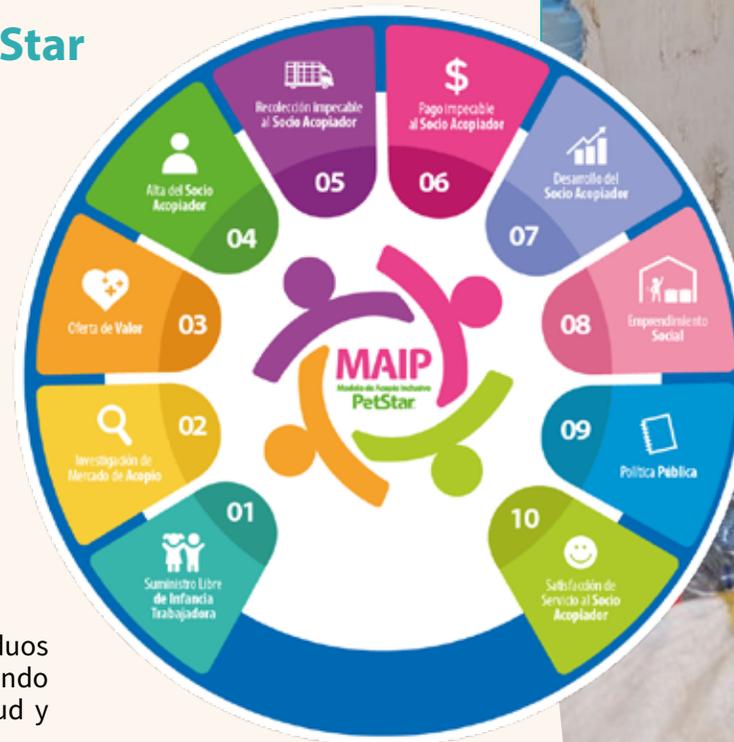
Nuestra economía circular con perspectiva de Derechos Humanos hace que PetStar y sus accionistas, parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, **reconozcamos la importancia de miles de personas**, mujeres y hombres dedicados a la pepena y a la recuperación de residuos valorizables, gracias a los cuales se han construido una importante fortaleza de **recuperación de residuos** en nuestro país.

Impacto Social del Reciclaje Inclusivo de PetStar

Gracias a nuestro **Modelo de Acopio Inclusivo PetStar**, construimos una **relación** a largo plazo con nuestros **Socios Acopiadores** basado en una **oferta de valor** que **impulsa el reciclaje** transformando vidas en **México y América Latina**.

Tradicionalmente el sector de acopiadores y recuperadores urbanos de residuos en México y Latinoamérica es un sector que opera en la informalidad pudiendo presentarse casos de infancia trabajadora, trabajo forzoso, riesgos de salud y seguridad, así como riesgos de protección al ambiente.

Esta es la realidad que el Modelo de Negocio Sustentable PetStar está cambiando a lo largo de su cadena de suministro.





Acciones que transforman vidas

A través de nuestro Modelo de Acopio Inclusivo PetStar, logramos incidir en más de 1,500 micro, pequeños y medianos puntos de recolección a lo largo de la República Mexicana a los que llamamos “Socios Acopiadores”, implementando **acciones concretas, medibles y auditables** que nos permiten:

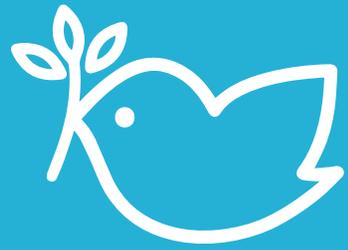
1. Garantizar un suministro libre de infancia trabajadora, a través de una política de CERO tolerancias en nuestra cadena de valor, misma que se verifica todos los días como parte de nuestras operaciones.
2. Empoderamiento y desarrollo de estas MIPyMES a través de capacitación y asesoría constante en temas de trabajo seguro, manejo de materiales y cuidado al medio ambiente.
3. Promover la formalización de sus negocios y propiciar el cumplimiento de otros requisitos legales para operar de mejor manera.
4. Brindar certeza de compra a los pepenadores y recuperadores de residuos.
5. Acercar servicios de educación, alimentación y salud a acopiadores y sus familias.
6. Medir la satisfacción y movilidad social de nuestros Socios Acopiadores, en la cual constantemente se propician mejores prácticas en el acopio de PET y otros materiales.
7. Incidir en política pública para el reconocimiento de sus derechos participando en Foros ante Autoridades de los 3 niveles de Gobierno donde promovemos el Reciclaje Inclusivo.

Nuestras buenas prácticas han traspasado fronteras, por lo que hemos sido parte del documental de la BBC “Mejores vidas a través de mejores negocios”.

<https://fb.watch/7bYLJF7sGJ/>

Con nuestros programas sociales también acercamos servicios de educación, alimentación y salud a acopiadores y sus familias, a través de alianzas y apoyos que ha ayudado a transformar vidas.





PAZ SOCIAL

Compromisos cumplidos

- ▶ **En conjunto con nuestros aliados** (Fundación Dibujando un Mañana, Mayama y Club de Niños y Niñas San Luis Potosí) lanzamos la **campaña #SeguirCreyendo** para sumarnos al **“Año para la Erradicación del Trabajo Infantil”**.





Los valores PetStar en pro del desarrollo sostenible y la paz social

En PetStar somos firmes en sostener y vivir los valores que sustentan la paz en las sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Nuestro compromiso como la empresa sólida que somos es **contribuir al desarrollo sostenible del país** y la paz social con responsabilidad, servicio, confiabilidad, honradez, seguridad y respeto, aportando valor a la sociedad.



Alineación con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Junto con nuestros accionistas, parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, reconocemos que el respeto a las personas es un valor fundamental por lo que alineamos nuestras operaciones a la Declaración Universal de Derechos Humanos, así como a la legislación nacional en materia laboral y en materia de Derechos Humanos aplicable.

Siendo además una empresa integrante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), buscamos ser coadyuvantes en la alineación de nuestras estrategias y operaciones con los **Diez Principios² del Pacto Mundial** sobre derechos humanos, normas laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción que faciliten el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para México.

2. Los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, disponible en <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

Derivado de las consideraciones anteriores, en PetStar declaramos los siguientes compromisos en materia de Derechos Humanos:

1. Cumplir con todas las leyes aplicables mexicanas y respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente, en todos aquellos lugares donde opera.
2. Fomentar la concientización de colaboradores(as), Socios Acopiadores y recuperadores(as) en cuestiones relativas a derechos humanos y valores de actuación PetStar.
3. Rechazar de manera contundente cualquier práctica de violencia y discriminación y tomar medidas al respecto.
4. Valorar los riesgos actuales y potenciales en materia de derechos humanos y su impacto en nuestras operaciones.
5. Adoptar medidas adecuadas para la prevención y cuando resulte procedente, la atención de impactos adversos en materia de derechos humanos.
6. Modificar los procesos y normas internas y adoptar los programas que sean necesarios para mejorar la prevención de vulneraciones de derechos humanos.
7. Atender todas las quejas en materia de derechos humanos que se presenten mediante el mecanismo corporativo buzondetransparencia@petstar.mx y asumir la carga de la prueba para demostrar las situaciones señaladas.
8. Continuar participando en iniciativas internacionales y nacionales que promuevan el avance de los derechos humanos.
9. Propiciar que las empresas y personas que colaboren con PetStar asuman los principios de actuación de esta política en materia de derechos humanos, incluyendo proveedores, socios acopiadores, inversionistas, empleados y clientes.
10. Informar de forma transparente a empleados y accionistas acerca de nuestros esfuerzos en esta área.



Principios Rectores

Para mantener una relación de respeto y confianza, nos regimos por los Principios Rectores para proveedores, de The Coca-Cola Company, basados en las ocho Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estos principios guían su manera de actuar frente a los siguientes temas principales:

- ▶ Libertad de asociación y convenios colectivos de trabajo
- ▶ Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable
- ▶ Prohibición de trabajo infantil
- ▶ Proteger el medio ambiente
- ▶ Prohibición del trabajo forzado y maltrato laboral
- ▶ Integridad comercial
- ▶ Eliminación de la discriminación
- ▶ Procedimiento y recursos de reclamo para los trabajadores
- ▶ Horas de trabajo y salarios
- ▶ Sistemas de administración.

Año con año **PetStar** ha reforzado la **SEGURIDAD y SALUD en el trabajo** de sus más de 1,700 colaboradores, incorporando a todas sus plantas al **Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST)** que forma parte del **Convenio de Concertación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)**.



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora

En PetStar **promovemos y respetamos los derechos de las niñas y de los niños** contenidos en la Convención de los Derechos del Niño aprobada en 1989 y que actualmente respaldan 192 países –incluido México–. De igual forma, buscamos erradicar la infancia trabajadora en la recuperación de los envases de PET a través de una política interna y hacia nuestros proveedores que promueven el interés superior de la infancia.

En colaboración con un grupo de trabajo, realizamos un manual básico sobre los derechos de la infancia llamado **“Desde los Derechos de la Infancia construimos Ciudadanía”**. En este manual se pueden encontrar diversos temas, por ejemplo: derechos humanos, ciudadanía y participación infantiles. Gracias a este manual las niñas y niños pueden conocer sus derechos y refuerzan su conocimiento a través de un cuadernillo de trabajo que viene dentro del manual; con la finalidad de que las niñas, niños y adolescentes estén más protegidos y puedan tener una mejor calidad de vida.

Asimismo, en PetStar hemos participado en distintos foros sobre **derechos humanos**, para compartir las distintas acciones realizadas para erradicar la infancia trabajadora en nuestra cadena de suministro, tomando las políticas de derechos humanos a nivel global como hoja de ruta, y en conjunto con la Red Mexicana del Pacto Mundial organizamos la 5ª sesión del ciclo de webinars **SDG Ambition: Acelerando acciones por una vida sustentable**, cuyo diálogo giró en torno a los distintos desafíos e iniciativas para promover e integrar la agenda de derechos humanos dentro del sector empresarial.

Algunos eventos destacados fueron:

- ▶ Panel “Human Rights and Business” Como parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas.
- ▶ Taller de la IOE y OIT: Las empresas y la erradicación del trabajo infantil
- ▶ Kick Off Conference IOE para erradicar el trabajo infantil
- ▶ Derechos Humanos y Resiliencia Empresarial

Adicional a esto PetStar elaboró el artículo de opinión **Prevenir y erradicar los casos de infancia trabajadora: El papel de las empresas** con el cual PetStar muestra su visión más allá del reciclaje para no dejar a nadie atrás e inspirar a otros a tomar medidas a favor de los derechos humanos. El artículo fue publicado en el sitio web del Pacto Mundial México: <https://go.pardot.com/l/879852/2021-10-13/8hkr8>



Niñas y niños
jugando y estudiando,
¡PetStar reciclando!



Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora

PetStar ha asumido el compromiso de **CERO TOLERANCIA** de Infancia Trabajadora a lo largo de su cadena de suministro y verifica el cumplimiento a las disposiciones de edad mínima para trabajar.



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices



#SeguirCreyendo

Dentro del contexto global de la Agenda Internacional de las Naciones Unidas que busca **impulsar los derechos humanos**, entre ellos, los derechos de las niñas y niños, PetStar en conjunto con sus aliados (Fundación Dibujando un Mañana, Mayama y Club de Niños y Niñas San Luis Potosí) se sumaron al **“Año para la Erradicación del Trabajo Infantil”**, declarado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a través de la campaña **#SeguirCreyendo** que busca promover las acciones implementadas desde hace más de 20 años a favor de la infancia en México para que los niños y niñas que viven en un entorno de vulnerabilidad y/o marginación puedan acceder a mejores oportunidades como conocer sus derechos, tener sueños y desarrollar sus habilidades en un ambiente sano y seguro.



PLANETA

Compromisos cumplidos

- ▶ Desde 2020 logramos el objetivo de la “neutralización de nuestra huella de carbono”; verificación de Inventario 2020 GEI por AENOR MEXICO.
- ▶ El **65% de nuestra energía eléctrica** es suministrada a partir de **fuentes renovables**.
- ▶ Tuvimos un **avance global del 41%** hacia la meta de neutralización de nuestra huella hídrica.
- ▶ Disminuimos un **64%** los residuos vs. 2017.
- ▶ Nos encontramos al **75% de avance de cero fugas de plástico**.
- ▶ Redujimos en un **51% el uso de papel** vs. 2017.
- ▶ Nuestro Museo Auditorio tuvo **10,834** visitantes virtuales y **2,039** visitas presenciales.





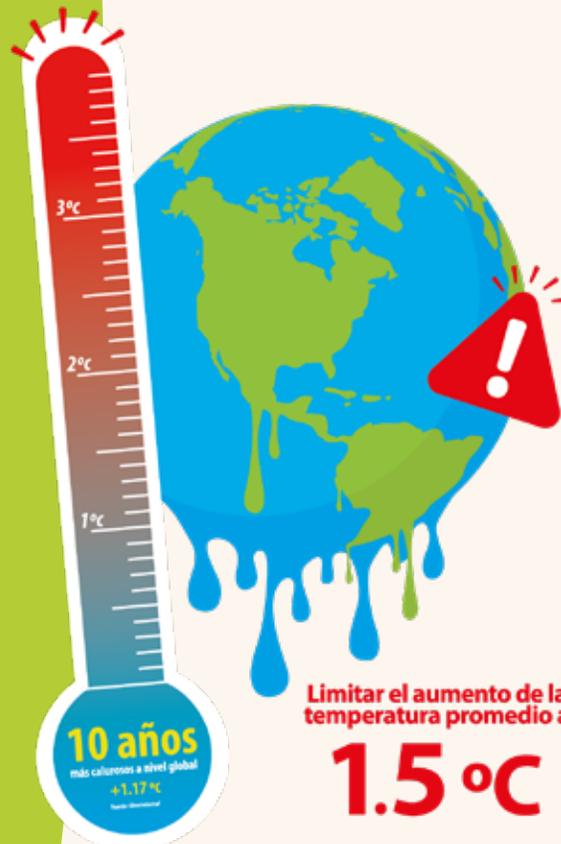
Cambio climático y su impacto en el mundo en que vivimos

En la última década se han dado a conocer diversos informes respaldados por las Naciones Unidas y el Foro Económico Mundial en los que resuena un mensaje contundente: el cambio climático provocado por el ser humano es una amenaza urgente y de carácter existencial para la vida en la Tierra.

Durante la última la Cumbre del G20 celebrada en octubre de 2021, el titular de la ONU recordó que si los compromisos de mitigación del cambio climático siguen la tendencia actual, el planeta se calentará 2,7 °C para fin de siglo, por lo que representa uno de los mayores riesgos globales para esta década, debido al alcance de sus impactos y a la acción colectiva de gran escala.

Diez consecuencias del cambio climático que estamos enfrentando:

- ▶ Temperaturas más cálidas
- ▶ Tormentas más intensas
- ▶ Propagación de enfermedades
- ▶ Olas de calor más fuertes
- ▶ Derretimiento de los glaciares
- ▶ Huracanes más peligrosos
- ▶ Cambio de los ecosistemas
- ▶ Desaparición de especies animales
- ▶ Aumento del nivel del mar
- ▶ Alimentos más caros

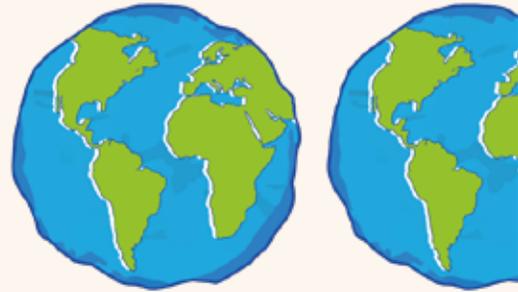


“A fin de evitar una mayor pérdida de vidas, biodiversidad e infraestructura, es preciso tomar urgentemente medidas ambiciosas de adaptación al cambio climático y, a la vez, lograr reducciones rápidas y pronunciadas de las emisiones de gases de efecto invernadero”.

Grupo Intergubernamental de Expertos
sobre el Cambio Climático (IPCC)



El día del **sobregiro de la tierra**, es el momento en el que el consumo del planeta supera la capacidad de renovar los recursos y también de absorber los desechos que producimos haciendo evidente el alto costo ambiental por la sobre explotación de los recursos en la vida diaria. Según el *Global Footprint Network (GFN)*, a la fecha, la huella ecológica de los humanos implica el uso de recursos equivalente a 1.6 planetas pudiendo llegar a 3 planetas al 2050 si continuamos con este ritmo de consumo.



2020/1.6 Planetas Consumidos

2050/3 Planetas Consumidos

En 2020 el día del **Sobregiro de la Tierra**
sucedió el **22 de agosto**

Fuente: *Global Footprint Network (GFN)*





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Los nuevos retos que dejó la COP26

La Conferencia sobre el Clima de las Naciones Unidas, la COP26 se convocó a fines de 2021 para avanzar en las promesas hechas en el Acuerdo de París adoptado en la Conferencia sobre el clima de 2015, y para trabajar en convertir finalmente estos compromisos en medidas concretas.

Esta reunión trajo consigo serios cuestionamientos hacia los esfuerzos de la comunidad internacional para hacer frente a la crisis, si están teniendo acciones verdaderamente significativas, ya que hoy por hoy existe una amplia brecha entre las metas actuales y lo que es necesario para limitar el aumento de la temperatura promedio global por debajo de los 1.5°C.

Los principales retos están contenidos en la Declaración mundial sobre la transición a la energía limpia, un convenio para poner fin a las inversiones en carbón, incrementar el uso de energía limpia, realizar una transición justa y acabar con el uso del carbón como fuente de energía para la década de 2030 en las principales economías, y en la década de 2040 en el resto de ellas.

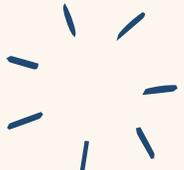




- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Contaminación plástica y acuerdos globales para contrarrestar sus efectos

En 2016 durante el Foro Económico Mundial, la Fundación Ellen MacArthur y ONU Medio Ambiente advirtieron que para el 2050 podría haber más plástico que peces en el océano, medido en toneladas, lanzando el estudio *“The New Plastics Economy: Rethinking The Future of Plastics”*. Debido a lo anterior, en 2018 se tomó acción con el Acuerdo Global de la Nueva Economía de los Plásticos, que actualmente cuenta con más de 450 organizaciones incluyendo **empresas, gobiernos y ONG’s** globales, comprometidos a establecer **objetivos ambiciosos para el 2025** basados en generar un Compromiso Global y una Visión Común para:



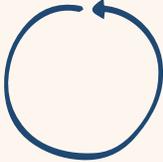
Eliminar

los artículos plásticos innecesarios.




Innovar

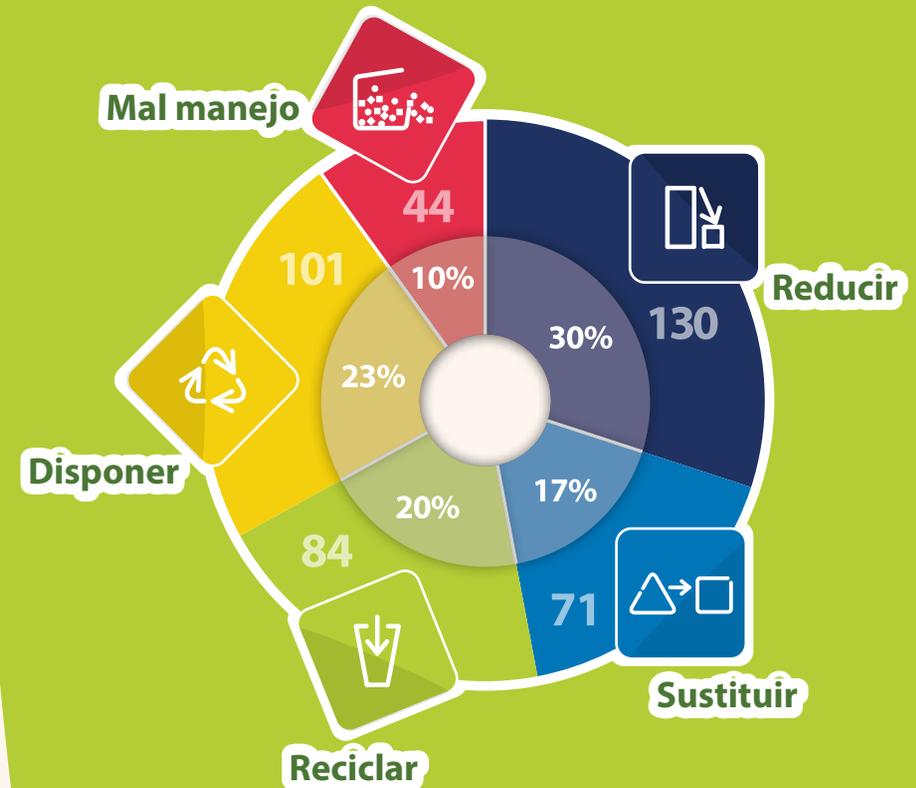
con el rediseño para que todos los plásticos sean reusables, reciclables o compostables.



Circular

todo lo que se use para mantenerlo dentro de la economía y lejos del medio ambiente.

Posteriormente, en julio de 2020, se presentó un nuevo estudio por la Fundación Ellen MacArthur, PEW y otros actores llamados **“Breaking the Plastic Wave”**, donde se hace un llamado urgente a implementar medidas colaborativas para los próximos 20 años en toda la cadena de valor, para reducir el 80% de la contaminación plástica al 2040 considerando al reciclaje como un 20% de la solución a la contaminación plástica combinada con otras soluciones.





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar

En PetStar, estamos enfocados en alcanzar el objetivo estratégico de ser referencia a nivel mundial en la producción de resina reciclada de PET grado alimenticio, de mayor calidad, menor huella de carbono y menor huella hídrica a precio competitivo contra la resina virgen. Para lograrlo, estamos dedicados en desarrollar proyectos orientados a la reducción y mitigación de gases de efecto invernadero, así como a la optimización del consumo y tratamiento del agua para propiciar su reúso y mejorar la huella hídrica.

Durante 2021 inmersos en un contexto de ajustes económicos derivados de la prolongación de la pandemia COVID-19 nos replanteamos nuestros compromisos y fechas de cumplimiento de los objetivos ambientales, y a continuación presentamos nuestros resultados de desempeño:

La empresa está comprometida a **cumplir con las regulaciones y leyes ambientales** e incluso trabajar para mejorar constantemente el **impacto ambiental** de sus actividades y a desarrollar el negocio en una base sustentable, así como participar con otras organizaciones en la **promoción del cuidado** del medioambiente, aumentar el conocimiento de temas ambientales y a difundir las **buenas prácticas** en esta materia.





Huella de carbono



Avance en el desempeño:
100% hacia la neutralización.

Energía renovable

Desde 2020, PetStar logró la neutralización de su huella de carbono, mitigando el 100% de las emisiones de CO2, utilizando alrededor del 65% de energías renovables en sus procesos. Con estas acciones, la resina reciclada PetStar Reborn® construye una economía circular **climáticamente responsable**.

Para alcanzar este objetivo hemos trabajado con distintas iniciativas, entre las que resaltan las siguientes:

- ▶ El 65% de nuestra energía que utilizamos proviene de fuentes eólicas y el 12% de cogeneración.
- ▶ Proyectos de eficiencia energética e iluminación inteligente para el proceso de acopio y reciclaje.
- ▶ Instalación de 30 paneles solares y 150 cristales solares para el abastecimiento de energía del Museo Auditorio y el Salón de Usos Múltiples de PetStar.
- ▶ Implementación de proyectos de eficiencia de transporte, avalados por el reconocimiento “Transporte Limpio” otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), así como la certificación ISO 33:000.
- ▶ Además, proyectos de mejora en los procesos para incrementar los niveles de desempeño de energía por encima de los estándares.

Desde **2020** logramos **nuestro objetivo de neutralizar nuestra Huella de Carbono**, lo que significa el equivalente a **evitar 108,000 TON de CO2 al ambiente**, igual a dejar de circular todos los autos de la Ciudad de México **durante 2 días**.



INTENSIDAD ENERGÉTICA

	2019	2020	2021
Consumo de energía de fuentes Renovables	98,520,260	90,076,280	89,504,377
Consumo de energía de fuentes No Renovables	222,995,004	225,576,074	231,741,947
Consumo energético total	321,515,264	315,652,355	321,246,324
Producción	51,789	54,352	52,170
Intensidad energética MJ por ton de resina	6,208	5,808	6,158



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Azoteas Verdes y Vivero PetStar

En PetStar nos asumimos como un agente de cambio para transformar nuestros entornos donde operamos de manera armónica, por lo que hemos instalado dos azoteas verdes en nuestra planta de reciclaje.

Nuestras azoteas verdes cumplen con el objetivo de restaurar el hábitat, producir oxígeno y absorber los gases de efecto invernadero (CO₂) a través de plantas que pertenecen a la especie de las suculentas, y que ayudan a captar agua de lluvia, la cual reutilizamos para riego y sanitarios.

Además, contamos con un vivero donde reproducimos estas plantas, dándoles mantenimiento permanente para que cumplan con su función de reducir la contaminación en el medioambiente.

En octubre de 2020 logramos sumar la Certificación *LEED Platinum* otorgada por *The U.S. Green Building Council* para el Salón de Usos Múltiples por la implementación de prácticas sustentables.

Actualmente también tenemos este nivel de certificación para el Museo Auditorio, siendo el primer museo en Latinoamérica en contar con este distintivo y el cual se mantiene a una temperatura agradable para los visitantes.





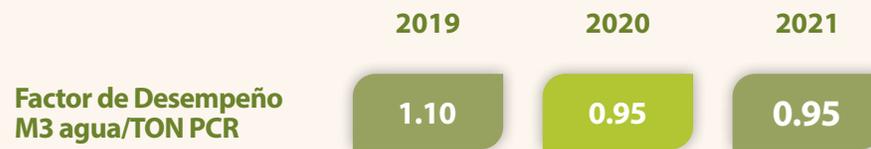
Huella hídrica



Avance en el desempeño:
41% hacia la neutralización.

Uso eficiente del agua

El agua utilizada para el proceso de reciclaje de PetStar, es tratada en el sitio en una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de alta tecnología, que cumple con la NOM-001-SEMARNAT, y se encuentra trabajando para neutralizar su huella hídrica para 2023. En 2021, el avance de desempeño fue del 41% vs. 2017, año línea base, como se muestra en el factor de desempeño M3 agua/TONPCR.



Asimismo, los principales proyectos para la disminución de huella hídrica durante este año se enfocaron para ser más eficientes en el consumo del agua. Nuestro propósito es continuar trabajando en reforzar nuestro desempeño hídrico y poder llegar en el mediano plazo a la neutralización de nuestra huella hídrica.

Cero residuos



14% de residuos vs. total acopiado
– Línea Base 2021 –

La meta de Cero Residuos está encaminada a evitar que los residuos de nuestros distintos procesos lleguen a un relleno sanitario, orientando nuestros esfuerzos a garantizar que nuestros residuos sean apreciados o valorizados para otras industrias y evitando que se conviertan en basura plástica.

Durante 2021 realizamos una actualización del análisis de material que entra desde el acopio hasta la salida como pellet grado alimenticio y hemos replanteado la meta considerando una nueva línea base a partir de este periodo debido a cambios en el mercado de acopio de plástico, estableciendo lo siguiente como línea base:



En PetStar nos mantenemos trabajando en procesos de eficiencia de la materia prima y los procesos para alcanzar nuestro objetivo de ser una empresa CERO RESIDUOS.



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Cero fuga de plásticos



Avance en el desempeño:
75% hacia la meta de cero fugas de plástico.

Evitar la fuga de plásticos desde el acopio de las botellas hasta la entrega de pellets grado alimenticio es uno de nuestros objetivos ambientales prioritarios, siendo una acción que evita pérdida de pellets, hojuelas plásticas o cualquier otro material plástico para que no afecten a los ecosistemas marinos.

Desde 2020 ostentamos el **distintivo azul del Programa Cero Pérdida de Pellets**, logrando avanzar de nivel desde que nos adherimos al programa *Operation Clean Sweep (OCS)*, en 2015.

Para continuar con el programa de cero fugas de plástico, en PetStar mantuvimos durante 2021 las siguientes acciones:

- ▶ Control de etiquetas en sistema pluvial
- ▶ Fuga de etiquetas, botellas y tapa roscas en área de pacas
- ▶ Fuga de etiquetas, botellas y tapa roscas en compactadora
- ▶ Cambio de Mallas en Camiones de recolección.



Compromiso

#UNMUNDOSINRESIDUOS

En enero de 2018, Coca-Cola anunció su compromiso global #UnMundoSinResiduos (*World Without Waste: WWW*) donde se asumió el compromiso al 2030 de:

- ▶ Recolectar el equivalente al 100% de los envases que se mandan al mercado.
- ▶ Que todos sus empaques sean 100% reciclables.
- ▶ Fabricar botellas que en promedio contengan 50% de contenido reciclado.

Actualmente México es un referente a nivel mundial en el cumplimiento de esta iniciativa respecto a otros países gracias al liderazgo en acopio de envases PET y al compromiso de sustentabilidad de la Industria Mexicana de Coca-Cola para mantener su convicción de incorporar contenido reciclado.

Más información en: www.unmundosinresiduos.com



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Uso eficiente del papel



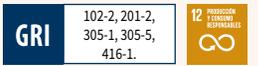
Avance en el desempeño: **51% hacia la meta de reducción de papel.**

En 2021 nos mantuvimos impulsando el concepto de uso eficiente del papel sustituyendo los flujos documentales en papel por soportes en medios electrónicos. Sin embargo, es importante señalar que debido a que existen procesos operativos en los que no es posible reducir más el uso de papel debido como el intercambio de información legal y comercial con terceros, el desempeño hacia nuestra meta puede verse afectado

Nuestro avance en la reducción del uso de papel es de un 51% vs. el 2017, nuestra línea de año base, como se muestra en el siguiente gráfico:

KILOS DE PAPEL COMPRADO

	2019	2020	2021
Acopio	2,348	1,686	2,276
Reciclado	1,544	1,507	1,425
Oficina	162	72	68



Certificación *Cradle to Cradle*®



La resina reciclada PetStar se distingue por ser la primera resina plástica reciclada en el mundo que obtiene la certificación *Cradle to Cradle*®, la cual avala que nuestros productos sean sustentables desde el acopio hasta el reciclado enfocado en cinco aspectos fundamentales:



La salud y seguridad del material para las personas y el medio ambiente.



Reutilización de material para formar parte de un ciclo de economía circular del envase de PET.



Uso de energías renovables para su fabricación, que la convierten en una resina que NO genera emisiones de CO2 a la atmósfera.



Uso eficiente del agua en el proceso teniendo como objetivo lograr una Huella Hídrica CERO.



Justicia Social, mediante el Modelo de Acopio Inclusivo, se reconoce la labor y se propicia la movilidad social de miles pepenadores y recuperadores de base que hacen posible el acopio de materiales valorizables, siendo uno de los pilares más importantes para lograr el ciclo de la economía circular en países de la región de América Latina y el Caribe. Aunado a todos los beneficios mencionados, se promueven los derechos de las niñas y niños, hijos e hijas de recuperadores de residuos y se impulsa una educación ambiental en la población.



Innovación sostenible en PetStar

Compromisos cumplidos

- ▶ PetStar vuelve a innovar con “la nueva caja negra” para sumar a la iniciativa #UnMundoSinResiduos.
- ▶ Por segunda ocasión, la resina reciclada de PET grado alimenticio **PetStar Reborn**® recibió la certificación *Cradle to Cradle*® nivel bronce.



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices



90

Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Caja Negra Coca-Cola

En 2021 PetStar presentó su nueva innovación a favor de la economía circular, “la nueva caja negra hecha de tapas de botellas de PET y las distintivas cajas rojas de Coca-Cola” la cual será utilizada por su principal accionista Arca Continental para transportar el portafolio de bebidas de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) a todas partes de México.

Esta nueva caja negra no es como una convencional, sino que es la única hecha con tapas de botellas y además tiene una huella hídrica, es carbono cero, no ocupa materiales vírgenes y al final de su vida útil puede volver a reciclarse una y otra vez.

Desde hace dos años PetStar ha venido trabajando en conjunto con IPASA para darles nueva vida a las tapas y etiquetas de las botellas de PET y prevenir que lleguen a los ecosistemas naturales.

De esta forma, PetStar y sus accionistas invirtieron en una planta de poliolefinas ubicada en Toluca, en el mismo sitio donde se encuentra la planta de reciclaje de PetStar, la cual es la más grande del mundo en su tipo, para que, dentro del mismo proceso de reciclaje de una botella de PET, se desarrollen nuevas aplicaciones a partir de las tapas y etiquetas.

Con esta **nueva innovación**, las botellas de PET que recupera PetStar, se reciclan al 100, reiterando su compromiso por seguir creando una economía circular que no sólo mantiene a los materiales dentro de la economía y fuera del medio ambiente, sino que lo hace bajo una perspectiva de derechos y que es climáticamente responsable.

“La nueva caja negra”, refuerza el compromiso de INNOVACIÓN de PetStar y sus accionistas para lograr las metas de la iniciativa #UnMundoSinResiduos para que todas las botellas se reciclen al 100 y ningún componente (tapa, etiqueta y botella de PET) se quede fuera del proceso de economía circular.

Ventajas ambientales de la caja negra de PetStar:

- ▶ Está alineada a la economía circular del envase de PET
- ▶ Tiene una **huella hídrica CERO y una huella de carbono cero vs. el uso de este material virgen**, lo que sería igual a apagar 553,940 focos/ton Compuesto, contribuyendo además a la meta global de Coca-Cola por **#UnMundoSinResiduos**.

Hecha con tapas de botellas
#MundoSinResiduos



PetStar Reborn® innovación de vanguardia en resina reciclada

Por segunda ocasión, la resina reciclada de PET grado alimenticio “PetStar Reborn®” recibió la certificación *Cradle to Cradle*® nivel bronce, conservando el título de ser la **primera y única en el mundo** en obtener este distintivo al cumplir con las cinco categorías que hacen que un producto esté alineado 100% a una economía circular eficiente e inclusiva.

La certificación *Cradle to Cradle*® forma parte del Instituto de Innovación *Cradle to Cradle Products* fundado por William McDonough y Michael Braungart, que evalúa la seguridad, circularidad y responsabilidad de los materiales y productos en cinco categorías de desempeño en sostenibilidad: Seguridad para la salud y el ambiente, Reutilización de material, Energía renovable, Uso eficiente del agua y Justicia social. Los productos que la obtienen son considerados como los más innovadores y eficientes del mundo al impactar de manera positiva en las personas.

En 2019, PetStar, recibió por primera vez esta certificación, la cual es el estándar mundial que avala que la fabricación de diversos productos sea segura, circular y se realice de manera responsable.

El Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP) integra en sus operaciones el concepto C2C® para crear la resina reciclada de PET grado alimenticio más competitiva del mercado, la cual es utilizada por sus accionistas liderados por Arca Continental, Coca-Cola de México,

Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima, para la fabricación de nuevos envases con contenido reciclado que se mantienen dentro de la economía y fuera del medio ambiente, construyendo así la economía circular del envase de PET, mediante un proceso único e innovador en el mundo, comprensivo de la agenda climática y de derechos humanos.

PetStar integra en sus operaciones las categorías de C2C® de la siguiente manera:

Seguridad para la salud y el ambiente.

PetStar Reborn® no contiene sustancias químicas de la “lista prohibida” de *Cradle to Cradle Certified™*, debido al proceso de purificación aplicado con tecnología de alta calidad, innovando constantemente en la eficiencia de los procesos avalados por el Material Health Assessment (MBDC), ISO 9001 e ISO 22000.

Reutilización de material

PetStar Reborn® es un claro ejemplo de economía circular ya que su proceso está integrado desde la recolección de las botellas mediante ocho plantas de acopio a nivel nacional, hasta el reciclaje de 3 mil 400 millones de botellas de PET al año, equivalente a llenar 2.4 veces el

Estadio Azteca, las cuales se convertirán en 51 mil toneladas de PetStar Reborn que es utilizada nuevamente por los embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) para la fabricación de nuevos envases de hasta un 100% de contenido reciclado, alineada a la iniciativa “Un Mundo sin Residuos” (*World Without Waste*) de la Compañía Coca-Cola que tiene el objetivo global de recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases para el 2030 e incorporar en promedio 50% de contenido reciclado en sus botellas.

Los envases de PET que incorporan la resina reciclada PetStar Reborn® pueden ser acopiados nuevamente y reciclados en un sin número de ocasiones.



El Modelo de Negocio Sustentable PetStar integra en sus operaciones el concepto C2C® para crear la resina reciclada de PET grado alimenticio más competitiva del mercado.



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

El Museo Auditorio PetStar es un espacio amigable con el medio ambiente que cuenta con un sistema de captación de agua pluvial, paneles solares y azotea verde. Ahí mantenemos una exhibición permanente sobre la importancia del reciclaje.

En la planta alta se encuentra otra exhibición sobre los productos que se pueden generar con el reciclaje y una explicación gráfica sobre este proceso que se realiza en la planta de PetStar.

El Museo cuenta además con una azotea verde donde pueden observarse plantas y flores de diversas especies, que se encuentran dentro de charolas que están hechas con tapa y etiqueta que se separa del proceso de reciclaje. Se requieren alrededor de 250 tapas y etiquetas para fabricar una charola.

Y aunque desde 2016, incursionamos en el ámbito digital a través del Sitio web y el Tour virtual, no fue sino hasta 2021 que se dio un cambio sustancial para llegar a más personas.

Inspirar para actuar sustentablemente



Como empresa socialmente responsable y negocio sustentable, buscamos siempre ir más allá de nuestra Misión que es la de promover la preservación del medio ambiente en beneficio de las generaciones futuras, difundiendo además las acciones que ayuden a esta gran tarea. Gracias a nuestros Museo Auditorio, desde 2014, año en que fue creado, hemos logrado inspirar a miles de personas que han adquirido nuevos conocimientos sobre los beneficios del reciclaje y acciones individuales que pueden ayudar a contrarrestar la contaminación plástica.

En **PetStar** estamos comprometidos en **inspirar a la comunidad y al público** en general para **actuar sustentablemente** de manera **local y global** a favor del medioambiente.





#ExperienciaPetStar

El motor de nuestro Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP) es la innovación y la mejora continua. A raíz de la pandemia por COVID-19, tuvimos que cerrar las puertas de nuestro Museo-Auditorio ubicado en Toluca, dejando de recibir visitas presenciales, lo cual nos llevó a reflexionar sobre cómo seguir ofreciendo este servicio, utilizando la tecnología a nuestro favor como una herramienta útil en tiempo de crisis.

Y aunque desde 2016, incursionamos en el ámbito digital a través del Sitio web y el Tour virtual, no fue sino hasta 2021 que se dio un cambio sustancial para llegar a más personas.

En este contexto nació la #ExperienciaPetStar, una página web interactiva, creada para que las personas puedan conocer más sobre temas de educación ambiental y el proceso de reciclaje, mediante infografías, cápsulas animadas y videos que llevan paso a paso por las instalaciones de PetStar para conocer cómo una botella de PET se convierte en una nueva botella de PET.

Durante 2021, recibimos casi 22 mil visitas virtuales provenientes de Ciudad de México, Cancún y Guadalajara principalmente, además de otros Estados alrededor de la República Mexicana, logrando ampliar nuestro posicionamiento más allá del centro del país, lo cual, nos ha permitido tener más acercamiento con otras comunidades de personas interesadas en la Economía Circular quienes, aun abriendo las puertas del Museo-Auditorio, es complicado que asistan presencialmente al Museo-Auditorio debido a la ubicación.

La #ExperienciaPetStar es totalmente gratuita y está abierta a todo el público en www.experienciapetstar.mx

#ExperienciaPetStar, es toda una experiencia **interactiva**, creada para que las personas puedan conocer temas de **educación ambiental** y el **proceso circular de reciclaje** de las botellas de PET que vuelven al mercado como nuevas.





Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Voluntariado en pro del Medioambiente

En el Día de la Energía se realizó una plática de reflexión sobre los hábitos de consumo de energía eléctrica que tenemos en casa y en nuestras actividades diarias, a fin de generar nuevos hábitos que nos lleven a un mejor aprovechamiento de este importante recurso y contribuir a combatir los efectos del calentamiento global y del cambio climático. Contamos con la asistencia de 135 personas, colaboradores(as) y la sesión tuvo una duración de 40 minutos, logrando 6 compromisos públicos de las personas para contribuir con la reducción de energía.



En La Hora del Planeta, logramos sumar la participación de 9 colaboradores(as) junto con sus familias desde sus hogares. Y como cada año, comprometidos con esta gran iniciativa mundial, nuestra emblemática torre Este PetStar ubicada en la planta de reciclaje apagó sus luces durante la Hora del Planeta.



En el Día Mundial del Reciclaje, organizamos una actividad para realizarse en casa junto con la familia, que consistió en la separación de residuos orgánicos e inorgánicos y con ello fomentar hábitos para un reciclaje correcto. En esta actividad participaron 10 personas, logrando la interacción entre nuestros colaboradores(as) y quienes subieron fotos en nuestra plataforma de *GoIntegro* mostrando cómo separan la basura en casa.



En el Día Mundial de los Océanos, hicimos una actividad que consistió en reproducir los 4 pasos que debe seguir una botella de PET para su correcta disposición; los colaboradores(as) participantes tomaron fotos mostrando con su mano alguno de estos 4 pasos para promoverlos en la plataforma de *GoIntegro*.





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices



El Día del Árbol en México se celebra en julio, durante todo el mes estuvimos promoviendo actividades relacionadas con esta festividad. Por ejemplo, abrazar un árbol para agradecer el oxígeno que nos brinda para seguir viviendo en esta tierra. También tuvimos una hora de estiramiento y reflexión sobre lo mucho que nos dan los árboles, con una participación de más de 80 colaboradores(as).

Por último, realizamos una reforestación virtual por medio del uso del buscador de Ecosia. Al realizar 45 búsquedas, Ecosia se encarga de plantar un árbol en alguna zona del mundo donde está más necesitada. En total, se lograron juntar más de 2,800 búsquedas con la ayuda de 20 voluntarios(as) que dieron un total de 63 árboles.



En el Día Mundial Sin Auto, en Alianza con Fundación Tláloc se brindó una clase para principiantes “Cómo ser un ciclista responsable”, teniendo una participación de más de 80 asistentes, quienes se mostraron muy satisfechos de recibir estos conocimientos que les serán de mucha utilidad.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO PETSTAR

ACTIVIDAD	NÚM. DE VOLUNTARIOS DE PETSTAR
Día de la Energía	6
La Hora del Planeta	9
Día Mundial del Reciclaje	10
Día Mundial de los Océanos	21
Día del Árbol	20
Día Mundial Sin Auto	87
Total	153



ALIANZAS

Compromisos cumplidos

- ▶ En 2021 nuestro compromiso y liderazgo para promover y dar consecución a los **Diez Principios** y la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** se consolida con el nombramiento de Carlos Mendieta Zerón, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de PetStar como **Presidente Interino** del Consejo Directivo de Pacto Mundial México.
- ▶ El equipo de PetStar destacó en el programa **Jóvenes Innovadores por los ODS** con el proyecto **Bottle Hunter**, una solución que busca fomentar la cultura del reciclaje a través del juego.



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Alianza con el Pacto Mundial México

Nos sentimos muy honrados de **presidir la Red Mexicana del Pacto Mundial**, la iniciativa de sostenibilidad empresarial más grande del mundo en materia de sostenibilidad corporativa.

En PetStar, al internalizar y estar totalmente comprometidos con sus **principios fundacionales**, hemos **fortalecido** nuestro **Modelo de Negocio Sustentable PetStar**, aportando más **valor económico, social y ambiental** a todas las personas que forman parte de nuestros grupos de interés para no dejar a nadie atrás, contribuyendo así de manera decidida a los ODS de la agenda 2030.

Ing. Carlos Mendieta Zerón, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad de PetStar, y Presidente Interino del Consejo Directivo de Pacto Mundial México



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

**Somos una empresa adherida
al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**



Jóvenes Innovadores por los ODS

Durante el evento Uniting Business Live, que se celebró en septiembre del 2021, al margen de la Semana de la Asamblea General de la ONU, los equipos del programa Jóvenes Innovadores por los ODS (YSIP, por sus siglas en inglés) tuvieron la oportunidad de presentar en un foro global las soluciones desarrolladas durante el programa, entre las cuales destacó el equipo de PetStar con el proyecto Bottle Hunter, una solución que busca fomentar la cultura del reciclaje a través del juego.

Bottle Hunter es una aplicación que invita a que los usuarios se sumerjan en el mundo del reciclaje con ayuda de la realidad aumentada para generar conciencia sobre la importancia de disponer correctamente los residuos, así como de crear una comunidad colaborativa a través de un estilo de vida sostenible.

El programa Jóvenes Innovadores por los ODS involucra a jóvenes profesionales de las empresas adheridas al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para que aprendan a repensar los modelos de negocio tradicionales y a abrir nuevas oportunidades de negocio, utilizando los ODS como catalizadores a través de nuevas tecnologías, iniciativas y modelos de negocio.



Grupo de Trabajo Agenda 2030 | Ciudades Sostenibles



Los Grupos de Trabajo de la Agenda 2030, (GTA2030) nacieron como una respuesta desde la iniciativa privada para ejecutar acciones que impulsen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en el marco del acuerdo firmado el 27 de mayo del 2019 entre el Consejo Coordinador Empresarial, Pacto Mundial México y el Gobierno de México. Asimismo, pretenden impactar en temas estratégicos para el país, establecer espacios colaborativos y transferir experiencia y conocimiento a toda la comunidad empresarial.

En este sentido se lanzó el Grupo de Trabajo Ciudades Sostenibles en febrero de 2021 liderado por PetStar y Kaluz con la finalidad de contribuir al cumplimiento del ODS 11 que tiene como objetivo lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Impulsando entornos urbanos mejor planeados, con políticas integrales de movilidad, vivienda, cuidado al medio ambiente, equidad, diversidad, derechos y libertades, y todo aquello que asegure el correcto Derecho a la Ciudad.



Como resultado de este GTA2030 se generó la “Guía Empresarial por las Ciudades Sostenibles”, presentada dentro del marco de Octubre Urbano, mediante un trabajo colaborativo y de cocreación con 24 empresas, organismos internacionales, academia y organizaciones de la sociedad civil, logrando una serie de propuestas y acciones centradas en 5 ejes de trabajo:

1. Regeneración de la Naturaleza
2. Accesibilidad Urbana
3. Cambio Climático: ciudades de bajo carbono y calidad del aire
4. Resiliencia y Gobernanza Urbana
5. Desarrollo urbano equitativo y centrado en las personas

Adicional al lanzamiento de la Guía Empresarial por las Ciudades Sostenibles, se realizó la firma de la “Declaratoria por las Ciudades Sostenibles”, una herramienta para formalizar y hacer público el compromiso corresponsable respecto a las ciudades y la adopción de las acciones propuestas en la guía.





- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

Principios para un Océano Sostenible

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, a finales del 2019, comenzamos a respaldar los Principios para un Océano Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: un marco para prácticas comerciales responsables en el océano en todos los sectores y geografías. Nos comprometemos a garantizar que los materiales de riesgos y oportunidades relacionados con el océano se integren en la estrategia corporativa, la gestión de riesgos y el reporte. Nosotros, como firmantes de estos principios, reconocemos la urgencia y la importancia a escala mundial de un océano saludable, y tomaremos medidas para promover el bienestar del océano para las generaciones actuales y futuras. Los Principios para un Océano Sostenible se dividen en 3 categorías:

1. Salud y productividad del océano
2. Gobernanza y compromiso
3. Datos y transparencia

Como parte de las acciones que se han realizado dentro de esta iniciativa, se realizó un reporte llamado “*Ocean Stewardship 2030*” en donde se muestra una hoja de ruta sobre cómo las industrias relacionadas con los océanos pueden asegurar un océano saludable para el 2030. Nosotros como PetStar fuimos incluidos como referencia global en el apartado 4: *End waste entering the ocean*. Este documento se lanzó el 2 de junio del 2020.



Iniciativa de Derechos Humanos y Empresas

La Iniciativa Derechos Humanos y Empresas de Pacto Mundial México es un proyecto en colaboración con el Instituto de Derechos Humanos y Empresas de la Universidad de Monterrey (UEM), la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Es una iniciativa aceleradora que busca facilitar la inclusión de la perspectiva de derechos humanos en las operaciones de las empresas, de la cual formamos parte desde septiembre del 2020.



ARISE



En 2020 nos unimos a ARISE, la Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes a Desastres, una red de entidades del sector privado liderada por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR), la cual supervisa la implementación del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030. Esta iniciativa se encarga, además, de apoyar a los países en su implementación, monitoreando y compartiendo lo que funciona para reducir el riesgo existente y prevenir la creación de un nuevo riesgo.

Considerando que la eficaz identificación y gestión de riesgos es pieza clave para nuestra gestión y para la consecución de metas locales y globales, en PetStar decidimos comprometernos a apoyar e implementar el Marco de Sendai, alineado con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París, la Nueva Agenda Urbana y la Agenda para la Humanidad. Los riesgos climáticos y sociales son, actualmente, las variables que ponen en crisis la humanidad y en PetStar estamos decididos a contribuir para erradicarlos.





100

Carta y mensaje de bienvenida

Impacto y valor de nuestras acciones

PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Adhesiones y asociaciones

Refrendamos nuestro liderazgo ante distintas organizaciones de la sociedad civil y de la industria del plástico con las que nos hemos asociado en algunos casos como miembros del consejo y en donde incidimos de manera estratégica. A través de estas impulsamos la sustentabilidad y los principios del Modelo de Negocio Sustentable PetStar, los ODS, la economía circular y el Modelo de Acopio Inclusivo PetStar.

Trabajamos estrechamente con las iniciativas internacionales más importantes en materia de sostenibilidad.

Miembros del Consejo

Con el objetivo de incidir de manera estratégica en temas clave; así como refrendar el liderazgo de PetStar ante distintos organismos de la sociedad y de la Industria del Plástico, participamos como Miembro del Consejo en:

- ▶ La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)
- ▶ The Association of Plastic Recyclers
- ▶ Consejos de Egresados de la Universidad Anáhuac
- ▶ Fundación Tláloc
- ▶ Mayama
- ▶ Nevado de Toluca, área de protección de flora y fauna
- ▶ Global Compact

Eventos destacados

Durante 2021 hemos continuado nuestra labor de ser una empresa referente en sustentabilidad, economía circular y reciclaje inclusivo. La nueva normalidad nos abrió las puertas para tener un mayor alcance y diversidad de audiencias; a lo largo del año participamos en distintos eventos, foros y conferencias virtuales con aliados de ONGs, Universidades, el Pacto Mundial y actores del gobierno de México.

EVENTOS VIRTUALES

AUDIENCIA	NO. EVENTOS	%
Accionistas	15	17%
Autoridades	3	3%
Pacto Mundial	31	40%
Organizaciones	22	29%
Escuelas	8	10%
Total	79	100%

Open Talks

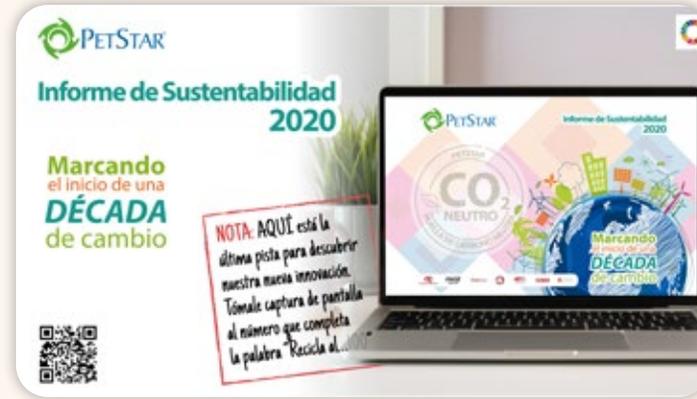
Buscando entablar un diálogo más directo con nuestra comunidad e interactuar con nuestras diferentes audiencias se realizó una serie de conferencias y eventos digitales en donde se abordaron temas como la **economía circular** y **océanos sostenibles**, a los cuales denominamos **“PetStar Open Talks” Inspiración para un actuar sustentable**, en donde acompañados de expertos acercamos diferentes puntos de vista y experiencias de especialistas, para desarrollar un mayor entendimiento sobre uno de los grandes retos ambientales que enfrentamos como humanidad: la contaminación en los océanos y la urgente necesidad de protegerlos y restaurarlos, abriendo el diálogo para conocer cómo podemos hacer frente a este gran reto tomando acciones de manera conjunta y a través de la economía circular contribuir a un actuar sustentable, actuando localmente.





Presentación del Informe

El 2021 marcó el Inicio de una Década de Cambio para PetStar, la cual anunciamos con el lanzamiento de nuestro informe a través de un evento virtual en el que contamos con la participación de: Martha Herrera; Presidenta del Pacto Mundial México en 2020 y Directora Global de Impacto Social en CEMEX y actual Secretaria de Igualdad e Inclusión del Estado de Nuevo León, así como la participación de Alejandro Molina; Presidente del Consejo de Administración de PetStar y Director Ejecutivo Técnico y Cadena de Suministro de Arca Continental. Dentro de este evento realizamos el anuncio oficial de la neutralización de nuestra huella de CO2.



Lanzamiento TEDx Countdown Pacto Mundial

Primer TEDx organizado por una Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que logra reunir a distintos líderes de México para compartir ideas transformadoras que despierten el sentido de urgencia y detonen la acción climática y ambición necesaria para reducir las emisiones de GEI y limitar el aumento de la temperatura global, en donde participamos a través de Carlos Mendieta como Presiente Interino del Pacto Mundial México.





Apéndices

Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices





Carta de la Tierra

En 2014 firmamos un convenio de adhesión a La Carta de la Tierra, una **declaración de principios éticos fundamentales** para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica.

El texto de la Carta de la Tierra consta de los cuatro pilares: **Respeto y Cuidado de la Comunidad de Vida, Integridad Ecológica, Justicia Social y Económica; y Democracia, No violencia y Paz.** Y termina con El Camino hacia Adelante.

La **Red Mexicana de la Carta de la Tierra** dio a conocer el 30 de julio el documento: **“La Carta de la Tierra como marco ético para atender con responsabilidad la Pandemia COVID 19”**. Este documento fue generado en forma colaborativa entre varios miembros de la Red Mexicana, y consultado con una gran variedad de personas que promueven los valores y principios de la Carta de la Tierra en México.

Este documento puede servir de guía a tomadores de decisiones y en general, a todas las personas que busquen guía para sus acciones para enfrentar la situación generada con la pandemia del COVID 19.



Acerca de este informe

El informe de Sustentabilidad PetStar 2021 registra las actividades y resultados de la empresa en su desempeño económico, social y ambiental del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, con base en los Principios de la Carta de la Tierra, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Mundial y ha sido verificado por un tercero independiente: BNR, Boutique de Negocios Responsables, S.A. de C.V., quien hizo una revisión del contenido e indicadores de desempeño para constatar que el Informe contiene datos fidedignos.

Para su elaboración y diseño se contó con la asesoría de Promotora ACCSE, S.A. de C.V. Para la definición de su contenido se realizó un análisis de materialidad que constó de consultas directas a colaboradores, colaboradoras, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información.

- ▶ Su contenido, redacción y diseño fue aprobado por el Comité de Sustentabilidad Central, encabezado por el Director General de la empresa.
- ▶ Materialidad
- ▶ Compromisos con el Pacto Mundial, los Diez Principios y ODS
- ▶ Carta de la Tierra
- ▶ Índice de contenidos GRI
- ▶ Carta de verificación por externos.



Carta de verificación externa



Revisión independiente de sostenibilidad
Informe de Gestión Consolidado de 2021- PetStar

Mayo 2022

Integrantes del Consejo de Administración y Accionistas PetStar

Presentes:

BNR, Boutique de Negocios Responsables S.A de C.V atendiendo el requerimiento de la empresa PetStar, SAPI de C.V. ha realizado la revisión del contenido y soporte del Informe de Sustentabilidad de PetStar 2021.

Como empresa consultora en la materia, el objetivo en nuestra intervención se basó en revisar los datos presentados, el alcance de la información, la exhaustividad de los asuntos abordados, así como la redacción exacta del informe. En adecuación y concordancia con los datos solicitados según los criterios de UN Global Compact para las compañías que deseen contar con un nivel avanzado en las estrategias de comunicación sobre el progreso (CoP).

El programa de trabajo desarrollado, tuvo como eje rector la revisión de los 21 criterios establecidos para CoP Avanzados y la guía de Autoevaluación para la implementación del Sistema de Gestión del Pacto Mundial. Con ello tenemos información relevante para notificar sobre la aplicación del Modelo de Gestión del Pacto Mundial y realizar el reporte de indicadores que proporcionan muestras relevantes sobre la información en temas de sostenibilidad.

La revisión consistió en un análisis exhaustivo sobre las acciones emprendidas en temas de responsabilidad social y sustentabilidad de PetStar durante todo el 2021. De igual forma, se examinó la veracidad de los datos presentados, previo al análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el documento. Ello considera la revisión a su enfoque de gestión, así como a los 4 ejes de los principios del Pacto Mundial: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Anticorrupción y Medio Ambiente.

De acuerdo con el alcance de este análisis se considera que el Informe de Sustentabilidad PetStar 2021 cumple con los requisitos para ser un COP Avanzado de conformidad con los criterios para los informes corporativos citados del Pacto Mundial. En este sentido, resulta relevante destacar lo siguiente:

- Una estrategia de sostenibilidad altamente madura que aumenta la estrategia comercial.
- Una comprensión clara de sus asuntos materiales a través de un trabajo integral con las partes interesadas.
- Sistema de gestión robusto en toda la compañía con miras a la sustentabilidad y que es monitoreado para garantizar la operatividad de la misma.
- Controles internos y sistemas de gestión para evaluar el desempeño en sostenibilidad garantizando una mejora constante.
- Discusiones entre los diversos grupos de interés que desafían el alcance de la información.
- Programas que permiten generar recomendaciones sobre cómo incorporar mejor la gestión de los asuntos de sostenibilidad en la organización.
- Sistemas de información internos claros para la promoción de las acciones emprendidas por la Dirección de Sustentabilidad.
- Un análisis de materialidad conciso que explica el desarrollo de una estrategia para analizar los principales asuntos que afectan a PetStar y a sus partes interesadas.
- Un compromiso público sobre su estrategia de gestión de cara a los Principios del Pacto Mundial y la suma para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Agenda 2030).

En adición a estas conclusiones, BNR ha entregado a PetStar un listado de acciones de mejora a emprender. PetStar ha pronunciado públicamente su interés por presentar la información complementaria a dichas observaciones dentro del sitio web de UN Global Compact, así como emprender mejoras en la creación de la siguiente memoria de sustentabilidad 2022.

Mtra. Angélica González
Directora General

Mtra. Elizabeth Hernández
Gerente de Proyectos

Ing. Diego Salas
Consultor especialista





Pacto Mundial

- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

ÁREAS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	TEMA	PÁGINA
Derechos Humanos	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Código de ética y conducta • Guía de conducta para Vivir los Valores Política Capital Humano • Compromisos PetStar en materia de Derechos Humanos 	<p>p. 30</p> <p>p. 30</p> <p>p. 38</p>
	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empleados no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora • Alianzas con el Pacto Mundial 	<p>p. 74</p> <p>p. 76</p> <p>p. 97</p>
Aspectos Laborales	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestra Gente • Plantilla Laboral • Ideas en Acción • Equipos de Trabajo de Alto Desempeño • Alianzas con el Pacto Mundial 	<p>p. 38</p> <p>p. 39</p> <p>p. 44</p> <p>p. 47</p> <p>p. 97</p>
	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	<ul style="list-style-type: none"> • Código de ética y conducta • Guía de conducta para vivir los valores • Política Capital Humano • Principios Rectores 	<p>p. 30</p> <p>p. 30</p> <p>p. 38</p> <p>p. 75</p>
	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora • Alianzas con el Pacto Mundial 	<p>p. 76</p> <p>p. 97</p>
	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	<ul style="list-style-type: none"> • Valores • Código de ética y conducta • Guía de conducta para vivir los valores • Política Capital Humano • Inclusión, equidad de género y No Discriminación • MAIP • Principios Rectores • Alianzas con el Pacto Mundial 	<p>p. 9</p> <p>p. 30</p> <p>p. 30</p> <p>p. 38</p> <p>p. 41</p> <p>p. 71</p> <p>p. 75</p> <p>p. 97</p>



- Carta y mensaje de bienvenida
- Impacto y valor de nuestras acciones
- PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable
- Gobernanza
- Nuestro compromiso por transformar nuestro mundo
- Personas
- Prosperidad
- Paz Social
- Planeta
- Alianzas
- Apéndices

ÁREAS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	TEMA	PÁGINA
Medio Ambiente	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 11 • Sistema de Gestión de Sustentabilidad p. 26 • Objetivos ambientales p. 83 • Innovación sostenible en PetStar p. 89 • Inspirar para actuar sustentablemente p. 92
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 11 • Sistema de Gestión de Sustentabilidad p. 26 • Objetivos ambientales p. 83 • Innovación sostenible en PetStar p. 89 • Inspirar para actuar sustentablemente p. 92 • Voluntariado en Pro del Medio Ambiente p. 94 • Grupos de Trabajo Agenda 2030 p. 98
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 11 • Sistema de Gestión de Sustentabilidad p. 26 • Objetivos ambientales p. 83 • Innovación sostenible en PetStar, p. 89 • Inspirar para actuar sustentablemente p. 92 • Voluntariado en Pro del Medio Ambiente p. 93 • #ExperienciaPetStar p. 93 • Grupos de Trabajo Agenda 2030 p. 98
Anticorrupción	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética y conducta p. 30 • Guía de Conducta para Vivir los Valores p. 30 • Mecanismos anticorrupción p. 31 • Buzón de transparencia p. 31 • Alineación con los 10 Principios del Pacto Mundial p.74 • Principios Rectores p. 75 • Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p. 76



Objetivos de Desarrollo Sostenible

	ODS	DESCRIPCIÓN	CÓMO LOS VIVE PETSTAR	PÁGINA
PERSONAS		1. PONER FIN A LA POBREZA Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	<ul style="list-style-type: none"> • Personas • Inversión Social • Nuestros programas sociales • Economía Circular con perspectiva de Derechos Humanos • Modelo de Acopio Inclusivo/Acciones que transforman vidas 	<p>p. 37</p> <p>p. 59</p> <p>p. 61</p> <p>p.68</p> <p>p. 71</p>
		2. HAMBRE CERO Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC) • Comedor Santa María • Mayama • Club de Niños y Niñas SLP 	<p>p. 61</p> <p>p. 61</p> <p>p. 64</p> <p>p. 66</p>
		3. SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Bienestar • PetStar Bien! • Pasaporte de la Salud • Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC) • Mayama • Club de Niños y Niñas SLP 	<p>p. 49</p> <p>p. 50</p> <p>p. 52</p> <p>p. 61</p> <p>p. 64</p> <p>p. 66</p>
		4. EDUCACIÓN DE CALIDAD Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y Desarrollo • Programa Tutores • Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC) • Mayama • Club de Niños y Niñas SLP 	<p>p. 42</p> <p>p. 43</p> <p>p. 61</p> <p>p. 64</p> <p>p. 66</p>
		5. IGUALDAD DE GÉNERO Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	<ul style="list-style-type: none"> • Política Capital Humano • Target Gender Equality • Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) • Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora 	<p>p. 38</p> <p>p. 41</p> <p>P. 71</p> <p>p. 76</p>
Planeta		6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Circular • Contaminación plástica y acuerdos globales • Como encaramos los nuevos retos ambientales • Objetivos Ambientales • Huella hídrica • Carta de la Tierra 	<p>p. 68</p> <p>p. 82</p> <p>p. 83</p> <p>p. 83</p> <p>p. 86</p> <p>p. 110</p>



	ODS	DESCRIPCIÓN	CÓMO LOS VIVE PETSTAR	PÁGINA
Prosperidad		7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Circular • Cómo encaramos los nuevos retos ambientales • Objetivos Ambientales • Huella de carbono • Consumo de energía 	<p>p. 61</p> <p>p. 82</p> <p>p. 83</p> <p>p. 84</p> <p>p. 84</p>
		8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Negocio Sustentable PetStar • Alliance For Integrity • Política Capital Humano • Evaluación de Desempeño • Promociones • Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) • Principios Rectores 	<p>p. 12</p> <p>p. 32</p> <p>p. 47</p> <p>p. 55</p> <p>p. 71</p> <p>p. 75</p> <p>p. 75</p>
		9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURA Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Negocio Sustentable PetStar • Certificaciones • Premio Iberoamericano de la Calidad • Operation Clean Sweep • Global Commitment • Ideas en Acción • Economía Circular • Innovación sostenible en PetStar • Nuevo Auditorio PetStar • #Experiencia PetStar • Programa Jóvenes Innovadores por los ODS (Bottle Hunter) • Alianza con el Pacto Mundial Red México 	<p>p. 12</p> <p>p. 14</p> <p>p. 15</p> <p>p. 15</p> <p>p. 16</p> <p>p. 44</p> <p>p. 68</p> <p>p. 89</p> <p>p. 92</p> <p>p. 93</p> <p>p. 96</p> <p>p. 97</p>
		10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Reducir la desigualdad en y entre los países.	<ul style="list-style-type: none"> • Personas • Target Gender Equality • Programa Champions • Promociones internas • Inversión Social • Nuestros programas sociales • Impacto social Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) • Alianza con el Pacto Mundial Red México 	<p>p. 37</p> <p>p. 41</p> <p>p. 43</p> <p>p. 55</p> <p>p. 59</p> <p>p. 61</p> <p>p. 71</p> <p>p. 97</p>



	ODS	DESCRIPCIÓN	CÓMO LOS VIVE PETSTAR	PÁGINA
Prosperidad		11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Negocio Sustentable PetStar Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) Alianza con el Pacto Mundial Red México Alianza ARISE Carta de la Tierra 	<p>p. 12</p> <p>p. 71</p> <p>p. 97</p> <p>p. 99</p> <p>p.110</p>
	Planeta		12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Garantizar modalidades de consumo y protección sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Negocio Sustentable PetStar Economía Circular Procesos acopio Contaminación plástica y acuerdos globales Como encaramos los nuevos retos ambientales Objetivos Ambientales Huella de Carbono Neutra Huella Hídrica Certificación Cradle to Cradle Innovación Sostenible en PetStar Carta de la Tierra
		13. ACCIÓN POR EL CLIMA Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Negocio Sustentable PetStar Economía Circular Procesos acopio Contaminación plástica y acuerdos globales Como encaramos los nuevos retos ambientales Objetivos Ambientales Huella de Carbono Neutra Huella Hídrica Certificación Cradle to Cradle Innovación Sostenible en PetStar Carta de la Tierra 	<p>p. 12</p> <p>p. 68</p> <p>p. 69</p> <p>p. 82</p> <p>p. 83</p> <p>p. 83</p> <p>p. 83</p> <p>P. 84</p> <p>p. 86</p> <p>p. 88</p> <p>p.89</p> <p>p.110</p>
		14. VIDA SUBMARINA Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación plástica y acuerdos globales Huella Hídrica Cero Fugas de plástico Inspirar para actuar sustentablemente Día Mundial de los océanos Principios para un océano sostenible Carta de la Tierra 	<p>p. 82</p> <p>p. 86</p> <p>p. 87</p> <p>p. 92</p> <p>p.94</p> <p>p. 99</p> <p>p.110</p>



	ODS	DESCRIPCIÓN	CÓMO LOS VIVE PETSTAR	PÁGINA
Planeta		15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocio Sustentable PetStar • Huella de Carbono Neutra • Azoteas Verdes y Vivero PetStar • Cero Residuos • Uso Eficiente de Papel • Certificación Cradle to Cradle (C2C) • Uso Eficiente de Papel • Inspirar para actuar sustentablemente 	<p>p. 12</p> <p>p. 84</p> <p>p. 85</p> <p>p. 86</p> <p>p. 88</p> <p>p. 88</p> <p>p. 92</p>
Paz		16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética y Conducta • Mecanismos Anticorrupción • Buzón de transparencia • Alliance For Integrity • Protocolo Derechos Humanos • Principios Rectores • #SeguirCreyendo • Carta de la Tierra 	<p>p. 30</p> <p>p. 31</p> <p>p. 31</p> <p>p. 32</p> <p>P. 74</p> <p>p. 75</p> <p>p. 77</p> <p>p. 110</p>
Alianzas		17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestra Filosofía de Excelencia (Certificaciones) • Programa Jóvenes Innovadores por los ODS (Bottle Hunter) • Alianza con el Pacto Mundial Red México • Adhesiones y Asociaciones 	<p>p. 14</p> <p>p. 96</p> <p>p. 97</p> <p>p. 100</p>



Carta de la Tierra

	PRINCIPIOS	TEMA	PÁGINA
I. RESPETO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE LA VIDA			
1	Respetar la Tierra y la vida en toda su diversidad.		
2	Cuidar la comunidad de la vida con entendimiento, compasión y amor.	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Negocio Sustentable PetStar p. 12 • Perfil Corporativo p. 5 • Sistema de sustentabilidad, p. 26 • Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p. 33 • Alianza con el Pacto Mundial Red México p. 70 • Alianza con el Pacto Mundial Red México p. 42 	
3	Construir sociedades democráticas que sean justas, participativas, sostenibles y pacíficas.		
4	Asegurar que los frutos y la belleza de la Tierra se preserven para las generaciones presentes y futuras.		
II. INTEGRIDAD ECOLÓGICA			
5	Proteger y restaurar la integridad de los sistemas ecológicos de la Tierra, con especial preocupación por la diversidad biológica y los procesos naturales que sustentan la vida.		
6	Evitar dañar como el mejor método de protección ambiental y cuando el conocimiento sea limitado, proceder con precaución.	<ul style="list-style-type: none"> • Retos Ambientales que Enfrentamo p. 24 • Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 26 • Objetivos Ambientales p. 27 • Resina Reciclada PetStar vs. Resina Virgen p. 31 • Educación ambiental p. 32 	
7	Adoptar patrones de producción, consumo y reproducción que salvaguarden las capacidades regenerativas de la Tierra, los derechos humanos y el bienestar comunitario.		
8	Impulsar el estudio de la sostenibilidad ecológica y promover el intercambio abierto del conocimiento que se adquiera, así como su extensa aplicación.		



PRINCIPIOS	TEMA	PÁGINA
III. JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA		
9	Erradicar la pobreza como un imperativo ético, social y ambiental.	
10	Asegurar que las actividades e instituciones económicas, a todo nivel, promuevan el desarrollo humano de forma equitativa y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil Corporativo p. 5 • Capacitación y desarrollo p. 15 • Política de Suministro libre de infancia trabajadora p. 40 • Alianza con el Pacto Mundial Red México p. 41 • Alliance for Integrity p. 41
11	Afirmar la igualdad e imparcialidad de género como prerequisites para el desarrollo sostenible y asegurar el acceso universal a la educación, al cuidado de la salud y a la oportunidad económica.	
12	Defender el derecho de todos, sin discriminación, a un entorno natural y social que apoye la dignidad humana, la salud física y el bienestar espiritual, con especial atención a los derechos de los pueblos indígenas y las minorías.	
IV. DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ		
13	Fortalecer las instituciones democráticas en todos los niveles y brindar transparencia y rendimiento de cuentas en la gobernabilidad, participación inclusiva en la toma de decisiones y acceso a la justicia.	
14	Integrar en la educación formal y en el aprendizaje a lo largo de la vida, las habilidades, el conocimiento y los valores necesarios para un modo de vida sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil Corporativo p. 5 • Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p. 34 • Inversión Social p. 59 • Principios Rectores p. 75 • Código de ética y conducta p. 40
15	Tratar a todos los seres vivos con respeto y consideración.	
16	Promover una cultura de tolerancia, no violencia y paz.	



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Índice de contenidos GRI “de conformidad” con los Estándares GRI: opción esencial

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos Generales			
GRI 102: Contenidos Generales	102-1 Nombre de la organización.	PetStar S.A.P.I. de C.V.	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	¿Quiénes Somos? p.6; Modelo de negocio Sustentable PetStar p.6; Nuestra Historia p.7; Modelo de Negocio Sustentable PetStar p.12; Impacto Social de Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p.71; Cradle to Cradle p.88; Caja Negra Coca Cola p.90; PetStar Reborn p.91	
	102-3 Ubicación de la sede.	Oficinas centrales: Calle Monte Elbruz 124 . 601, Polanco II Sección, CP 11530 Miguel Hidalgo, Ciudad de México.	
	102-4 Ubicación de las operaciones.	Alcance de nuestras operaciones p.10	
	102-5 Propiedad y forma jurídica.	Acerca de este informe p.103	
	102-6 Mercados servidos.	Alcance de nuestras operaciones p. 10; Nuestros accionistas p.20; Proceso de Clientes p.70	
	102-7 Tamaño de la organización	Alcance de nuestras operaciones p.10; Nuestra Gente p.38; Indicadores Financieros p.13	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestra Gente p.38; Plantilla laboral p.39	
	102-9 Cadena de suministro	Cadena de valor p.33	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Cadena de valor p.33	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Comités del Consejo de Administración p.19; Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.23; Riesgos en la operación p.24	
	102-12 Iniciativas externas.	Alianzas p.96	
	102-13 Afiliación a asociaciones.	Alianzas p.96	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Carta del Director General p.3	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	Carta del Director General p.3; Impacto y valor de nuestras acciones p.5; Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.23; Riesgos en la operación p.24; Materialidad y asuntos relevantes p.29	



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

**GRI 102:
Contenidos Generales**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	Marco Filosófico p.9; Ética y cumplimiento p.30; Guía de Conducta para Vivir los Valores p. 30; Mecanismos anticorrupción p.31; Buzón de transparencia p.31; Alineación con los 10 Principios del Pacto Mundial p.74; Principios rectores p.75; Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.76	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones.	Marco Filosófico p.9; Ética y cumplimiento p.30; Guía de Conducta para Vivir los Valores p. 30; Mecanismos anticorrupción p.31; Buzón de transparencia p.31; Alineación con los 10 Principios del Pacto Mundial p.74; Principios rectores p.75; Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.76	
	102-18 Estructura de gobernanza.	Gobernanza p.17-19	
	102-19 Delegación de autoridad.	Estructura del Consejo de Administración p.19	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	Gobernanza p.17-19	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	Diálogo con nuestros grupos de interés p.28; Materialidad y asuntos relevantes p.29	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Gobernanza p.17-19	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno.	Gobernanza p.17-19	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	Gobernanza p.17-19	
	102-25 Conflictos de interés.	Ética y cumplimiento p.30; Guía de Conducta para Vivir los Valores p.30; Mecanismos anticorrupción p.31; Buzón de transparencia p.31; Alineación con los 10 principios del pacto Mundial p.74	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	Gobernanza p.17-19	
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Gobernanza p.17-19	
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Gobernanza p.17-19	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.23; Riesgos en la operación p.24; Sistema de gestión de sustentabilidad p.26; Materialidad y asuntos relevantes p.29	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.23; Riesgos en la operación p.24; Sistema de gestión de sustentabilidad p.26; Materialidad y asuntos relevantes p.29	
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.	Carta del Director General p.3; PetStar en Cifras p.4; Comités del Consejo de Administración p.7; Materialidad y Grupos de interés p.53	



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

**GRI 102:
Contenidos Generales**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	Propósito y Gobierno Corporativo p.18; Acerca de este informe p.103	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas.	Materialidad y asuntos relevantes p.29	
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.23; Riesgos en la operación p.24; Materialidad y asuntos relevantes p.29	
	102-35 Políticas de remuneración.	Estructura del Consejo de Administración p.19	
	102-36 Proceso para determinar la remuneración.	Estructura del Consejo de Administración p.19	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración.	Estructura del Consejo de Administración p.19	
	102-38 Ratio de compensación total anual.	Problemas de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por cuestión de seguridad personal.	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual.	Información confidencial. Por razones de seguridad personal, los sueldos no son información pública.	
	102-40 Lista de grupos de interés.	Diálogo con nuestros grupos de interés p.28	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	Nuestra gente p.38	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés.	Diálogo con nuestros grupos de interés p.28	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Diálogo con nuestros grupos de interés p.28; Materialidad y asuntos relevantes p.29	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.	Materialidad y asuntos relevantes p.29	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Nuestros accionistas p.10; Indicadores Financieros p.13	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	Materialidad y asuntos relevantes p.29	
	102-47 Lista de los temas materiales.	Materialidad y asuntos relevantes p.29	
	102-48 Reexpresión de la información.	No hubo cambios	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes.	No hubo cambios	
	102-50 Periodo objeto del informe.	1 enero al 31 diciembre 2021	
	102-51 Fecha del último informe.	2020	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Datos de Contacto p.105	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	Acerca de este informe p.103	
	102-55 Índice de contenidos GRI.	Índice de contenidos GRI p.112	
	102-56 Verificación externa.	Acerca de este informe p.103	



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
Temas materiales			
Medioambiental			
MATERIALES			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura.	Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.26;Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar, objetivos ambientales p.83; Innovación sostenible en PetStar p.89	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p.11; Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.26; Objetivos ambientales p.83; Innovación sostenible en PetStar p.89; Inspirar para actuar sustentablemente p.92	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Sistema de Sustentabilidad p.26; Nuestra Filosofía de Excelencia, Certificaciones y reconocimientos p.14	
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico generado y distribuido.	Impacto y valor de nuestras acciones p.5; Indicadores Financieros p.13; Inversión social p.59; Certificaciones y reconocimientos p.14	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.23; Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar p.83; Innovación sostenible p.89; Inspirar para actuar sustentablemente p.92	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores p.49; ¡PetStar Bien! p.50; Compensaciones y prestaciones p.54; Seguridad, salud e higiene p.56	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	La organización no recibe apoyo alguno del gobierno.	
GRI 202: Presencia en el mercado	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	Compensaciones y prestaciones p.54	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	Plantilla laboral p.39	
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Inversión Social p.59; Nuestros programas sociales p.61	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	Indicadores Financieros p.13; Inversión Social p.59; Nuestros programas sociales p.61	
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	Cadena de valor, Desarrollo a proveedores p.33	
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Ética y cumplimiento p.30; Guía de Conducta para Vivir los Valores p.30; Mecanismos anticorrupción p.31; Buzón de transparencia p.31; Alineación con los 10 principios del Pacto Mundial p.74	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Código de ética y conducta p.30; Política de Capital Humano p.38; Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.76	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Buzón de Transparencia p.10	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	No hay acciones jurídicas ni sanciones significativas por conceptos de competencia desleal.	
GRI 207: Fiscalidad	207-1 Enfoque fiscal.	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.8; Indicadores Financieros p.36	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.23; Indicadores Financieros p.13	
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en material fiscal.	Información no disponible este año.	
	207-4 Presentación de informes país por país.	No aplica.	
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	Impacto y valor de nuestras acciones p.5; Cero residuos p.86; Uso eficiente de papel p.88; PetStar Reborn p.91	
	301-2 Insumos reciclados.	Impacto y valor de nuestras acciones p.5; Cero residuos p.86; Uso eficiente de papel p.88; PetStar Reborn p.91	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado.	Impacto y valor de nuestras acciones p.5; Cero residuos p.86; Uso eficiente de papel p.88; Caja negra Coca Cola p.90, PetStar Reborn p.91	
AGUA			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura.	Como encaramos los nuevos retos ambientales/objetivos ambientales p.83; Huella hídrica p.86	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	Como encaramos los nuevos retos ambientales/objetivos ambientales p.83; Huella hídrica p.86	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Como encaramos los nuevos retos ambientales/objetivos ambientales p.83; Huella hídrica p.86	
GRI 303: Agua	303-1 Extracción de agua por fuente.	Como encaramos los nuevos retos ambientales/objetivos ambientales p.83; Huella hídrica/uso eficiente del agua p.86	
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.	No hay afectación de fuentes de agua derivado de las operaciones de PetStar.	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada.	Huella hídrica/uso eficiente del agua p.86, Certificación <i>Cradle to Cradle</i> (C2C) p. 88	
BIODIVERSIDAD			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura.	Azoteas Verdes y Vivero PetStar p.85; Cero Fuga de Plásticos p.87; Certificación <i>Cradle to Cradle</i> (C2C) p.88; Inspirar para actuar sustentablemente p.92; Voluntariado en Pro del Medio Ambiente p.94	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	Azoteas Verdes y Vivero PetStar p.85; Cero Fuga de Plásticos p.87; Certificación <i>Cradle to Cradle</i> (C2C) p.88; Inspirar para actuar sustentablemente p.92; Voluntariado en Pro del Medio Ambiente p.94	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Azoteas Verdes y Vivero PetStar p.85; Cero Fuga de Plásticos p.87; Certificación <i>Cradle to Cradle</i> (C2C) p.88; Inspirar para actuar sustentablemente p.92; Voluntariado en Pro del Medio Ambiente p.94	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 301: Materiales 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	Las operaciones de la organización se realizan fuera de áreas protegidas y sin impacto en las no protegidas.	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	Cero fugas de plástico p.87; Innovación sostenible en PetStar p.89-91	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados.	Azoteas Verdes y Vivero PetStar p.85	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	Las operaciones de la organización se realizan fuera del alcance de especies señaladas en el estándar.	
EMISIONES			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura.	Filosofía de sustentabilidad corporativa p.11; Sistema de Gestión de sustentabilidad p.26; Cómo encaramos los retos ambientales en PetStar/Objetivos ambientales p.83	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	Filosofía de sustentabilidad corporativa p.11; Sistema de Gestión de sustentabilidad p.26; Cómo encaramos los retos ambientales en PetStar/Objetivos ambientales p.83	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Filosofía de sustentabilidad corporativa p.11; Sistema de Gestión de sustentabilidad p.26; Cómo encaramos los retos ambientales en PetStar/Objetivos ambientales p.83	
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Huella de carbono p.84; Certificación <i>Cradle to Cradle</i> (C2C) p.88	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	Huella de carbono p.84; Certificación <i>Cradle to Cradle</i> (C2C) p.88	
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura.	Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p.11; Modelo de negocio sustentable PetStar p.12; Sistema de Gestion de Sustentabilidad p.26; Cadena de valor p.33	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p.11; Modelo de negocio sustentable PetStar p.12; Sistema de Gestion de Sustentabilidad p.26; Cadena de valor p.33	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p.11; Modelo de negocio sustentable PetStar p.12; Sistema de Gestion de Sustentabilidad p.26; Cadena de valor p.33	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	Filosofía de sustentabilidad Corporativa p.11; Objetivos ambientales p.83; Cero Residuos p.86; Uso eficiente de papel p.88; Certificación <i>Cradle to Cradle</i> (C2C) p.88	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	Filosofía de sustentabilidad Corporativa p.11; Objetivos ambientales p.83; Cero Residuos p.86; Uso eficiente de papel p.88; Certificación <i>Cradle to Cradle</i> (C2C) p.88	
	306-3 Residuos generados.	Filosofía de sustentabilidad Corporativa p.11; Objetivos ambientales p.83; Cero Residuos p.86; Uso eficiente de papel p.88; Certificación <i>Cradle to Cradle</i> (C2C) p.88	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación.	Cero Residuos p.86	
	306-5 Residuos destinados a eliminación.	Cero Residuos p.86	
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	No se recibieron multas ni sanciones significativas por conceptos medioambientales.	
EMPLEO			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura.	Modelo de Negocio Sustentable PetStar p.12; Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p.71; Cadena de Valor/Socios Acopiadores p.33	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	Modelo de Negocio Sustentable PetStar p.12; Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p.71; Cadena de Valor/Socios Acopiadores p.33	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Modelo de Negocio Sustentable PetStar p.12; Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p.71; Cadena de Valor/Socios Acopiadores p.33	
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Nuestra Gente p.38; Plantilla Laboral p.39; Capacitación y Desarrollo p.42; Compensaciones y prestaciones p.54; Promociones internas p.55	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Nuestra Gente p.38; Modelo de bienestar/ ¡PetStar Bien! p.49-53; Capacitación y Desarrollo p.42; Modelo de Liderazgo para la Excelencia p.44; ETADS p.47; Compensaciones y prestaciones p.54; Promociones internas p.55	
	401-3 Permiso parental.	Inclusión, equidad de género y no Discriminación p.41	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Salud, seguridad e higiene/brigadistas y comisiones p.56	
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Accidentes de Trabajo/Reconocimiento Cero Accidentes p.57	
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	Salud, seguridad e higiene/brigadistas y comisiones p.56; Accidentes de Trabajo/Reconocimiento Cero Accidentes p.57	
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	Salud, seguridad e higiene/brigadistas y comisiones p.56; Accidentes de Trabajo/Reconocimiento Cero Accidentes p.57	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	Cursos impartidos/Horas de capacitación p.43	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Nuestra Gente p.38; Capacitación y Desarrollo p.42-47; Promociones internas p.55	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	Nuestra Gente p.38; Capacitación y Desarrollo/cursos impartidos/horas capacitación p.42-43; Modelo de Liderazgo para la Excelencia p.46; ETADS p.47; Promociones internas p.55	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Nuestra Gente/plantilla laboral por género p.38-41; Capacitación y desarrollo p.42-47; Promociones internas p.55	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Información confidencial. Por razones de seguridad personal, los sueldos no son de carácter público.	
Social			
NO DISCRIMINACIÓN			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura.	Valores p.9; Código de ética y conducta p.30; Guía de conducta para vivir los valores p.30; Política Capital Humano p.38, Inclusión, equidad de género y No Discriminación p.41	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	Valores p.9; Código de ética y conducta p.30; Guía de conducta para vivir los valores p.30; Política Capital Humano p.38, Inclusión, equidad de género y No Discriminación p.41	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Valores p.9; Código de ética y conducta p.30; Guía de conducta para vivir los valores p.30; Política Capital Humano p.38, Inclusión, equidad de género y No Discriminación p.41	
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Guía de conducta para vivir los valores p.30, Buzón de transparencia p.31	
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura.	Compromisos PetStar en materia de Derechos Humanos p. 74; Principios rectores p. 75; Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.76; Valores p.9; Código de ética y conducta p.30; Guía de conducta para vivir los valores p.30	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	Compromisos PetStar en materia de Derechos Humanos p. 74; Principios rectores p. 75; Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.76; Valores p.9; Código de ética y conducta p.30; Guía de conducta para vivir los valores p.30	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Compromisos PetStar en materia de Derechos Humanos p. 74; Principios rectores p. 75; Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.76; Valores p.9; Código de ética y conducta p.30; Guía de conducta para vivir los valores p.30	



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.76	
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	Código de ética y conducta p.30; Guía de conducta para vivir los valores p.30; Política Capital Humano p.38; Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.76	
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.76	
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Impacto Social del Reciclaje Inclusivo de PetStar/Acciones que transforman vidas p.72; Comunidad/Compromisos cumplidos p.59; Nuestros programas sociales p.61-66	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales.	La naturaleza de las operaciones de PetStar no representan impactos negativos para las comunidades donde realiza sus actividades.	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Certificación <i>Cradle to Cradle</i> (C2C) p. 88	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Evaluación de satisfacción de los clientes p.70	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	PetStar cumple satisfactoriamente con las leyes y normativas que rigen su desempeño empresarial en México y a nivel internacional.	



Carta y mensaje
de bienvenida

Impacto y valor de
nuestras acciones

PetStar y nuestro
Modelo de Negocio
Sustentable

Gobernanza

Nuestro compromiso
por transformar
nuestro mundo

Personas

Prosperidad

Paz Social

Planeta

Alianzas

Apéndices

Contacto

 www.petstar.mx

 comunicacion@petstar.mx

Redes sociales

 [@PetStarMX](https://www.facebook.com/PetStarMX)

 [@Petstarmx](https://twitter.com/Petstarmx)

 [@petstarmx](https://www.instagram.com/petstarmx)

 [PetStartv](https://www.youtube.com/PetStartv)



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.