PetStar®

Informe de Sustentabilidad 2022

Inspiración
un actuar sustentable

ARCACONTINENTAL · Coca-Cola México · Bepensa · RICA Corporación RICA · NAVAR · ECO

1 Mensaje de bienvenida

2 PetStar en Cifras

3 PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable

4 Gobernanza

5 Social

6 Ambiental

7 Anexos

MENSAJE DE BIENVENIDA

Ing. Jaime Cámara Creixell
Director General

Estimadas y estimados lectores:

Me es muy grato compartir un año más de buenas noticias y grandes resultados a través de nuestro Informe de Sustentabilidad PetStar 2022, que da cuenta de los avances y acciones implementadas para seguir fortaleciendo nuestro Modelo de Negocio Sustentable, con el cual construimos una economía circular climática y con perspectiva de derechos del envase de PET, que además contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e inspira a más personas a actuar sustentablemente.

En PetStar, nuestra inspiración siempre ha sido ser ese ejemplo de transformación y cambio que ayude a llevarnos a la dirección correcta que requiere nuestro país y el planeta que nos toca custodiar. Por eso, nos esforzamos para que, en cada etapa de nuestro proceso, desde la recolección de botellas de PET hasta la incorporación en envases nuevos con contenido reciclado de PET grado alimenticio, podamos marcar la diferencia hacia un mundo más sustentable.

Con este mismo entusiasmo y compartiendo esta visión con nuestros accionistas iniciamos el año, asumiendo el compromiso de incrementar nuestra capacidad de acopio de envases PET a partir de la inversión de 175 millones de pesos. Este logro nos ha permitido trazar un nuevo rumbo y llegar a nuevos territorios al expandir nuestra infraestructura actual, lo cual nos ayudará a lograr #UnMundoSinResiduos, y mantener a México como el país líder en el continente en acopio y reciclaje de PET.

En términos de cifras, nuestro país ocupa la primera posición en acopio y reciclaje de PET en el continente americano, con una tasa –según datos de ECOCE– del 60.3% a nivel nacional en 2022, cantidad a la que contribuimos de manera importante acopiando el equivalente **a casi 7 de cada 10 botellas** que nuestros accionistas ponen en el mercado.

Este año también celebramos **27 años de inspirar acciones por un actuar sustentable que genera** +valoR a través de **nuestro Modelo de Negocio Sustentable PetStar** (MNSP), demostrando el camino que hemos recorrido para ser uno de los esquemas de economía circular del envase de PET de más valor en el mundo, alineado con los diez principios de Pacto Mundial y al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico, permitiéndonos generar un significativo valor social, ambiental y económico.

De igual forma, se ha consolidado nuestro **Modelo de Acopio Inclusivo PetStar** (MAIP), que hace la diferencia en el sector del reciclaje al reconocer la labor y propiciar la movilidad social de más de 30,000 mujeres y hombres, recuperadores urbanos y pepenadores de residuos, mediante distintas estrategias orientadas a su inclusión a la economía formal, evitar la infancia trabajadora en nuestra cadena de suministro y al cumplimiento de las metas de trabajo decente de la **Agenda 2030**.

En este informe también damos cuenta de los avances obtenidos en nuestros programas ambientales y sociales, que benefician a las familias de nuestros Socios Acopiadores e impulsan –en diversos grupos de la sociedad– **una cultura de economía circular climática con perspectiva de derechos**.

En materia ambiental, reafirmamos el compromiso que asumimos para **mantener** la **neutralidad de nuestra huella de carbono** –logro alcanzado en 2020– y para continuar trabajando a fin de lograr en el mediano plazo también la neutralidad de nuestra huella hídrica.

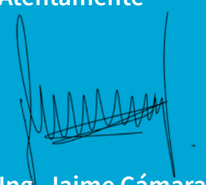
Estos resultados son producto de la **responsabilidad compartida**, pues en PetStar sabemos que la sustentabilidad sólo es posible cuando existe participación fehaciente de todas las partes involucradas.

PetStar es ejemplo de buenas prácticas para actuar de manera responsable y contribuir al cuidado del planeta y el medioambiente, por lo que inspirar la actuación sustentable de nuestros clientes, proveedores y colaboradores promoviendo el reciclaje y la economía circular es y continuará siendo, una parte medular en la labor que nos distingue.

Esperando que esta información sea de utilidad y les motive a adoptar prácticas sustentables en su vida privada y profesional, les invito a conocer más sobre nuestras iniciativas y proyectos, así como sobre nuestra contribución en materia social y ambiental, a través de estas páginas que ponemos a su disposición.

Les invito a ustedes lectores a que sigamos **inspirando acciones sustentables** y **generar** +valoR a favor de nuestras familias, nuestra comunidad y el planeta.

Atentamente



Ing. Jaime Cámara Creixell
Fundador y Director General

Nuestro enfoque en el **reciclaje de envases PET** nos ha permitido convertirnos en uno de los esquemas de **economía circular** del **envase** de **PET** de **+valoR** en el mundo y en **fuente de inspiración para un actuar sustentable.**

Significa un hito en la historia de **PetStar**; demuestra el camino que hemos recorrido por más de **27 años** para ser uno de los esquemas de **economía circular del envase de PET, de más valor en el mundo.**

El **compromiso** conjunto **con México, con nuestros colaboradores, socios acopiadores y los consumidores** que nos han acompañado en esta trayectoria para lograr que casi **7 de cada 10 botellas** que nuestros accionistas ponen en el mercado, se acopien y se reciclen, **añadiendo +valoR social, ambiental y económico** en todos nuestros procesos. Esto es lo que nos hace únicos, porque **generamos inspiración** y **resultados de gran valor** en favor de las **generaciones presentes y futuras**, que trascienden de soluciones locales a **soluciones globales** para combatir **grandes retos ambientales**.

Juntos, somos +valoR

PETSTAR EN CIFRAS

101,790 **toneladas** de **PET** **acopiadas** al año.

socio acopiador PetStar

1,589 **Mipymes** como puntos de recolección llamados por **PetStar Socios Acopiadores.**

Acopiamos casi **7** de cada **10** **botellas** de PET que **nuestros accionistas** ponen en el mercado.

3,502 **millones** de **botellas de PET** recicladas al año.

53,116 **toneladas** de **resina reciclada** de **PET** **grado alimenticio** producidas al año.

Atendemos a más de **1,480** **niños, niñas y adolescentes** hijo (as) de **pepenadores y recuperadores urbanos** de residuos, por medio de nuestras alianzas.

El **67%** de la **energía** utilizada en nuestros procesos de operación proviene de **energías renovables.**

Por **3er** año consecutivo obtuvimos la **recertificación Cradle to Cradle.**

CERTIFIED cradle to cradle BRONZE

30,000 empleos indirectos de **pepenadores** y **recuperadores urbanos** de residuos.

Más de **10 millones** de pesos en **inversión social.**

1,753 empleos directos.

141 promociones internas.

PETSTAR CO_2 NEUTRO HUELLA DE CARBONO NEUTRA

Desde **2020** logramos la **neutralización** de nuestra **huella de carbono.**

39% de **reducción** de **consumo de agua.**

PETSTAR Y NUESTRO

MODELO DE NEGOCIO SUSTENTABLE

Nuestra historia es la **suma de acciones** para crear el esquema de **economía circular del envase** de **PET de +valoR** en el mundo que contribuye a lograr

#UNMUNDOSINRESIDUOS

¿Quiénes somos?

Somos una empresa 100% mexicana liderada por Arca Continental, Coca-Cola de México, Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima.

Nuestra historia

1995

Iniciamos como una empresa dedicada al acopio y comercialización de residuos plásticos de posconsumo llamada **Avangard México,** convirtiéndonos en menos de **1 año** en la empresa **recolectora de PET más grande de América Latina.**

2002

En colaboración con la **Industria Embotelladora Nacional, Jaime Cámara** participa en el diseño de **ECOCE** (Ecología y Compromiso Empresarial), convirtiéndose **Avangard** en su brazo operador de acopio.

2006

Nace **PetStar**, mediante una asociación entre **Avangard México** y **Promotora Ambiental** (PASA).

2009

Se inaugura la primera fase de la planta de reciclaje de PetStar con capacidad para **reciclar 28 mil toneladas anuales de botellas** de origen posconsumo, abriendo brecha a la **economía circular** y **cerrando el circulo de la sustentabilidad.**

2011

En el camino hacia nuestra transformación, **PetStar** es adquirida por nuestros accionistas, parte de la **Industria Mexicana de Coca-Cola,** consolidando su compromiso con la iniciativa global de **Coca-Cola #UnMundoSinResiduos** (World Without Waste).

2014

Nos convertimos en la **Planta de Reciclado de PET Grado Alimenticio más Grande del Mundo**, dato avalado por la prestigiada firma del **Reino Unido PCI** (PET Packaging Resin & Recycling Limited).

2015

Establecimos el **Modelo de Negocio Sustentable de PetStar** (MNSP), considerado como **único e innovador** al propiciar la **movilidad social, inclusión y el reconocimiento a los recuperadores urbanos de residuos** a través de nuestro **Modelo de Acopio Inclusivo PetStar** (MAIP).

Iniciamos operaciones en **1995** como una **empresa pionera en acopio de PET y otros plásticos** y en **2006** nos constituimos como PetStar.

Más que una empresa de reciclaje, **somos un Modelo de Negocio Sustentable, único e innovador** en el mundo, comprensivo de la **agenda climática** y de **derechos humanos**, mientras logra mantener a los envases de PET dentro de la **economía** y fuera del **medio ambiente**.

2016

Para marcar el paso a un modelo de negocio único y sustentable, nos alineamos a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030** (ODS) y nos adherimos a la **Red Mexicana del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

2017

Con el desafío de ser una compañía con una cultura de excelencia, e impulsando nuestra competitividad y sustentabilidad, obtuvimos el **Premio Nacional de Calidad en la categoría de "Innovación Organizacional".**

2018

Como resultado de los múltiples esfuerzos y buscando innovar el método en cómo hacemos las cosas, nace **PetStar Reborn®** como la **primera y única resina reciclada de PET grado alimenticio en el mundo** en obtener la certificación **Cradle to Cradle (C2C).**

2019

Demostrando nuestra capacidad de **liderazgo, innovación y calidad de nuestros procesos**, logramos obtener el **Premio Iberoamericano de la Calidad.**

2020

Logramos la **neutralización de nuestra huella de carbono**, evitando **108mil toneladas de CO_2 al ambiente.**

2021

Se concluyen los planes de expansión para ampliar nuestra capacidad de acopio y reciclaje en territorio de nuestros accionistas y acercarlos más a la meta **#UnMundoSinResiduos.**

2022

Con una importante inversión de nuestros accionistas inauguramos los **Centros de Acopio de Colima y Tepic**, duplicando la capacidad de acopio de nuestras plantas de **Guadalajara y Mérida.**

GRI 2-23, 2-24.

Marco Filosófico

Misión

Promover la preservación del medio ambiente en beneficio de las futuras generaciones, al implementar soluciones innovadoras que hacen sustentable el envase de PET, mismo que acopiamos y reciclamos eficientemente, para producir resina grado alimenticio de alta calidad con responsabilidad social.

Visión

Ser referencia de excelencia a nivel mundial mediante el reciclaje inclusivo del envase de PET que, con talento, compromiso, innovación y bienestar, aportamos valor a la responsabilidad social y ambiental de nuestros clientes, contribuyendo a ser una solución al cambio climático y al cumplimiento de los ODS, inspirando a otros a actuar sustentablemente.

PetStar Modelo de Negocio Sustentable

Valores

Seguridad
Ejecución de todas las tareas anteponiendo nuestra integridad, la de nuestros compañeros y visitantes.

Honradez
Manejo impecable de los recursos de la empresa, la información, la gestión del personal y el rechazo a cualquier práctica de corrupción.

Responsabilidad
Ejecución correcta de las tareas convenidas, previa reflexión y valoración de las consecuencias de los actos propios.

Servicio
Disposición propositiva personal y de equipo, para identificar, valorar y dar respuesta oportuna, efectiva y amable a requerimientos e inquietudes de clientes internos y externos.

Confiabilidad
Obtención de credibilidad gracias al cumplimiento consistente e intachable de compromisos.

Respeto
Aceptación de opiniones, características y formas de ser de otros, sin prejuicios ni discriminación.

En **PetStar** nos ocupamos de internalizar estos valores, de manera que se vivan en el día a día contribuyendo a la sustentabilidad global y al respeto de los principios del **Pacto Mundial** y de la **Carta de la Tierra.**

Nuestros Accionistas,

ARCACONTINENTAL · Coca-Cola México · Bepensa · RICA · NAVAR · ECO

incorporan hasta **100% de contenido reciclado en millones de envases.**

Síguenos en nuestras
Redes Sociales
@petstarmx
www.petstar.mx

buzondetransparencia@petstar.mx

Somos una empresa adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

GRI 2-2 (a. b. c.).

Alcance de nuestras operaciones

Plantas de Acopio PetStar

1. Ecatepec
2. Monterrey
3. Guadalajara
4. Toluca
5. Mérida
6. San Luis Potosí
7. Acapulco
8. Tijuana

Centros de Acopio PetStar

1. Querétaro
2. Cancún
3. Pachuca
4. Tepic
5. Puerto Vallarta
6. Ensenada
7. Colima
8. Los Cabos
9. Riviera Maya
10. Campeche
11. La Paz
12. Chetumal
13. Cozumel
14. Isla Mujeres
15. Holbox

Operación Externa PetStar

1. Aragón

GRI 2-15, 2-23, 2-24. | APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL 7, 8, 9. | Carta de la Tierra I, II.

Filosofía de Sustentabilidad Corporativa

La **sustentabilidad** es el principio fundamental de PetStar, y en el que basamos nuestro **Modelo de Negocio Sustentable PetStar** (MNSP), buscando ser parte de una **economía circular climática** con perspectiva de derechos humanos.

La sustentabilidad es nuestra herramienta para operar y crear un futuro distinto que favorezca la inclusión, la vida en armonía y el respeto al medioambiente.

Es a través de nuestro **Sistema de Gestión de Sustentabilidad** como contribuimos a la sustentabilidad global, actuando de manera local mediante la gestión de nuestro **MNSP** haciendo posible el desarrollo de una economía circular climática que promueve la incorporación de resina reciclada de PET grado alimenticio en la elaboración de nuevas botellas, para evitar el uso de más recursos naturales en el proceso y minimizar la generación de desperdicios.

Nuestra contribución a los ODS y al Pacto Mundial

Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, desde 2016, y en alineación con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en PetStar contribuimos con diversas acciones y en diferentes niveles, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Participamos activamente en la Red Mexicana del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como parte de nuestro compromiso por la sustentabilidad y asumimos un rol presidiendo el Consejo Directivo desde septiembre del 2021.

Para **avanzar** *e* **impactar positivamente** *en el* **cumplimiento de los ODS** *nuestra participación como* **agentes de cambio** *favorecerá la inclusión para que* **ninguna persona, recurso o envase se quede atrás.**

GRI 3-3, 413-1. | Carta de la Tierra I. | 5 | 8 | 9 | 11 | 12 | 15

Modelo de Negocio Sustentable PetStar

Nuestro Modelo de Negocio Sustentable (MSNP) cuenta ya con 27 años de historia que lo posicionan como un referente de excelencia en economía circular climática para los envases de PET a nivel mundial.

Estamos integrados desde la recolección de la botella hasta la incorporación en envases nuevos con contenido reciclado de PET grado alimenticio, generando valor en los tres pilares de la sustentabilidad:

SOCIAL

A través de nuestro **Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP)** propiciamos la **movilidad social y el reconocimiento** de los **derechos de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos.** Además, trabajamos en alianza con otros actores en favor de los **derechos de la infancia** para garantizar un suministro **libre de infancia trabajadora.**

AMBIENTAL

Colaboramos en la generación de un ambiente más limpio, retirando del entorno **3,502 millones de botellas al año**, equivalentes a **7 de cada 10 botellas** que nuestros accionistas, parte de la **Industria Mexicana de Coca-Cola**, ponen en el mercado. Asimismo, en el proceso de convertir envases en resina reciclada, en 2020 logramos nuestra meta de ser una empresa carbono neutro, lo que significa evitar **108,000 toneladas de CO_2** al medioambiente en la producción de nuevos envases.

ECONÓMICO

Aseguramos que **nuestras operaciones** trabajen bajo **un esquema de rentabilidad** logrando que el precio de la resina reciclada de PetStar sea competitivo. Además de **impulsar la generación** de más de **1,753 empleos directos** y más de **30,000 indirectos** para pepenadores y recuperadores urbanos de residuos.

El motor de nuestro MNSP es la innovación y la mejora continua, por lo que trabajamos con los más altos estándares de calidad desde nuestro proceso de acopio hasta nuestro proceso de reciclaje, reiterando nuestro compromiso por operar con plena sustentabilidad, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a los Diez Principios del Pacto Mundial y al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico.

Indicadores financieros

Prácticas contables

Nuestra contabilidad se registra de forma diaria bajo el marco regulatorio de las Normas de Información Financiera, realizando periodos de cierres mensuales para llevar un mejor control de las operaciones, permitiendo hacer revisiones y conciliaciones, facilitando el cierre anual. Cada vez que se realiza un cierre mensual se bloquea el periodo a fin de registrar en tiempo las operaciones que celebramos. De forma mensual se elaboran Estados Financieros que son el reflejo de la situación económica y financiera para ser aprobados por la administración de la empresa.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	Tons (PCR)	Ventas
2020	52,157	1,441.4
2021	50,710	2,004.8
2022	**52,587**	**2,712**

Enfoque de impuestos

Al día de hoy no contamos con créditos fiscales ni asuntos tributarios pendientes.

Nuestra Filosofía de Excelencia

Certificaciones, premios y reconocimientos

Nuestras certificaciones cumplen con los estándares más altos de excelencia en el mercado, lo que nos hace ser referentes e impulsores de la sustentabilidad y de la formalización del sector del reciclaje de plásticos en México y el mundo, demostrando que esta actividad se puede realizar con suma excelencia para mantener la calidad y seguridad del negocio.

CRADLE TO CRADLE®

Certificación otorgada por el *Cradle to Cradle* Products Innovation Institute™, siendo la **primera y única resina reciclada** de PET grado alimenticio certificada a nivel global.

ISO 9001

Certificación en calidad de procesos y producto: Planta de Reciclaje (Sistema Integral) y 8 Plantas de Acopio (Recertificadas).

ISO 14001

Certificación a los procesos en materia ambiental: Planta de Reciclaje (Sistema Integral) y 8 Plantas de Acopio (Recertificadas).

ISO 22000

Certificación en inocuidad de procesos y productos en la Planta de Reciclaje (Sistema Integral) en Toluca.

ISO 50001

Certificación en eficiencia energética: Planta de Reciclaje (Sistema Integral) y 8 Plantas de Acopio (Recertificadas).

ISO 39001

Certificación de gestión en seguridad vial: En 2020 logramos la certificación de la Planta de Acopio de Xalostoc.

ISO 45001

Certificación a los procesos de seguridad y salud ocupacional: Planta de Reciclaje (Sistema Integrado) en Toluca.

LEED PLATINUM (*Leadership in Energy & Environmental Design*)

Certificación otorgada por el *U.S. Green Building Council* al Museo-Auditorio PetStar y Salón de Usos Múltiples como edificios sustentables.

INDUSTRIA LIMPIA

Certificación ambiental otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) a Planta de Reciclado en Toluca y la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM) por el cumplimiento de la ley y la implementación de buenas prácticas ambientales de la Planta de Reciclaje en Toluca, Planta de Acopio Toluca y Xalostoc.

EXCELENCIA AMBIENTAL

Máximo reconocimiento otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM), a las empresas certificadas con el Nivel de Desempeño Ambiental 2 (NDA2), otorgado a la Planta de Reciclaje en Toluca.

WORLD CLASS RELIABILITY & MAINTENANCE DE IDCON

Reconocimiento otorgado por IDCON INC. al obtener el 1er lugar Ranking de 200 empresas a nivel global evaluadas por mejores prácticas en mantenimiento preventivo, gestión del trabajo y eliminación de problemas de causa raíz, entre otros.

EMPRESA SEGURA PROGRAMA DE AUTOGESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (PASST)

Reconocimiento otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) a 8 Plantas de Acopio, Planta de Reciclaje y Oficinas Centrales.

PREMIO IBEROAMERICANO DE LA CALIDAD (Nivel Oro)

Máximo reconocimiento en Iberoamérica que distingue la excelencia y la gestión sostenible de la organización, compitiendo con las empresas ganadoras del Premio Nacional de Calidad de los países Iberoamericanos.

PREMIO NACIONAL DE CALIDAD (PNC)

Premio Nacional de Calidad 2017 en la categoría de “Innovación Organizacional”.

HECHO EN MÉXICO

En 2017 obtuvimos la resolución favorable de la Secretaría de Economía, siendo una empresa 100% mexicana que aporta a la economía nacional, utilizando materiales y mano de obra mexicana.

OPERATION CLEAN SWEEP BLUE

Iniciativa Internacional para prevenir que los pellets, hojuela y polvo lleguen al ecosistema marino. Certificados Nivel Blue (Primeros en México).

TRANSPORTE LIMPIO

Otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Reconocimiento a la flotilla por su eficiencia y por ser vehículos amigables con el medio ambiente.

SÚPER EMPRESAS 2022

El lugar en donde todos quieren trabajar otorgado por Grupo Editorial Expansión y Top Companies: 49º Ranking 2022; Ranqueados por 8º año.

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía). Ratificado en 2021 por 8º año.

ESR – 1% DE INVERSIÓN SOCIAL

Reconocimiento otorgado por el Cemefi por donar al menos el 1% de utilidades antes de impuestos a alguna causa de beneficio social. PetStar es una de las empresas que iniciaron con este compromiso público.

ESR – INCLUSIÓN SOCIAL

Distinción otorgada por el Cemefi por el compromiso de promover la inclusión social dentro de la empresa.

PACTO MUNDIAL MÉXICO

En 2016 PetStar se adhirió a la Red del Pacto Mundial México, una iniciativa de la ONU. En 2019, formamos parte del Consejo Directivo.

CARTA DE LA TIERRA

En 2014, PetStar se adhirió a la Carta de la Tierra, iniciativa de la ONU.

PREMIOS LATINOAMÉRICA VERDE

En 2018 quedamos en el lugar 2 del ranking en la categoría de océanos.

GLOBAL COMMITMENT

En 2018, fuimos firmantes del *Circular Economy Global Commitment*, iniciativa global de la Fundación Ellen MacArthur y Naciones Unidas.

EMPRESA CARBONO NEUTRA

A finales de 2020, logramos neutralizar nuestra huella de carbono realizando una compra de bonos de carbono a MexiCO2 y al Ayuntamiento de Toluca en beneficio del Nevado de Toluca.

GOBERNANZA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

COMPROMISOS *cumplidos*

Junto con nuestros accionistas **incrementamos el acopio y reciclaje** de **envases de PET a nivel nacional**, logrando inaugurar los **Centros de Acopio de Colima y Tepic** y **duplicando la capacidad** de acopio de nuestras **plantas de Guadalajara y Mérida.**

Este año **585 colaboradores (as)** tomaron el **Curso de Inducción del Código de Ética.**

Refrendamos nuestra alianza con **Alliance for Integrity** para combatir la corrupción de manera colectiva y **fortalecer nuestro compromiso ético del MNSP** (Modelo de Negocio Sustentable PetStar).

Participamos en la **Comunidad de Práctica sobre Gestión Empresarial de los Derechos Humanos**, una iniciativa de **Pacto Mundial México,** presentando nuestra **Política General de Derechos Humanos.**

Propósito y gobierno corporativo

Todos los que conformamos PetStar, accionistas, colaboradores(as), socios(as), y proveedores(as) compartimos el propósito común de generar un impacto positivo en el negocio de economía circular que nos ocupa, así como en las personas y en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Esta es nuestra estructura de gobierno corporativo:

Estructura del Consejo de Administración

El Consejo de Administración es nuestro máximo organismo de Dirección y está integrado por diez consejeros(as), cada uno de ellos(as) con un suplente. Dichos consejeros(as) son accionistas, socios(as), empleados(as) o funcionarios de algún accionista (o persona afiliada a estos), por lo que no hay consejeros independientes y tampoco se tienen establecidas remuneraciones para los mismos. La Presidencia del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo dentro de PetStar.

Tenemos 3 tipos de accionistas con derecho a nombramiento de consejeros (as):

I. **Arca Continental tiene derecho a 4 consejeros(as) dentro del Consejo de Administración y al nombramiento del Presidente del mismo.**
II. **Coca-Cola de México tiene derecho a 3 consejeros(as) dentro del Consejo de Administración.**
III. **Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima, pueden contar con 3 consejeros(as) dentro del Consejo de Administración.**

Comités del Consejo de Administración

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:
Consta de 6 integrantes y sus respectivos suplentes, designándose 2 por cada 1 de los diferentes tipos de accionistas; el Presidente de este comité es nombrado por todos sus miembros.

Comité Técnico:
Integrado por 4 consejeros y el Director General de PetStar. Los 4 consejeros(as) son designados de la siguiente manera; Arca Continental, dos; Coca-Cola de México, uno; y el último, es designado por los demás accionistas.

Comité de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad:
Se conforma por 4 consejeros(as) y el Director General de PetStar. La designación de los consejeros(as) sigue la misma naturaleza que la del Comité Técnico.

En el seno del Consejo de Administración se determinan las compensaciones de la Alta Dirección con base en el cumplimiento del plan de trabajo previamente autorizado. De igual manera, se evalúan los temas de comunicación y se aprueba el Informe de Sustentabilidad. El Director General, reporta al Consejo de Administración mediante un informe mensual escrito y compareciendo presencialmente en las juntas de Consejo trimestrales en donde se analizan los impactos, riesgos y oportunidades de índole económica, social y ambiental.

GRI 2-2 (a., c.)

Nuestros accionistas

En **PetStar** acopiamos el equivalente a casi

7 de cada 10 botellas

que **nuestros accionistas** ponen en el mercado.

Participación Accionaria	
Arca Continental	49.90%
Coca-Cola México	30.00%
Bepensa	10.06%
Corporación del Fuerte	5.04%
Corporación RICA	2.20%
Grupo Embotellador NAYAR	1.84%
Embotelladora de Colima	0.96%

49.90%

Es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo.

Arca Continental S.A.B. de C.V. es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y *Wise* y *Deep River* en los Estados Unidos de América. Las oficinas corporativas de la organización se encuentran en la ciudad de Monterrey, en el estado de Nuevo León, México. Con una destacada trayectoria de más de 95 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".

30%

Coca Cola de México es una compañía total de bebidas, que trabaja desde hace más de 90 años en el país con el propósito de refrescar al mundo y hacer la diferencia. Ofrece un portafolio para todos los estilos de vida con más de 60 marcas, en 10 categorías distintas de bebidas, de las cuales el 45% es bajo o sin calorías.

10.06%

Bepensa es un grupo empresarial mexicano, conformado por más de 40 compañías agrupadas en 5 unidades de negocios: Bepensa Bebidas, Bepensa Motriz, Bepensa Industrial, Bepensa Servicios Financieros y Bepensa Spirits. Juntas, brindan empleo y bienestar a más de 14,000 personas en México, República Dominicana y Estados Unidos. Sus decenas de marcas, muchas de ellas líderes globales en sus categorías, buscan satisfacer las necesidades de sus más de 350 mil clientes registrados y millones de consumidores en esos 3 países.

Bepensa Bebidas es la división de Bepensa que forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, se especializa en la producción, embotellado y distribución de un portafolio de más de 30 marcas de bebidas no alcohólicas en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. Desde 2009 es reconocida como una Empresa Socialmente Responsable por su contribución activa y voluntaria en el mejoramiento del entorno social, económico y ambiental, y desde 2015 ha recibido el distintivo que otorga el *Great Place to Work Institute®* reconociéndola como una de las mejores empresas para trabajar en México.

5.04%

Es un grupo embotellador de la Industria Mexicana de Coca-Cola que ha contribuido al Desarrollo Regional por 44 años, y está formado por tres franquicias, ubicadas en el sur de Chihuahua en Ciudad Cuauhtémoc, en el norte de Sinaloa en la ciudad de Los Mochis y en el Estado de Baja California en la ciudad de Tijuana, donde brindan empleo a más de 3,700 colaboradores y colaboradoras. Cuentan con 13 categorías y 83 marcas con más de 450 presentaciones listas para beber que se adaptan a todos los gustos y ocasiones, atendiendo a una población de 3.7 millones de personas.

2.20%

Es un grupo embotellador de la Industria Mexicana de Coca-Cola que ha contribuido al Desarrollo Regional por 44 años, y está formado por tres franquicias, ubicadas en el sur de Chihuahua en Ciudad Cuauhtémoc, en el norte de Sinaloa en la ciudad de Los Mochis y en el Estado de Baja California en la ciudad de Tijuana, donde brindan empleo a más de 3,700 colaboradores y colaboradoras. Cuentan con 13 categorías y 83 marcas con más de 450 presentaciones listas para beber que se adaptan a todos los gustos y ocasiones, atendiendo a una población de 3.7 millones de personas.

1.84%

Embotelladora del Nayar nace en 1953 en Tepic, Nayarit, distribuye productos de la marca Coca-Cola y brinda atención a más de 6,000 clientes. Tiene 12 centros de distribución en el estado de Nayarit. Actualmente produce y distribuye bebidas de la Compañía Coca-Cola en 9,600 puntos de venta en el norte del estado de Colima y sur de Jalisco.

0.96%

Nace en 1955 en Colima, actualmente produce y distribuye bebidas de la Compañía Coca-Cola en 9,600 puntos de venta logrando llegar a más de 65,000 hogares del norte del estado de Colima y gran parte de la zona sur de Jalisco.

GRI 2-13, 201-2, 3-3, 207-1, 207-2, 207-3.

Mecanismos de operación

Los sistemas de información y comunicación en la empresa son un elemento fundamental para el logro de las estrategias y objetivos. Por un lado, permiten la correcta medición de todas las transacciones realizadas en la operación de la compañía en todos sus ámbitos (de manufactura, capital humano, administración y finanzas, logística, comunicación y responsabilidad social) generando resultados concretos que dan guía a la gerencia y a los accionistas. Por otro lado, mantienen vivo el flujo de comunicación mediante diversas herramientas tecnológicas, en todos los niveles de la organización, apoyando la interacción de sus participantes para el logro de las metas. Finalmente, logran mantener una base de conocimiento que sirve para la revisión y retroalimentación de las acciones tomadas por la gerencia de la empresa y para proteger los recursos y capitalizar la experiencia.

Gestión de riesgos: Financieros y Tributarios, Ambientales y de Gobernanza

La gestión de la Información financiera de PetStar, S.A.P.I. de C.V. se emite de conformidad con las Normas de Información Financiera y es auditada por *Ernst & Young Global Limited*, quienes a su vez validan la correcta gestión tributaria a través del dictamen fiscal que se presenta ante la autoridad.

Como parte de la gestión de riesgos de la empresa, en PetStar formamos un Comité Interno de Riesgos de IMCR (*Incident Management and Crisis Resolution*), el cual está integrado por el Director General y Directores de área de la empresa con la finalidad de analizar y determinar procedimientos para el control de riesgos en la operación, continuidad del negocio y reputación de marca. El comité sesiona una vez al mes y está vinculado al Comité IMCR de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC).

Desde marzo 2020, a partir de la declaratoria de la pandemia sanitaria por el COVID 19, la gestión de este comité ha sido la de evaluar día a día los riesgos sanitarios e indicadores clave, para garantizar la continuidad del negocio, la seguridad y bienestar del personal, así como para dar cumplimiento al programa de entregas a los clientes para garantizar que éstos continúen ofreciendo envases sustentables a la sociedad.

Riesgos en la Operación

En PetStar existe la identificación continua de peligros, la evaluación de los riesgos y la determinación de controles que permitan eliminar o controlar los riesgos a los que están están potencialmente expuestos los colaboradores, visitantes, proveedores, contratistas y la comunidad en general donde operamos.

Cuando se realiza una actualización en la evaluación de los riesgos, se deberá presentar uno o varios de los siguientes eventos:

a) Nuevas normas legislativas o modificaciones a las existentes que tengan incidencia en las operaciones de PetStar.

b) Creación o modificación de actividades desarrolladas dentro de los procesos de PetStar.

c) Accidentes o incidentes, riesgos sanitarios, emergencias y fenómenos ambientales.

- **Accidentes:** eventos relacionados con el trabajo, en el cual ocurren: lesiones al personal, una enfermedad o una fatalidad.
- **Riesgos sanitarios:** daños para la salud de una población derivados de una situación peligrosa, como por ejemplo la aparición de una pandemia o los efectos de ciertos factores ambientales.
- **Emergencias:** evento no deseado y no planeado, a causa de eventos naturales o por la intervención humana, donde se expone la integridad de las personas, medio ambiente y la de las propias instalaciones.

d) Resultado de auditoría interna y/o externa y sugerencias realizadas por los empleados(as), contratistas y visitantes de PetStar.

Una vez identificados los riesgos, se determina qué probabilidades hay de que se produzca algún daño y el nivel de riesgo. De acuerdo con nuestra matriz de riesgo, tenemos identificados un total de 47 riesgos en nuestra operación, y para lo cual se realizan las medidas de control involucrando a todos los interesados, manteniendo un ambiente sano y seguro.

Para la selección de las medidas de control se toman en cuenta las siguientes prioridades:

1. Eliminación
2. Sustitución
3. Controles de ingeniería
4. Señales, advertencias y/o controles administrativos
5. Equipo de protección personal

Peligros

En PetStar identificamos potenciales peligros para operar en un entorno seguro y saludable.

Peligros Eléctricos

- Energía eléctrica.

Peligros Biológicos

- Agentes biológicos
- Animales, insectos.

Peligros Fuego y Explosión

- Material inflamable
- Material inflamable, fluidos a presión, equipo presurizado.

Peligros Químicos

- Sustancias químicas, vapores, compuestos o productos químicos en general y/o reacción
- Polvo (material particulado).

Peligros Ergonómicos

- Movimientos repetitivos
- Espacio inadecuado de trabajo
- Iluminación inadecuada
- Sobreesfuerzo
- Postura inadecuada.

Peligros Físicos

- Ruido
- Vibraciones
- Radiaciones no ionizantes
- Frío / calor
- Corrientes de aire
- Ventilación
- Humedad
- Presión atmosférica
- Radiaciones ionizantes.

Peligros Psicosociales

- Condiciones de trabajo: Tipo de trabajo, grado de autonomía, aislamiento, promoción, estilo de dirección, turnicidad, ritmos y jornadas de trabajo y acoso psicológico
- Trabajo en turno nocturno, monotonía y/o repetibilidad, jornada de trabajo prolongada.

Peligros Mecánicos

- Vehículo motorizado
- Maquinaria o pieza en movimiento
- Atmósfera peligrosa
- Superficie resbaladiza, irregular, obstáculos en el piso
- Trabajos en altura
- Superficies/material a elevadas/bajas temperaturas
- Superficies punzo cortantes
- Objetos almacenados en altura
- Carga en movimiento
- Manipulación de herramientas/objetos
- Fluidos a presión, equipo presurizado
- Objetos/equipos
- Partículas en proyección.

GRI 2-13, 2-14, 2-23, 2-24, 3-3. | Apoyamos al Pacto Mundial 7, 8, 9. | Carta de la Tierra I, II.

Sistema de Gestión de Sustentabilidad

Nuestro **Sistema de Gestión de Sustentabilidad** es un sistema circular integral de mejora continua que permite implementar estrategias alineadas a los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés.

Nos abocamos en gestionar los riesgos para la empresa y los riesgos potenciales que pudieran implicar nuestras operaciones para las personas, a la vez que implementamos acciones que son parte de nuestros procesos de operación.

Bajo la guía de la **Agenda Internacional de Sustentabilidad**, nuestro sistema de gestión privilegia los preceptos que la definen y sustentan; identificando e incorporando aquellos que nos ayudan a diseñar nuevas estrategias para enriquecer **los procesos del MNSP** manteniendo la integralidad del negocio; al mismo tiempo que incrementa y fortalece su impacto positivo dando valor social, ambiental y económico.

El **valor social, ambiental** y **económico** que genera nuestro MNSP sustenta su fortaleza gracias a las distintas certificaciones que forman parte de nuestra Filosofía de Excelencia, y cuyos estrictos estándares de calidad nos impulsan a incursionar en procesos de innovación y mejora continua, logrando ir más allá del reciclaje.

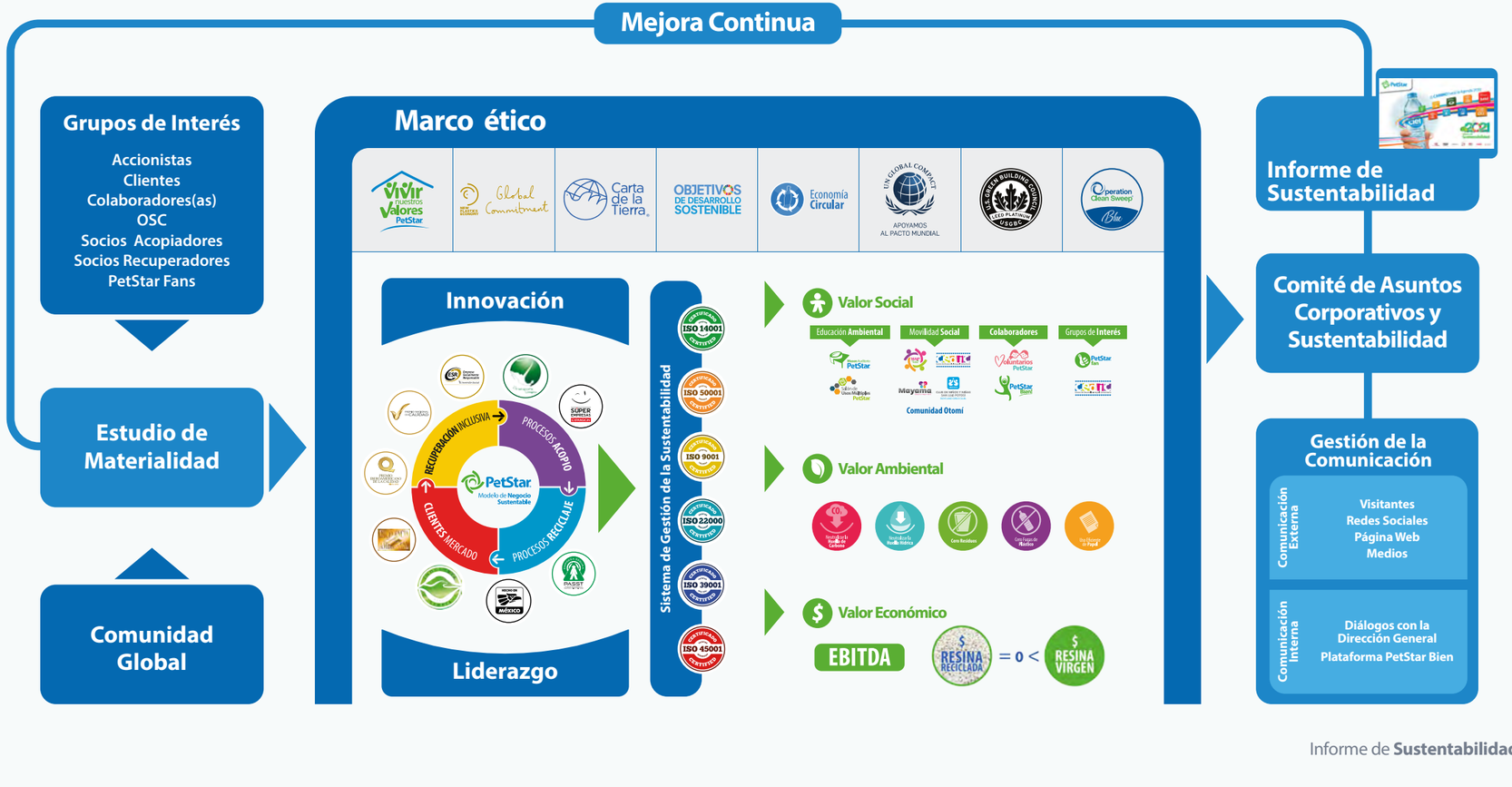
Para lograr nuestro propósito nos ocupamos en g**enerar alianzas que incrementan el valor social** trabajando con fundaciones dedicadas a la atención integral de niñas, niños y adolescentes (NNA), y que brindan distintos servicios de educación, alimentación y atención médica; incidiendo de manera directa en el desarrollo de competencias para la vida; a su vez que empoderan a niñas y niños para convertirse en **agentes de cambio**.

En nuestro **valor ambiental**, seguimos objetivos claros que nos permiten avanzar estratégicamente hacia el **cumplimiento de los ODS** facilitando ser parte de la solución para asumir los retos más desafiantes que actualmente enfrentamos a nivel mundial, como son: el **cambio climático**, la **crisis hídrica**, el **día del sobregiro de la tierra**, y la **contaminación por basura plástica**, entre los más relevantes.

Dentro del **valor económico**, aseguramos que nuestras operaciones trabajen bajo un **esquema de rentabilidad**, logrando que el precio de la resina reciclada de PetStar sea **competitivo** comparado con la resina virgen.

Asimismo, y como parte de una **comunidad global empresarial** que participa activamente a través del Pacto Mundial y otras organizaciones e iniciativas, trabajamos en conjunto atendiendo la agenda internacional y los llamados a la acción que se realizan hacia las empresas. De igual forma, mantenemos **un diálogo constante** con actores clave dentro de nuestro ámbito de negocio y con nuestros grupos de interés, a través de distintos medios y foros, a fin alcanzar los objetivos que nos competen a todas las partes involucradas.

Nuestro **Sistema de Gestión de Sustentabilidad** nos permite mejorar nuestras **estrategias** para **atender** los **asuntos relevantes** que competen a nuestros grupos de interés en materia de **desarrollo sustentable.**



GRI 2-26, 2-29, 3-1, 3-2.

Materialidad y asuntos relevantes

En PetStar, hemos marcado como tarea prioritaria dentro de nuestra agenda de sustentabilidad, actualizar continuamente nuestro **estudio de materialidad** para identificar los asuntos que son más relevantes para nuestros **principales grupos de interés**. Esto nos permite integrarlos de manera oportuna en nuestra estrategia de sustentabilidad y en los procesos internos de la empresa, asegurando la **creación de valor** económico, social y medioambiental para todos los involucrados.

Durante este año, con el propósito de orientar nuestros esfuerzos y programas de comunicación en un solo sentido, en el análisis de materialidad, examinamos los resultados de nuestras consultas realizadas a fuentes directas e indirectas. Alineamos la gestión de sustentabilidad de PetStar con los Asuntos considerados relevantes y las problemáticas a resolver para la empresa con los ODS mayormente impactados, obteniendo como resultado que son 9 los ODS por la operación de PetStar.

Adicionalmente, a fin de canalizar más eficientemente los esfuerzos para la comprensión de nuestra participación en los avances de la Agenda 2030, alineamos nuestras iniciativas a las metas específicamente planteadas para el logro de los ODS.

En relación a la metodología, estas fueron las fuentes directas e indirectas consultadas:

FUENTES DIRECTAS:

Se aplicaron encuestas a los accionistas colaboradores(as), Socios Acopiadores y Socios Recuperadores (pepenadores y recuperadores urbanos de residuos), accionistas, proveedores y beneficiarios.

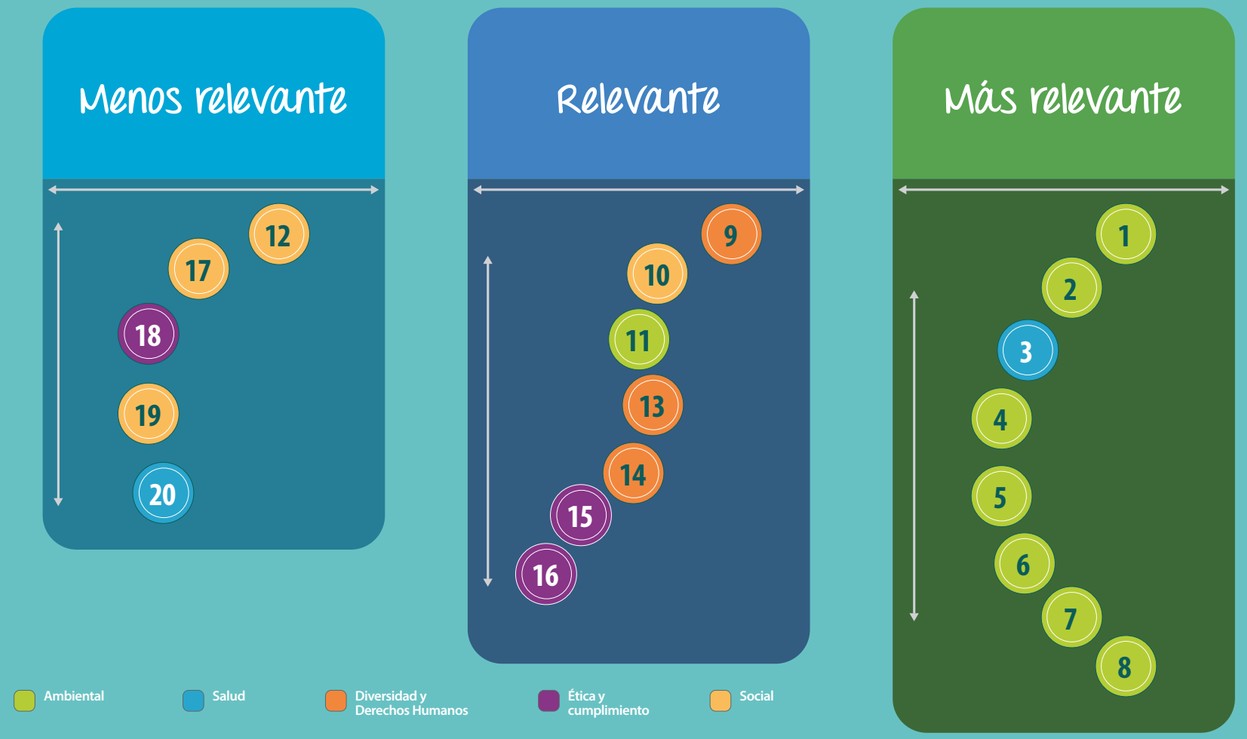
Cabe mencionar que las entrevistas aplicadas a los accionistas tuvieron un grado de profundización mayor este año ya que era importante conocer su opinión en asuntos clave y estratégicos para PetStar.

Las encuestas se diseñaron partiendo de la gestión de sustentabilidad de PetStar, los ODS e indicadores del GRI.

FUENTES INDIRECTAS:

Se realizó una Investigación en diversos medios, tales como Informes de sustentabilidad, Opinión pública y Observatorios de Responsabilidad Social Corporativa.

Los indicadores evaluados y procesados arrojaron los siguientes resultados, tras aplicarse el análisis de materialidad 2021-2022.



PRIORIDAD ALTA

1	Tratar el agua y neutralizar la huella hídrica
2	Economía circular
3	Salud y seguridad laboral
4	Disminuir emisiones de gases de efecto invernadero
5	Mitigar el cambio climático en la empresa
6	Cumplimiento de las regulaciones ambientales
7	Conservación de los hábitats y la biodiversidad
8	Manejo y disposición adecuado de residuos
9	Respetar de los derechos humanos
10	Pago impecable y capacitación a Socios Acopiadores

PRIORIDAD MEDIA

11	Reducir el consumo de electricidad y combustibles en la operación
12	Movilidad social y reconocimiento a socios recuperadores (reciclaje inclusivo)
13	Mecanismos para evitar la discriminación
14	Incluir grupos diversos y garantizar la igualdad salarial y de desarrollo
15	Conducta ética, transparente y anticorrupción
16	Política pública y colaboración con autoridades en temas ambientales y sociales
17	Identificar impactos negativos en la comunidad y contar con programas de desarrollo
18	Trabajo infantil (operaciones y proveedores)
19	Desarrollo y capacitación del personal
20	Salud y seguridad de los clientes

Diálogo con nuestros grupos de interés

Dentro y fuera de PetStar, buscamos mantener un diálogo abierto y permanente con nuestros grupos de interés para conocer y entender sus necesidades relacionadas con nuestras actividades de negocio, recuperando su pulso y sentir.

Bajo los principios de corresponsabilidad, honestidad y transparencia, hacemos uso de distintos medios y mecanismos de comunicación que nos permiten generar confianza y cercanía:

Grupo de interés	Mecanismos de diálogo
Colaboradores(as)	Correo electrónico, tableros de comunicación, Informe de Sustentabilidad, pantallas de los comedores, síntesis informativa, PetStar contigo (canal oficial de WhatsApp de la empresa), ¡plataforma Go Integro PetStar Bien!, juntas de 5 minutos, diálogos con dirección, encuesta de materialidad, encuesta de clima laboral, buzón de transparencia, entre otros.
Socios Acopiadores y recuperadores	WhatsApp, comunicación con los Representantes Comerciales y los operativos en el servicio de recolección que brindan, línea de atención telefónica, encuesta de materialidad, entre otros.
Proveedores(as)	Correo electrónico, llamadas telefónicas, encuesta de materialidad, Informe de Sustentabilidad, entre otros.
Clientes(as)	Correo electrónico, síntesis informativa, Informe de Sustentabilidad, encuesta de materialidad, focus group, juntas trimestrales, entre otros.
Beneficiarios(as) y ONG's	Correo electrónico, Informe de Sustentabilidad, encuesta de materialidad, llamadas telefónicas, juntas trimestrales, entre otros.

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3. | APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL 1, 2, 4, 5, 10. | 5 IGUALDAD DE GÉNERO | 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS | Carta de la Tierra III, IV.

Ética y cumplimiento

Código de Ética y Conducta

Todos los que trabajamos en PetStar **somos representantes y embajadores** de nuestra organización día con día, por ello nuestro comportamiento con los públicos que nos rodean deberá estar siempre basado en el **Código de Ética** de nuestra empresa, que es la guía en los valores organizacionales que nos indica cómo debemos actuar en diferentes interrelaciones con nuestras audiencias.

El Código de Ética y Conducta es la **guía de los valores organizacionales** que indica cómo debemos actuar al realizar nuestras actividades: con **honestidad, integridad y transparencia**, con respeto a los **derechos humanos** y a los legítimos intereses de todas las personas y organizaciones con las que nos relacionamos.

El Código de Ética y Conducta se creó para asegurar el **cumplimiento de la ley** relevante, prácticas y normas con el fin de actuar para los mejores intereses de la empresa, así como **rechazar cualquier preferencia personal o ventaja**.

En **PetStar** *nos ocupamos de internalizar* **nuestros valores**, *de manera que se vivan en el día a día* **contribuyendo a la sustentabilidad global** *y al* **respeto** *a los principios fundamentales de la* **Carta de la Tierra**.

Para garantizar una conducta ética y lícita, otorgamos un curso de inducción al personal de nuevo ingreso, además de la impartición del taller **Vivencia de Valores**. De igual manera, es obligatorio que todo el personal firme la carta de declaración del empleado de actual o potencial **conflicto de interés**.

Durante 2022, un total de **585 colaboradores** tomaron el Curso de Inducción que incluye el Código de Ética, entre otros temas relevantes de la empresa, pertenecientes a la división acopio, reciclado y oficina central, divididos de la siguiente forma:

Acapulco	35
Mérida	29
San Luis Potosí	35
Guadalajara	85
Toluca	84
Monterrey	65
Xalostoc	60
Querétaro	38
Oficina Central	16
Tijuana	35
Reciclado	103
Total	**585**

Guía de conductas para Vivir los Valores

En PetStar contamos con un documento interno denominado **"Guía de conductas para Vivir los Valores"** para apoyar la difusión de nuestras **directrices éticas** y a través del cual se invita a todas y todos los colaboradores a reflexionar sobre la importancia y **trascendencia** de vivir nuestros valores, dentro y fuera de la empresa.

Esta guía se ha enriquecido gracias a las aportaciones y al trabajo de nuestras y nuestros colaboradores, quienes han marcado la pauta para definir **conductas específicas y mecanismos de sensibilización** que han llevado a consolidar un programa de reconocimiento permanente que genera ambientes de trabajo altamente **productivos y satisfactorios**.

Este año se hizo entrega de la información de **Vivencia de Valores 2022**, a 585 colaboradores(as) que tomaron el curso de inducción.

Adicional a esta actividad, se impartió a 23 colaboradores de acopio un taller denominado **"Prevención de Riesgos Psicosociales para Líderes"**(con alineación a nuestra cultura y modelo de Liderazgo), donde se impartieron los siguientes temas:

- **Principios del liderazgo PetStar**
- **Resultados y gestión del capital humano con trato enfocado en la vivencia de nuestros valores**
- **Tiempo de trabajo de los colaboradores**
- **Comunicación asertiva**
- **Promoción del trabajo en equipo**
- **Manejo y resolución de conflictos**
- **Prevención de la violencia laboral**

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3.

Mecanismos anticorrupción

En PetStar fomentamos la cultura anticorrupción y antisoborno para prevenir, identificar y en su caso sancionar actos que falten a nuestra ética empresarial.

La empresa está comprometida a no dar o recibir, directa o indirectamente, sobornos u otros beneficios para lograr ventajas indebidas de carácter comercial o de algún otro tipo.

Bajo el lema de "Vivir nuestros valores", buscamos actuar siempre bajo la guía de nuestros principios, ocupándonos de internalizarlos para contribuir a los ODS y a los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

EL valor de la honradez lo vivimos a través de tener un manejo impecable de los recursos de la empresa, la información, la gestión del personal y el rechazo a cualquier práctica de corrupción.

De esta forma, al estar comprometidos con la transparencia en nuestras operaciones, mantenemos buenas prácticas para la lucha contra el soborno y la extorsión.

En PetStar, estamos comprometidos a **fomentar y enaltecer** nuestra **cultura anticorrupción** para que nuestras relaciones con **clientes, accionistas, colaboradores y** con **la sociedad** sean justas y transparentes.

Buzón de Transparencia

Al interior de PetStar, ningún empleado debe ofrecer, dar o recibir ningún regalo o pago que pueda considerarse un soborno. Los empleados deberán rechazar cualquier ofrecimiento o solicitud de soborno e informarlo inmediatamente a la administración de la empresa.

Por ello, y con el fin de asegurar el adecuado y correcto cumplimiento de nuestro **Código de Conducta y Ética,** contamos con un **mecanismo de denuncia** denominado Buzón de Transparencia que consiste en una dirección de correo electrónico (buzondetransparencia@petstar.mx) donde colaboradores(as), clientes(as), proveedores(as) y comunidad en general, pueden **denunciar incumplimiento** o falta de vivencia de valores enunciados en los códigos ya señalados.

El Buzón de Transparencia es una **vía segura y confidencial** en la que todas las denuncias recibidas son atendidas, con un seguimiento detallado y la persona usuaria puede estar informada de su avance hasta la resolución final.

Con el objetivo de asegurar un **ambiente sano** y promover denuncias sobre cualquier desviación, mantenemos una campaña permanente de comunicación interna con mensajes alusivos a la vivencia de nuestros valores, así como al **cumplimiento de los códigos**.

Toda información captada en el buzón es analizada directamente por la Dirección General y Capital Humano, quienes toman las decisiones que sean pertinentes al caso.

Mediante este canal se puede realizar cualquier denuncia de forma completamente **segura, anónima y confidencial**. Para tal fin se tiene conformado un **Comité de Evaluación y Seguimiento**, el cual está integrado de la siguiente manera:

MIEMBROS PERMANENTES DE EVALUACIÓN:

- **Director General**
- **Director de Capital Humano y Legal**

MIEMBROS RELACIONADOS POR REQUERIMIENTO DE EVALUACIÓN:

- **Directora de Administración y Finanzas**
- **Director de Operaciones Acopio**
- **Director de Operaciones Reciclado**
- **Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad**

Año	No. de casos reportados	Casos resueltos	Pendientes por resolver
2020	11	9	2
2021	20	20	0
2022	**33**	**26**	**7**

Nos mantenemos **alertas** promoviendo que cualquier desviación al **código de Ética**, sea **reportado** al buzón de transparencia.

GRI 2-17, 2-23, 2-24, 2-28, 3-3, 408-1.

Alliance for Integrity

Reafirmando el compromiso ético del MNSP, desde el 2020 estamos adheridos a *Alliance for Integrity*, la única iniciativa global para empresas que impulsa a combatir la corrupción de una manera colectiva a través de soluciones prácticas para fortalecer las capacidades de cumplimiento de las empresas y de sus cadenas de suministro.

Formar parte de esta red global, es sumarse al desafío del combate a la corrupción; nos enorgullece compartir experiencias con otros expertos que inspiran a otros sectores y empresas a lograr el combate a la corrupción.

Con esta iniciativa refrendamos nuestro compromiso ético hacia colaboradores (as), proveedores, Socios Acopiadores y comunidades con las que nos relacionamos a través de toda nuestra cadena de suministro.

Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial

Junto con nuestros accionistas, parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, reconocemos que el respeto a las personas es un valor fundamental por lo que alineamos nuestras operaciones a la Declaración Universal de Derechos Humanos, así como a la legislación nacional en materia laboral y en materia de Derechos Humanos aplicable.

Siendo además una empresa integrante del Pacto Mundial de Naciones Unidas (*UN Global Compact*), buscamos ser coadyuvantes en la alineación de nuestras estrategias y operaciones con los **Diez Principios[1] del Pacto Mundial** sobre derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción que faciliten el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para México.

Derivado de las consideraciones anteriores, en PetStar declaramos los siguientes compromisos en materia de Derechos Humanos:

1. **Cumplir con todas las leyes aplicables mexicanas y respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente, en todos aquellos lugares donde opera.**
2. **Fomentar la concientización de colaboradores(as), Socios Acopiadores y recuperadores(as) en cuestiones relativas a derechos humanos y valores de actuación PetStar.**
3. **Rechazar de manera contundente cualquier práctica de violencia y discriminación y tomar medidas al respecto.**
4. **Valorar los riesgos actuales y potenciales en materia de derechos humanos y su impacto en nuestras operaciones.**
5. **Adoptar medidas adecuadas para la prevención y cuando resulte procedente, la atención de impactos adversos en materia de derechos humanos.**
6. **Modificar los procesos y normas internas y adoptar los programas que sean necesarios para mejorar la prevención de vulneraciones de derechos humanos.**
7. **Atender todas las quejas en materia de derechos humanos que se presenten mediante el mecanismo corporativo buzondetransparencia@petstar.mx y asumir la carga de la prueba para demostrar las situaciones señaladas.**
8. **Continuar participando en iniciativas internacionales y nacionales que promuevan el avance de los derechos humanos.**
9. **Propiciar que las empresas y personas que colaboren con PetStar asuman los principios de actuación de esta política en materia de derechos humanos, incluyendo proveedores, Socios Acopiadores, inversionistas, empleados(as) y clientes.**
10. **Informar de forma transparente a empleados y accionistas acerca de nuestros esfuerzos en esta área.**

Política General de Derechos Humanos PetStar

Nuestra política general de Derechos Humanos se encuentra alineada a los estándares internacionales en materia de derechos humanos en el trabajo de la OIT y a algunas recomendaciones en la materia de la OMS. Su objetivo principal es facilitar y orientar la implementación de los derechos humanos dentro de los espacios de trabajo PetStar, así como prevenir y minimizar el riesgo de violaciones de derechos humanos a las personas que laboramos en PetStar, a nuestros socios/as que colaboran con nosotros, y a las comunidades donde operamos.

"PetStar reconoce que debemos prestar especial atención a las personas, sus necesidades y problemáticas para facilitar que vivan de manera sustantiva sus derechos humanos…"

Conoce más sobre nuestra política de Derechos Humanos PetStar.

1. Los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, disponible en https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles

GRI 2-17, 2-23, 2-24, 2-28, 3-3, 408-1. | Apoyamos al Pacto Mundial 1, 2, 4, 5, 10. | 5 Igualdad de género | 16 Paz, justicia e instituciones sólidas | Carta de la Tierra III, IV.

Acciones PetStar a favor de los Derechos Humanos

Desde 2021 participamos en la Comunidad de Práctica sobre Gestión Empresarial de los Derechos Humanos, una iniciativa de Pacto Mundial México, cuyo objetivo es identificar e impulsar acciones concretas desde el sector privado para implementar procesos de debida diligencia en derechos humanos.

A través de esta comunidad pudimos compartir e interactuar con otras empresas de distintos sectores para presentar nuestra Política General de Derechos Humanos, recibir retroalimentación y asesoría personalizada por parte de las organizaciones internacionales que conformaron la comunidad de práctica sobre la gestión de los derechos humanos, entre las cuales destacan: El Instituto de Derechos Humanos y Empresas de la Universidad de Monterrey (UDEM), la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora

En PetStar **promovemos y respetamos los derechos de las niñas y de los niños** contenidos en la Convención de los Derechos del Niño aprobada en 1989 y que actualmente respaldan 192 países –incluido México–. De igual forma, buscamos erradicar la infancia trabajadora en la recuperación de los envases de PET a través de una política interna y hacia nuestros proveedores que promueven el interés superior de la infancia.

Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora

PetStar ha asumido el compromiso de CERO TOLERANCIA de Infancia Trabajadora a lo largo de su cadena de suministro y verifica el cumplimiento a las disposiciones de edad mínima para trabajar.

Acciones a favor de los derechos de las niñas, niños y adolescentes

En colaboración con un grupo de trabajo, realizamos un manual básico sobre los derechos de la infancia llamado **“Desde los Derechos de la Infancia construimos Ciudadanía”**. En este manual se pueden encontrar diversos temas, por ejemplo: derechos humanos, ciudadanía y participación infantil. Gracias a este manual las niñas y los niños pueden conocer sus derechos y refuerzan su conocimiento a través de un cuadernillo de trabajo que viene dentro del manual; con la finalidad de que las niñas, los niños y adolescentes estén más protegidos y puedan tener una mejor calidad de vida.

Asimismo, en PetStar hemos participado en distintos foros e iniciativas sobre derechos humanos, para compartir y aprender saberes que nos permitan seguir generando más valor social respetando y promoviendo los derechos humanos.

Algunas actividades destacadas fueron:

- **Participación en la Comunidad de Práctica sobre Gestión Empresarial de los Derechos Humanos, iniciativa de Pacto Mundial México.**

Adicional a esto, PetStar ha participado en la elaboración de artículos de opinión, un ejemplo es **prevenir y erradicar los casos de infancia trabajadora: El papel de las empresas**, con el cual PetStar muestra su visión más allá del reciclaje para no dejar a nadie atrás e inspirar a otros a tomar medidas a favor de los derechos humanos. El artículo fue publicado en el sitio web del Pacto Mundial México: https://go.pardot.com/l/879852/2021-10-13/8hkr8

Niñas y niños
jugando y estudiando,
¡PetStar reciclando!

Cadena de valor

Principios rectores para proveedores

Para mantener una relación de respeto y confianza, nos regimos por los Principios Rectores para proveedores, de The Coca-Cola Company, basados en las ocho Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estos principios guían su manera de actuar frente a los siguientes temas principales:

- **Libertad de asociación y convenios colectivos de trabajo.**
- **Prohibición de trabajo infantil.**
- **Prohibición del trabajo forzado y maltrato laboral.**
- **Eliminación de la discriminación.**
- **Horas de trabajo y salarios.**
- **Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable.**
- **Proteger el medio ambiente.**
- **Integridad comercial.**
- **Procedimiento y recursos de reclamo para los trabajadores.**
- **Sistemas de administración.**

En lo referente a la **prevención de conflictos de interés** entre proveedores y el personal, se cuenta con una **normativa institucional** que obliga a todos los proveedores a no entablar relaciones financieras o de cualquier otra índole con colaboradores(as) de la empresa, así como declarar cualquier asunto que pudiera considerarse un conflicto de interés actual o potencial.

En Petstar **nuestro propósito** es **alinear** a nuestra **cadena de valor** a **las mejores prácticas en RSE**, basadas en los **valores éticos** y **principios de conducta** que privilegia la empresa.

GRI 2-6, 3-3, 204-1,

Desarrollo a proveedores

La empresa está comprometida a desarrollar con sus proveedores relaciones de negocio mutuamente beneficiosas y basadas en la calidad, precio y servicios competitivos. El trato honesto e íntegro es condición base de la relación.

Dentro de nuestro programa de desarrollo a proveedores, evaluamos el cumplimiento de nuestros principios mediante **auditorías y programas de trabajo** de acuerdo con las áreas de oportunidad identificadas en las propias auditorías a partir de la aplicación de diversas Normas a nuestra cadena de valor, por ejemplo: ISO 9001, ISO 22000; OHSAS 18001, ISO 14001 e ISO 50001.

Asimismo, en PetStar promovemos el desarrollo de nuestros proveedores a través de cursos, pláticas, asesorías y eventos que fortalezcan su compromiso con la sustentabilidad del negocio.

PROVEEDORES*

Año	Nacionales	Internacionales	Totales
2020	346	25	369
2021	341	29	370
2022	**369**	**21**	**390**

*Nota: A partir de 2021 se presentaron datos verificados del número de proveedores de PetStar.

NÚMERO DE ORDEN COMPRAS (OC)*

Año	Nacionales	Internacionales	Totales
2020	6,083	294	6,377
2021	6,779	506	7,285
2022	**7,136**	**356**	**7,492**

*Nota: Desde el Informe de 2021 se corrigieron los datos correspondientes al número de orden de compras nacionales e internacionales, que anteriormente se reportaban como número de proveedores.

Socios Acopiadores

Contamos con alrededor de **1,589 Socios Acopiadores** (SA). Los SA son las personas que llevan a cabo la tarea de recibir los materiales. Están establecidos en un lugar donde se lleva a cabo la "consolidación básica" de botellas de PET, al cual prestamos un servicio de excelencia en atención, recolección, pago puntual, asesoría y capacitación; así como un precio de mercado por su material mixto en su mezcla normal de mercado y sin merma. A través del **MAIP**, reconocemos su trabajo dándoles un rol formal dentro de la cadena de suministro, **evitando intermediarios**. Mediante el Socio Acopiador, hacemos extensivos los beneficios del MAIP al resto de la cadena de suministro.

GRI 2-23, 2-24.

Privacidad y seguridad de datos

En PetStar, la privacidad y la seguridad de datos es una prioridad, estableciendo controles efectivos para el cumplimiento de requisitos comerciales y reglamentarios, brindando protección a nuestros sistemas de información, así como a toda la información confidencial y personal de los grupos de interés que nos confían.

El manejo, tratamiento y protección de datos Personales, están regulados y gestionados bajo estándares de alto nivel. Nuestras políticas y procedimientos garantizan la protección, seguridad y privacidad para directivos, gerentes(as), personal, clientes(as) u otras partes con las que PetStar tenga una relación de negocios y laboral.

Para dar **cumplimiento** a nuestra **Política de Privacidad de Datos**, llevamos a cabo **revisiones aleatorias** con el fin de verificar su **correcta ejecución** en todas las áreas de Petstar.

SOCIAL

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

COMPROMISOS *cumplidos*

Invertimos más de **$2.20 Millones** de pesos en **cursos y capacitaciones** para nuestros colaboradores y colaboradoras.

Este año elevamos a **37 mil las horas** de capacitación para formar a nuestro personal.

Somos empresa ejemplar en la **reducción anual de accidentes,** no sólo en **México**, sino también a nivel mundial con nuestros resultados en todas nuestras plantas.

Continuamos avanzando en nuestros **programas de salud realizando valoración médica** de nuestros colaboradores (as) alineados al programa de **PrevenIMSS.**

GRI 3-3, 401-1, 401-2.

Nuestra gente

Capital Humano

Nuestros colaboradores y colaboradoras son **nuestra mayor fortaleza**, ya que gracias a su compromiso y dedicación somos líderes y referentes dentro la industria del reciclaje, a nivel nacional e internacional.

En PetStar sabemos bien que para alcanzar **grandes resultados** es necesario contar con el **mejor equipo**, por lo que les brindamos instalaciones óptimas para su buen desempeño y bienestar cotidiano; así como capacitaciones y programas de **excelencia** para su desarrollo y crecimiento tanto laboral como personal, que los impulsen y motiven a superarse a sí mismos.

En 2022 **incrementamos** en un 3% el porcentaje de **mujeres colaboradoras**.

Política de Capital Humano

Nos **comprometemos con el bienestar, desarrollo e integridad** de nuestras y nuestros colaboradores a través de la atracción de talento, la creación de una cultura organizacional sustentada en un ambiente incluyente, participativo, innovador, seguro, de trabajo en equipo, respeto a sus derechos y compromiso con la sustentabilidad, para promover la lealtad e identidad con la organización y con ello contribuir al logro de la paz laboral y los objetivos de la misma.

PLANTILLA LABORAL POR RANGO DE EDAD, 2022

Plantilla por Rango de edad*	Total general	Mujeres	Hombres
18 a 20 años	83	25	58
21-25 años	311	113	198
26 a 30 años	341	151	190
31 a 40 años	609	269	340
41 en adelante	409	160	249
Total	**1,753**	**718**	**1,035**

*Desde 2020 estamos reportando estos rangos de edad

GRI 3-3, 401-1, 401-2.

1,753 colaboradores
41% mujeres
59% hombres

PLANTILLA LABORAL POR GÉNERO

	Mujeres				Hombres				
Localidad	Director	Admon	Operativo	Total	Director	Admon	Operativo	Total	Total general
Acapulco	-	10	19	29	-	5	65	70	99
Aragón	-	-	-	-	-	1	-	1	1
CA Toluca	-	13	127	140	-	8	137	145	285
Guadalajara	-	6	87	93	-	14	58	72	165
Mérida	-	11	22	33	-	10	65	75	108
Monterrey	-	6	65	71	-	10	50	60	131
Querétaro	-	4	39	43	-	8	30	38	81
San Luis Potosí	-	6	25	31	-	9	61	70	101
Xalostoc	-	11	97	108	-	18	125	143	251
Tijuana	-	3	19	22	-	5	10	15	37
Reciclado	-	30	82	112	2	72	226	300	412
Oficina Central	1	35	-	36	3	43	-	46	82
Total	**1**	**135**	**582**	**718**	**5**	**203**	**827**	**1,035**	**1,753**

GRI 3-3, 405-1, 406-1

Inclusión, equidad de género y No discriminación

En PetStar nos aseguramos de poner en el centro de las decisiones a las personas, mujeres y hombres que forman parte de nuestra operación. Como parte de nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Diez Principios del Pacto Mundial, formamos parte de la 1ª generación de empresas comprometidas con la Meta Igualdad de Género, al inscribirnos y participar en el acelerador Target Gender Equality (TGE) que es una iniciativa global promovida por Pacto Mundial México y ONU Mujeres para acelerar y apoyar a las empresas a establecer y cumplir objetivos corporativos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios.

Gracias a esta iniciativa hemos podido evaluar nuestro desempeño en materia de género y trazar un plan de acción que nos ayudará a tomar medidas para alcanzar nuestros objetivos en materia de igualdad de género.

Desarrollo de talento femenino

En PetStar trabajamos todos los días para la creación de un mundo sostenible con perspectiva de Diversidad, Equidad e Inclusión garantizando los derechos de todas y todos nuestros colaboradores.

En este sentido en 2022 firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés) de las Naciones Unidas. Al firmar los WEPs, nos comprometimos a tomar medidas audaces para promover la igualdad de género en nuestro lugar de trabajo, mercado y comunidad. Alineándonos con sus siete principios.

1. **Liderazgo corporativo de alto nivel**
2. **Trato a todas las mujeres y hombres de manera justa en el trabajo sin discriminación**
3. **Salud, bienestar y seguridad de los empleados**
4. **Educación y formación para la promoción profesional.**
5. **Desarrollo empresarial, cadena de suministro y prácticas de marketing**
6. **Iniciativas comunitarias y promoción**
7. **Medición y reporte**

Los WEPS nos han ofrecido la oportunidad de avanzar en la igualdad de representación, participación y liderazgo de las mujeres en nuestra compañía.

De esta forma, gracias a nuestros programas para desarrollar talento femenino, observamos avances en el equilibrio genérico de los mandos medios y cuerpos directivos:

2022

Mujeres por posición	Total general
Directora	1
Gerente	6
Coordinadora	23
Total	**30**

En Petstar **propiciamos** y **mantenemos** un ambiente de trabajo creativo, **desarrollador de confianza, respeto y trato justo** para nuestro personal, actuando **sin discriminación** y **respetando** su **filiación política**, sus **creencias** y **tradiciones** religiosas.

PetStar

Proud to support

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

A joint initiative of the
UN Global Compact and UN Women
Learn how to join: **www.weps.org**

Capacitación y desarrollo

Estamos comprometidos a proporcionar a nuestro personal condiciones de trabajo seguras y saludables y al mismo tiempo **desarrollar y mejorar sus habilidades, destrezas y capacidades**.

Nuestro programa de capacitación tiene el objetivo de **brindar las mejores prácticas y herramientas de aprendizaje** dentro del sector del reciclaje y la sustentabilidad, manteniéndonos a la vanguardia en este rubro. El proceso de **desarrollo de talento** se soporta en la gestión por competencias del personal, fundamentadas en tres tipos: **técnicas, organizacionales y de liderazgo**, las cuales son base para la selección, evaluación, capacitación y desarrollo del personal.

Durante 2022 dimos **continuidad a los temas** que más apoyan a nuestros colaboradores(as), impartiendo los siguientes cursos que tienen como finalidad **desarrollar su potencial y sus habilidades**:

Para **garantizar** que todos **nuestros colaboradores (as)** conozcan sus funciones y puedan desarrollarlas al máximo, realizamos un **gran esfuerzo de capacitación** en distintas temáticas asociadas al puesto y al **liderazgo**.

Calidad y mejora continua

- Mejora continua
- 5S´s
- ISO-14000, ISO-50001, ISO-9001

Cursos de diversidad e inclusión, derechos humanos

- Promoción de resultados con Respeto a la Diversidad
- Prevención de violencia laboral
- Atención y seguimiento a casos.

Capacitación técnica

- Trabajos con electricidad, trabajos de corte y soldadura, trabajos en altura (mantenimiento), trabajos en altura (flotilla), trabajos en espacios confinados
- Plásticos
- Mantenimiento en mecánica automotriz.

Educación ambiental

- Ecodrive
- Actuar Sustentable (4 módulos: Retos globales ambientales, Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, PetStar y sus objetivos ambientales y Voluntariado y sustentabilidad)
- Experiencia PetStar.

Liderazgo

- Principios de liderazgo PetStar
- Liderazgo en equipo
- Formando líderes, Equipos de Alto Desempeño (ETADS)
- Taller “Prevención de Riesgos Psicosociales para Líderes”
- Capacitación Especializada de Capital Humano.

Cursos generales

- Inducción al puesto
- Inducción Seguridad, Salud y Medio Ambiente
- Resultados y gestión del capital humano con trato enfocado en la vivencia de nuestros valores
- Tiempo de trabajo de los colaboradores
- Comunicación asertiva
- Manejo y resolución de conflictos
- Armonía laboral.

Seguridad

- NOM-004-STPS-1999 Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo
- NOM-017-STPS-2008 Equipo de protección persona
- NOM-019-STPS Capacitación teórica- práctica a los integrantes de la Comisión de Seguridad e Higiene para la adecuada realización de sus funciones
- NOM-030-STPS Capacitación al personal del Centro de Trabajo que forme parte de los Servicios Preventivos de Seguridad y Salud en el Trabajo para el adecuado desempeño de sus funciones y PASST
- NOM-036-STPS-2018 Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo: Manejo manual de cargas, Operación de Montacargas o Minicargador, maniobras peligrosas
- Identificación, manejo y almacenamiento de sustancias peligrosas
- Brigadas de seguridad, recomendaciones para un retorno seguro al trabajo ante COVID-19, seguridad en el área de transporte
- Reglas que salvan vidas: revisión del vehículo (check list), uso del cinturón de seguridad, límites de velocidad, reglamento y las señales de tránsito, estragos del alcohol en la conducción de vehículo, la importancia de conducir descansado, conducir sin distracciones, distancia de seguridad, entre otros temas.

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

CURSOS IMPARTIDOS, HORAS DE CAPACITACIÓN E INVERSIÓN:

	Cursos impartidos	Colaboradores (as) capacitados	Horas de capacitación	Horas de capacitación por empleado	Inversión MDP
2020	179	1,172	18,336	15.65	$973,846.86
2021	70	1,732	36,562	17.7	$2,150,000.00
2022	**160**	**1,753**	**37,000**	**21.1**	**$2,200,000.00**

Programa de tutoría

Contamos con un programa de tutoría estratégico para la profesionalización de nuestras y nuestros colaboradores, enfocado en el desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades, conocimientos y competencias desde su ingreso a la empresa. Con este programa buscamos garantizar que nuestras y nuestros colaboradores de nuevo ingreso cuenten con el apoyo de un profesional con experiencia que lo acompañe en su integración a la empresa y a su área de trabajo.

Este año tuvimos **116 tutores** en la división **acopio** y **44** en **reciclado**.
Total: 160

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3.

Programa Champions de Capacitación de Segregación y Tutores

En PetStar la capacitación y tutoría tiene el propósito de fortalecer las capacidades, conocimientos y competencias del personal con antigüedad, de nuevo ingreso o promovido internamente, para favorecer su mejor integración a la empresa o en su puesto de trabajo.

Así mismo, permite facilitar el proceso de integración y formación del colaborador, brindándole orientación y apoyos necesarios para la realización de sus funciones y resolución de problemas o dudas relacionadas a su puesto como al lugar de trabajo, lo anterior mediante las dos siguientes figuras:

CHAMPIONS: proporciona capacitación a los ayudantes generales, y monitorear que la ejecución de segregación de botellas sea efectiva.

TUTORES: garantiza que el personal de nuevo ingreso o promovido internamente, cuente con el apoyo de un colaborador con experiencia, que lo acompañará en su integración a la empresa o a su área de trabajo, así como desarrollar o fortalecer sus capacidades, conocimientos, y competencias necesarias para el puesto.

Centro de Formación Virtual PetStar

	Personas capacitadas	Horas Capacitación	Cursos
2020	1,055	1,301	53
2021	340	560	87
2022	**353**	**587**	**99**

ideas en acción PetStar

Con este programa buscamos **promover la participación creativa e inteligente** de todo el personal en la mejora e innovación de la empresa, a través de la **generación de ideas** alineadas a los fines estratégicos de la organización.

El fin principal es **lograr la participación** de al menos 30% de nuestras y nuestros colaboradores con el propósito de **generar, validar e implementar** 30 ideas de mejora a ejecutarse en el curso del año.

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3.

Modelo de Liderazgo para la Excelencia

Fomentamos nuestra competitividad sobre la base de un modelo de negocio innovador, orientado a la sustentabilidad; y en el desarrollo de una **cultura de alto desempeño**, sustentada en la definición de los objetivos estratégicos de PetStar, generando valor para accionistas, clientes, colaboradores(as), Socios Acopiadores y comunidad. Y desarrollamos las **competencias de liderazgo** dentro de una cultura organizacional basada en nuestra Filosofía de Excelencia.

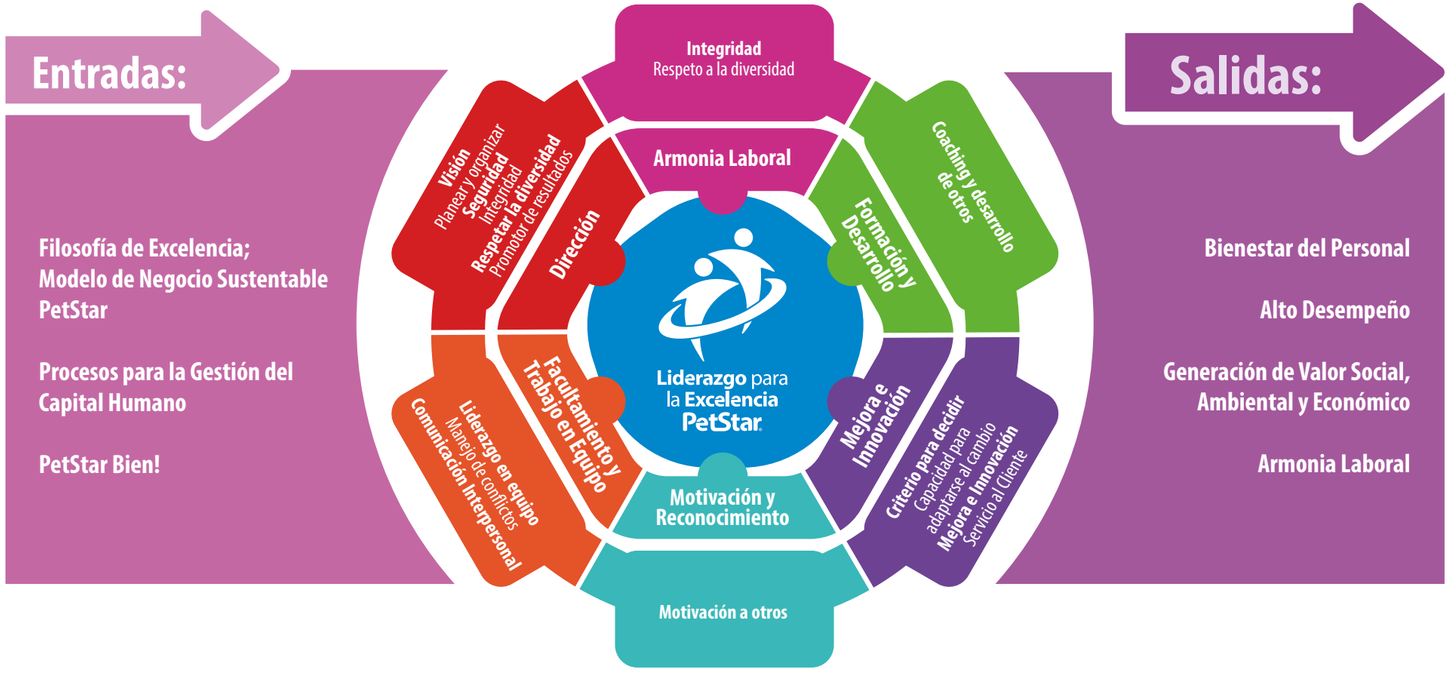
Contamos con nuestro modelo de formación ejecutiva basado en un perfil de competencias definidas para PetStar, que tiene como propósito **lograr un liderazgo efectivo** en todos los niveles de mando, y con el que buscamos asegurar el logro de los objetivos de la empresa dentro de un ambiente de bienestar para todo el personal.

Como parte de este proceso, definimos un perfil de liderazgo basado en el desarrollo de **16 competencias** alineadas a nuestro Modelo de Negocio Sustentable:

Visión	Liderazgo en equipo	Mejora e innovación	Motivación a otros
Criterio para decidir	Manejo de conflictos	Capacidad para adaptarse al cambio	Comunicación interpersonal
Planear y organizar	Respetar la diversidad	Seguridad	Coaching y desarrollo de otros
Servicio al cliente	Promotor de resultados	Integridad	Actuar sustentable

Dichas competencias son evaluadas y desarrolladas de forma continua a través de nuestro programa integral que contempla diferentes acciones, que son las siguientes: **evaluación anual de desempeño, evaluación de 360°** y el programa de **capacitación**, que consta de aproximadamente 90 horas de formación (diez talleres, dos pláticas de sensibilización y un proceso didáctico para la acreditación de este programa, y programas de formación como intervenciones profesionales de ***coaching***.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO



EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3.

Desde el enfoque de nuestro **Modelo de Liderazgo para la Excelencia**, cada uno de los líderes de PetStar se conduce bajo 12 principios fundamentales:

Un **Líder PetStar** se conduce bajo los siguientes principios*:

*Conductas observables derivadas de las Competencias del Modelo de Liderazgo.

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3. | APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL 3. | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Cultura y clima laboral

Cada año aplicamos un estudio de cultura y clima laboral, a fin de conocer la percepción de nuestros(as) colaboradores(as) respecto a su satisfacción y orgullo de laborar con nosotros, lo cual nos permite mejorar nuestros planes y programas para que continúen impactando favorablemente en el sentir y actuar de nuestros compañeros (as) de trabajo.

Y durante siete años consecutivos lo hemos hecho a través de un cuestionario estandarizado por la consultoría ***Top Companies***. Los resultados de este estudio nos permiten tener referencia del **nivel de aceptación** que nos dan nuestras y nuestros colaboradores, sumado a una auditoría de políticas, programas y procedimientos, que brindan los elementos de evaluación necesarios para formar parte del proceso de selección que ***Top Companies***, junto con Grupo Editorial Expansión, determinan para la publicación del **Ranking de Súper Empresas.**

Año	Aprobación	Lugar
2022	77.71%	#49

SÚPER EMPRESAS EXPANSIÓN

Evaluación de Desempeño (3DR)

El fin estratégico del Sistema de Evaluación Anual del Desempeño es elevar la productividad, competitividad y desarrollo integral de nuestros líderes PetStar. A lo largo del tiempo, nuestro programa 3DR ha sido una herramienta valiosa y efectiva para evaluar el desempeño de nuestros líderes, identificando talento para su desarrollo, así como sus necesidades de formación.

Para motivar a nuestros líderes y como parte de nuestra cultura de trabajo en equipo y logro de resultados, brindamos un reconocimiento a quienes logran sus objetivos y tienen un desempeño sobresaliente.

Equipos de Trabajo de Alto Desempeño (ETADS)

Los ETADS son una estructura organizativa con la cual buscamos generar procesos productivos y eficientes por parte de nuestras y nuestros colaboradores a través de un mecanismo de empoderamiento, donde son capacitados para asimilar, planear, evaluar, controlar, mejorar e innovar sus tareas diarias respondiendo de forma oportuna ante la prevención y solución de problemas para el cumplimiento de sus KPIs (*Key Performance Indicators*).

Desde 2021 innovamos la metodología para fortalecer el cumplimiento de los KPIs.

Para nosotros en PetStar, es muy importante **mantenernos** siempre vigilantes de la **satisfacción y sentido de pertenencia** de todos **nuestros colaboradores (as)** ya que entendemos que su **bienestar** es el nuestro y que **juntos somos el mejor equipo**, para lograr los resultados esperados que año con año nos desafían a ser cada vez mejores.

Compromiso con el bienestar de todas y todos nuestros colaboradores

Modelo de bienestar

PetStar Bien! es nuestro modelo de bienestar, estructurado con diversos programas que buscan el equilibrio en las diferentes dimensiones de vida de una persona: física, emocional, desarrollo profesional, espiritual, económica, social y familiar.

PetStar Bien!

Es el paraguas de la plataforma de bienestar de quienes colaboramos en PetStar, en el que nuestras y nuestros colaboradores desarrollan una cultura de bienestar y compromiso con su salud, adoptando un estilo de vida saludable y previniendo enfermedades.

Bajo este paraguas existen diferentes acciones como la de actividad física denominada Muévete para... PetStar Bien! y Reconocimientos para... PetStar Bien!, la cual está enfocada a dar y recibir reconocimientos por aniversario, cumpleaños y vivencia de valores, entre otros.

Servicio de Orienta PAE

Este año se implementó para nuestros 1,753 colaboradores, el Programa de Asistencia a Empleados (PAE), el cual también es extensivo a sus familiares.

Este beneficio incluye:

- **Orientación en 6 especialidades:** Emocional, Médica, Nutricional, Veterinaria, Legal y en Economía Personal.
- **Servicio Ilimitado vía Telefónica y Online**: Atención las 24 horas para colaboradores y sus familiares.
- **Webinars:** Pláticas de salud y bienestar impartidas por especialistas durante todo el mes.
- **Campañas de Difusión:** comunicación alineada a los canales de comunicación interna.

GRI 3-3, 403-3, 403-4. | 3 | 5 | 8 | APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL | 3.

Promoción de la salud

A lo largo del año se llevaron a cabo diversas actividades para promover la salud y la prevención de enfermedades:

- **Campañas de vacunación: Influenza y tétanos**
- **Programa PrevenIMSS, con el apoyo de enfermeras del IMSS, gerencia de planta y los jefes de área, para la aplicación de la vacuna para la temporada de invierno.**
- **Dentro del programa de PrevenIMSS se llevó a cabo un chequeo general al personal de las plantas, así como la aplicación de la vacuna de AstraZeneca al personal que no se le había aplicado de tercera dosis y una plática sobre la Prevención de Adicciones.**
- **Se logró que se realizara la aplicación de vacuna AstraZeneca en Planta de Acopio Acapulco y se le dio cita directa a las mujeres mayores de 25 años para detección oportuna de cáncer de mama y realización de mastografía.**
- **Se realizo también la medición de peso, estatura, cintura, presión arterial, glucosa, colesterol, cuidado dental y dotación de preservativos.**

Pasaporte de la Salud

Basándonos en la Cartilla Nacional de Salud, creamos nuestro programa Pasaporte de la Salud, con el que se lleva un registro y control del estado de salud de nuestras y nuestros colaboradores y con el cual les motivamos a fomentar hábitos saludables que van desde una alimentación sana hasta chequeos médicos y un buen ciclo de sueño.

Con el Pasaporte de la Salud, el colaborador(a) acude a revisiones semanales o mensuales con el Líder de seguridad, salud y medio ambiente o personal de enfermería, quienes les realizan una revisión de sus indicadores básicos (cintura, peso, talla, masa corporal, etc.), posteriormente se les programan revisiones mensuales con el médico o en su clínica del IMSS de manera preventiva, o si padece alguna enfermedad crónica, de igual forma acude mensual o semanalmente para llevar el control de su salud.

Para complementar su proceso, invitamos a las y los colaboradores a inscribirse a la competencia ¡Muévete Para PetStar Bien!, donde reciben asesoría nutricional y de actividad física, además de que sus avances son monitoreados.

Durante 2022 este programa se mantuvo muy activo en todas las plantas de PetStar gracias a la participación responsable y entusiasta de nuestros colaboradores (as).

Programa de Control de Índice de Masa Corporal

Es un programa para disminuir el IMC de colaboradores identificados con obesidad tipo II y III, con el objetivo de crear buenos hábitos alimenticios y de actividad física, reduciendo el riesgo de enfermedades crónico-degenerativas y sus complicaciones.

El programa de IMC se acompaña de asesoría nutricional por parte de expertos en salud que brinda PetStar.

Programa de Asistencia al Empleado

RESULTADOS 2022

	Tipo I	Tipo II	Tipo III	Total
Incial	5	43	15	63
1° Avance	10	38	15	63
2° Avance	12	33	15	60
3° Avance	16	31	13	60
4° Avance	16	30	13	59
5° Avance	19	32	11	62
6° Avance	20	30	11	61
7° Avance	20	31	10	61
8° Avance	72	46	12	130

Nota: Este año hubo un incremento de casos debido a que se sumó a personal de nuevo ingreso, teniendo el compromiso desde la contratación de reducir su IMC y mejorar su salud

GRI 3-3, 401-2, 403-3, 403-4.

Compensaciones y prestaciones

Tenemos el gran compromiso de ser una buena empresa para trabajar; como resultado de ello, establecimos diferentes programas para mantener un **clima laboral sano con beneficios y prestaciones competitivas** que incentiven y motiven a nuestras y nuestros colaboradores.

Beneficios

- Programa de Reconocimientos y puntos de recompensa
- Home office temporal (por COVID-19)
- Plan de Capacitación
- Ayuda por defunción
- Oportunidad de crecimiento
- Horario flexible
- Permisos parentales

Prestaciones

- Prestaciones superiores a la ley
- Vales de despensa
- Seguro de gastos médicos mayores
- Seguro de vida
- Fondo de ahorro
- Bonos de puntualidad y producción

GRI 401-2.

Balance familia-trabajo

A lo largo del año, celebramos fechas importantes y días festivos con nuestras y nuestros colaboradores, por medio de convivencias que en ocasiones incluyen a sus familiares.

Actividades Recreativas 2022

- Rosca de reyes
- Candelaria
- Dia del amor y la amistad
- Día del niño
- Día de las madres
- Día de la mujer
- Regalo para futuros papás
- Mes patrio
- Plan de comunicación anual
- Dia de muertos
- Pastel mensual (festejo cumpleaños del mes)
- Regalo de cumpleaños
- Entrega de planta (Colaboradores que han concluido su periodo de prueba)
- Evento virtual de fin de año

Promociones internas

Con la finalidad de capitalizar el compromiso, experiencia y conocimiento de nuestro **Capital Humano**, promovemos que cada vacante se cubra prioritariamente con colaboradoras y colaboradores internos.

Promociones	Género		Rango de edad	Total general
	H	M		
Acapulco	5	3	21-35 años	8
CA Toluca	31	6	22 a 50 años	37
Guadalajara	15	2	20-60 años	17
Mérida	3	4	26-45 años	7
Monterrey	10	2	19 a 35 años	12
Querétaro	5	2	19-50 años	7
San Luis Potosí	9	2	20-35 años	11
Xalostoc	11	2	21-55 años	13
Veracruz	1	0	50-55 años	1
Reciclado	22	3	21 a 50 años	25
Oficina Central	2	1	29 a 50 años	3
Total	**114**	**27**		**141**

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-5.

Seguridad, salud e higiene

Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH)

Enfocados a la atención de una posible emergencia, organizamos grupos de voluntarios con actitud de servir para conformar la comisión y las **brigadas de emergencia** en cada planta. Estos **voluntarios** participan activamente en **capacitaciones y simulacros** que, en caso de que se presente algún acontecimiento que ponga en riesgo al personal, les permiten dar respuesta oportuna de **auxilio o prevención**.

Brigadas de emergencia

Se conforman brigadas para respuesta ante una emergencia, teniendo un plan "**antes, durante y después**", que va desde la capacitación a todo el personal y a los grupos específicos de las brigadas, realización de simulacros con probables escenarios participando todo el personal, visitantes o contratistas.

Contamos con brigadas para realizar las siguientes actividades:

- **Brigadas de emergencia**
- **Evacuación**
- **Primeros auxilios**
- **Comunicación**
- **Combate contra incendio**
- **Adicional a un comité COVID interno que busca la prevención de la enfermedad**

BRIGADAS Y CSH 2022

Brigadistas

250 Colaboradores (as)

CSH

60 Colaboradores (as)

GRI 403-9.

Accidentes de trabajo

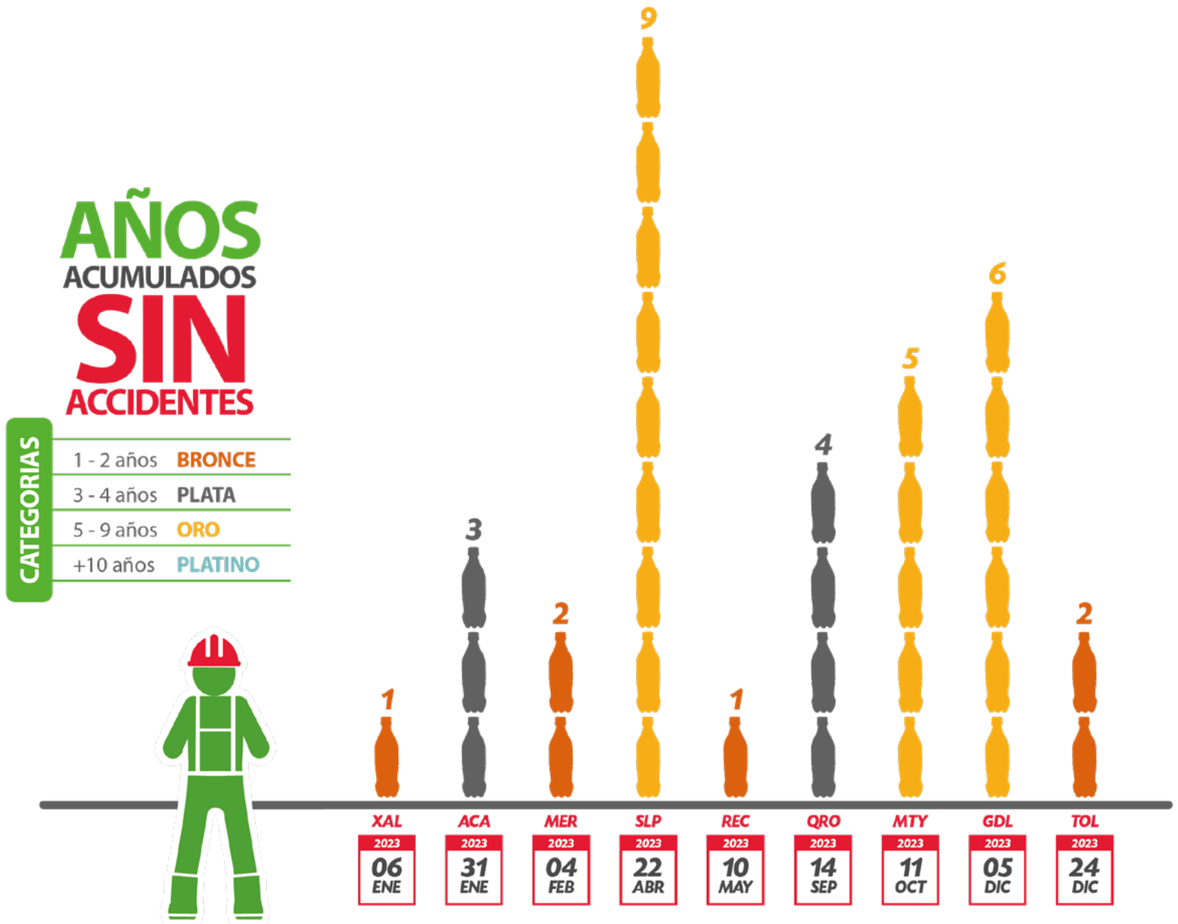
Nuestros esfuerzos por consolidar una **cultura de seguridad** dentro de PetStar ha obtenido importantes resultados en los últimos tres años, reflejándose en la relación número de accidentes de trabajo vs. número de colaboradores(as) que integran la plantilla laboral, lo que nos coloca como una empresa ejemplar en la reducción anual de accidentes, no sólo en México, sino también a nivel mundial.

Año	Acopio	Reciclado	Total	Plantilla
2020	2	1	3	1,246
2021	3	1	4	1,751
2022	**1**	**1**	**2**	**1,733**

Somos una **empresa ejemplar** en la **reducción anual** de accidentes en México y a nivel mundial.

Reconocimiento "Cero Accidentes"

Cultivando la cultura del trabajo seguro, en PetStar reconocemos a las plantas que cumplen años sin accidentes destacando el esfuerzo y logro de cada planta por ser la más segura. En este evento integramos a las familias de nuestras y nuestros colaboradores con el propósito de compartirles la importancia que tiene para nosotros la seguridad, el cuidado que ponemos para brindar la infraestructura adecuada a todo el personal y los esfuerzos por contribuir al desarrollo de la cultura de la seguridad.



GRI 403-7, 403-8, 403-10.

Acciones post COVID-19

Hoy en día, a tres años de cambios económicos y sociales debido a la prolongación de la pandemia, seguimos operando bajo una nueva adecuación en nuestras instalaciones, cuidando y priorizando la salud y la conservación del trabajo de las personas.

Durante 2022, continuamos con nuestras acciones de cuidado y prevención, así como con la implementación de protocolos para la identificación, atención y seguimiento de casos de COVID-19.

El éxito de nuestra estrategia para cuidar a nuestras y nuestros colaboradores se basa en una comunicación constante y directa hacia todos ellos, sin descuidar a nadie.

- **Campaña permanente de comunicación sobre COVID-19, uso correcto y eficacia de cubrebocas, flujograma del COVID-19, guía de aislamiento en casa de una persona contagiada por COVID-19**
- **Campaña de refuerzo de vacunación**
- **Medidas preventivas para el cuidado de nuestros operadores y ayudantes.**
- **Adecuación de instalaciones para cumplir con los protocolos necesarios para continuar una operación segura y evitar contagios:**
  - **Filtros sanitarios al ingresar (toma de temperatura, cuestionario de estado de salud, estaciones de sanitización)**
  - **Refuerzo en planta de limpieza y sanitización. Modificación en espacios de uso común como sanitarios, vestidores, comedor, salas de juntas, para mantener la sana distancia**
  - **Aplicación de home office en puestos que según sus actividades lo permitan.**

Colocamos a las **personas** en el **centro de las decisiones** y a lo largo de **nuestra cadena de valor**, proceso que continuamos en estricto apego a nuestro **Modelo de Negocio inclusivo.**

Comunidad

COMPROMISOS *Cumplidos*

Más de **10 millones** de pesos destinados a **inversión social.**

Con nuestro **MAIP** continuamos **transformando vidas** y garantizando un **suministro libre de infancia** trabajadora.

Bajo una perspectiva de **derechos de la infancia**, atendimos a **1,480 niñas y niños** hijos de pepenadores y recuperadores de residuos, lo que significa que por cada Socio Acopiador en **nuestra cadena de suministro**, una niña o niño **es beneficiado**.

Con el **MAIP** propiciamos la **movilidad social** de nuestros **Socios Acopiadores**, impulsando mejores prácticas en el acopio de PET y otros materiales, acercando **servicios de educación, alimentación** y **salud** a **acopiadores** y **sus familias.**

Impacto Social del Reciclaje Inclusivo de PetStar (MAIP)

Tradicionalmente el sector de acopiadores y recuperadores urbanos de residuos en México y Latinoamérica es un sector que opera en la informalidad pudiendo presentarse casos de infancia trabajadora, trabajo forzoso, riesgos de salud y seguridad, así como riesgos de protección al ambiente.

Esta es la realidad que el Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP) está cambiando a lo largo de su cadena de suministro.

Acciones que transforman vidas

A través de nuestro Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP), logramos incidir en más de **1,589 micro, pequeños y medianos puntos de recolección** a lo largo de la República Mexicana a los que llamamos “Socios Acopiadores”, implementando **acciones concretas, medibles y auditables** que nos permiten:

1. **Garantizar un suministro libre de infancia trabajadora, a través de una política de CERO tolerancias en nuestra cadena de valor, misma que se verifica todos los días como parte de nuestras operaciones.**
2. **Empoderamiento y desarrollo de estas MIPyMES a través de capacitación y asesoría constante en temas de trabajo seguro, manejo de materiales y cuidado al medio ambiente.**
3. **Promover la formalización de sus negocios y propiciar el cumplimiento de otros requisitos legales para operar de mejor manera.**
4. **Brindar certeza de compra a los pepenadores y recuperadores de residuos.**
5. **Acercar servicios de educación, alimentación y salud a acopiadores y sus familias.**
6. **Medir la satisfacción y movilidad social de nuestros Socios Acopiadores, en la cual constantemente se propician mejores prácticas en el acopio de PET y otros materiales.**
7. **Incidir en política pública para el reconocimiento de sus derechos participando en Foros ante Autoridades de los 3 niveles de Gobierno donde promovemos el Reciclaje Inclusivo.**

Nuestros programas sociales: CEDIC, MAYAMA, Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí.

Durante 2022, y a través de nuestras alianzas, atendimos bajo una perspectiva de derechos de la infancia, a **1,480 niñas y niños** hijos de pepenadores y recuperadores de residuos, lo que significa que por cada Socio Acopiador en nuestra cadena de suministro, una niña o niño es beneficiado mejorando su desarrollo, a partir de construir competencias para la vida.

Estamos comprometidos a respetar prácticas, valores y preocupaciones de los grupos comunitarios donde PetStar trabaja, estableciendo programas de responsabilidad social que vinculen a la comunidad con la planta productiva.

Total de beneficiarios:
847 niñas y niños apoyados

Monto invertido:
$6,180,495 MXN

Estamos **comprometidos** a **respetar prácticas, valores y preocupaciones** de las comunidades donde operamos, estableciendo **programas de responsabilidad social.**

CEDIC

El Centro de Desarrollo Integral Comunitario mejor conocido como CEDIC, es una iniciativa que nace en 2009, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las niñas, niños y adolescentes hijos de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos.

Mediante un modelo de acción conjunta, CEDIC incide en el desarrollo integral tanto de niñas como de niños y adolescentes de escasos recursos, de la comunidad pepenadora de Chimalhuacán y Nezahualcóyotl, Estado de México, brindándoles educación no formal, salud y nutrición para mejorar su calidad de vida a través de las alianzas estratégicas con Dibujando un Mañana, Comedor Santa María y HOPE Worldwide México.

DIBUJANDO UN MAÑANA: Es una Fundación de 2º piso que entrelaza otras fundaciones y actores en favor de niños, niñas y adolescentes en México. Es responsable de coordinar los esfuerzos de distintas organizaciones que brindan los servicios que oferta el CEDIC.

COMEDOR SANTA MARÍA: Reconocida asociación civil, dedicada a ofrecer un programa de nutrición y educación a niños y niñas de escasos recursos, y de esta manera cubrir su necesidad primaria: la alimentación.

Atendiendo su compromiso con el ODS 2: Hambre Cero, PetStar mantiene una relación cercana con esta institución, brindándoles un donativo anual de más de $3,680,495 MDP.

Con su aportación, PetStar contribuye a que familias con alto rezago social, la mayoría sin acceso a servicios básicos, puedan alimentarse mejor en el día a día.

- **Promedio anual de personas atendidas: 380**
- **Comidas servidas: 125,386**
- **60% de las familias atendidas se dedican a la pepena**

HOPE WORLDWIDE MÉXICO: Agencia de cooperación humanitaria internacional con Estatus Consultivo Especial dentro del Consejo económico y social de la Organización de las Naciones Unidas. Desarrollan programas para que las niñas y niños del mundo tengan mejores condiciones en su calidad de vida. Apoyan a la infancia, mujeres y adultos mayores, para su atención médica, dental, educación para la salud y recreativa; ellos brindan atención médica a la población infantil del CEDIC y a la comunidad en general.

Conoce a los niños felices del Comedor Santa María: https://youtu.be/AzAiZKmv8UQ

GRI 3-3, 413-1, 413-2.

Total de beneficiarios:
483 niñas y niños apoyados

Monto invertido:
$3,640,000 MXN

Mayama

Buscando ampliar el impacto social del modelo del CEDIC en otras regiones donde PetStar tiene presencia, surge nuestra alianza con Mayama un centro de aprendizaje que transforma la vida de niñas, niños y sus familias, cuyo perfil es el de recuperador primario de materiales reciclables y quienes viven en situaciones de pobreza, acceso desigual a sus derechos humanos y violencia en la zona metropolitana de Guadalajara.

El modelo de Mayama se integra por tres programas: Mi desarrollo, Mi familia y Mis derechos, con los cuales transforman las vidas de las niñas, niños y sus familias, desarrollando habilidades para la vida, fortaleciendo competencias parentales y fomentando los derechos de la infancia.

Total de beneficiarios:
150 niñas y niños apoyados

Monto invertido:
$480,000 MXN

Club de Niñas y Niños San Luis Potosí

El Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí es un proyecto que brinda programas de desarrollo para niñas, niños y jóvenes en espacios sanos y seguros.

A través de esta alianza con el Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí, se busca evitar que las niñas y niños permanezcan solos en casa sin supervisión de un adulto, fomentando su formación integral a través de asesoría escolar, deporte, arte y el desarrollo humano.

El modelo del club tiene como misión inspirar y formar a niños, niñas y jóvenes, especialmente aquellos en circunstancias de desventaja para que desarrollen su máximo potencial como ciudadanos productivos, responsables y comprometidos.

El Club de Niños y Niñas tiene su origen en el "*Boys and Girls Club*", asociación de Estados Unidos con más de 150 años de experiencia y resultados comprobados de:

- **Reducción de criminalidad, violencia y pandillerismo.**
- **Reducción de riesgo de caer en adicciones.**
- **Mejor promedio escolar y aumento el número de graduados.**
- **Elevan el nivel de vida de la comunidad.**
  - **Reducción de frecuencia de abuso sexual y embarazo en adolescentes.**

Actualmente en México hay 11 clubes: Monterrey, Nogales, Navojoa, Hidalgo, Rosarito, Estado de México, 3 en Tijuana, y 2 en San Luis Potosí, localidad donde brindamos apoyo y hemos beneficiado a más de 150 niños y niñas de 4 a 14 años.

AMBIENTAL

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

COMPROMISOS *cumplidos*

Desde **2020** logramos el objetivo de la **"Neutralización de nuestra Huella de Carbono"**; verificación de Inventario 2020 GEI por **AENOR MEXICO.**

El **65%** de nuestra **energía eléctrica** es suministrada a partir de **fuentes renovables.**

39% de **reducción en nuestro consumo de agua** hacia la meta de **neutralización de nuestra huella hídrica.**

Disminuimos un **22%** los **residuos** vs. **2017.**

Nos encontramos al **75%** de avance de **cero fugas de plástico.**

Redujimos en un **41%** el **uso de papel** vs. **2017.**

Nuestro **Museo Auditorio** tuvo **20,520 visitantes virtuales** y **2,714 visitas presenciales.**

Cambio climático y su impacto en el mundo

El cambio climático es una amenaza para el bienestar humano y la salud del planeta, y es provocado por las actividades humanas, principalmente a través de las emisiones de gases de efecto invernadero que han ido en aumento en los últimos diez años, derivadas del uso de energía no sostenible, el uso de la tierra y el cambio de uso de la tierra, y la reproducción de estilos de vida que están afectando de manera importante a los ecosistemas de todas las regiones del planeta.

En 2022, un nuevo informe de ONU Cambio Climático muestra que los países están cambiando el sentido de la curva, éstas deben disminuir en un 45% desde ahora hasta 2030 a fin de limitar el calentamiento global a 1.5 ° C para finales del siglo (teniendo en cuenta que 1.5 °C no es una meta, sino un límite).

Las emisiones que provocan el cambio climático proceden de todas las partes del mundo y afectan a todos, pero algunos países generan muchas más que otros.

- **Los 100 países que menos emiten generan el 3 % de las emisiones totales**
- **Los 10 países con mayores emisiones aportan el 68 %.**

Las concentraciones de **gases de efecto invernadero** se encuentran en su **nivel más elevado** en 2 millones de años y las emisiones siguen aumentando. La temperatura de **la Tierra** es ahora 1,1° C **más elevada** que a finales del siglo XIX.

Alerta ONU, Acción por el Clima

GRI 3-3. | 7 | 8 | 9 | Carta de la Tierra II.

Consecuencias del cambio climático

Las consecuencias que vivimos en el día a día provocadas por el cambio climático se han ido multiplicando:

- Sequías intensas
- Cambio de los ecosistemas
- Escasez de agua
- Pérdida de biodiversidad
- Incendios graves
- Aumento del nivel del mar
- Olas de calor y de frío más fuertes
- Más riesgos para la salud
- Derretimiento de los glaciares
- Escasez de alimentos
- Huracanes más peligrosos
- Pobreza y desplazamientos, entre los más importantes.

El mundo se acerca rápidamente a **niveles catastróficos de calentamiento global** y las metas climáticas podrían volverse imposibles de alcanzar, a menos que se tomen **medidas inmediatas** y más drásticas para frenarlo, asegurando el **compromiso** de **todos los sectores** de la sociedad para **actuar responsable y sustentablemente.**

El día del **sobregiro de la tierra**, es el momento en el que el consumo del planeta supera la capacidad de renovar los recursos y también de absorber los desechos que producimos haciendo evidente el alto costo ambiental por la sobre explotación de los recursos en la vida diaria. Según el Global Footprint Network (GFN), a la fecha, la huella ecológica de los humanos implica el uso de recursos equivalente a 1.6 planetas pudiendo llegar a 3 planetas al 2050 si continuamos con este ritmo de consumo.

Nuevos retos tras la COP27, Egipto

La 27ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP27) se enfocó a renovar el compromiso de los países a fin de poner en marcha una transformación radical que permita cumplir los objetivos del Acuerdo de París.

En el evento se enfatizó la necesidad de reducir las emisiones de GEI a fin de limitar el calentamiento global a 1.5 °C. También se anunció la creación de un fondo de pérdidas y daños dirigido a los países vulnerables afectados por los desastres climáticos, y un pacto para movilizar apoyo financiero y técnico que busca acelerar la transición de las economías emergentes hacia las energías renovables.

La reducción del calentamiento global implica una ambiciosa acción climática para hacer frente a diversos retos:

- **En lo económico,** supone el establecimiento de un objetivo colectivo de financiamiento, así como la transformación de las estructuras y procesos del sistema financiero.
- **En el frente tecnológico** se requiere acelerar el despliegue de mecanismos y herramientas innovadores, además de transformar los sistemas energéticos.
- **El aspecto social** conlleva una acción más inclusiva, que empodere a todas las partes interesadas e involucre a los jóvenes en los equipos de negociación.
- **Finalmente, en materia de biodiversidad** el desafío se centra en su conexión con el clima, pues ambas crisis deben abordarse juntas dada su intrínseca relación.

COP27 SHARM EL-SHEIKH EGYPT 2022

Los delegados de casi **200 países** acordaron **establecer un fondo** para pérdidas y daños destinado a **ayudar a los países vulnerables** a hacer frente a los **desastres climáticos.**

Contaminación plástica y acuerdos globales para contrarrestar sus efectos

La Fundación Ellen MacArthur es una organización comprometida con la creación de una economía circular, diseñada para eliminar los residuos y la contaminación.

En 2016 durante el Foro Económico Mundial, la Fundación Ellen MacArthur y ONU Medio Ambiente advirtieron que para el 2050 podría haber más plástico que peces en el océano, medido en toneladas, lanzando el estudio **“The New Plastics Economy: Rethinking The Future of Plastics”**.

En respuesta a esta amenaza, desde 2018 se tomó acción con el **Acuerdo Global de la Nueva Economía de los Plásticos**, que actualmente cuenta con más de 450 organizaciones incluyendo **empresas, gobiernos y ONG´s globales**, comprometidos a establecer objetivos ambiciosos para el 2025 basados en generar un **Compromiso Global** y una **Visión Común** para:

Eliminar

los artículos plásticos innecesarios.

Innovar

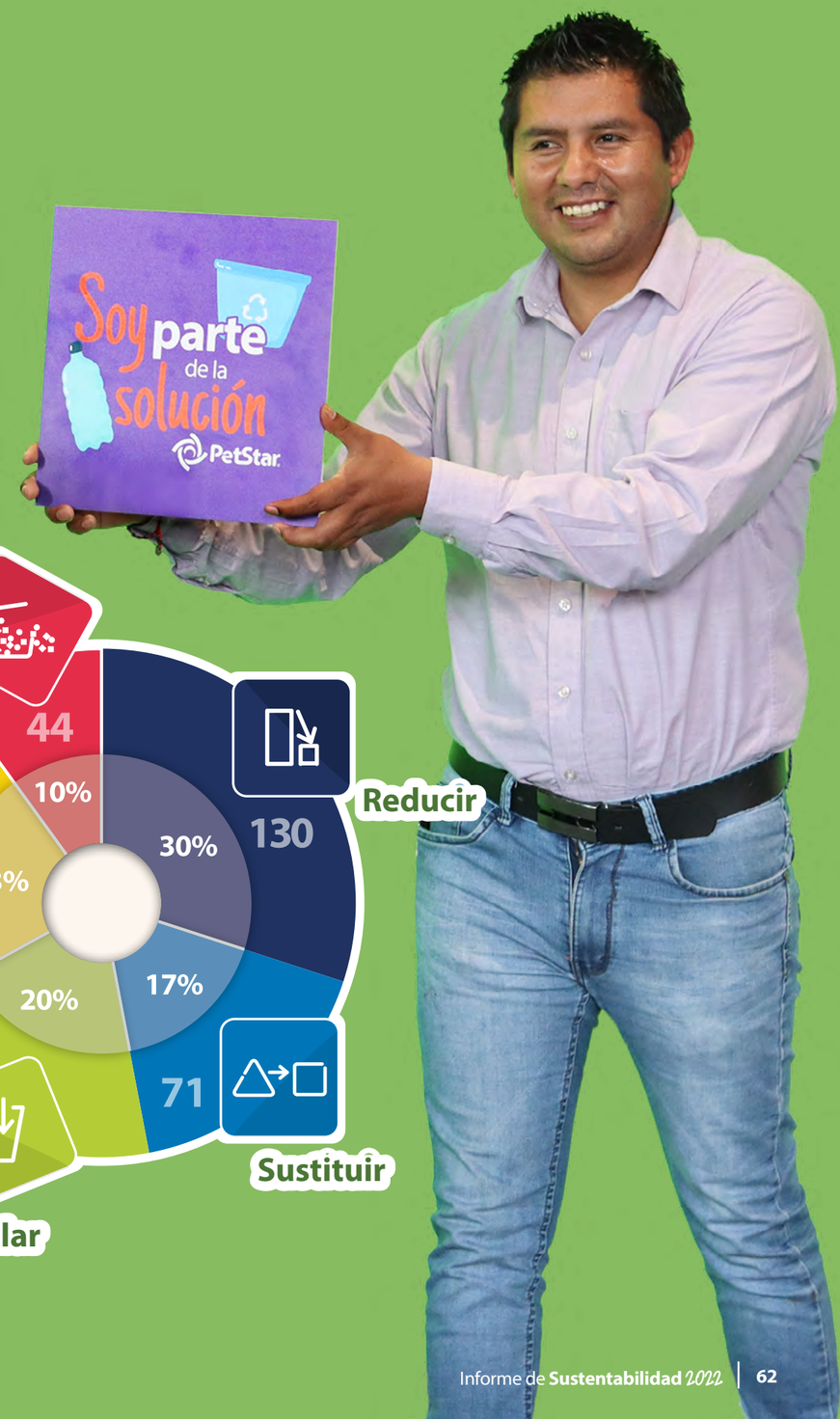
con el rediseño para que todos los plásticos sean reusables, reciclables o compostables.

Circular

todo lo que se use para mantenerlo dentro de la economía y lejos del medio ambiente.

NEW PLASTICS ECONOMY Global Commitment

En 2020, gracias a nuevas investigaciones de la Fundación Ellen MacArthur, PEW y otros actores, presentadas en el estudio **“Breaking the Plastic Wave”**, se hace un llamado urgente para implementar medidas colaborativas para los próximos 20 años en toda la cadena de valor, a fin de reducir el 80% de la contaminación plástica al 2040 considerando al reciclaje como un 20% de la solución a la contaminación plástica, combinada con otras soluciones.



GRI 3-3, 301-1, 301-2, 301-3. | Apoyamos al Pacto Mundial 6. | Carta de la Tierra I, IV.

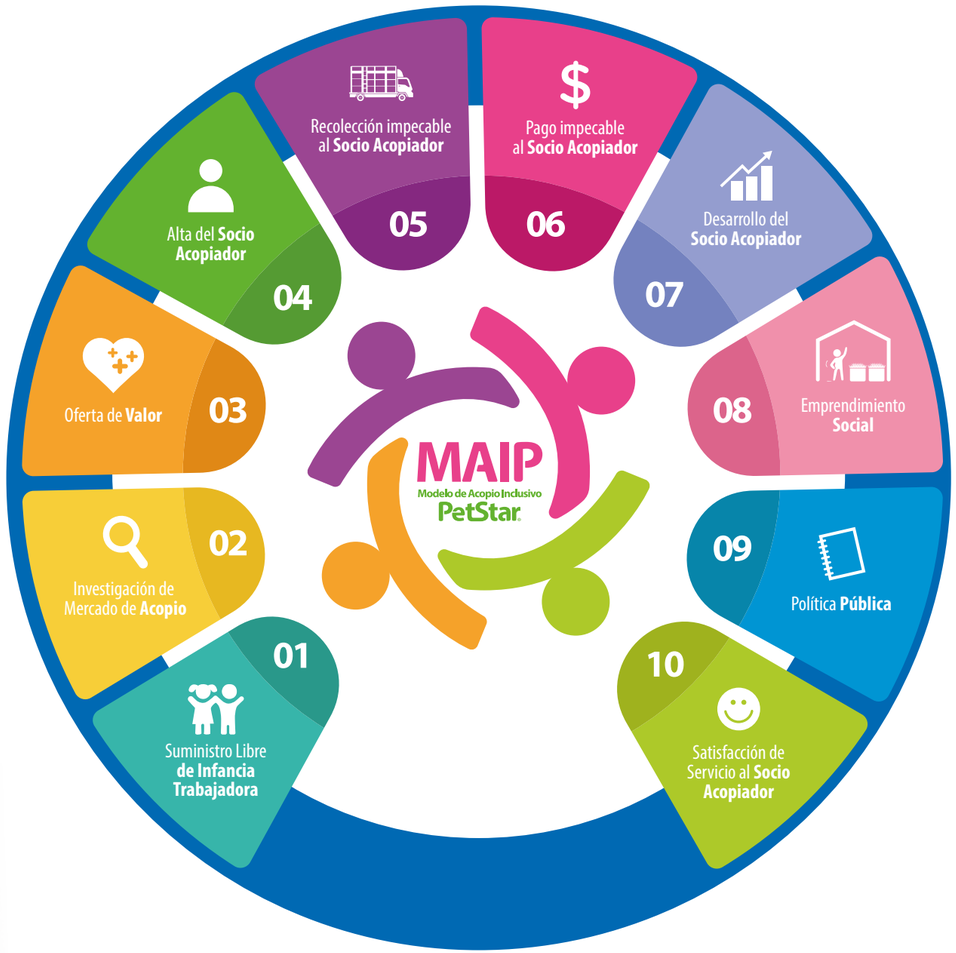
Economía Circular: El ADN de PetStar

Desde su creación, PetStar nació para innovar y romper viejos esquemas de la economía del plástico, siendo su misión y razón de ser continuar evolucionando hacia una economía circular climática que de respuestas y soluciones a los desafíos que representa el cambio climático y sus consecuencias ambientales, económicas y sociales en la actualidad.

Hoy en día estamos abocados en construir una economía circular climática con perspectiva de Derechos Humanos, alineados con los ODS (7, 11, 12, 13 Y 14), que guían hacia la renovación de modelos de economía circular para alcanzar un mundo libre de contaminación plástica, y una mayor inclusión social.

Nuestra economía circular climática con perspectiva de Derechos Humanos hace que PetStar y sus accionistas, parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, r**econozcamos la importancia de miles de personas**, mujeres y hombres dedicados a la pepena y a la recuperación de residuos valorizables, gracias a los cuales se ha construido una importante fortaleza de **recuperación de residuos** en nuestro país.

La **economía circular** es un marco de **soluciones sistémicas** que hace frente a **desafíos globales** como el **cambio climático**, la pérdida de biodiversidad, los **residuos** y la **contaminación**.



Proceso de Acopio PetStar

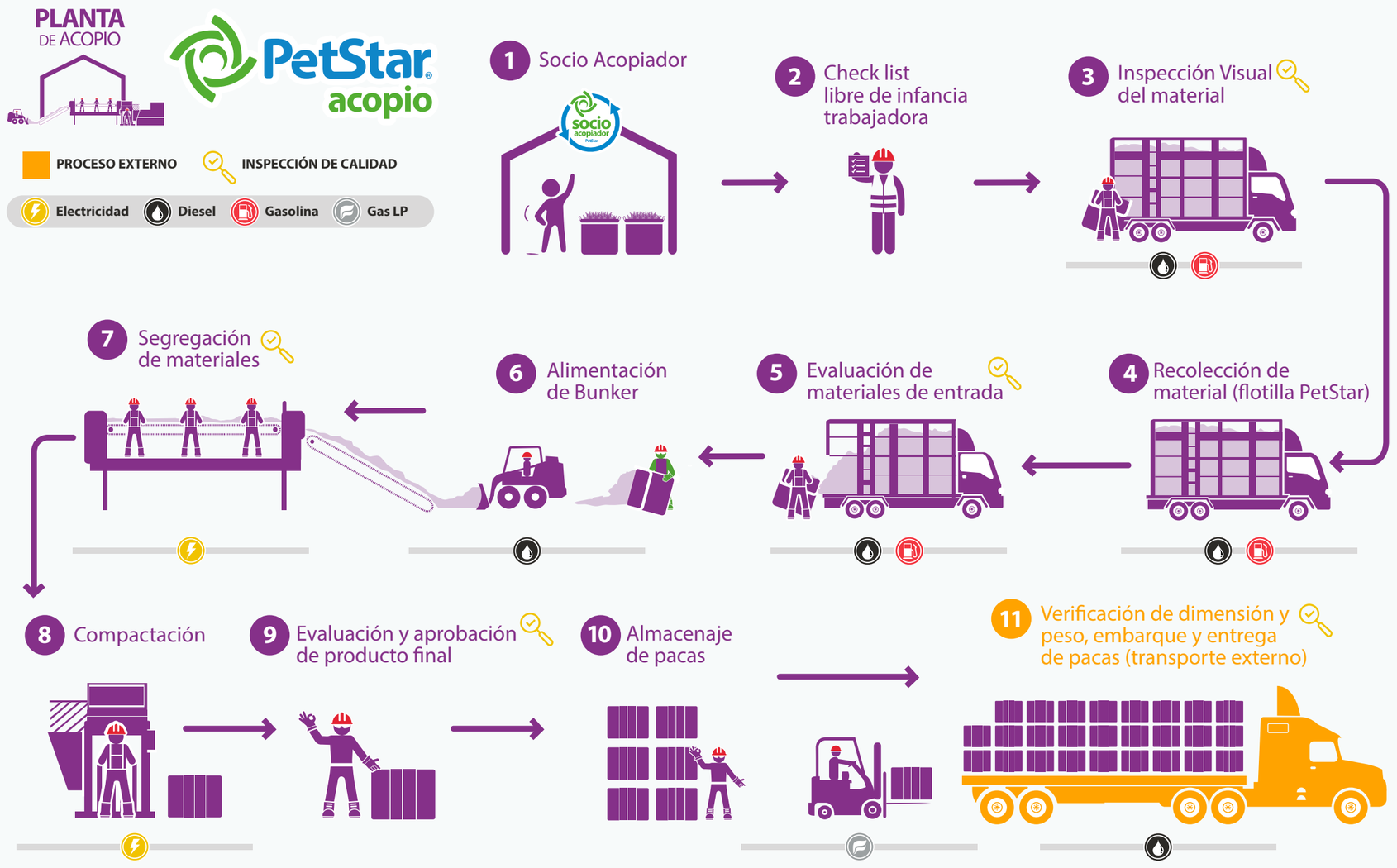
En PetStar operamos la economía circular bajo el enfoque de repensar y rediseñar los productos, recirculando los materiales más allá de su vida útil, generando un modelo circular que crea valor social, ambiental y económico, basado en tres principios básicos:

1) **Eliminar residuos y contaminación desde el diseño**
2) **Mantener productos y materiales en uso**
3) **Regenerar sistemas naturales.**

HAZ CLICK EN ESTA LIGA PARA CONOCER MÁS Y ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA IR AL VIDEO.

https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto

Rethinking Progress Spanish – YouTube



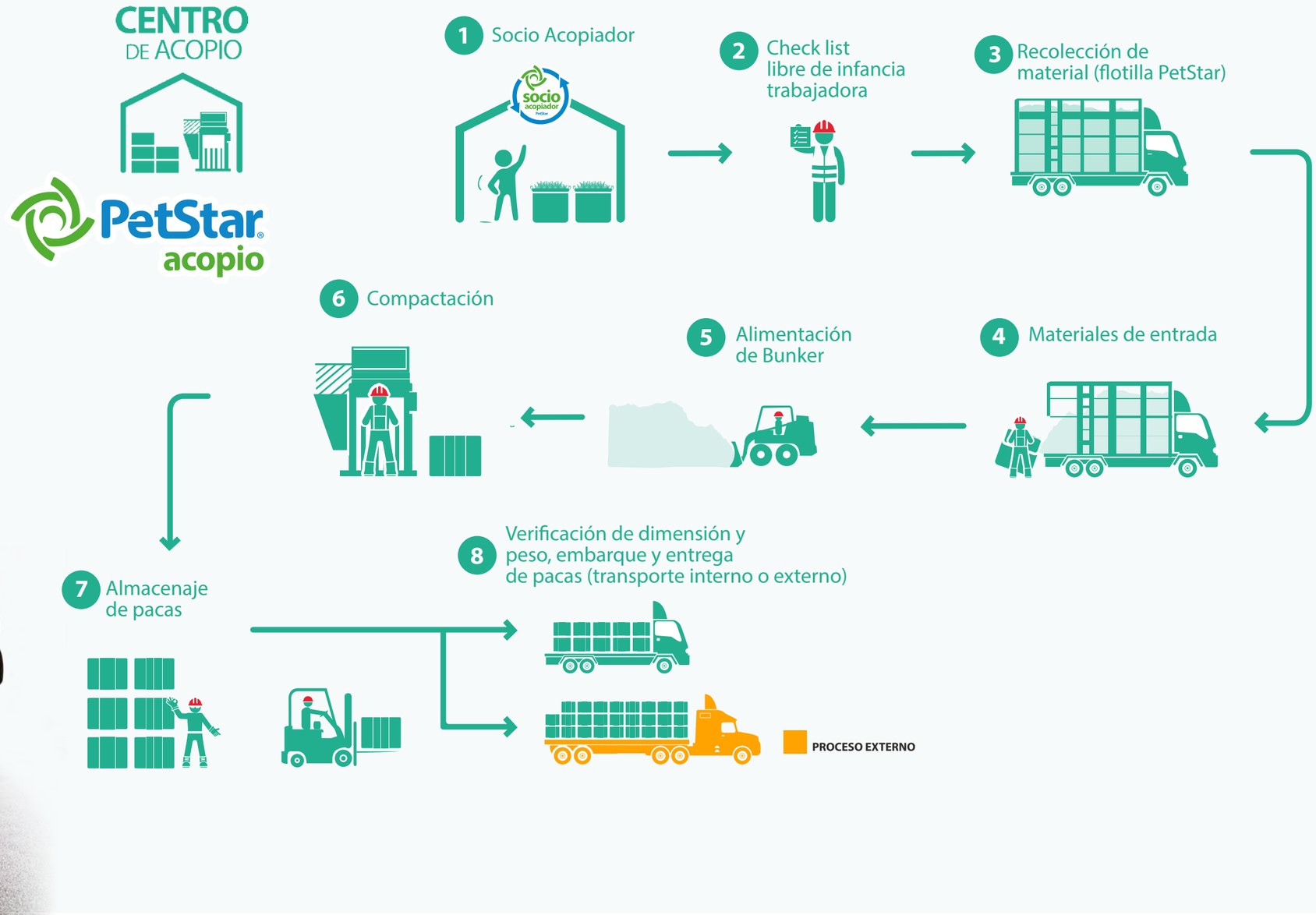
ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

NEW PLASTICS ECONOMY

GRI 3-3, 301-1, 301-2, 301-3.

Centro de Acopio PetStar

Una vez que las botellas de PET son recolectadas por nuestros Socios Acopiadores se envían a nuestras ocho plantas de acopio ubicadas en distintos puntos de la República Mexicana en las ciudades de Monterrey, Guadalajara, San Luis Potosí, Mérida, Acapulco, Querétaro, Ecatepec y Toluca, donde se inicia un proceso de inspección y selección de las botellas de PET más adecuadas para enviarlas a la Planta de Reciclaje. En 2022 a través de nuestros accionistas, se generó una importante inversión para incrementar el acopio y reciclaje de envases de PET a nivel nacional, logrando inaugurar los Centros de Acopio de Colima y Tepic, duplicando también la capacidad de las plantas de acopio de Guadalajara y Mérida.

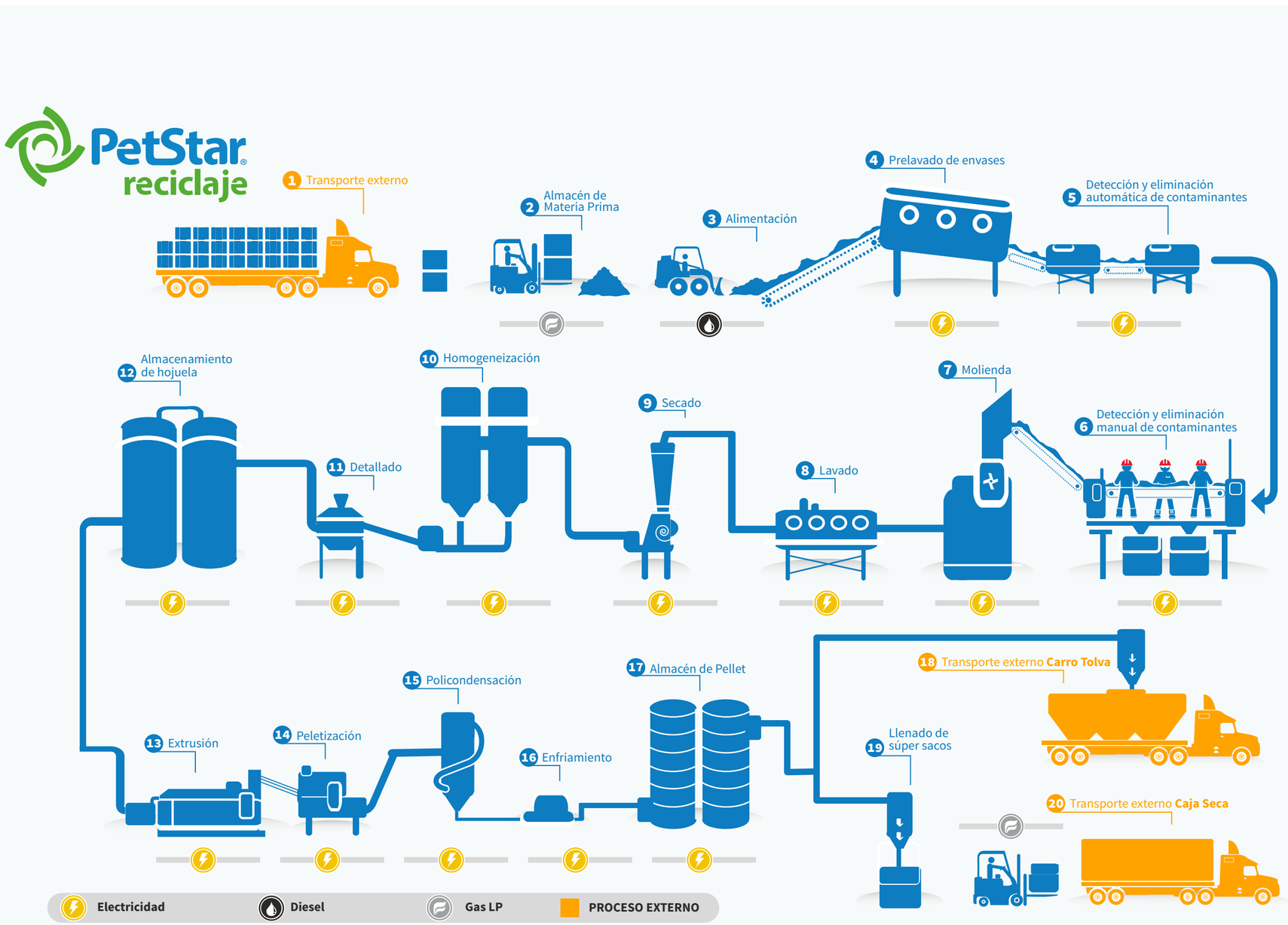


GRI 3-3, 301-1, 301-2, 301-3.

Proceso de Reciclaje

En Toluca, Estado de México, se encuentra nuestra planta de reciclaje, –la más grande del mundo dentro de la categoría grado alimenticio– capaz de procesar más de **3,500 millones de botellas al año**, convirtiéndolas en **53 mil toneladas** de resina reciclada de PET grado alimenticio (PetStar Reborn®).

Siendo la primera y única resina reciclada de **PET grado alimenticio en el mundo** en contar con la **certificación C2C®** alineada a una economía circular.



GRI 3-3, 301-1, 301-2, 301-3.

Impacto en la cadena de reciclaje: clientes y consumidor final

Nuestra relación con los clientes se rige por el proceso de atención y servicio al cliente, que tiene como propósito: “Conocer el desempeño del producto en el proceso del cliente”, incluyendo la logística, transporte, seguridad patrimonial y descarga del producto en sus instalaciones para garantizar el cumplimiento de los compromisos de calidad e inocuidad del producto; además de identificar áreas de oportunidad, inquietudes, nuevos requisitos y sugerencias que orienten la mejora continua e innovación de nuestros procesos.

Contamos con un proceso de visitas a los clientes, programadas anualmente, a nuestras instalaciones con el propósito de verificar el desempeño del producto. La información derivada de la visita es compartida con todos los Gerentes Operativos a efecto de que se implementen acciones para solucionar la problemática u oportunidad identificada. Cada cliente es visitado al menos dos veces al año.

Proceso de Clientes

Nuestra resina reciclada grado alimenticio es enviada a nuestros accionistas parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), quienes se encargan de fabricar nuevas botellas con contenido reciclado; actualmente las botellas de la IMCC tienen en promedio 30% de contenido reciclado y 100% en millones de envases.

Las metas de #UnMundoSinResiduos generan certidumbre desde la cadena de recolección hasta el reciclaje permitiendo que los envases de PET tengan vida una y otra vez.

Nuestros clientes directos son:

Resina reciclada de grado alimenticio: 7 embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola que son a su vez Accionistas de PetStar.

Nuestro cliente indirecto es el consumidor final de los productos embotellados con nuestra resina reciclada, quienes a través de la correcta disposición de sus envases permiten que siga dándose el ciclo virtuoso de economía circular.

Evaluación de satisfacción de los clientes

A través de este proceso se mide en forma sistemática el cumplimiento de las especificaciones del transporte de producto terminado en cada una de las entregas.

Mediante un cuestionario se evalúa de manera anual la satisfacción del cliente, la calidad e inocuidad del producto, la comunicación cliente-proveedor y el seguimiento a la solución de quejas y reclamaciones.

Los resultados obtenidos son analizados para generar acciones correctivas y/o preventivas cuando se identifican oportunidades. La información generada en este proceso es compartida con la Dirección General, quien los analiza junto con el Comité Técnico del Consejo de Administración.

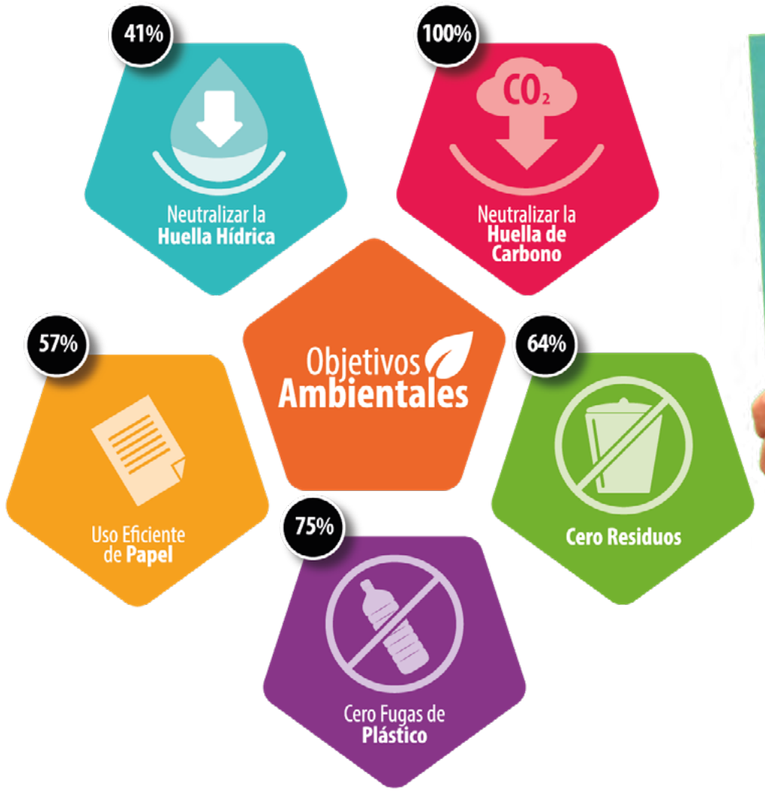
En 2022 el nivel de satisfacción de nuestros clientes llegó a un 94%.

Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar

En PetStar, para lograr nuestros objetivos ambientales, estamos dedicados a desarrollar proyectos orientados a la reducción y mitigación de gases de efecto invernadero, así como a la optimización del consumo y tratamiento del agua para propiciar su reúso y mejorar la huella hídrica.

A partir de 2021 realizamos ajustes económicos derivados de la prolongación de la pandemia COVID-19, replanteando nuestros compromisos y fechas de cumplimiento de los objetivos ambientales.

Al día de hoy, presentamos los siguientes resultados de desempeño:



En PetStar **estamos convencidos** que la **acción climática** efectiva **es posible** con **objetivos claros** y **ambiciosos**.

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7.

HUELLA DE CARBONO

Energía renovable

Desde 2020, PetStar logró la neutralización de su huella de carbono, mitigando el 100% de las emisiones de CO2, utilizando alrededor del 65% de energías renovables en sus procesos. Con estas acciones, la resina reciclada PetStar Reborn® construye una **economía circular climáticamente responsable**.

Para alcanzar este objetivo hemos trabajado con distintas iniciativas, entre las que resaltan las siguientes:

- **El 65% de la energía que utilizamos proviene de fuentes eólicas y el 10% de cogeneración.**
- **Proyectos de eficiencia energética e iluminación inteligente para el proceso de acopio y reciclaje.**
- **El uso de 30 paneles solares y 150 cristales solares para el abastecimiento de energía del Museo Auditorio y el Salón de Usos Múltiples de PetStar.**
- **Implementación de proyectos de eficiencia de transporte, avalados por el reconocimiento "Transporte Limpio" otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), así como la certificación ISO 33:000.**
- **Así como distintos proyectos de mejora en los procesos para incrementar los niveles de desempeño de energía por encima de los estándares.**

Avance en el desempeño:
100% hacia la neutralización.

Desde 2020 logramos nuestro objetivo de **neutralizar nuestra Huella de Carbono.**

INTENSIDAD ENERGÉTICA.

Año	Consumo de energía de fuentes renovables	Consumo de energía de fuentes no renovables	Consumo energético total	Producción	Intensidad energética MJ por tonelada de resina
2017	119,488,746	189,503,576	308,992,322	51,049	6,053
2018	130,773,070	179,280,506	310,053,576	50,816	6,101
2019	98,520,260	222,995,004	321,515,264	51,789	6,208
2020	90,076,280	225,576,074	315,652,355	54,352	5,808
2021	89,504,377	231,741,947	321,246,324	52,170	6,158
2022	**94,951,145**	**235,259,827**	**330,210,972**	**54,233**	**6,088.75**

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5. 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5.

Azoteas Verdes y Vivero PetStar

En PetStar nos asumimos como un agente de cambio para transformar nuestros entornos donde operamos de manera armónica, por lo que hemos instalado dos azoteas verdes en nuestra planta de reciclaje.

Nuestras azoteas verdes cumplen con el objetivo de restaurar el hábitat, producir oxígeno y absorber los gases de efecto invernadero (CO2) a través de plantas que pertenecen a la especie de las suculentas, y que ayudan a captar agua de lluvia, la cual reutilizamos para riego y sanitarios.

Además, contamos con un vivero donde reproducimos estas plantas, dándoles mantenimiento permanente para que cumplan con su función de reducir la contaminación en el medioambiente.

Desde 2020 logramos sumar la Certificación *LEED Platinum* otorgada por *The U.S. Green Building Council* para el Salón de Usos Múltiples por la implementación de prácticas sustentables.

Este nivel de certificación también lo sumamos al Museo Auditorio, siendo el primer museo en Latinoamérica en contar con este distintivo.

HUELLA HÍDRICA

Uso eficiente del agua

El agua utilizada para el proceso de reciclaje de PetStar, es tratada en el sitio en una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de alta tecnología, trabajando para neutralizar su huella hídrica para 2023. En 2022, el avance de desempeño fue del 39% vs. 2017, año línea base, como se muestra en el factor de desempeño M3 agua/TONPCR.

Avance en el desempeño:
39% hacia la neutralización.

Año	Factor de Desempeño M3 agua/TONPCR
2017	1.1
2018	1.1
2019	1.1
2020	0.955
2021	0.95
2022	**0.98**

CERO RESIDUOS

16% de Residuos vs. Total Acopiado –Línea Base 2021–

La meta de **Cero Residuos** está encaminada a evitar que los residuos de nuestros distintos procesos lleguen a un relleno sanitario, orientando nuestros esfuerzos a garantizar que nuestros residuos sean apreciados o valorizados para otras industrias y evitando que se conviertan en basura plástica.

En 2021 realizamos una actualización del análisis de material que entra desde el acopio hasta la salida como resina reciclada de PET grado alimenticio y hemos replanteado la meta considerando una nueva línea base a partir de este periodo debido a cambios en el mercado de acopio de plástico, estableciendo lo siguiente como línea base:

Año	Total de residuos generados (Ton)	Porcentaje de residuos vs. material acopiado	Avance
2020	17,447	20%	0
2021	14,203	14%	29%
2022	**17,096**	**16%**	**22%**

En PetStar nos mantenemos trabajando en procesos de eficiencia de la materia prima y los procesos para alcanzar nuestro objetivo de ser una empresa CERO RESIDUOS.

CERO FUGA DE PLÁSTICOS

Avance en el desempeño:
75% hacia la meta de cero fugas de plástico

Evitar la fuga de plásticos desde el acopio de las botellas hasta la entrega de resina reciclada de PET grado alimenticio es uno de nuestros objetivos ambientales prioritarios, siendo una acción que evita pérdida de pellets, hojuelas plásticas o cualquier otro material plástico para que no afecten a los ecosistemas marinos.

Desde hace tres años (2020) ostentamos el **distintivo azul del Programa Cero Pérdida de Pellets**, logrando avanzar de nivel desde que nos adherimos al programa *Operation Clean Sweep* (OCS), en 2015.

En 2022, continuamos reforzando el programa cero fugas de plástico, a través de las siguientes acciones:

- **Control de etiquetas en sistema pluvial**
- **Fuga de etiquetas, botellas y tapa roscas en área de pacas**
- **Fuga de etiquetas, botellas y tapa roscas en compactadora**
- **Cambio de Mallas en Camiones de recolección**

Cifras de reciclaje en México:
(fuente ECOCE)

- La industria del reciclaje genera más de 70 mil empleos directos e indirectos.
- México se mantiene como el país número 1 en acopio y reciclaje de PET en América, con una tasa de recolección del 60.3% de sus envases enviados al mercado al mismo nivel promedio de la Unión Europea.
- Del porcentaje de PET acopiado en México, el 81% se recicla internamente y el 19% se exporta.
- Del porcentaje de PET que se recicla en México, el 53.9% es para envases grado alimenticio (B2B), el 21.5% para lámina de termoformado y fleje, el 13% para fibras diversas, y el 11.6% para envases no alimenticios.
- Existen más de 27 empresas recicladoras de PET en México (4 plantas recicladoras botella a botella).
- En las últimas dos décadas la industria de reciclaje creció 200%.

USO EFICIENTE DE PAPEL

16% de
Residuos vs. Total Acopiado
–Línea Base 2021–

En 2022 continuamos impulsando el concepto de uso eficiente del papel sustituyendo los flujos documentales en papel por soportes en medios electrónicos. Aunque cabe apuntar, que debido a varios procesos operativos en los que no es posible reducir más el uso de papel, como son el intercambio de información legal y comercial con terceros, el desempeño hacia nuestra meta puede verse afectado.

Nuestro avance en la reducción del uso de papel es de un 41% vs. el 2017, nuestra línea de año base, como se muestra en el siguiente gráfico.

KILOS DE PAPEL COMPRADO

Año	Acopio	Reciclado	Oficina
2018	3,712	1,980	777
2019	2,348	1,544	162
2020	1,686	1,507	72
2021	2,276	1,425	68
2022	**2,396**	**1,783**	**388**

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5.

Compromiso

#UNMUNDOSINRESIDUOS

En enero de 2018, Coca-Cola anunció su compromiso global #UnMundoSinResiduos (*World Without Waste: WWW*) donde se asumió el compromiso al 2030 de:

- **Recolectar el equivalente al 100% de los envases que se mandan al mercado.**
- **Que todos sus empaques sean 100% reciclables.**
- **Fabricar botellas que en promedio contengan 50% de contenido reciclado.**

Actualmente México es un referente a nivel mundial en el cumplimiento de esta iniciativa respecto a otros países, gracias al liderazgo en acopio de envases PET y al compromiso de sustentabilidad de la Industria Mexicana de Coca-Cola para mantener su convicción de incorporar contenido reciclado.

Más información en: www.unmundosinresiduos.com

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5. 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5.
Apoyamos al Pacto Mundial 7, 8, 9.
Carta de la Tierra II.

Innovación sostenible en PetStar

COMPROMISOS *Cumplidos*

PetStar continúa sumando a la iniciativa **#UNMUNDOSINRESIDUOS** con la **caja negra** de Coca-Cola.

Por **segundo año** consecutivo, la resina reciclada de **PET grado alimenticio "PetStar Reborn®"** recibió la certificación ***Cradle to Cradle®*** nivel bronce.

Caja Negra Coca-Cola

Desde hace tres años PetStar trabaja conjuntamente con IPASA para darles nueva vida a las tapas y etiquetas de las botellas de PET y prevenir que lleguen a los ecosistemas naturales.

De esta forma es como PetStar y sus accionistas han invertido en una planta de poliolefinas ubicada en Toluca, en el mismo sitio donde se encuentra la planta de reciclaje de PetStar, la cual es la más grande del mundo en su tipo, para que, dentro del mismo proceso de reciclaje de una botella de PET, se desarrollen nuevas aplicaciones a partir de las tapas y etiquetas.

Fue en 2021 cuando PetStar presentó su exitosa innovación a favor de la economía circular, "la nueva caja negra hecha de tapas de botellas de PET y las distintivas cajas rojas de Coca-Cola", y la cual es utilizada por su principal accionista Arca Continental para transportar el portafolio de bebidas de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) a todas partes de México.

Con esta **innovación**, las botellas de PET que recupera PetStar, se reciclan al 100, reiterando su compromiso por seguir creando una economía circular que no sólo mantiene a los materiales dentro de la economía y fuera del medio ambiente, sino que lo hace bajo una perspectiva de derechos humanos.

Actualmente, la caja negra de Coca-Cola es la única caja hecha con tapas de botellas y adicionalmente cuenta con una huella hídrica y de carbono cero, no ocupa materiales vírgenes y al final de su vida útil puede volver a reciclarse una y otra vez.

*"La caja negra" refuerza el **compromiso** de PetStar y sus accionistas para **lograr las metas de la iniciativa** #UNMUNDOSINRESIDUOS para que **todas las botellas se reciclen al 100%** y ningún componente (tapa, etiqueta y botella de PET) se quede fuera de la economía circular.*

Ventajas ambientales de la caja negra de PetStar:

- **Está alineada a la economía circular del envase de PET**
- **Tiene una huella hídrica CERO y una huella de carbono cero vs. el uso de este material virgen, lo que sería igual a apagar 553,940 focos/ton, contribuyendo así a la meta global de Coca-Cola #UnMundoSinResiduos**

GRI 3-3, 301-1, 301-2, 301-3.

PetStar Reborn®, innovación de vanguardia en resina reciclada

la resina reciclada de PET grado alimenticio “PetStar Reborn®” se distingue por contar con la certificación *Cradle to Cradle®* nivel bronce, siendo la primera y única en el mundo en obtener este distintivo al cumplir con las cinco categorías que hacen que un producto esté alineado 100% a una economía circular eficiente e inclusiva

La certificación *Cradle to Cradle®* forma parte del Instituto de Innovación *Cradle to Cradle Products™* fundado por William McDonough y Michael Braungart, que evalúa la seguridad, circularidad y responsabilidad de los materiales y productos en cinco categorías de desempeño en sostenibilidad: Seguridad para la salud y el ambiente, Reutilización de material, Energía renovable, Uso eficiente del agua y Justicia social. Los productos que la obtienen son considerados como los más innovadores y eficientes del mundo al impactar de manera positiva en las personas

En 2019, PetStar, recibió por primera vez esta certificación, la cual es el estándar mundial que avala que la fabricación de diversos productos sea segura, circular y se realice de manera responsable.

El Modelo de Negocio Sustentable PetStar (MNSP) integra en sus operaciones el concepto C2C® para crear la resina reciclada de PET grado alimenticio más competitiva del mercado, la cual es utilizada por sus accionistas liderados por Arca Continental, Coca-Cola de México, Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima, para la fabricación de nuevos envases con contenido reciclado que se mantienen dentro de la economía y fuera del medio ambiente, construyendo así la economía circular del envase de PET, mediante un proceso único e innovador en el mundo, comprensivo de la agenda climática y de derechos humanos.

PetStar integra en sus operaciones las categorías de C2C® de la siguiente manera:

Seguridad para la salud y el ambiente

PetStar Reborn® no contiene sustancias químicas de la "lista prohibida" de *Cradle to Cradle Certified™*, debido al proceso de purificación aplicado con tecnología de alta calidad, innovando constantemente en la eficiencia de los procesos avalados por el *Material Health Assessment* (MBDC), ISO 9001 e ISO 22000.

Reutilización de material

PetStar Reborn® es un claro ejemplo de economía circular ya que su proceso está integrado desde la recolección de las botellas mediante ocho plantas de acopio a nivel nacional, hasta el reciclaje de 3 mil 500 millones de botellas de PET al año, equivalente a llenar 2.5 veces el Estadio Azteca, las cuales se convertirán en 51 mil toneladas de PetStar Reborn® que es utilizada nuevamente por los embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) para la fabricación de nuevos envases de hasta un 100% de contenido reciclado, alineada a la iniciativa “Un Mundo sin Residuos” *(World Without Waste)* de la Compañía Coca-Cola que tiene el objetivo global de recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases para el 2030 e incorporar en promedio 50% de contenido reciclado en sus botellas.

Los envases de PET que incorporan la resina reciclada PetStar Reborn® pueden ser acopiados nuevamente y reciclados en un sin número de ocasiones.

Petstar Reborn® es un claro ejemplo de Economía Circular ya que su proceso está integrado desde la recolección hasta el reciclaje de 3 mil 500 millones de botellas de PET al año, equivalente a llenar 2.5 veces el Estadio Azteca.

Educación ambiental

En PetStar nos encanta **generar experiencias que inspiren** a la gente a **actuar sustentable** para **cuidar** y **preservar nuestro planeta**.

Como empresa socialmente responsable y negocio sustentable, buscamos siempre ir más allá de nuestra Misión que es la de promover la preservación del medio ambiente en beneficio de las generaciones futuras, difundiendo además las acciones que ayuden a esta gran tarea.

Uno de los aspectos que nos hacen únicos es que siempre involucramos a los demás para trabajar mediante una responsabilidad compartida y lograr grandes resultados. Por eso, nos enorgullece decir, que desde 2014, creamos el Museo-Auditorio PetStar ubicado en Toluca, Estado de México, el primer museo en Latinoamérica en ser 100% amigable con el medio ambiente al contar con la certificación *LEED Platinum*. Este espacio ha abierto sus puertas a miles de personas de todos los sectores para compartir y lograr inspirar a nuestros visitantes a adquirir nuevos conocimientos sobre los beneficios del reciclaje y acciones individuales que pueden contribuir a contrarrestar la contaminación por basura plástica, siendo un voluntario todos los días a favor del planeta.

El Museo cuenta con un sistema de captación de agua pluvial, paneles solares y azotea verde. Ahí mantenemos una exhibición permanente sobre la importancia del reciclaje y mediante un pasillo turístico, las personas pueden conocer el proceso de economía circular del envase de PET que permite que las botellas nunca se conviertan en desperdicio. Hoy en día, hemos recibido más de 100 mil visitantes entre escuelas, autoridades, familias, empresas y población en general.

#ExperienciaPetStar

Durante los últimos años, la educación ha tenido que replantearse para brindar una nueva forma de interacción, es por esto que desde 2021, creamos la #ExperienciaPetStar, una experiencia interactiva digital, creada para que las personas puedan conocer temas de educación ambiental y el proceso circular del reciclaje de las botellas de PET que vuelven al mercado a ser nuevas desde cualquier lugar.

En la #ExperienciaPetStar podrás encontrar infografías, cápsulas animadas y videos que te llevan a un viaje por las instalaciones de PetStar.

La comunidad ha crecido desde el lanzamiento de esta plataforma digital, actualmente nos han visitado más de 20 mil personas provenientes principalmente de Cancún, Monterrey, Guadalajara, Mérida, Ciudad de México y Estado de México, ampliando nuestro posicionamiento en México. La Experiencia PetStar es totalmente gratuita y la puedes vivir desde cualquier lugar entrando a la liga: www.experienciapetstar.mx

Visitas Museo	Visitas Virtuales	Total
2,714	20,520	23,234

Asimismo, nuestro sitio web sigue siendo una herramienta de comunicación con un gran potencial que ha servido para brindar información importante de PetStar y sus accionistas, la cual, desde su creación en 2017, ha llegado a más de 300 mil personas. Conoce todos nuestros proyectos en: www.petstar.mx

Además, te invitamos a explorar nuestra **Calculadora de Huella de Carbono**, la cual, es una plataforma digital en la que puedes calcular tu huella de carbono y conocer qué puedes hacer para reducir tus emisiones de CO_2 en tus actividades cotidianas. Visita: www.petstar.mx

Con la #ExperienciaPetStar, buscamos **acercar a más públicos** el proceso circular del **reciclaje de las botellas de PET** inspirándolos a **actuar sustentablemente**.

Escanea y descubre el proceso:

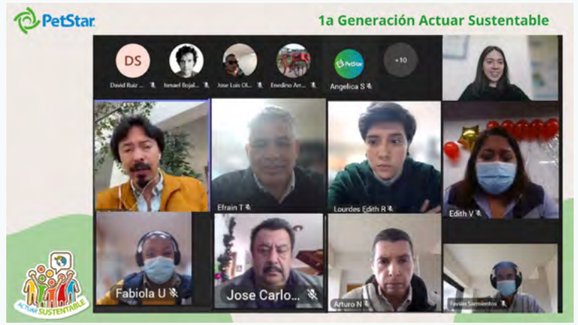
Voluntariado 2022

Para PetStar la sustentabilidad es de suma importancia y es parte de nuestro ADN como organización, por ello buscamos que cada uno de nuestras colaboradoras y colaboradores puedan vivir y desarrollarse como agentes de cambio, en donde a través de sus acciones diarias puedan inspirar a otros a actuar sustentablemente.

En este sentido en 2022 iniciamos con la implementación de la competencia organizacional “Actuar Sustentable” con el objetivo de generar una comunidad al interior de la organización en donde se propicie el aprendizaje y experiencias en materia de sustentabilidad.

Para la 1ª generación de esta competencia se abordaron los siguientes temas:

- **Retos globales ambientales**
- **Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **PetStar y sus objetivos ambientales**
- **Voluntariado y sustentabilidad**



Voluntarios PetStar

Dentro de la estructura del programa se tomaron en cuenta; encuestas de satisfacción, un test de evaluación y distintos llamados a la acción para tomar en cuenta lo aprendido durante el curso y poder aplicarlo durante la vida diaria, logrando graduar a 26 colaboradores (as).

Adicional al lanzamiento de Actuar Sustentable, mantuvimos nuestro programa de voluntariado a favor del medio ambiente considerando las siguientes fechas:

- **Día de la energía**
- **La hora del planeta**
- **Día mundial del reciclaje**
- **Día mundial de los océanos**
- **Día del árbol**
- **Día mundial sin auto**

Captura de carbono forestal en el Nevado de Toluca

PetStar busca ser parte de la solución ante los distintos retos ambientales que enfrentamos hoy día, como el cambio climático y sus distintas consecuencias, por lo que es de suma importancia como organización trabajar en proyectos que nos permitan colaborar en la generación de un ambiente más limpio, así como en la generación de comunidades bajas en carbono.

El mercado de carbono es una de las estrategias que contribuyen a compensar emisiones de las empresas que producen bienes o servicios y que buscan de manera voluntaria o por normatividad neutralizar sus emisiones de gases de efecto invernadero. En México, los proyectos de captura de carbono a través de la biomasa contribuyen también a conservar el agua, la biodiversidad y mejoran las condiciones de vida de los poseedores de la tierra.

En este sentido en 2022 iniciamos con el desarrollo del proyecto de captura de carbono forestal en el área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca, con el objetivo de contribuir al desarrollo bajo en carbono de México.

A través de este proyecto PetStar actuará como socio-desarrollador, en un esquema de riesgo compartido con los dueños forestales sobre la venta de bonos de carbono, por un periodo de 10 años en 6 comunidades aledañas al área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca. Propiciando un aumento de empleos, mayor equipamiento para labores de mantenimiento, reforestación, prevención y combate de incendios, así como mejorar la calidad de vida de las comunidades forestales.

Comité de Negociación Intergubernamental para el desarrollo de un instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación plástica, incluyendo el ecosistema marino (INC).

Del 26 de noviembre al 2 de diciembre de 2022 en Punta del Este, Uruguay, se llevó a cabo la primera sesión del comité intergubernamental de negociación (INC), destinado a desarrollar el instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación por plásticos. “El acuerdo más importante desde el Acuerdo de París”, como lo llamó el secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres.

Como contexto; en marzo del 2022, 175 países aprobaron en Nairobi la creación de un acuerdo legalmente vinculante para abordar la polución por plástico que derivo en las negociaciones de este foro en Uruguay.

El objetivo es alcanzar un acuerdo para fines del año 2024 y abrir el tratado a adopción / ratificación en 2025. Dentro del foro se buscó facilitar el intercambio de información y recopilar perspectivas de las diferentes partes interesadas a lo largo del ciclo de vida de los plásticos, identificando ¿Qué desafíos y oportunidades deben ser considerados en las negociaciones? ¿Qué acciones ya están ayudando a cambiar el rumbo de la contaminación plástica, incluso en el ecosistema marino?

El Foro estuvo abierto a distintos grupos de interés, incluidos gobierno, el sector privado que trabaja en diferentes etapas del ciclo de vida de los plásticos, científicos e investigadores, el sector financiero, grupos de la sociedad civil, incluido el sector informal, pueblos indígenas y jóvenes.

PetStar participo de este foro en Uruguay y envió su colaboración por escrito y se mantendrá de manera activa en las 4 mesas de dialogo que se tienen planeadas en 2 años (Dubái, Francia, Kenia y Canadá).

ANEXOS

aplasta
PetStar
vacía
PetStar
cierra
PetStar
deposita
PetStar

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

14 VIDA SUBMARINA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

GRI 2-28.

A. ALIANZAS

Nuestro compromiso y liderazgo para promover y dar consecución a los Diez Principios de Pacto Mundial y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se consolida con el nombramiento de Carlos Mendieta Zerón, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de PetStar como Presidente del Consejo Directivo de Pacto Mundial México, durante el periodo 2021- 2024.

Alianza con el Pacto Mundial Red México

"Nos sentimos muy honrados de presidir la **Red México del Pacto Mundial**, la iniciativa más importante a nivel mundial en materia de sostenibilidad corporativa. En PetStar, al internalizar y estar totalmente comprometidos con sus principios fundacionales, hemos fortalecido nuestro **Modelo de Negocio Sustentable PetStar** (MNSP), aportando **más valor económico, social y ambiental** a todas las personas que forman parte de nuestros grupos de interés **para no dejar a nadie atrás**, contribuyendo así de manera decidida a los ODS de la **agenda 2030**".

Ing. Carlos Mendieta Zerón
Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de PetStar, y Presidente del Consejo Directivo de Pacto Mundial México.

UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Somos una empresa adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

GRI 2-28.

Grupo de Trabajo Agenda 2030 | Ciudades Sostenibles

Los Grupos de Trabajo de la Agenda 2030, (GTA2030) nacen como una respuesta desde la iniciativa privada para ejecutar acciones que impulsen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en el marco del acuerdo firmado el 27 de mayo del 2019 entre el Consejo Coordinador Empresarial, Pacto Mundial México y el Gobierno de México. Asimismo, pretenden impactar en temas estratégicos para el país, establecer espacios colaborativos y transferir experiencia y conocimiento a toda la comunidad empresarial.

En este sentido desde febrero de 2021 lideramos el Grupo de Trabajo Ciudades Sostenibles en conjunto con Kaluz, con la finalidad de contribuir al cumplimiento del ODS 11 que tiene como objetivo lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Impulsando entornos urbanos mejor planeados, con políticas integrales de movilidad, vivienda, cuidado al medio ambiente, equidad, diversidad, derechos y libertades, y todo aquello que asegure el correcto Derecho a la Ciudad.

Como resultado de este GTA2030 se generó la “Guía Empresarial por las Ciudades Sostenibles”, presentada dentro del marco de Octubre Urbano, mediante un trabajo colaborativo y de co creación con 24 empresas, organismos internacionales, academia y organizaciones de la sociedad civil, logrando una serie de propuestas y acciones centradas en 5 ejes de trabajo:

1. Regeneración de la Naturaleza
2. Accesibilidad Urbana
3. Cambio Climático: ciudades de bajo carbono y calidad del aire
4. Resiliencia y Gobernanza Urbana
5. Desarrollo urbano equitativo y centrado en las personas

Adicional al lanzamiento de la Guía Empresarial por las Ciudades Sostenibles, se realizó la firma de la “Declaratoria por las Ciudades Sostenibles”, una herramienta para formalizar y hacer público el compromiso corresponsable respecto a las ciudades y la adopción de las acciones propuestas en la guía.

En 2022 el grupo continua con su labor para dar difusión a la guía empresarial y ser la voz que guíe a las empresas en su camino a implementar acciones que permitan que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Principios para un Océano Sostenible

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, a finales del 2019, comenzamos a respaldar los Principios para un Océano Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: un marco para prácticas comerciales responsables en el océano en todos los sectores y geografías. Nos comprometemos a garantizar que los materiales de riesgos y oportunidades relacionados con el océano se integren en la estrategia corporativa, la gestión de riesgos y el reporteo. Nosotros, como firmantes de estos principios, reconocemos la urgencia y la importancia a escala mundial de un océano saludable, y tomaremos medidas para promover el bienestar del océano para las generaciones actuales y futuras. Los Principios para un Océano Sostenible se dividen en 3 categorías:

1. Salud y productividad del océano
2. Gobernanza y compromiso
3. Datos y transparencia

Como parte de las acciones que se han realizado dentro de esta iniciativa, se realizó un reporte llamado *"Ocean Stewardship 2030"* en donde se muestra una hoja de ruta sobre cómo las industrias relacionadas con los océanos pueden asegurar un océano saludable para el 2030. Nosotros como PetStar fuimos incluidos como referencia global en el apartado 4: *End waste entering the ocean*. Este documento se lanzó el 2 de junio del 2020.

Gestión Empresarial de los Derechos Humanos

Desde 2021 participamos en la Comunidad de Práctica sobre Gestión Empresarial de los Derechos Humanos, una iniciativa de Pacto Mundial México, cuyo objetivo es identificar e impulsar acciones concretas desde el sector privado para implementar procesos de debida diligencia en derechos humanos.

A través de esta comunidad pudimos compartir e interactuar con otras empresas de distintos sectores para presentar nuestra Política General de Derechos Humanos, recibir retroalimentación y asesoría personalizada por parte de las organizaciones internacionales que confirmaron la comunidad de práctica sobre la gestión de los derechos humanos, entre las cuales destacan: el Instituto de Derechos Humanos y Empresas de la Universidad de Monterrey (UDEM), la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En 2020 nos unimos a ARISE, la Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes a Desastres, una red de entidades del sector privado liderada por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR), la cual supervisa la implementación del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030. Esta iniciativa se encarga, además, de apoyar a los países en su implementación, monitoreando y compartiendo lo que funciona para reducir el riesgo existente y prevenir la creación de un nuevo riesgo.

Considerando que la eficaz identificación y gestión de riesgos es pieza clave para nuestra gestión y para la consecución de metas locales y globales, en PetStar decidimos comprometernos a apoyar e implementar el Marco de Sendai, alineado con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París, la Nueva Agenda Urbana y la Agenda para la Humanidad. Los riesgos climáticos y sociales son, actualmente, las variables que ponen en crisis la humanidad y en PetStar estamos decididos a contribuir para erradicarlos.

GRI 2-28.

Adhesiones y asociaciones

Refrendamos nuestro liderazgo ante distintas organizaciones de la sociedad civil y de la industria del plástico con las que nos hemos asociado en algunos casos como miembros del consejo y en donde incidimos de manera estratégica. A través de estas impulsamos la sustentabilidad y los principios del Modelo de Negocio Sustentable PetStar, los ODS, la economía circular y el Modelo de Acopio Inclusivo PetStar.

Trabajamos estrechamente con las iniciativas internacionales más importantes en materia de sostenibilidad.

Miembros del Consejo

Con el objetivo de incidir de manera estratégica en temas clave; así como refrendar el liderazgo de PetStar ante distintos organismos de la sociedad y de la Industria del Plástico, participamos como Miembro del Consejo en:

1. **La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)**
2. **The Association of Plastic Recyclers**
3. **Consejos de Egresados de la Universidad Anáhuac**
4. **Fundación Tláloc**
5. **Mayama**
6. **Nevado de Toluca, área de protección de flora y fauna**
7. **Global Compact**

Eventos destacados

Durante 2022 hemos continuado nuestra labor de ser una empresa que inspire a actuar de manera sustentable, incentivando la economía circular climática con perspectiva de derechos y el reciclaje inclusivo.

A lo largo del año participamos en distintos eventos, foros y conferencias con; ONGs, Universidades, el Pacto Mundial y actores del gobierno de México.

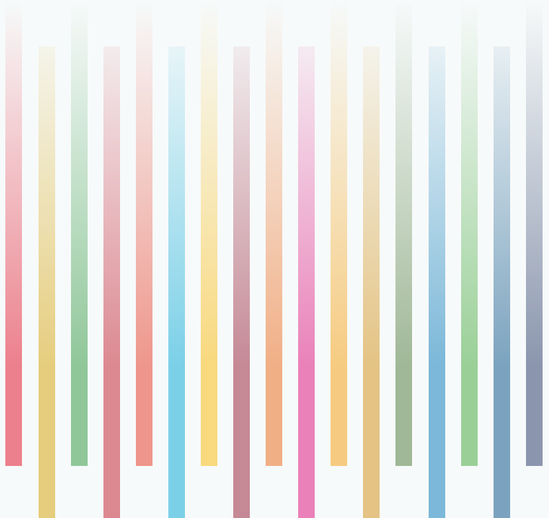
Audiencia	No. Eventos	%
Accionistas	26	35%
Pacto Mundial	33	44%
Organizaciones, escuelas y autoridades	16	21%
Total	**75**	**100%**

Entre los eventos que destacan se encuentran:

Como parte de nuestro compromiso y el de nuestros accionistas con México para seguir incrementando el porcentaje de recuperación de los envases de PET, en 2022 anunciamos el Tour por #UnMundoSinResiduos en el que ampliamos nuestras operaciones de acopio con una inversión de 175 millones de pesos, llegando a nuevos territorios y expandiendo nuestra infraestructura actual en Colima, Nayarit, Guadalajara y Mérida.

B. Las cinco esferas críticas de importancia para la humanidad: Personas, Prosperidad, Paz Social, Planeta y Alianzas.

La **Agenda 2030** para el **Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas** busca seguir un plan de acción en favor de las **personas**, el **planeta** y la **prosperidad**, así como **fortalecer la paz universal** dentro de un concepto más amplio de la libertad, a través de **17 objetivos y 169 metas** donde se pretende hacer realidad los derechos humanos de todas las personas y alcanzar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.



ESFERAS	DEFINICIÓN	ODS
Personas	Estamos decididos a poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, y asegurarnos de que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable.	1 FIN DE LA POBREZA; 2 HAMBRE CERO; 3 SALUD Y BIENESTAR; 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD; 5 IGUALDAD DE GÉNERO
Planeta	Estamos decididos a proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO; 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES; 13 ACCIÓN POR EL CLIMA; 14 VIDA SUBMARINA; 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Prosperidad	Estamos decididos a velar por que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y que el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE; 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO; 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Paz	Estamos decididos a propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Alianzas	Estamos decididos a movilizar los medios necesarios para implementar esta Agenda mediante una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas.	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

C. Acerca de este informe

El informe de Sustentabilidad PetStar 2022 registra las actividades y resultados de la empresa en su gestión Ambiental, Social y de Gobernanza.

PetStar elaboró este informe para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2022, de conformidad con los estándares GRI 2021; de igual manera con base en los Principios de la Carta de la Tierra, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Mundial; y ha sido verificado por un tercero independiente: Boutique de Negocios Responsables, S.A. de C.V., quien hizo una revisión del contenido e indicadores de desempeño para constatar que el Informe contiene datos fidedignos.

Para su elaboración y diseño se contó con la asesoría de Promotora ACCSE, S.A. de C.V. Para la definición de su contenido se realizó un análisis de materialidad que constó de consultas directas a colaboradores, colaboradoras, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información.

Su contenido, redacción y diseño fue aprobado por el Comité de Sustentabilidad Central, encabezado por el Director General de la empresa.

D. Verificación externa

E. Alineados a los Diez Principios del Pacto Mundial

F. Alineados a los principios de La Carta de la Tierra

En 2014 firmamos un convenio de adhesión a La Carta de la Tierra, una declaración de principios éticos fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica.

El texto de la Carta de la Tierra consta de los cuatro pilares: Respeto y Cuidado de la Comunidad de Vida, Integridad Ecológica, Justicia Social y Económica; y Democracia, No violencia y Paz; y termina con El Camino hacia Adelante.

G. Objetivos del Desarrollo Sostenible

H. Índice de contenidos GRI “de conformidad” con los Estándares GRI

D. Verificación externa

BNR
Boutique de Negocios Responsables

Revisión independiente de sostenibilidad
Informe de Sustentabilidad 2022- PetStar

Mayo 2023

Integrantes del Consejo de Administración
y Accionistas PetStar

Presentes:

BNR, Boutique de Negocios Responsables S.A de C.V atendiendo el requerimiento de la empresa PetStar, SAPI de C.V, ha realizado la revisión del contenido y soporte del Informe de Sustentabilidad de PetStar 2022.

Como empresa consultora en la materia, el objetivo en nuestra intervención se basó en revisar los datos presentados, el alcance de la información, la exhaustividad de los asuntos abordados, así como la redacción exacta del informe. En adecuación y concordancia con los datos solicitados según los criterios de UN Global Compact para las compañías que deseen contar con un nivel avanzado en las estrategias de comunicación basados en su nuevo Informe de Progreso (COP) actualizado bajo un cuestionario estandarizado en su nueva plataforma digital.

El programa de trabajo desarrollado, tuvo como eje rector la revisión del Informe en la versión narrativa para realizar una transición al cuestionario estandarizado para la nueva plataforma digital de UN Global Compact. Con ello tenemos información relevante para notificar sobre la aplicación del Modelo de Gestión del Pacto Mundial y realizar el reporte de indicadores que proporcionan muestras relevantes sobre la información en temas de sostenibilidad lo que garantizó una mayor transparencia y una eficiente recopilación de datos.

La revisión consistió en un análisis exhaustivo sobre las acciones emprendidas en temas de responsabilidad social y sustentabilidad de PetStar durante todo el 2022. De igual forma, se examinó la veracidad de los datos presentados, previo el análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el documento. Ello considera la revisión a su enfoque de gestión, así como a los 4 ejes de los principios del Pacto Mundial: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Anticorrupción y Medio Ambiente.

De acuerdo con el alcance de este análisis se considera que el Informe de Sustentabilidad PetStar 2022 cumple con los requisitos para ser un COP Avanzado de conformidad con los criterios para los informes corporativos citados del Pacto Mundial. En este sentido, resulta relevante destacar lo siguiente:

- Una estrategia de sostenibilidad altamente madura que aumenta la estrategia comercial basado en el análisis de temas ambientales, sociales y de gobernanza.
- Una comprensión clara de sus asuntos materiales a través de un trabajo integral con las partes interesadas.
- Sistema de gestión robusto en toda la compañía con miras a la sustentabilidad y que es monitoreado para garantizar la operatividad de la misma.
- Controles internos y sistemas de gestión para evaluar el desempeño en sostenibilidad garantizando una mejora constante.
- Discusiones entre los diversos grupos de interés que desafían el alcance de la información. Pudimos verificar el progreso en su comunicación con dichos grupos de manera coherente y armonizada.
- Programas que permiten generar recomendaciones sobre cómo incorporar mejoras a la gestión de los asuntos de sostenibilidad en la organización.
- Sistemas de información internos claros para la promoción de las acciones emprendidas por la Dirección de Sustentabilidad.
- Un análisis de materialidad conciso que explica el desarrollo de una estrategia para analizar los principales asuntos que afectan a PetStar y a sus partes interesadas.
- Un compromiso público sobre su estrategia de gestión de cara a los Principios del Pacto Mundial y la suma para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Agenda 2030).

En adición a estas conclusiones, BNR realizó las observaciones pertinentes a los líderes de PetStar sobre acciones de mejora a emprender de cara a la siguiente memoria de sustentabilidad 2023.

Mtra. Angélica González
Directora General

Mtra. Elizabeth Hernández
Gerente de Proyectos

Ing. Diego Salas
Consultor especialista

@BNRconsultoria

bnr.com.mx

E. Alineados a los Diez Principios del Pacto Mundial

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Áreas		Principios del Pacto Mundial	Tema	Página
Derechos Humanos	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	• Código de ética y conducta • Guía de conductas para Vivir los Valores • Política Capital Humano	p. 30 p. 30 p. 38
	2	Las empresas deben asegurarse de que sus empleados no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	• Política General de Derechos Humanos PetStar • Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora • Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial • Participación en la Comunidad de Práctica sobre Gestión Empresarial de los Derechos Humanos	p. 30 p. 30 p. 31 p. 32
Aspectos Laborales	3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	• Nuestra Gente • Plantilla Laboral	p. 38 p. 39
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	• Código de ética y conducta • Guía de conductas para Vivir los Valores	p. 30 p. 30
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	• Política Capital Humano • Cadena de valor, Principios Rectores • Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora	p. 38 p. 33 p. 30
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	• Política Capital Humano • Inclusión, equidad de género y No Discriminación • Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) • Cadena de valor, Principios Rectores • Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial	p. 38 p. 40 p. 55 p. 33 p. 31

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Áreas	Principios del Pacto Mundial		Tema	Página
Medio Ambiente	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	• Filosofía de Sustentabilidad Corporativa • Sistema de Gestión de Sustentabilidad • Objetivos ambientales • Innovación sostenible en PetStar • Educación ambiental • Grupos de Trabajo Agenda 2030/Ciudades sostenibles	p. 11 p. 26 p. 63 p. 72 p. 74 p. 78
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	• Filosofía de Sustentabilidad Corporativa • Sistema de Gestión de Sustentabilidad • Objetivos ambientales • Innovación sostenible en PetStar • Educación ambiental • #Experiencia PetStar • Voluntarios PetStar • Grupos de Trabajo Agenda 2030/Ciudades sostenibles	p. 11 p. 26 p. 63 p. 72 p. 74 p. 74 p. 75 p. 78
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	• Filosofía de Sustentabilidad Corporativa • Sistema de Gestión de Sustentabilidad • Objetivos ambientales • Innovación sostenible en PetStar, • PetStar Reborn • Certificación Cradle to Cradle® (C2C®)	p. 11 p. 26 p. 63 p. 72 p. 73 p. 73
Anticorrupción	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	• Código de Ética y conducta • Guía de conductas para Vivir los Valores • Mecanismos anticorrupción • Buzón de transparencia • Alineación con los 10 Principios del Pacto Mundial	p. 30 p. 30 p. 31 p. 31 p. 33

F. Alineados a los principios de La Carta de la Tierra

	Principios	Tema	Página
	I. RESPETO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE LA VIDA		
1	Respetar la Tierra y la vida en toda su diversidad.		
2	Cuidar la comunidad de la vida con entendimiento, compasión y amor.	• Modelo de Negocio Sustentable PetStar • Modelo de Acopio Inclusivo PetStar • Alianza con el Pacto Mundial Red México • Nuestros Programas Sociales • Azoteas Verdes y Vivero PetStar • Principios para un Océano Sostenible	p. 14 p. 55 p. 70 p. 56 p. 70 p. 79
3	Construir sociedades democráticas que sean justas, participativas, sostenibles y pacíficas.		
4	Asegurar que los frutos y la belleza de la Tierra se preserven para las generaciones presentes y futuras.		
	II. INTEGRIDAD ECOLÓGICA		
5	Proteger y restaurar la integridad de los sistemas ecológicos de la Tierra, con especial preocupación por la diversidad biológica y los procesos naturales que sustentan la vida.	• Modelo de Negocio Sustentable PetStar • Economía circular climática • Educación ambiental • Alianza con el Pacto Mundial Red México • Huella de carbono neutra • Azoteas Verdes y Vivero PetStar • Innovación sostenible en PetStar • Principios para un Océano Sostenible • Captura de carbono forestal en Nevado de Toluca	p. 14 p. 63 p. 74 p. 70 p. 69 p. 70 p. 72 p. 79 p. 75
6	Evitar dañar como el mejor método de protección ambiental y cuando el conocimiento sea limitado, proceder con precaución.		
7	Adoptar patrones de producción, consumo y reproducción que salvaguarden las capacidades regenerativas de la Tierra, los derechos humanos y el bienestar comunitario.		
8	Impulsar el estudio de la sostenibilidad ecológica y promover el intercambio abierto del conocimiento que se adquiera, así como su extensa aplicación.		

	Principios	Tema	Página
III. JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA			
9	Erradicar la pobreza como un imperativo ético, social y ambiental.	• Modelo de Negocio Sustentable PetStar • Impacto Social del Reciclaje Inclusivo de PetStar (MAIP) • Inversión Social • Programas Sociales • Modelo de bienestar • Inclusión, equidad de género y No discriminación • Alliance for Integrity • Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial • Acciones PetStar a favor de los Derechos Humanos • Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora	p. 14 p. 55 p. 54 p. 56 p. 47 p. 40 p. 31 p. 31 p. 32 p. 32
10	Asegurar que las actividades e instituciones económicas, a todo nivel, promuevan el desarrollo humano de forma equitativa y sostenible.		
11	Afirmar la igualdad e imparcialidad de género como prerrequisitos para el desarrollo sostenible y asegurar el acceso universal a la educación, al cuidado de la salud y a la oportunidad económica.		
12	Defender el derecho de todos, sin discriminación, a un entorno natural y social que apoye la dignidad humana, la salud física y el bienestar espiritual, con especial atención a los derechos de los pueblos indígenas y las minorías.		
IV. DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ			
13	Fortalecer las instituciones democráticas en todos los niveles y brindar transparencia y rendimiento de cuentas en la gobernabilidad, participación inclusiva en la toma de decisiones y acceso a la justicia.	Código de Ética y Conducta Guía de conducta para vivir los valores Alianza con el Pacto Mundial Red México Alliance for Integrity Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial Acciones PetStar a favor de los Derechos Humanos Impacto Social del Reciclaje Inclusivo de PetStar (MAIP) Nuestros programas sociale Educación ambiental Adhesiones y asociaciones	p. 33 p. 33 p. 77 p. 31 p. 31 p. 32 p. 55 p. 56 p. 57 p. 80
14	Integrar en la educación formal y en el aprendizaje a lo largo de la vida, las habilidades, el conocimiento y los valores necesarios para un modo de vida sostenible.		
15	Tratar a todos los seres vivos con respeto y consideración.		
16	Promover una cultura de tolerancia, no violencia y paz.		

Carta de la Tierra®

G. Objetivos del Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PERSONAS

ODS	Descripción	Cómo los vive PetStar	Página
	1. PONER FIN A LA POBREZA Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	Inversión Social Modelo de Negocio Sustentable PetStar Impacto Social del Reciclaje Inclusivo de PetStar (MAIP) Programas Sociales Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC) Comedor Santa María Mayama Club de Niños y Niñas SLP	p. 54 p.14 p. 55 p. 56 p. 56 p. 57 p. 57
	2. HAMBRE CERO Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.		
	3. SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Modelo de Bienestar Pasaporte de la salud Acciones Post-Covid 19 Acciones que transforman vidas	p. 47 p. 48 p. 53 p. 55
	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Nuestros programas sociales Capacitación y desarrollo Impacto Social del Reciclaje Inclusivo de PetStar (MAIP) Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC) Mayama Club de Niños y Niñas SLP	p. 56 p. 41 p. 55 p. 56 p. 57 p. 57
	5. IGUALDAD DE GÉNERO Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	Educación ambiental Nuestra Gente Política de Capital Humano Target Gender Equality Desarrollo de talento femenino (WEPs)	p. 74 p. 38 p. 38 p. 40 p. 40

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	ODS	Descripción	Cómo los vive PetStar	Página
Planeta		6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	Economía Circular Climática Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar Huella Hídrica	p. 63 p. 68 p. 70
		7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar Intensidad energética Consumo energías renovables Innovación sostenible en PetStar PetStar Reborn	p. 68 p. 69 p. 69 p. 72 p. 73
		8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Platilla laboral Inclusión, equidad y No discriminación Promociones internas Modelo de Acopio Inclusivo Cadena de valor, principios rectores Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP)	p. 38 p. 40 p. 50 p. 62 p. 33 p. 55
		9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURA Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Certficaciones, premios y reconocimientos Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) Innovación sostenible en PetStar Alianza con el Pacto Mundial Red México	p. 16 p. 55 p. 72 p. 70
		10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Reducir la desigualdad en y entre los países.	Nuestra Gente Poromociones internas Alianza con el Pacto Mundial Red México Cadena de valor, principios rectores Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP) Nuestros programas sociales	p. 38 p. 50 p. 77 p. 33 p. 55 p. 56
		11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Modelo de Negocio Sustentable PetStar Alianza con el Pacto Mundial Red México Modelo de Acopio Inclusivo PetStar(MAIP) Grupo de Trabajo Agenda 2030/Ciudades Sostenibles Alineados a los principios de la Carta de la Tierra	p. 14 p. 77 p. 55 p. 78 p. 87
		12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Garantizar modalidades de consumo y protección sostenibles.	Modelo de negocio Sustentable PetStar Huella de Carbono Neutra Educación Ambiental Proceso acopio PetStar Reborn Cadena de valor, principios rectores Alliance for Integrity	p. 14 p. 69 p. 74 p. 64 p. 73 p. 33 p. 31

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	ODS	Descripción	Cómo los vive PetStar	Página
Planeta		13. ACCIÓN POR EL CLIMA Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Huella de carbono neutra	p. 69
			Cero Residuos	p. 70
			Cero fugas de plástico	p. 70
			Economía Circular Climática	p. 63
			Innovación sostenible en PetStar	p. 72
			Alineados a los principios de la Carta de la Tierra	p. 87
		14. VIDA SUBMARINA Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	Huella Hídrica	p. 70
			Cero Fugas de plástico	p. 70
			Alianza con el Pacto Mundial México Red México	p. 77
			Principios para un Océano Sostenible	p. 79
			Alineados a los principios de la Carta de la Tierra	p. 87
		15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.	Modelo de negocio Sustentable PetStar	p. 14
			Azoteas Verdes y Vivero PetStar	p. 70
			Huella de Carbono Neutra	p. 69
			Cero Residuos	p. 70
			Uso Eficiente de Papel	p. 71
			PetStar Reborn	p. 73
			Educación Ambiental	p.74
Paz		16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Principios rectores para proveedores	p. 33
			Código de Ética y Conducta	p. 29
			Guía de conductas para vivir los valores	p. 29
			Alliance for Integrity	p. 31
			Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial	p. 31
			Modelo de Acopio Inclusivo PetStar(MAIP)	p. 55
			Acciones PetStar a favor de los Derechos Humanos	p. 32
			Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora	p. 32
Alianzas		17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	Alianza con el Pacto Mundial Red México	p. 77
			Adhesiones y Asociaciones	p. 80
			Certificaciones, premios y reconocimientos	p. 16
			Alliance for Integrity	p. 31

H. Índice de contenidos GRI "de conformidad" con los Estándares GRI

PETSTAR ELABORÓ ESTE INFORME PARA EL PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2022, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI 2021.

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021				
GRI Estándares Universales 2021				
ESTÁNDAR GRI		**CONTENIDO**	**PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA**	**OMISIONES**
	1	***La organización y sus prácticas de presentación de informes***		
GR+A9:E13I 2: Contenidos Generales 2021	**2-1**	**Detalles organizacionales**		
	a.	Nombre legal	**PetStar, S.A.P.I. de C.V.**	
	b.	Naturaleza de la propiedad (pública o privada) y su forma jurídica (SA de CV, SAPI, SOFOM ENR o ER, Cooperativa, SC, AC, etc…)	**Nuestra historia. p.9**	
	c.	Ubicación de la Sede Central	**Oficinas centrales: Calle Monte Elbruz 124, Lomas de Chapultepec V Secc, 11000 Ciudad de México, D.F., Colonia Polanco II Sección, 11530 Ciudad de México, CDMX.**	
	d.	En qué países opera	**México**	
	2-2	**Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad**		
	a.	Enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sotenibilidad	**Alcance de nuestras operaciones p.12, Nuestros Accionistas p.22**	
	b.	Si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad;	**Indicadores financieros p.15, Estado de Resultados Consolidado p.15**	
	c.	Si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido:	**Alcance de nuestras operaciones p.12, Nuestros Accionistas p.22**	
	c-i	Si el enfoque supone ajustes de la información para participaciones minoritarias;	**Alcance de nuestras operaciones p.12, Nuestros Accionistas p.22**	
	c-ii	Qué enfoque adoptó ante fusiones, adquisiciones y escisiones de entidades o partes de dichas entidades;	**Nuestra historia p.9, Nuestros accionistas p.22**	
	c-iii	Si el enfoque cambia y cómo, en los distintos contenidos de este Estándar y en los diferentes temas materiales.	**No cambia**	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GR+A9:E13I 2: Contenidos Generales 2021	**2-3**	**Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto**		
	a	Especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad;	**Periodo 2022, anual.**	
	b	especificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón;	**Del 1o de enero al 31 de diciembre de 2022**	
	c	indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada;	**Mayo 2023**	
	d	especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada.	**Contacto p. 101**	
	2-4	**Actualización de la información**		
	i	Presentar los motivos de las actualizaciones	**No hubo actualizaciones**	
	ii	Presentar los efectos de las actualizaciones	**No hubo actualizaciones**	
	2-5	Verificación externa	**Carta de verificación externa p.84**	
	2	***Actividades y trabajadores***		
GR+A9:E13I 2: Contenidos Generales 2021	**2-6**	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	**Cadena de valor p.33, Socios acopiadores p.34**	
	2-7	Empleados	**Nuestra gente p.38-39**	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	**No procede. La empresa no tiene este tipo de trabajadores.**	
	3	***Gobernanza***		
GR+A9:E13I 2: Contenidos Generales 2021	**2-9**	Estructura de gobernanza y composición	**Estructura de gobierno corporativo p.20**	
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	**Estructura del Consejo de Administración p.20**	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	**Estructura de gobierno corporativo p.20, Estructura del Consejo de Administración p.20, Comités del Consejo de Administración p.21**	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	**Mensaje de Bienvenida p.3, Estructura de gobierno corporativo p.20, Estructura del Consejo de Administración p.20, Comités del Consejo de Administración p.21**	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	**Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.26, Gestion de riesgos p.24, Riesgos en la operación p.24**	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	**Mensaje de bienvenida p.3, Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.26, Acerca de este informe p.83**	
	2-15	Conflicto de intereses	**Marco filosófico p.11, Valores p.11, Guía de conductas para vivir los valores p.29, Mecanismos anticorrupción p.30, Buzón de transparencia p.30**	
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	**Estructura del Consejo de Administración p.20, Comités del Consejo de Administración p.21, Diálogo con nuestros grupos de interés p.28, Buzón de transparencia p.30**	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GR+A9:E13I 2: Contenidos Generales 2021	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Comités del Consejo de Administración p.21, Alianza con el Pacto Mundial México p.77, Grupo de trabajo Agenda 2030 p.78, Gestión Empresarial de los Derechos Humanos p.79, Adhesiones y asociaciones/Miembros del Consejo p.80, Capacitación/Educación ambiental p.74	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Estructura del Consejo de Administración p.20, Comités del Consejo de Administración p.21, Diálogo con nuestros grupos de interés p.28, Buzón de transparencia p.30	
	2-19	Políticas de remuneración	Comités del Consejo de Administración p.21	
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Comités del Consejo de Administración p.31	
	2-21	Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por razones de seguridad personal.	
	4	Estrategia, políticas y prácticas		
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de Bienvenida p.3, Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.26	
	2-23	Compromisos y políticas	Misión, Visión, Valores p.11, Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p.13, Sistema de Gestion de Sustentabilidad p.26, Código de ética y conducta p.29, Guía de Conductas para vivir los valores p.29, Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial p.31, Política General de Derechos Humanos PetStar p.31 hipervinculo	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Misión, Visión, Valores p.11, Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p.13, Sistema de Gestion de Sustentabilidad p.26, Código de ética y conducta p.29, Guía de Conductas para vivir los valores p.29, Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial p.31, Política General de Derechos Humanos PetStar p.31 hipervinculo, Pacto Mundial p.77, Objetivos de Desarrollo Sostenible p.13	
	2-25	Proceso para remediar los impactos negativos	Mecanismos anticorrupción p.30, Buzón de transparencia p.30,	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Materialidad y asuntos relevantes p.27, Diálogo con nuestros grupos de interés p.28, Desarrollo a proveedores p.34	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Certificaciones, premios y reconocimientos p.16, Privacidad y seguridad de datos p.35	
	2-28	Afiliación a asociaciones	Alliance for integrity p.31, Adhesiones y asociaciones p.80	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Materialidad y asuntos relevantes p.27, Diálogo con nuestros grupos de interés p.28, Desarrollo a proveedores p.34	
	2-30	Convenios de negociación colectiva	No procede. La empresa no tiene convenios de negociación coletiva.	
GRI 3: TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad y asuntos relevantes p.27, Diálogo con nuestros grupos de interés p.28, Desarrollo a proveedores p.34	
	3-2	Lista de temas materiales	Materialidad y asuntos relevantes p.27, Diálogo con nuestros grupos de interés p.28, Desarrollo a proveedores p.34	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
ECONÓMICO				
Desempeño Económico				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	**Gestión de los temas materiales**	**Gestión de riesgos p.24, Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.26, Cómo encaramos los retos ambientales p 68, Objetivos ambientales p.68, Innovación sostenible en PetStar p.72**	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico generado y distribuido	**PetStar en cifras p.6-7, Indicadores financieros p.15, Nuestros programas sociales p.56**	
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	**Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.24, Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar p.68, Innovación sostenible p.72, Educación ambiental p.74**	
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	**Compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores p.47, ¡PetStar Bien! p.47, Compensaciones y prestaciones p.49, Seguridad, salud e higiene p.51**	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	**La organización no recibe apoyo alguno del gobierno.**	
Presencia en el mercado				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	**Gestión de los temas materiales**	**Política de capital humano p. 38, Compensaciones y prestaciones p.49, Plantilla laboral por género p.39**	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	**Compensaciones y prestaciones p.49**	
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	**Plantilla laboral por género p.39**	
Impactos económicos indirectos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	**Gestión de los temas materiales**	**Nuestra historia (año 2022) p.10, Inversión Social p.54, Nuestros programas sociales p.56**	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	**PetStar en cifras p.6-7, Inversión Social p.54, Nuestros programas sociales p.56**	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	**Indicadores Financieros p.15, Inversión Social p.54, Nuestros programas sociales p.56**	
Prácticas de abstecimiento				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Cadena de valor p.33, Desarrollo a proveedores p.34, Socios acopiadores p.34**	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	**Cadena de valor, Desarrollo a proveedores p.33-34**	
Anticorrupción				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Ética y cumplimiento p.29, Mecanismos anticorrupción p.30, Buzón de transparencia p.30, Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial p.85**	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	**Ética y cumplimiento p.29, Guía de Conductas para Vivir los Valores p.29, Mecanismos anticorrupción p.30, Buzón de transparencia p.30, Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial p.85**	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	**Código de ética y conducta p.29, Política de Capital Humano p.38, Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.32**	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Buzón de Transparencia p.30	
Competencia desleal				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	**Gestión de temas materiales**	Código de ética y conducta p.29, Economía circular climática con perspectiva de derechos p.63	
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hay acciones jurídicas ni sanciones significativas por conceptos de competencia desleal	
Fiscalidad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	**Gestión de temas materiales**	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.24, Indicadores Financieros p.15	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.24, Indicadores Financieros p.15	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.24, Indicadores Financieros p.15	
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en material fiscal	Materialidad y temas relevantes p.27, Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.24	
	207-4	Presentación de informes país por país	No procede. La empresa no tiene operaciones en otros países.	
MEDIOAMBIENTAL				
Materiales				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.26, Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar, objetivos ambientales p.68, Innovación sostenible en PetStar p.72	
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	PetStar en Cifras p.6-7, Cero residuos p.70, Uso eficiente de papel p.71, Innovación sostenible en PetStar p.72	
	301-2	Insumos reciclados	PetStar en cifras p.6-7, Cero residuos p.70, Uso eficiente de papel p.71, Caja negra Coca Cola p.72, Innovación sostenible en PetStar p.72	
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	PetStar en cifras p.6-7, Cero residuos p.70, Uso eficiente de papel p.71, Caja negra Coca Cola p.72, Innovación sostenible en PetStar p.72	
Energía				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	Cómo encaramos los nuevos retos ambientales/objetivos ambientales p.68, Intensidad energética p.69, Energía renovable p.69	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Intensidad energética p.69	
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	No se tiene disponible este dato	
	302-3	Intensidad energética	Intensidad energética p.69	
	302-4	Reducción del consumo energético	Intensidad energética p.69	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 302: Energía 2016	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Energía renovable p.69	
Agua				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	Cómo encaramos los nuevos retos ambientales/objetivos ambientales p.68, Huella hídrica p.70	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Cómo encaramos los nuevos retos ambientales/objetivos ambientales p.68, Huella hídrica/uso eficiente del agua p.70	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Cómo encaramos los nuevos retos ambientales/objetivos ambientales p.68, Huella hídrica/uso eficiente del agua p.70	
	303-3	Extración de agua	Cómo encaramos los nuevos retos ambientales/objetivos ambientales p.68, Huella hídrica/uso eficiente del agua p.70	
	303-4	Vertidos de agua	No hay afectación de fuentes de agua derivado de las operaciones de PetStar.	
	303-5	Consumo de agua	Huella hídrica/uso eficiente del agua p.70, Certficación Cradle to Cradle® (C2C®) p.73	
Biodiversidad				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	Cómo encaramos los nuevos retos ambientales/objetivos ambientales p.68, Azoteas verdes y Vivero PetStar p.70	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Las operaciones de la organización se realizan fuera de áreas protegidas y sin impacto en las no protegidas.	
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Cero fugas de plástico p.70, Innovación sostenible en PetStar p.72	
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Azoteas Verdes y Vivero PetStar p.70	
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Las operaciones de la organización se realizan fuera del alcance de especies señaladas en el estándar.	
Emisiones				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	Cómo encaramos los retos ambientales p.68, Huella de carbono p.69, Certificación Cradle to Cradle® (C2C®) p.73	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI en Planta Reciclaje 7,745.17 tCO2 (alcance 1)	Cómo encaramos los retos ambientales p.68, Huella de carbono p.69, Certificación Cradle to Cradle® (C2C®) p.73	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI en Planta Reciclaje por energía no renovable 3,465.72 tCO2 (alcance 2)	Cómo encaramos los retos ambientales p.68, Huella de carbono p.69, Certificación Cradle to Cradle® (C2C®) p.73	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Desde 2020, PetStar logró la neutralización de su huella de carbono, mitigando el 100% de las emisiones de CO2	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Desde 2020, PetStar logró la neutralización de su huella de carbono, mitigando el 100% de las emisiones de CO2	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Desde 2020, PetStar logró la neutralización de su huella de carbono, mitigando el 100% de las emisiones de CO2	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 305: Emisiones 2016	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	**En las operaciones no se han identificado emisiones distintas al CO2.**	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	**En las operaciones no se han identificado emisiones distintas al CO2.**	
Efluentes y residuos				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Filosofía de sustentabilidad Corporativa p.13, Objetivos ambientales p.68, Cero Residuos p.70, Uso eficiente de papel p.71, Certificación Cradle to Cradle® (C2C®) p.73**	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	**Filosofía de sustentabilidad Corporativa p.13, Objetivos ambientales p.68, Cero Residuos p.70, Uso eficiente de papel p.71, Certificación Cradle to Cradle® (C2C®) p.73**	
	306-2	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	**Filosofía de sustentabilidad Corporativa p.13, Objetivos ambientales p.68, Cero Residuos p.70, Uso eficiente de papel p.71, Certificación Cradle to Cradle® (C2C®) p.73**	
	306-3	306-3 Residuos generados	**Filosofía de sustentabilidad Corporativa p.13, Objetivos ambientales p.68, Cero Residuos p.70, Uso eficiente de papel p.71, Certificación Cradle to Cradle® (C2C®) p.73**	
	306-4	306-4 Residuos no destinados a eliminación	**Cero Residuos p.70**	
	306-5	306-5 Residuos destinados a eliminación	**Cero Residuos p.70**	
Cumplimiento ambiental				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p.13, Objetivos ambientales p.68, Certificaciones p.16**	
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	**No se recibieron multas ni sanciones significativas por conceptos medioambientales.**	
SOCIAL				
Empleo				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Modelo de Negocio Sustentable PetStar p.14, Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p.55, Cadena de Valor/Socios Acopiadores p.33, Nuestra gente p.38-40**	
GRI: 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	**Nuestra Gente p.38-40, Plantilla Laboral p.39, Capacitación y Desarrollo p.41, Compensaciones y prestaciones p.49, Promociones internas p.50**	
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	**Nuestra Gente p.38-40, Modelo de bienestar/ ¡PetStar Bien! p.47, Balance familia-trabajo p.50, Compensaciones y prestaciones p.49, Promociones internas p.50**	
	401-3	Permiso parental	**Inclusión, equidad de género y no Discriminación p.40**	
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Nuestra gente p.38-40**	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	**Todo lo relacionado con las condiciones de contratación laboral se encuentra en el "Contrato Individual de Trabajo" de la empresa.**	
Salud y seguridad en el trabajo				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Seguridad, salud e higiene p.51**	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	**Seguridad, salud e higiene p.51**	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Riesgos en la operación p.24 Accidentes de trabajo p.52	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores p.47, Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH) p.51, Brigadas de emergencia p.51	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores p.47, Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH) p.51, Brigadas de emergencia p.51	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH) p.51, Brigadas de emergencia p.51	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores p.47, Modelo de bienestar p.47, PetStar bien! p.47	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Riesgos en la operación p.24, Accidentes de trabajo p.42, Seguridad, salud e higiene p.51	
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad, salud e higiene p.51	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Accidentes p.30, Reconocimiento cero accidentes p.30	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Promoción de la salud p.48, Programa de Control de Índice de Masa Corporal p.49, Programa de asistencia al empleado p.49	
Formación y enseñanza				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	Política de capital humano p.38, Capacitación y desarrollo p.41, Cursos impartidos/Horas de capacitación p.42, Modelo de Liderazgo para la Excelencia p.44	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Cursos impartidos/Horas de capacitación p.42	
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestra Gente p.38, Capacitación y Desarrollo p.41, Promociones internas p.50	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Nuestra Gente p.38, Capacitación y Desarrollo p.41, Modelo de Liderazgo para la Excelencia p.44, ETADS p.46, Promociones internas p.50	
Diversidad e igualdad de oportunidades				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	Política de capital humano p.38, Inclusión, equidad de género y No discriminación p.40, Desarrollo de talento femenino p.40	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nuestra Gente/plantilla laboral por género p.38-39,Capacitación y desarrollo p.41, Promociones internas p.50	
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Información confidencial. Por razones de seguridad personal, los sueldos no son de carácter público.	
No discriminación				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	Valores p.11, Política General de Derechos Humanos PetStar p.31, Política de capital humano p.38, Inclusión, equidad de género y No discriminación p.40	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Buzón de transparencia p.30	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
Trabajo infantil				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Política General de Derechos Humanos PetStar p.30, Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.30, Acciones a favor de los derechos de los niñas, niños y adolescentes p.30, Principios rectores para proveedores p.30, Economía Circular con perspectiva de Derechos Humanos p.30**	
GRI 408: Trabajo infantil 2018	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	**Política General de Derechos Humanos PetStar p.30, Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.30, Acciones a favor de los derechos de las niñas, niños y adolescentes p.30, Principios rectores para proveedores p.30, Economía Circular con perspectiva de Derechos Humanos p.30**	
Comunidades locales				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Impacto Social del Reciclaje Inclusivo de PetStar/Acciones que transforman vidas p.55, Comunidad/ Compromisos cumplidos p.54, Nuestros programas sociales p.56**	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	**Impacto Social del Reciclaje Inclusivo de PetStar/Acciones que transforman vidas p.55, Comunidad/ Compromisos cumplidos p.54, Nuestros programas sociales p.56**	
	413-2	Operaciones con impactos negativos-significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	**La naturaleza de las operaciones de PetStar no representan impactos negativos para las comunidades donde realiza sus actividades.**	
Salud y seguridad de los clientes				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Certificación Cradle to Cradle® (C2C®) p.73, Innovación sostenible en PetStar p.72**	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	**Certificación Cradle to Cradle® (C2C®) p.73, Innovación sostenible en PetStar p.72**	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	**Evaluación de satisfacción de los clientes p.67**	
Cumplimiento socioeconómico				
G3: Temas materiales	3-3	**Gestión de temas materiales**	**Nuestra filosfía de excelencia, certficaciones, premios y reconocimientos p.16**	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	**PetStar cumple satisfactoriamente con las leyes y normativas que rigen su desempeño empresarial en México y a nivel internacional. Filosofía de exclencia, Certificaciones y reconocimientos p.16**	

Contacto

www.petstar.mx

comunicacion@petstar.mx

Redes sociales

https://www.facebook.com/PetStarMXOficial?locale=es_LA

@Petstarmx

@petstarmx

PetStartv

UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

"Junto a toda nuestra cadena,
generamos +valor del envase
de PET a través de resultados"