



Informe de  
**Sustentabilidad**  
2024





# Construyendo historias de **+valor**

Queremos compartir contigo las historias que hay detrás de cada envase hecho con nuestra resina reciclada **PetStar Reborn®**. Historias de **innovación, compromiso y transformación**, que hemos construido en **casi 30 años** de operación, para consolidarnos como un **Modelo de Negocio Sustentable**, siendo un referente a nivel mundial en economía circular consciente de la agenda climática y de derechos humanos.

Para **PetStar** cada una de estas historias muestra el **trabajo diario de miles de personas** que hacen posible que ese envase de PET pueda tener una **nueva vida al reciclarse**, así como el compromiso de nuestros colaboradores, accionistas, socios acopiadores y aliados con los que buscamos seguir **inspirando** a más personas en la construcción de un **mundo más sustentable**.

## ¡Sé parte de esta historia!



# Carta del Director

Estimadas y estimados lectores:

**2024** fue un año de crecimiento y transformación para **PetStar**, en donde logramos concretar distintas metas que nos planteamos varios años atrás, pero también iniciamos nuevos proyectos que nos permitirán continuar avanzando en nuestro compromiso de generar **+valor** a través de nuestro **Modelo de Negocio Sustentable**.

A través de este informe queremos compartir con ustedes las distintas historias que a lo largo de **casi 30 años** hemos construido, para que hoy puedas estar seguro, que cada envase hecho con nuestra **resina reciclada PetStar Reborn®**, es la opción con **+valor social y ambiental en el mercado**, pues mediante nuestro **MNSP** hemos demostrado que es posible consolidar una **economía circular** del envase de PET que sea consciente de la **agenda climática** y de **derechos humanos**.

Desde nuestros inicios, hemos sido conscientes que para avanzar en la construcción de un **mundo sostenible** es necesario poner al centro a las **personas** y el **medio ambiente**, por ello a través de nuestra **estrategia de sustentabilidad** impulsamos distintos proyectos que nos permitan mantener la **neutralidad de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>** así como optimizar nuestro **consumo** y **tratamiento del agua** que utilizamos en nuestro **proceso de reciclaje**, propiciando el logro de nuestros **Objetivos Ambientales**.

También continuamos fortaleciendo nuestro **Modelo de Acopio**, con el que reconocemos la labor de **más de 40,000 personas dedicadas a la recuperación de residuos**, promoviendo su **inclusión en la economía formal** y garantizando mejores condiciones para sus familias.

Compartiendo esta visión con **nuestros Accionistas** en 2024 logramos avanzar en nuestra **estrategia de expansión**, logrando inaugurar **los centros de acopio de Los Cabos, Puerto Vallarta y Campeche**, llegando a nuevos territorios para **recuperar y reciclar** más envases de PET que nos ayudarán a mantener a **México** como un país **líder en acopio y reciclaje de PET**.

**¡Sigamos construyendo historias de +valor!**

**Ing. Jaime Cámara Creixell**  
Fundador y Director General





# PetStar® en Cifras

## Social

**2,071** MIPYMES 

como puntos de recolección llamados por PetStar: **Socios Acopiadores.**

**+11 millones** de pesos en inversión social. 

**46,597** empleos indirectos de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos. 

Atendemos a más de **1,200** niños, niñas y adolescentes hijo(as) de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos, por medio de **nuestras alianzas.** 

## Ambiental

**123 mil** toneladas de PET acopiadas al año. 

**+4,600** millones de botellas de PET recicladas al año. 

**+69 mil** toneladas de resina reciclada de PET grado alimenticio producidas al año. 

Desde **2020** logramos la neutralización de nuestra huella de carbono. 

**41%** de reducción de consumo de agua. 

Acopiamos **7** de cada **10** envases de PET que nuestros accionistas ponen en el mercado. 

El **54%** de la energía utilizada en nuestros procesos de operación proviene de energías renovables. 

## \$ Económico

**2,290** empleos directos. 

Somos la **1ª y única** resina reciclada en el mundo en contar con la certificación **Cradle to Cradle®**. 

**3** nuevos puntos de acopio. 

**234** promociones internas. 



# PetStar y nuestro Modelo de Negocio Sustentable

## ¿Quiénes somos?

Somos una empresa **100% mexicana** creada desde hace 29 años. Formamos parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) y **somos líderes en acopio y reciclaje** de envases de PET a nivel mundial. Tenemos **la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo.**



**1995**

Iniciamos como una empresa dedicada al acopio y comercialización de residuos plásticos de posconsumo llamada **Avangard México.**



**2002**

En colaboración con la Industria Embotelladora Nacional, Jaime Cámara participa en el diseño de **ECOCE** (Ecología y Compromiso Empresarial).



**2006**

Nace **PetStar**, mediante una asociación entre **Avangard México** y **Promotora Ambiental (PASA).**



**2011**

**PetStar** es adquirida por nuestros accionistas, parte de la **Industria Mexicana de Coca-Cola.**



**2016**

Nos alineamos a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ODS)** y nos adherimos a la **Red Mexicana del Pacto Global de las Naciones Unidas.**



**2020**

Logramos la **neutralización de nuestra huella de carbono**, evitando 108 mil toneladas de CO<sub>2</sub> al ambiente.



**2024**

Seguimos construyendo **historias de +valor** y logrando **llegar a nuevos territorios** inaugurando los centros de Campeche, Los Cabos y Puerto Vallarta.

*Con casi 30 años, reforzamos nuestro compromiso para seguir creando soluciones innovadoras, marcando la pauta para una economía circular climática.*



# Marco Filosófico



## Misión

Promover la preservación del medio ambiente en beneficio de las futuras generaciones, al implementar soluciones innovadoras que hacen sustentable el envase de PET, mismo que acopiamos y reciclamos eficientemente, para producir resina grado alimenticio de alta calidad con responsabilidad social.

## Visión

Ser referencia de excelencia a nivel mundial mediante el reciclaje inclusivo del envase de PET que, con talento, compromiso, innovación y bienestar, aportamos valor a la responsabilidad social y ambiental de nuestros clientes, contribuyendo a ser una solución al cambio climático y al cumplimiento de los ODS, inspirando a otros a actuar sustentablemente.

## Valores

- Seguridad**  
Ejecución de todas las tareas anteponiendo nuestra integridad, la de nuestros compañeros y visitantes.
- Honradez**  
Manejo impecable de los recursos de la empresa, la información, la gestión del personal y el rechazo a cualquier práctica de corrupción.
- Responsabilidad**  
Ejecución correcta de las tareas convenidas, previa reflexión y valoración de las consecuencias de los actos propios.
- Servicio**  
Disposición propositiva personal y de equipo, para identificar, valorar y dar respuesta oportuna, efectiva y amable a requerimientos e inquietudes de clientes internos y externos.
- Confiabledad**  
Obtención de credibilidad gracias al cumplimiento consistente e intachable de compromisos.
- Respeto**  
Aceptación de opiniones, características y formas de ser de otros, sin prejuicios ni discriminación.

En **PetStar** nos ocupamos de internalizar estos valores, de manera que se vivan en el día a día contribuyendo a la sustentabilidad global y al respeto de los principios del **Pacto Mundial** y de la **Carta de la Tierra**.

[buzondetransparencia@petstar.mx](mailto:buzondetransparencia@petstar.mx)

## Un logro más...

**PetStar Reborn®** sigue siendo la primera y única resina reciclada de PET en el mundo en obtener la certificación **C2C®** -habiendo alcanzado el nivel bronce- siendo al mismo tiempo el primer producto en el mundo, dentro de la categoría de empaques, en lograr nivel **Platinum**, el más alto en **Circularidad** del producto.



Social, Ambiental y Económico del envase de PET

Somos una empresa adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Síguenos en nuestras **Redes Sociales**

@petstarmx

[www.petstar.mx](http://www.petstar.mx)



# Alcance de nuestras operaciones

 **Oficinas Centrales**

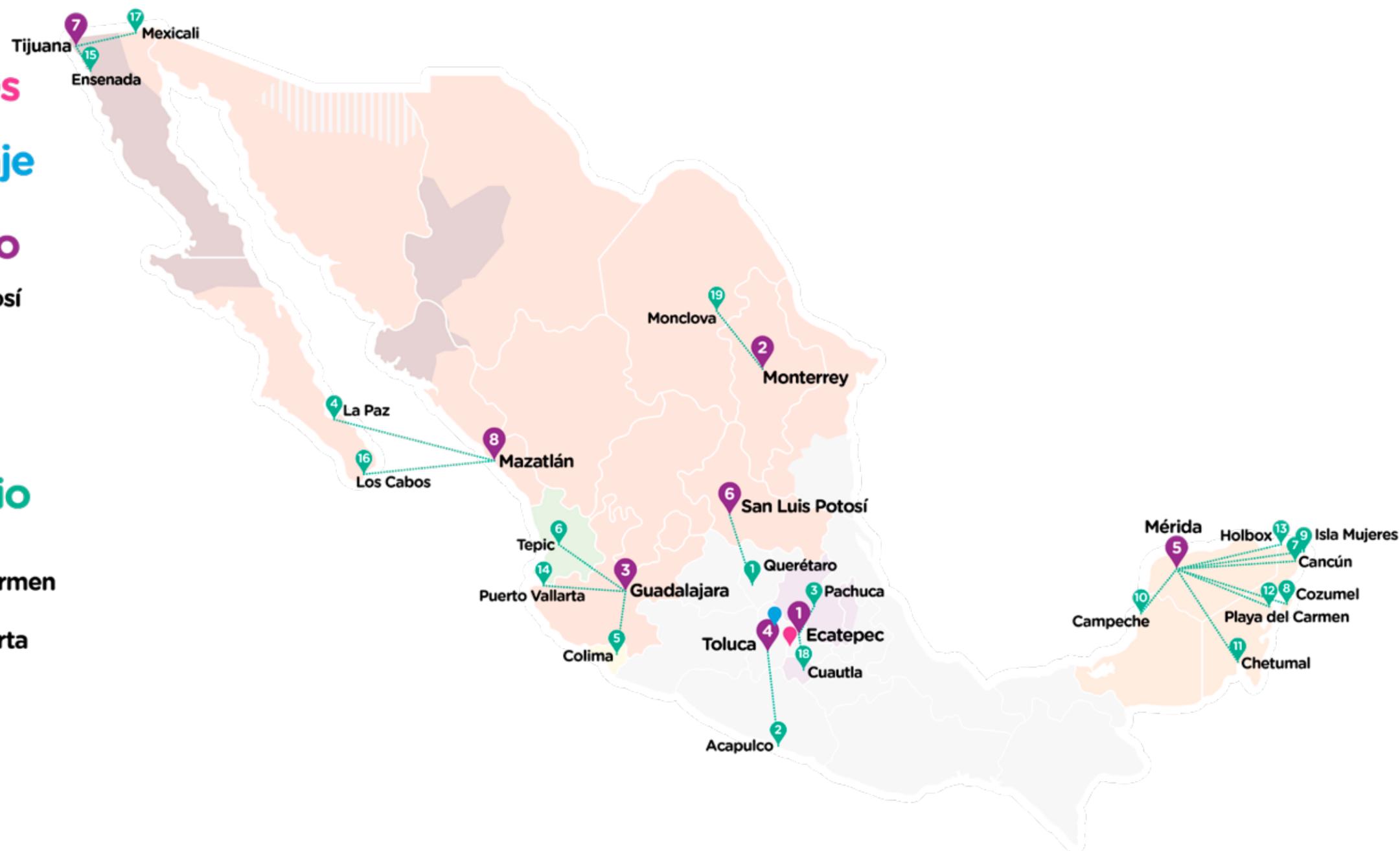
 **Planta de Reciclaje**

 **Plantas de Acopio**

- 1. Ecatepec
- 2. Monterrey
- 3. Guadalajara
- 4. Toluca
- 5. Mérida
- 6. San Luis Potosí
- 7. Tijuana
- 8. Mazatlán

 **Centros de Acopio**

- 1. Querétaro
- 2. Acapulco
- 3. Pachuca
- 4. La Paz
- 5. Colima
- 6. Tepic
- 7. Cancún
- 8. Cozumel
- 9. Isla Mujeres
- 10. Campeche
- 11. Chetumal
- 12. Playa del Carmen
- 13. Holbox
- 14. Puerto Vallarta
- 15. Ensenada
- 16. Los Cabos
- 17. Mexicali
- 18. Cautla
- 19. Monclova





# Filosofía de Sustentabilidad Corporativa

La sustentabilidad es el **principio fundamental** de **PetStar** y la base de nuestro **Modelo de Negocio Sustentable PetStar** (MNSP), con el que buscamos impulsar una economía circular climática con perspectiva en derechos humanos.

A través de nuestro **Sistema de Gestión de Sustentabilidad**, contribuimos a la sustentabilidad global actuando localmente, al definir, desarrollar e implementar distintos proyectos que propicien la generación de **+valor social, ambiental y económico**, manteniendo a la empresa como un **referente global de sustentabilidad** impulsando e implantando buenas prácticas en el marco de la agenda climática y de derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor y procesos de la compañía asegurando su contribución al **cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).



# Nuestra contribución a los ODS y al Pacto Global

Como parte de nuestro compromiso por la sustentabilidad, participamos activamente en la **Red Mexicana del Pacto Global de las Naciones Unidas**, pues estamos convencidos que para avanzar e impactar positivamente en el cumplimiento de los **ODS** nuestra participación como **agentes de cambio** favorecerá la inclusión para que ninguna persona, recurso o envase se quede atrás.

Como **signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas**, desde **2016**, y en alineación con la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible, en **PetStar contribuimos con diversas acciones y en diferentes niveles**, al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).

*En PetStar nos sumamos como agentes de cambio para impulsar el cumplimiento de las metas de la Agenda 2030.*



Más de 4,600 millones de botellas son recicladas al año gracias a nuestro Modelo de Negocio Sustentable Petstar logrando generar un ambiente más limpio.

## Modelo de Negocio Sustentable PetStar

**Nuestro Modelo de Negocio Sustentable** cuenta con **casi 30 años** de historia que lo posiciona como un referente de excelencia en economía circular climática para los envases de PET a nivel mundial, alineados con la agenda climática y los derechos humanos.

Estamos integrados desde la recolección de la botella hasta la incorporación en envases nuevos con contenido reciclado de PET grado alimenticio, generando valor en los tres pilares de la sustentabilidad:

### Social



A través de nuestro Modelo de Acopio con Alto Valor Social, propiciamos la movilidad social y el reconocimiento de los derechos de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos. Además, trabajamos en alianza con otros actores en favor de los derechos de la infancia para garantizar un Suministro Libre de Infancia Trabajadora.

### Ambiental



Colaboramos en la generación de un ambiente más limpio, retirando del entorno 4,636 millones de botellas al año, equivalentes a 7 de cada 10 botellas que nuestros Accionistas, parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, ponen en el mercado. Asimismo, en el proceso de convertir envases en resina reciclada, en 2020 logramos nuestra meta de ser una empresa carbono neutro, lo que significa evitar 160,965.72 toneladas de CO<sub>2</sub> al medioambiente en la producción de nuevos envases.

### Económico



Aseguramos que nuestras operaciones trabajen bajo un esquema de rentabilidad, además de impulsar la generación de más de 2,290 empleos directos y más de 46,597 indirectos para pepenadores y recuperadores urbanos de residuos.

El motor de nuestro **MNSP** es la innovación y la mejora continua, por lo que trabajamos con los más altos estándares de calidad desde nuestro proceso de acopio hasta nuestro proceso de reciclaje, reiterando nuestro compromiso por operar con plena sustentabilidad, alineados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, a los **Diez Principios del Pacto Global** y al **Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico**.



# Indicadores financieros

## Prácticas contables

Nuestra contabilidad se registra de forma diaria bajo el marco regulatorio de las Normas de Información Financiera; bajo este sistema se realizan periodos de cierres mensuales que permiten hacer revisiones y conciliaciones para facilitar el cierre anual, llevando así un mejor control de las operaciones.

De esta forma, cada vez que se realiza un cierre mensual se bloquea el periodo a fin de registrar en tiempo las operaciones realizadas. Asimismo, de forma mensual se elaboran Estados Financieros que son el reflejo de la situación económica y financiera para ser aprobados por la administración de la empresa.

### ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Año	Tons (PCR)	Ventas (MDP)
2022	52,587	2,712
2023	54,765	2,220
<b>2024</b>	<b>68,958</b>	<b>3,166</b>

## Enfoque de impuestos

Al día de hoy no contamos con créditos fiscales ni asuntos tributarios pendientes.





# Nuestra Filosofía de Excelencia

## Certificaciones, premios y reconocimientos

Nuestras certificaciones cumplen con los estándares más altos de excelencia en el mercado, hecho que nos ha llevado a mantener la calidad y seguridad del negocio y ser reconocidos como uno de los principales referentes en el sector del reciclaje de plásticos en México y el mundo.



### CRADLE TO CRADLE

Certificación otorgada por el Cradle to Cradle Products Innovation Institute, siendo la primera y única resina reciclada de PET grado alimenticio certificada a nivel global.



### ISO 39001

Certificación de gestión en seguridad vial: En 2020 logramos la certificación de la Planta de Acopio de Xalostoc.



### EXCELENCIA AMBIENTAL

Máximo reconocimiento otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM), a las empresas certificadas con el Nivel de Desempeño Ambiental 2 (NDA2), otorgado a la Planta de Reciclado en Toluca.



### ISO 9001

Certificación en calidad de procesos y producto: Planta Reciclado (Sistema Integral) y 8 Plantas Acopio (Recertificadas).



### ISO 45001

Certificación a los procesos de seguridad y salud ocupacional: Planta de Reciclaje (Sistema Integrado) en Toluca.



### WORLD CLASS RELIABILITY & MAINTENANCE DE IDCON

Reconocimiento otorgado por IDCON INC. al obtener el 1er lugar Ranking de 200 empresas a nivel global evaluadas por mejores prácticas en mantenimiento preventivo, gestión del trabajo y eliminación de problemas de causa raíz, entre otros.



### ISO 14001

Certificación a los procesos en materia ambiental: Planta Reciclado (Sistema Integral) y 8 Plantas Acopio (Recertificadas).



### LEED PLATINUM (Leadership in Energy & Environmental Design)

Certificación otorgada por el U.S. Green Building Council al Museo-Auditorio PetStar y Salón de Usos Múltiples como edificios sustentables.



### EMPRESA SEGURA PROGRAMA DE AUTOGESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (PASST)

Reconocimiento otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) a 8 Plantas de Acopio, Planta de Reciclaje y Oficinas Centrales.



### ISO 22000

Certificación en inocuidad de procesos y productos en la Planta de Reciclaje (Sistema Integral) en Toluca.



### INDUSTRIA LIMPIA

Certificación ambiental otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) a la Planta de Reciclado en Toluca y por la Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de México (PROPAEM) por el cumplimiento de la ley y la implementación de buenas prácticas ambientales a la Planta de Reciclado en Toluca, Planta Acopio Toluca y Xalostoc.



### PREMIO IBEROAMERICANO DE LA CALIDAD (Nivel Oro)

Máximo reconocimiento en Iberoamérica que distingue la excelencia y la gestión sostenible de la organización, compitiendo con las empresas ganadoras del Premio Nacional de Calidad de los países Iberoamericanos.



### ISO 50001

Certificación en eficiencia energética: Planta Reciclaje (Sistema Integral) y 8 Plantas Acopio (Recertificadas).



### PREMIO NACIONAL DE CALIDAD (PNC)

Premio Nacional de Calidad 2017 en la categoría de “Innovación Organizacional”.



### PACTO GLOBAL MÉXICO

En 2016 PetStar se adhirió a la Red Mexicana del Pacto Global, una iniciativa de la ONU. Presidiendo el Consejo Directivo de 2021 al 2024.



### HECHO EN MÉXICO

En 2017 obtuvimos la resolución favorable de la Secretaría de Economía, siendo una empresa 100% mexicana que aporta a la economía nacional, utilizando materiales y mano de obra mexicana.



### CARTA DE LA TIERRA

En 2014, PetStar se adhirió a la Carta de la Tierra, iniciativa de la ONU.



### OPERATION CLEAN SWEEP BLUE

Iniciativa internacional diseñada para prevenir que pellets, hojuela y polvo plásticos lleguen al ecosistema marino. Somos los primeros en México en obtener la certificación Nivel Blue.



### PREMIOS LATINOAMÉRICA VERDE

En 2018 quedamos en el lugar 2 del ranking en la categoría de océanos.



### TRANSPORTE LIMPIO

Otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Reconocimiento a la flotilla por su eficiencia y por ser vehículos amigables con el medio ambiente.



### GLOBAL COMMITMENT

En 2018, fuimos firmantes del *Circular Economy Global Commitment*, iniciativa global de la Fundación Ellen MacArthur y Naciones Unidas.



### EMPRESA CARBONO NEUTRA

En 2020, logramos neutralizar nuestra huella de carbono realizando una compra de bonos de carbono a MexiCO2 y al Ayuntamiento de Toluca en beneficio del Nevado de Toluca.



### SÚPER EMPRESAS 2024

El lugar en donde todos quieren trabajar otorgado por Grupo Editorial Expansión y *Top Companies*: 19º Ranking 2024, ranqueados por 10º año.



### EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía). Ratificado en 2024 por 10º año.





# gobernanza con **+valor**



Este año, **912** colaboradores tomaron el **Curso de Ética**.



Incrementamos nuestra plantilla de proveedores nacionales a **433**.



En **2024** firmamos el **Compromiso de Anticorrupción** en alianza con la **Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)**.



Reforzamos el **compromiso ético laboral** de nuestros **Socios Acopiadores (SA)**.

# Compromisos Cumplidos



# Propósito y gobierno corporativo

Todos los que conformamos **PetStar: Accionistas, colaboradores(as), Socios Acopiadores y proveedores(as)** compartimos un propósito común, que es generar impacto social positivo a través de nuestras actividades diarias, fortaleciendo a las personas que participan en nuestro **modelo de economía circular**, así como a las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Esta es nuestra estructura de gobierno corporativo:





## Estructura del Consejo de Administración

En **PetStar** el Consejo de Administración es el máximo organismo de Dirección y lo integran diez consejeros(as), contando cada uno de ellos (as) con un suplente. Dichos consejeros(as) son accionistas, socios(as), empleados(as) o funcionarios de algún accionista (o persona afiliada a estos), por lo que no hay consejeros independientes y tampoco se tienen establecidas remuneraciones para los mismos. La Presidencia del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo dentro de **PetStar**.

La empresa tiene 3 tipos de Accionistas con derecho a nombramiento de consejeros (as):

- I. **Arca Continental tiene derecho a 4 consejeros(as) dentro del Consejo de Administración y al nombramiento del Presidente del mismo.**
- II. **Coca-Cola de México tiene derecho a 3 consejeros(as) dentro del Consejo de Administración.**
- III. **Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima, pueden contar con 3 consejeros(as) dentro del Consejo de Administración.**

## Comités del Consejo de Administración

### COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS:

Consta de 6 integrantes y sus respectivos suplentes, designándose 2 por cada 1 de los diferentes tipos de accionistas; el Presidente de este comité es nombrado por todos sus miembros.

### COMITÉ TÉCNICO:

Integrado por 4 consejeros y el Director General de **PetStar**. Los 4 consejeros(as) son designados de la siguiente manera; Arca Continental, dos; Coca-Cola de México, uno; y el último, es designado por los demás accionistas.

### COMITÉ ASUNTOS CORPORATIVOS Y SUSTENTABILIDAD:

Se conforma por 4 consejeros(as) y el Director General de **PetStar**. La designación de los consejeros(as) sigue la misma naturaleza que la del Comité Técnico.

En el seno del Consejo de Administración se determinan las compensaciones de la Alta Dirección con base en el cumplimiento del plan de trabajo previamente autorizado; y se evalúan los temas de comunicación, asuntos públicos y sustentabilidad.





# Nuestros Accionistas

Nuestros accionistas suman un conjunto de voluntades y grandes decisiones para seguir impulsando el desarrollo sostenible en todo el país.



Participación Accionaria	
Arca Continental	58.82%
Coca-Cola México	22.07%
Bepensa	7.32%
Corporación del Fuerte	5.78%
Corporación RICA	3.41%
Grupo Embotellador NAYAR	1.53%
Embotelladora de Colima	1.07%



Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 99 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 128 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".



Coca-Cola de México es una compañía total de bebidas, que trabaja desde hace más de 90 años en el país con el propósito de refrescar al mundo y hacer la diferencia. Ofrece un portafolio para todos los estilos de vida con más de 60 marcas, en 10 categorías distintas de bebidas, de las cuales el 45% es bajo o sin calorías.



Bepensa es un grupo empresarial mexicano, conformado por más de 40 compañías agrupadas en 5 unidades de negocios: Bepensa Bebidas, Bepensa Motriz, Bepensa Industrial, Bepensa Servicios Financieros y Bepensa Spirits. Juntas, brindan empleo y bienestar a más de 14,000 personas en México, República Dominicana y Estados Unidos. Sus decenas de marcas, muchas de ellas líderes globales en sus categorías, buscan satisfacer las necesidades de sus más de 350 mil clientes registrados y millones de consumidores en esos 3 países.

Bepensa Bebidas es la división de Bepensa que forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, se especializa en la producción, embotellado y distribución de un portafolio de más de 30 marcas de bebidas no alcohólicas en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. Desde 2009 es reconocida como una Empresa Socialmente Responsable por su contribución activa y voluntaria en el mejoramiento del entorno social, económico y ambiental, y desde 2015 ha recibido el distintivo que otorga el Great Place to Work Institute reconociéndola como una de las mejores empresas para trabajar en México.



Corporación del Fuerte es un grupo embotellador de la Industria Mexicana de Coca-Cola con 49 años de trayectoria, contribuyendo al desarrollo regional. Está conformado por tres franquicias ubicadas en Ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua; Los Mochis, Sinaloa; y Tijuana, Baja California, donde generan empleo para más de 3,700 colaboradores(as). Su portafolio incluye 13 categorías y 83 marcas con más de 450 presentaciones listas para beber, diseñadas para satisfacer todos los gustos y ocasiones, atendiendo a una población de 3.7 millones de personas.



Grupo RICA es una empresa con más de 80 años embotellando y comercializando bebidas carbonatadas, agua, jugos y néctares y bebidas no carbonatadas de la familia Coca-Cola. Cuenta con una sólida infraestructura y capacidad logística para satisfacer las necesidades de sus clientes a través de dos embotelladoras, ubicadas en Pachuca, Hidalgo, y Cuautla, Morelos, así como 2 centros de producción y 16 centros de distribución.



Embotelladora de Nayar nace en 1953 en Tepic, Nayarit, y se dedica a la distribución de productos de la marca Coca-Cola, atendiendo a más de 6,000 clientes. Cuenta con 12 centros de distribución en el estado de Nayarit y, actualmente, produce y distribuye bebidas de la Compañía Coca-Cola en más de 9,600 puntos de venta en el norte de Colima y el sur de Jalisco.



Embotelladora de Colima fue fundada en 1955 en Colima, esta empresa se ha consolidado como un referente en la producción y distribución de bebidas de la Compañía Coca-Cola. Actualmente, opera en 9,600 puntos de venta, llevando sus productos a más de 65,000 hogares en el norte del estado de Colima y gran parte de la zona sur de Jalisco.



<https://alianzaflotillera.com/arca-continental-mancuerna-de-expertos/>



## Mecanismos de operación

**PetStar** cuenta con eficientes sistemas de información y comunicación para el logro de sus estrategias y objetivos. Sus mecanismos de operación permiten la correcta medición de todas las transacciones que se realizan en los diferentes ámbitos de la empresa: manufactura, capital humano, administración y finanzas, logística, comunicación y responsabilidad social, generando resultados concretos que dan guía a la gerencia y a los accionistas.

Asimismo, gracias a las diversas herramientas tecnológicas con las que se opera se mantiene vivo el flujo de comunicación en todos los niveles de la organización apoyando de manera sustancial la interacción de sus participantes para el logro de metas específicas.

Bajo esta lógica operativa se logra mantener una base de conocimiento que facilita la revisión y retroalimentación de las acciones tomadas por la gerencia de la empresa; asegurando la protección de los recursos y capitalizando la experiencia.

## Gestión de riesgos: Financieros y Tributarios, Ambientales y de Gobernanza

La gestión de la Información financiera de **PetStar S.A.P.I. de C.V.** se emite de conformidad con las Normas de Información Financiera y es auditada por Ernst & Young Global Limited, quienes a su vez validan la correcta gestión tributaria a través del dictamen fiscal que se presenta ante la autoridad.

Como parte de la gestión de riesgos de la empresa, en **PetStar** formamos un Comité Interno de Riesgos de IMCR (*Incident Management and Crisis Resolution*), el cual está integrado por el director general y los directores de área de la empresa con la finalidad de analizar y determinar procedimientos para el control de riesgos en la operación, continuidad del negocio y reputación de marca. El comité sesiona una vez al mes y está vinculado al Comité IMCR de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC).

Tras la experiencia del manejo de la crisis global de salud de 2020, la gestión de este comité se ha enfocado en evaluar posibles riesgos sanitarios e indicadores clave para proteger la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, clientes y proveedores; garantizar el cumplimiento del programa de entregas a los clientes y la continuidad del negocio en su misión de ofrecer envases sustentables a la sociedad.

## Riesgos en la Operación

Como parte de nuestra cultura de prevención de riesgos en **PetStar** existe la identificación continua de peligros, la evaluación de los riesgos y la determinación de controles que permitan eliminar o controlar los riesgos a los que está expuesto el personal (trabajadores(as), visitantes, proveedores(as), sociedad y contratistas al realizar sus actividades y preservando al medio ambiente.

Cada vez que se realiza una actualización en la evaluación de los riesgos, el reglamento interno establece que se deberá presentar uno o varios de los siguientes eventos:

1. Nuevas normas legislativas o modificaciones a las existentes que tengan incidencia en las operaciones de **PetStar**.
2. Creación o modificación de actividades desarrolladas dentro de los procesos de **PetStar**.
3. Accidentes o incidentes, riesgos sanitarios, emergencias y fenómenos ambientales.
4. Accidentes; eventos relacionados con el trabajo, en el cual ocurren: lesiones al personal, una enfermedad o una fatalidad.
5. Riesgos sanitarios, daños para la salud de una población derivados de una situación peligrosa, como por ejemplo la aparición de una pandemia o los efectos de ciertos factores ambientales.
6. Emergencias: evento no deseado y no planeado, a causa de eventos naturales o por la intervención humana, donde se expone la integridad de las personas, medio ambiente y la de las propias instalaciones.
7. Resultado de auditoría interna y/o externa y sugerencias realizadas por los empleados(as), contratistas y visitantes de **PetStar**.

Una vez identificados los riesgos, se determina qué probabilidades hay de que se produzca algún daño y el nivel de riesgo.

En **PetStar** tenemos identificados un total de 47 riesgos en nuestra operación de acuerdo a nuestras matrices de riesgo, y para lo cual se realizan las medidas de control pertinentes a fin de mantener un ambiente sano y seguro, involucrando a todos los interesados.

Para la selección de las medidas de control se toman en cuenta las siguientes prioridades:

1. **Eliminación**
2. **Sustitución**
3. **Controles de ingeniería**
4. **Señales, advertencias y/o controles administrativos**
5. **Equipo de protección personal**





# Peligros

En **PetStar**, entendemos los peligros como una situación, acto o condición con potencial de causar daño. Por ello, identificamos los siguientes peligros para asegurar un entorno de trabajo seguro y saludable:





# Sistema de Gestión de Sustentabilidad

Nuestro Sistema de Gestión de Sustentabilidad es un sistema circular integral de mejora continua que permite implementar estrategias alineadas a los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés.

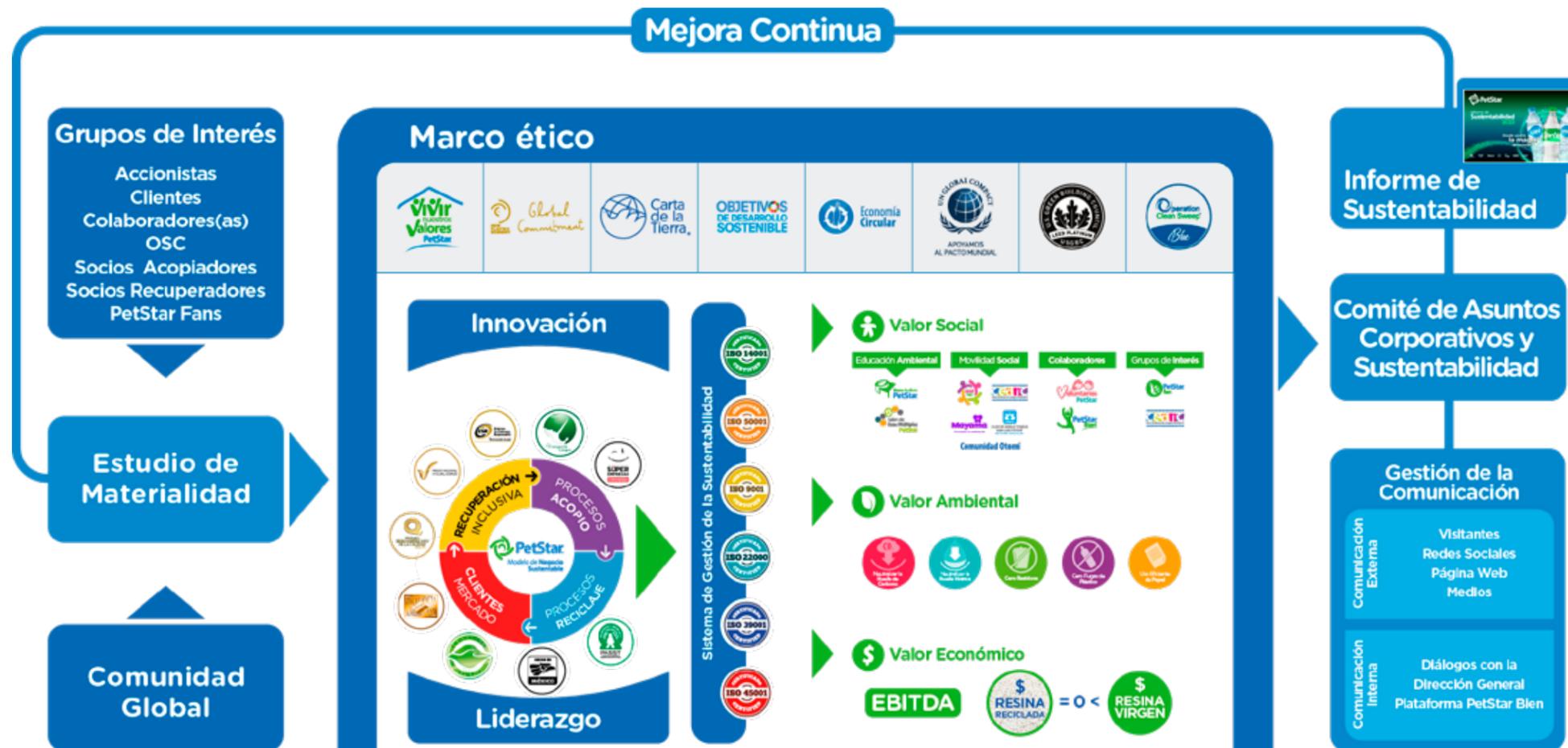
Nos abocamos a gestionar los riesgos para la empresa y los riesgos potenciales que pudieran implicar nuestras operaciones para las personas, a la vez que implementamos acciones que son parte de nuestros procesos de operación.

Bajo la guía de la **Agenda Internacional de Sustentabilidad**, nuestro sistema de gestión privilegia los preceptos que la definen y sustentan; identificando e incorporando aquellos que nos ayudan a diseñar nuevas estrategias para enriquecer los procesos del **MNSP** manteniendo la integralidad del negocio; al mismo tiempo que incrementa y fortalece su impacto positivo dando valor social, ambiental y económico.

El **valor social, ambiental y económico** que genera nuestro **MNSP** sustenta su fortaleza gracias a las distintas certificaciones que forman parte de nuestra **Filosofía de Excelencia**, y cuyos estrictos estándares de calidad nos impulsan a incursionar en procesos de innovación y mejora continua, logrando ir más allá del reciclaje.

Para lograr nuestro propósito nos ocupamos en generar alianzas que incrementan el **valor social** trabajando con fundaciones dedicadas a la atención integral de niñas, niños y adolescentes, y que brindan distintos servicios de educación, alimentación y atención médica; incidiendo de manera directa en el desarrollo de competencias para la vida; a su vez que empoderan a niñas y niños para convertirse en agentes de cambio.

En nuestro **valor ambiental**, seguimos objetivos claros que nos permiten avanzar estratégicamente hacia el cumplimiento de los ODS facilitando ser parte de la solución para asumir los retos más desafiantes que actualmente enfrentamos a nivel mundial, como son: el cambio climático, la crisis hídrica, el día del sobregiro de la tierra, y la contaminación por basura plástica, entre los más relevantes.



Dentro del **valor económico**, aseguramos que nuestras operaciones trabajen bajo un esquema de rentabilidad y optimización de recursos, al mismo tiempo que impulsamos una transición justa hacia una economía circular más inclusiva y respetuosa con el planeta.

Asimismo, y como parte de una comunidad global empresarial que participa activamente a través del **Pacto Global** y otras organizaciones e iniciativas, trabajamos en conjunto atendiendo la agenda internacional y los llamados a la acción que se realizan hacia las empresas. De igual forma, mantenemos un diálogo constante con actores clave dentro de nuestro ámbito de negocio y con nuestros grupos de interés, a través de distintos medios y foros, a fin alcanzar los objetivos que nos competen a todas las partes involucradas.

*Nuestra Gestión de Sustentabilidad es un círculo virtuoso que suma alianzas generando +valor social, ambiental y económico.*



# Materialidad y asuntos relevantes

Para **PetStar** es prioritario conocer cuáles son los temas o asuntos de mayor relevancia para nuestros grupos de interés; para lograrlo mantenemos nuestro compromiso de actualizar cada año nuestro estudio de materialidad. Esta práctica nos ha permitido crear valor económico, social y medioambiental atendiendo las necesidades los intereses principales de quienes forman parte de nuestra empresa.

En el estudio de 2024 se consideraron los siguientes grupos de interés para conocer su opinión sobre los asuntos que les impactan directa e indirectamente:

### Colaboradores

- Socios Acopiadores (SA)
- Proveedores
- Beneficiarios
- Accionistas

El estudio se realizó siguiendo la metodología sugerida por la *Global Reporting Initiative* (GRI) con información disponible en fuentes primarias (encuestas), y fue complementado con fuentes secundarias.

Para entender a la organización y su entorno se identificaron y consideraron:

- La información general de la organización
- Los asuntos relevantes del corporativo
- Temas y tendencias globales
- Temas para México

Se identificaron asuntos potencialmente prioritarios y su convergencia con los resultados de las fuentes secundarias para hacer un inventario de asuntos relevantes.

La matriz de materialidad se realizó interpretando la relevancia para los grupos de interés y la criticidad de los asuntos en relación con los mercados y la información de negocio de **PetStar**.



PRIORIDAD ALTA		PRIORIDAD MEDIA	
1	Economía Circular	11	Adecuado manejo y disposición de residuos
2	Disminución de emisiones	12	Salud y seguridad de clientes
3	Evitar discriminación	13	Conservación de los hábitats y la biodiversidad
4	Tratamiento de agua y neutralizar huella hídrica	14	Relación con Socios Acopiadores
5	Preservación y sustentabilidad	15	Identificar impactos en comunidad local
6	Ambiente limpio, seguro y saludable	16	Políticas de contratación a proveedores
7	Ética	17	A favor de la movilidad social y reciclaje inclusivo
8	Satisfacción del cliente	18	Reducción del consumo de electricidad y combustible
9	Respeto a derechos humanos	19	Inocuidad PET
10	Expectativas financieras de accionistas	20	Talento humano, tecnología y excelencia

- Ambiental
- Social
- Diversidad y Derechos Humanos
- Salud
- Ética y cumplimiento
- Estrategia



## Diálogo con nuestros grupos de interés

Para **PetStar** el diálogo abierto y permanente no sólo es una prioridad para construir confianza y cercanía con todos nuestros grupos de interés, es también una práctica efectiva que nos permite conocer sus necesidades y sentir sobre los asuntos que son relevantes y de mutuo interés.

Para lograr una comunicación eficaz y permanente contamos con diversos medios y mecanismos de diálogo, que son los siguientes:

Grupo de interés	Mecanismos de diálogo
 <b>Colaboradores(as)</b>	Correo electrónico, tableros de comunicación, Informe de Sustentabilidad, pantallas de los comedores, síntesis informativa mensual, <b>PetStar</b> contigo (canal oficial de WhatsApp de la empresa), plataforma <b>GOIntegro, PetStar Bien!</b> , juntas de 5 minutos, Diálogos con dirección, encuesta de materialidad, encuesta de clima laboral, buzón de transparencia, entre otros.
 <b>Socios Acopiadores y recuperadores</b>	WhatsApp, comunicación con los Representantes Comerciales y los operativos en el servicio de recolección que brindan, línea de atención telefónica, encuesta de materialidad, entre otros.
 <b>Proveedores(as)</b>	Correo electrónico, llamadas telefónicas, encuesta de materialidad, Informe de Sustentabilidad, entre otros.
 <b>Clientes y Accionistas</b>	Correo electrónico, síntesis informativa, Informe de Sustentabilidad, encuesta de materialidad, juntas trimestrales, entre otros.
 <b>Beneficiarios(as) y ONG's</b>	Correo electrónico, Informe de Sustentabilidad, encuesta de materialidad, llamadas telefónicas, juntas trimestrales, entre otros.



# Ética y cumplimiento

*Durante todo el año nuestros colaboradores(as) son capacitados bajo las directrices éticas que nos llevan a vivir nuestros valores de manera responsable.*

## Código de Ética y Conducta

Todos los que trabajamos en **PetStar** somos representantes y embajadores de nuestra organización en todas las actividades que realizamos día con día, por ello cuidamos que nuestro comportamiento con los públicos que atendemos esté siempre apegado al **Código de Ética** de nuestra empresa, siendo la guía en los valores organizacionales de cómo debemos actuar ante diferentes interrelaciones con nuestras audiencias.

El Código de Ética y Conducta es la guía de los valores organizacionales que indica cómo debemos realizar nuestras actividades: actuando con **honestidad, integridad y transparencia**; con respeto a los **derechos humanos**, asegurando el cumplimiento de la ley, las prácticas y normas vigentes para proteger los mejores intereses de la empresa, así como a los legítimos intereses de todas las personas y organizaciones con las que nos relacionamos, **rechazando cualquier preferencia personal o ventaja**.

Para garantizar una conducta ética y lícita, brindamos un curso de inducción al personal de nuevo ingreso, además de la impartición del taller **Vivencia de Valores**. De igual manera, es obligatorio que todo el personal firme **La carta de declaración** del empleado de actual o potencial conflicto de interés.

### COLABORADORES QUE TOMARON EL CURSO DE INDUCCIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA

2024			
Acapulco	3	La Paz	1
Mérida	41	Pachuca	3
San Luis Potosí	35	Playa del Carmen	4
Guadalajara	71	Campeche	3
Toluca	74	Cozumel	1
Monterrey	63	Tepic	7
Ecatepec	59	Cuatla	11
Mazatlán	34	Ensenada	8
Querétaro	7	Los Cabos	5
Oficinas Centrales	19	Los Mochis	3
Tijuana	52	Hermosillo	1
Reciclado	372	Monclova	8
Cancún	7	Saltillo	1
Chetumal	3	Puerto Vallarta	4
Colima	7	Mexicali	5



## Guía de Conducta para Vivir los Valores

En **PetStar** contamos con un documento interno denominado **“Guía de Conductas para Vivir los Valores”** para apoyar la difusión de nuestras directrices éticas y a través del cual se invita a todas y todos los colaboradores(as) a reflexionar sobre la importancia y trascendencia de vivir nuestros valores, dentro y fuera de la empresa.

Nuestra **“Guía de Conductas para Vivir los Valores”** se ha enriquecido gracias a las aportaciones y al trabajo de nuestras y nuestros colaboradores, quienes han marcado la pauta para definir **conductas específicas y mecanismos de sensibilización** que han llevado a consolidar un programa de reconocimiento permanente que genera ambientes de trabajo altamente productivos y satisfactorios.

En 2024 se hizo entrega de la información de **Vivencia de Valores**, a 912 colaboradores(as) de los cuales 372 colaboradores(as) capacitados corresponden a la división de Reciclado, 521 a la división de Acopio y 19 colaboradores(as) de Oficinas Centrales.



# Mecanismos de anticorrupción

Nuestra empresa está comprometida a no dar o recibir, directa o indirectamente, sobornos u otros beneficios para lograr ventajas indebidas de carácter comercial o de algún otro tipo.

Bajo el lema de **“Vivir nuestros valores”**, buscamos actuar siempre bajo la guía de nuestros principios, ocupándonos de internalizarlos para contribuir a los **ODS** y a los **Diez Principios del Pacto Global** en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

El valor de la honradez lo vivimos a través de tener un manejo impecable de los recursos de la empresa, la información, la gestión del personal y el rechazo a cualquier práctica de corrupción.

De esta forma, al estar comprometidos con la transparencia en nuestras operaciones, mantenemos buenas prácticas para la lucha contra el soborno y la extorsión.

## Pledge Anticorrupción

**PetStar** mantiene la integridad como un pilar fundamental de su cultura organizacional y un valor que guía cada una de sus acciones. En concordancia con su compromiso con las mejores prácticas de gobierno corporativo y la lucha contra la corrupción, la empresa se ha adherido al **Compromiso de Anticorrupción** impulsado por **Pacto Global México** en alianza con la **Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)**.

A través de esta iniciativa, **PetStar** busca impulsar la transparencia y la ética en sus procesos, así como la construcción de un entorno de negocios basado en la legalidad y la confianza convencida de que la colaboración y el compromiso colectivo son clave para consolidar prácticas empresariales que fomenten un futuro más justo y sostenible.

Conoce más:

<https://iniciativaanticorrupcion.pactoglobal.org.mx/about>



## Alliance for Integrity



Desde 2020 **PetStar** forma parte de esta iniciativa global, que impulsa el combate a la corrupción de una manera colectiva a través de soluciones prácticas para fortalecer las capacidades de cumplimiento de las empresas y de su cadena de suministro. Con esta iniciativa refrendamos nuestro compromiso ético hacia Accionistas, colaboradores(as), Socios Acopiadores y proveedores(as) y comunidades con las que nos relacionamos a través de toda nuestra cadena de suministro.

*En Petstar rechazamos cualquier práctica de anticorrupción fomentando la transparencia y la ética en nuestras operaciones.*





## Buzón de Transparencia

Al interior de **PetStar**, ningún empleado debe ofrecer, dar o recibir ningún regalo o pago que pueda considerarse un soborno. Los empleados deberán rechazar cualquier ofrecimiento o solicitud de soborno e informarlo inmediatamente a la administración de la empresa.

Por ello, y con el fin de asegurar el adecuado y correcto cumplimiento de nuestro **Código de Conducta y Ética**, contamos con un **mecanismo de denuncia** denominado Buzón de Transparencia que consiste en una dirección de correo electrónico ([buzondetransparencia@petstar.mx](mailto:buzondetransparencia@petstar.mx)) donde colaboradores(as), clientes(as), proveedores y comunidad en general, pueden **denunciar incumplimiento** o falta de vivencia de valores enunciados en los códigos ya señalados.

El Buzón de Transparencia es una **vía segura y confidencial** en la que todas las denuncias recibidas son atendidas, con un seguimiento detallado y la persona usuaria puede estar informada de su avance hasta la resolución final.

Con el objetivo de asegurar un **ambiente sano** y promover denuncias sobre cualquier desviación, mantenemos una campaña permanente de comunicación interna con mensajes alusivos a la vivencia de nuestros valores, así como al **cumplimiento de los códigos**.

Toda información captada en el buzón es analizada directamente por la Dirección General y Capital Humano, quienes toman las decisiones que sean pertinentes al caso.

*Nuestro canal de denuncias anónimas garantiza confidencialidad, atención y resolución puntual a todas las quejas que se reciben por este medio.*

Mediante este canal se puede realizar cualquier denuncia de forma completamente **segura y confidencial**. Para tal fin se tiene conformado un **Comité de Evaluación y Seguimiento**, el cual está integrado de la siguiente manera:

### MIEMBROS PERMANENTES DE EVALUACIÓN:

- ✦ **Director General**
- ✦ **Director de Capital Humano y Legal**

### MIEMBROS RELACIONADOS POR REQUERIMIENTO DE EVALUACIÓN:

- ✦ **Directora de Administración y Finanzas**
- ✦ **Director de Operaciones Acopio**
- ✦ **Director de Operaciones Reciclado**
- ✦ **Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad**

### BUZÓN DE TRANSPARENCIA PETSTAR

Año	No. de casos reportados	Casos resueltos	Pendientes por resolver
2022	33	26	7
2023	21	18	3
<b>2024</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>6</b>





## Alineación con los 10 compromisos sobre Derechos Humanos del Pacto Global

En **PetStar** poner a las personas al centro en la toma de decisiones es fundamental, por lo que, junto con nuestros accionistas, parte de la **Industria Mexicana de Coca-Cola**, alineamos nuestras operaciones a la **Declaración Universal de Derechos Humanos**, así como a la legislación nacional en materia laboral y en materia de Derechos Humanos aplicable.

Como empresa integrante del **Pacto Global de Naciones Unidas** (*UN Global Compact*), buscamos ser coadyuvantes en la alineación de nuestras estrategias y operaciones con los **Diez Principios del Pacto Global** sobre derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción que faciliten el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** para México.

1. Cumplir con todas las leyes aplicables mexicanas y respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente, en todos aquellos lugares donde opera.
2. Fomentar la concientización de colaboradores(as), Socios Acopiadores y recuperadores(as) en cuestiones relativas a derechos humanos y valores de actuación **PetStar**.
3. Rechazar de manera contundente cualquier práctica de violencia y discriminación y tomar medidas al respecto.
4. Valorar los riesgos actuales y potenciales en materia de derechos humanos y su impacto en nuestras operaciones.
5. Adoptar medidas adecuadas para la prevención y cuando resulte procedente, la atención de impactos adversos en materia de derechos humanos.
6. Modificar los procesos y normas internas y adoptar los programas que sean necesarios para mejorar la prevención de vulneraciones de derechos humanos.
7. Atender todas las quejas en materia de derechos humanos que se presenten mediante el mecanismo corporativo [buzondetransparencia@petstar.mx](mailto:buzondetransparencia@petstar.mx) y asumir la carga de la prueba para demostrar las situaciones señaladas.
8. Continuar participando en iniciativas internacionales y nacionales que promuevan el avance de los derechos humanos.
9. Propiciar que las empresas y personas que colaboren con **PetStar** asuman los principios de actuación de esta política en materia de derechos humanos, incluyendo proveedores, Socios Acopiadores, accionistas, colaboradores(as) y clientes.
10. Informar de forma transparente a empleados y accionistas acerca de nuestros esfuerzos en esta área.

1. Los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, disponible en <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>



## Política General de Derechos Humanos PetStar

Nuestra política general de Derechos Humanos se encuentra alineada a los estándares internacionales en materia de derechos humanos en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y a algunas recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en esta materia. Su objetivo principal es facilitar y orientar la implementación de los derechos humanos dentro de los espacios de trabajo PetStar, así como prevenir y minimizar el riesgo de violaciones a los derechos humanos de las personas que laboramos en PetStar, a nuestros socios/as que colaboran con nosotros, y a las comunidades donde operamos.

*“PetStar como empresa integrante del Pacto Global de Naciones Unidas (UN Global Compact), alinea sus estrategias y operaciones con los 10 Principios rectores sobre derechos humanos, normas laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción”.*

Conoce más sobre nuestra política de Derechos Humanos PetStar.



### Acciones PetStar a favor de los Derechos Humanos

Desde 2021, formamos parte del Acelerador de Derechos Humanos y Empresas (BHRA por sus siglas en inglés) una iniciativa de Pacto Global México que busca impulsar acciones concretas desde el sector privado para **priorizar procesos de debida diligencia en derechos humanos**.

Esta comunidad está integrada por empresas comprometidas en el tema del respeto empresarial a los derechos humanos, en donde se intercambian avances, buenas prácticas y se discuten prioridades y sinergias mirando hacia el futuro.

Adicional a esto **PetStar** ha participado en distintos foros, así como en la elaboración de artículos de opinión sobre el tema, ejemplo: <https://go.pardot.com/l/879852/2021-10-13/8hkr8>

### Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora

En **PetStar** nuestro enfoque de Derechos de la Infancia es atender los derechos desde la integralidad, lo que significa que todos los derechos son importantes: **promovemos y respetamos los derechos de las niñas y de los niños** contenidos en la Convención de los Derechos del Niño aprobada en 1989 y que actualmente respaldan 192 países, incluido México.

**PetStar** cuenta con una política de suministro libre de infancia trabajadora, con la cual verifica a lo largo de su cadena de suministro el cumplimiento a las disposiciones de edad mínima para trabajar, de acuerdo a lo estipulado en el convenio 138 de la OIT y el Art 123. de la Ley Federal del Trabajo, con un compromiso de CERO TOLERANCIA de infancia trabajadora.



**Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora**

**PetStar** ha asumido el compromiso de **CERO TOLERANCIA** de Infancia Trabajadora a lo largo de su cadena de suministro y verifica el cumplimiento a las disposiciones de edad mínima para trabajar.

### Acciones a favor de los derechos de las niñas, niños y adolescentes

En colaboración con un grupo de trabajo, realizamos un manual básico sobre los derechos de la infancia llamado **“Desde los Derechos de la Infancia construimos Ciudadanía”**. En este manual se pueden encontrar diversos temas, por ejemplo: derechos humanos, ciudadanía y participación infantil. Gracias a este manual las niñas y los niños pueden conocer sus derechos y refuerzan su conocimiento a través de un cuadernillo de trabajo que viene dentro del manual; con la finalidad de que las niñas, los niños y adolescentes estén más protegidos y puedan tener una mejor calidad de vida.

Asimismo, en **PetStar** hemos participado en distintos foros e iniciativas sobre derechos humanos, para compartir y aprender saberes que nos permitan seguir generando más valor social respetando y promoviendo los derechos humanos.



# Cadena de valor

## Principios rectores para proveedores

Nos regimos bajo los Principios Rectores para proveedores de *The Coca-Cola Company*, y que están basados en las ocho Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

De esta forma guiamos nuestro actuar para abordar y cumplir con los siguientes temas:

- ✦ Libertad de asociación y convenios colectivos de trabajo
- ✦ Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable
- ✦ Prohibición de trabajo infantil
- ✦ Proteger el medio ambiente
- ✦ Prohibición del trabajo forzado y maltrato laboral
- ✦ Integridad comercial
- ✦ Eliminación de la discriminación
- ✦ Procedimiento y recursos de reclamo para los trabajadores
- ✦ Horas de trabajo y salarios
- ✦ Sistemas de administración

En lo referente a la **prevención de conflictos de interés** entre proveedores y el personal, se cuenta con una **normativa institucional** que obliga a todos los proveedores a no entablar relaciones financieras o de cualquier otra índole con colaboradores(as) de la empresa, así como declarar cualquier asunto que pudiera considerarse un conflicto de interés actual o potencial.

## Desarrollo a proveedores

En **PetStar** nuestro compromiso es ayudar a desarrollar a nuestros proveedores a través de la capacitación y las oportunidades de negocio, fomentando relaciones comerciales basadas en la certidumbre, confianza, calidad, precio y servicios competitivos, ofreciéndoles cursos, pláticas, asesorías y eventos encaminados a fortalecer la sustentabilidad del negocio.

Asimismo, dentro de nuestro programa de desarrollo a proveedores, evaluamos el cumplimiento de nuestros principios **mediante auditorías y programas de trabajo** de acuerdo con las áreas de oportunidad identificadas en las propias auditorías a partir de la aplicación de diversas Normas a nuestra cadena de valor, por ejemplo: ISO 9001, ISO 22000; OHSAS 18001, ISO 14001 e ISO 50001.

### PROVEEDORES

Año	Nacionales	Internacionales	Totales
2022	369	21	390
2023	407	24	431
<b>2024</b>	<b>405</b>	<b>28</b>	<b>433</b>

### NÚMERO DE ORDEN COMPRAS (OC)

Año	Nacionales	Internacionales	Totales
2022	7,136	356	7,492
2023	9,722	595	10,317
<b>2024</b>	<b>10,687</b>	<b>349</b>	<b>11,036</b>

En PetStar privilegiamos el actuar ético y responsable que marcan los Principios Rectores de The Coca-Cola Company.





*Reconocemos la labor de nuestros SA, brindándoles un rol formal dentro de la cadena de suministro, realizando un proceso de acopio con alto valor social.*

Contamos con alrededor de **2,071 Socios Acopiadores (SA)**, quienes son las personas encargadas de recibir los materiales reciclables en un lugar determinado donde se lleva a cabo la “consolidación básica” de botellas PET.

En cada punto de acopio prestamos un **servicio de excelencia en atención, recolección, pago puntual, asesoría y capacitación**; estableciendo un precio de mercado por su material mixto en su mezcla normal de mercado y sin merma.

Y es a través de nuestros SA que hacemos extensivos los beneficios al resto de la cadena de suministro, aportando **alto valor social**.

**2,071**  
Socios Acopiadores





## Privacidad y seguridad de datos

En **PetStar**, el manejo, tratamiento y protección de datos personales están regulados y gestionados bajo estándares de alto nivel. Nuestras políticas y procedimientos **garantizan la protección, seguridad y privacidad** para directivos, gerentes(as), personal, clientes(as) u otras partes con las que **PetStar** tenga una relación de negocios y laboral.

De igual manera, mantenemos **controles efectivos** para prevenir la fuga de datos en el cumplimiento de requisitos comerciales y reglamentarios; brindamos protección a nuestros sistemas de información, manteniendo la confidencialidad de toda la información personal y de los grupos de interés que nos confían.



# +valor ocial





Este año nuestra **plantilla laboral** llegó a **2,290 colaboradores(as)** y se registraron **234** promociones internas.



Conservamos nuestra plantilla de **320 brigadistas** para garantizar un **entorno más seguro** en nuestros centros de trabajo.



La **inversión** en **capacitación al personal** alcanzó más de **\$3.8 Millones** de pesos.



Logramos sumar **912 participantes** en el programa de tutores, **540** de **acopio** y **372** de **reciclaje**.



El programa de tutoría estratégico tuvo un **incremento** significativo de **220 tutores** para **acopio** y **reciclado**.

# Compromisos Cumplidos



# Nuestra gente

59%  
Hombres

41%  
Mujeres



2,290  
Colaboradores

En **PetStar** trabajamos por ser una empresa que contribuya al desarrollo social ofreciendo fuentes de trabajo, donde la persona sea el centro de nuestros valores y un espacio de crecimiento donde cada uno de nuestros colaboradores(as) desarrollen su potencial para ser agentes de cambio positivo para su comunidad y el medioambiente.

## PLANTILLA LABORAL POR RANGO DE EDAD

Plantilla por Rango de edad	Total general	Mujeres	Hombres
18 a 20 años	132	40	92
21-25 años	394	136	258
26 a 30 años	453	198	255
31 a 40 años	779	340	439
41 en adelante	532	226	306
<b>TOTAL</b>	<b>2,290</b>	<b>940</b>	<b>1,350</b>

Nuestra política de Capital Humano se centra en el bienestar, desarrollo e integridad de nuestro personal.

## PLANTILLA LABORAL POR REGIÓN, PUESTO Y GÉNERO

Localidad	Mujeres			Hombres		
	Admon.	Operativo	Total	Admon.	Operativo	Total
Acapulco	3	0	3	4	22	26
Aragón	0	0	0	1	0	1
Toluca	24	160	184	10	95	105
Guadalajara	7	100	107	15	70	85
Mérida	13	27	40	9	60	69
Monterrey	14	90	104	13	78	91
Querétaro	5	2	7	3	17	20
San Luis Potosí	8	55	63	11	74	85
Ecatepec	18	100	118	18	130	148
Tijuana	10	50	60	10	55	65
Reciclado	25	166	191	57	366	423
Oficinas Centrales	74	0	74	76	0	76
Campeche	2	0	2	1	5	6
Cancún	1	0	1	4	9	13
Chetumal	2	0	2	1	5	6
Colima	0	0	0	4	6	10
Cozumel	1	0	1	0	2	2
Cuatla	2	0	2	3	7	10
Ensenada	2	1	3	2	7	9
Holbox	0	0	0	1	0	1
Isla Mujeres	0	0	0	1	1	2
La Paz	1	0	1	3	6	9
Los Cabos	2	0	2	0	4	4
Mazatlán	7	9	16	3	4	7
Pachuca	2	2	4	1	5	6
Puerto Vallarta	1	0	1	1	3	4
Playa del Carmen	1	0	1	2	4	6
Tepic	1	1	2	3	9	12
<b>Total</b>	<b>226</b>	<b>763</b>	<b>989</b>	<b>257</b>	<b>1,044</b>	<b>1,301</b>



# Inclusión, equidad de género y No discriminación

En **PetStar** estamos comprometidos con desarrollar un entorno laboral seguro, diverso e inclusivo, ofreciendo igualdad de oportunidades y un trato justo para todas las personas que forman parte de nuestra organización.

Como parte de nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Diez Principios del Pacto Global, es nuestro deber poner a las personas en el centro de nuestras decisiones, por ello buscamos ser partícipes de distintas iniciativas que nos permitan avanzar en la Meta Igualdad de Género.

## Desarrollo de talento femenino

En **PetStar** sabemos que la creación de un mundo sostenible únicamente será posible si logramos el trato justo y la plena participación de todas las personas, por ello nos esforzamos para garantizar los derechos de todas y todos nuestros colaboradores, poniendo un énfasis en la participación plena de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo.

En este sentido, en 2022 firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés) de las Naciones Unidas. Al firmar los WEPs, nos comprometimos a tomar medidas audaces para promover la igualdad de género en nuestro lugar de trabajo, mercado y comunidad. Gracias a esta iniciativa, hemos evaluado nuestro desempeño en materia de género y definido un plan de acción que nos permitirá avanzar en el cumplimiento de nuestros objetivos de igualdad de género.

Alineándonos con sus siete principios:

1. Liderazgo corporativo de alto nivel
2. Trato a todas las mujeres y hombres de manera justa en el trabajo sin discriminación
3. Salud, bienestar y seguridad de los empleados
4. Educación y formación para la promoción profesional.
5. Desarrollo empresarial, cadena de suministro y prácticas de marketing
6. Iniciativas comunitarias y promoción
7. Medición y reporte

Los WEPs nos han ofrecido la oportunidad de avanzar en la igualdad de representación, participación y liderazgo de las mujeres en nuestra compañía.

Gracias a nuestros programas para desarrollar talento femenino, hemos ido logrando pasos seguros en el equilibrio genérico de los mandos medios y cuerpos directivos:

	2023	2024
<b>Mujeres por posición</b>	<b>Total general</b>	<b>Total general</b>
Directora	1	1
Gerentes	6	9
Coordinadoras	23	24
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>31</b>

## G100 Global Demin Club

A partir de 2024 nos integramos al *G100 Global Demin Club* en el Ala de Economía Circular en México. Esta iniciativa que reúne a líderes de *He-for-She* de G100 a nivel mundial, que apoyan la paridad y la igualdad de género.

## ¿Qué es G100?

G100 es un grupo influyente de líderes de todo el mundo en 100 alas y sectores, apoyado por eminentes defensores de *He for She* y 100 clubes de campo en cada ala para una poderosa defensa, concientización e impacto en organizaciones y gobiernos globales para un futuro con igualdad de género.

Proud to support

**WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES**

A joint initiative of the UN Global Compact and UN Women  
Learn how to join: [www.weeps.org](http://www.weeps.org)





# Capacitación y desarrollo

En **PetStar** el proceso de **desarrollo de talento** se fundamenta en la gestión por competencias del personal, fundamentadas en tres tipos: **técnicas, organizacionales y de liderazgo**, las cuales son base para la selección, evaluación, capacitación y desarrollo del personal.

Durante 2024 llevamos a cabo nuestro programa de capacitación, el cual aborda distintas temáticas asociadas al puesto que desempeñan nuestros colaboradores y colaboradoras.

## Calidad y mejora continua

- + Mejora continua
- + 5S's
- + ISO-14000, ISO-50001, ISO-9001

## Capacitación técnica

- + Trabajos con electricidad, trabajos de corte y soldadura, trabajos en altura (mantenimiento), trabajos en altura (flotilla), trabajos en espacios confinados
- + Plásticos
- + Mantenimiento en mecánica automotriz

## Educación ambiental

- + Ecodrive
- + Actuar Sustentable (4 módulos: Retos globales ambientales, Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, **PetStar** y sus objetivos ambientales y Voluntariado y sustentabilidad)
- + Experiencia PetStar

## Liderazgo

- + Principios de liderazgo **PetStar**
- + Liderazgo en equipo
- + Formando líderes, Equipos de Alto Desempeño (ETADS)
- + Taller "Prevención de Riesgos Psicosociales para Líderes"
- + Capacitación Especializada de Capital Humano

## Cursos generales

- + Inducción al puesto
- + Inducción Seguridad, Salud y Medio Ambiente
- + Resultados y gestión del capital humano con trato enfocado en la vivencia de nuestros valores
- + Tiempo de trabajo de los colaboradores
- + Comunicación asertiva
- + Manejo y resolución de conflictos
- + Armonía laboral

## Seguridad

- + NOM-004-STPS-1999 Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo
- + NOM-017-STPS-2008 Equipo de protección persona
- + NOM-019-STPS Capacitación teórica- práctica a los integrantes de la Comisión de Seguridad e Higiene para la adecuada realización de sus funciones
- + NOM-030-STPS Capacitación al personal del Centro de Trabajo que forme parte de los Servicios Preventivos de Seguridad y Salud en el Trabajo para el adecuado desempeño de sus funciones y PASST
- + NOM-036-STPS-2018 Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo: Manejo manual de cargas, Operación de Montacargas o Minicargador, maniobras peligrosas
- + Identificación, manejo y almacenamiento de sustancias peligrosas
- + Brigadas de seguridad, recomendaciones para un retorno seguro al trabajo ante COVID-19, seguridad en el área de transporte
- + Reglas que salvan vidas: revisión del vehículo (check list), uso del cinturón de seguridad, límites de velocidad, reglamento y las señales de tránsito, estragos del alcohol en la conducción de vehículo, la importancia de conducir descansado, conducir sin distracciones, distancia de seguridad, entre otros temas

## Cursos de diversidad, inclusión y derechos humanos

- + Promoción de resultados con Respeto a la Diversidad
- + Prevención de violencia laboral
- + Atención y seguimiento a casos

*Nuestros programas de capacitación fomentan el desarrollo de competencias de liderazgo que fortalecen nuestra cultura organizacional.*



## Cursos impartidos, horas de capacitación e inversión:

	Cursos impartidos	Colaboradores (as) capacitados	Horas de capacitación	Horas de capacitación por empleado	Inversión MDP
2022	160	1,753	37,000	21.1	\$2,200,000
2023	200	3,348	37,953	11.3	\$ 3,324,479
<b>2024</b>	<b>157</b>	<b>2,268</b>	<b>54,656</b>	<b>24.09</b>	<b>\$3,883,879</b>

*Este año el programa de tutores sumó un total de 912 participantes, superando de manera significativa la cifra del año pasado que fue de 220.*

## Programa de tutoría

Para garantizar la correcta formación y profesionalización de nuestras y nuestros colaboradores contamos con un programa de tutoría estratégico, que ayuda a fortalecer sus habilidades, conocimientos y competencias a partir de su ingreso a la empresa.

Con este programa buscamos garantizar que nuestras y nuestros colaboradores de nuevo ingreso cuenten con el apoyo de un profesional con experiencia que lo acompañe en su integración a la empresa y a su área de trabajo.

Área	Acopio	Reciclado	Total
2023	140	80	220
<b>2024</b>	<b>540</b>	<b>372</b>	<b>912</b>





## Programa Champions de Capacitación de Segregación y Tutores

En **PetStar** la capacitación y tutoría cumple con el propósito de fortalecer las capacidades, conocimientos y competencias de todos nuestros colaboradores (as); ya sea por antigüedad, nuevo ingreso o promoción interna.

Por medio de nuestros dos programas, Champions y Tutores, les proveemos de los recursos necesarios para que puedan ejecutar exitosamente sus tareas y resolver los retos que les plantea la operación diaria:

**CHAMPIONS:** proporciona capacitación a los ayudantes generales, y monitorear que la ejecución de segregación de botellas sea efectiva.

**TUTORES:** garantiza que el personal de nuevo ingreso o promovido internamente, cuente con el apoyo de un colaborador con experiencia, que lo acompañará en su integración a la empresa o a su área de trabajo, así como desarrollar o fortalecer sus capacidades, conocimientos, y competencias necesarias para el puesto.



	Personas capacitadas	Horas Capacitación	Cursos
2022	353	587	99
2023	3,348	37,953	110
<b>2024</b>	<b>32</b>	<b>94</b>	<b>14</b>

Con este programa buscamos **promover la participación creativa e inteligente** de todo el personal en la mejora e innovación de la empresa, a través de la **generación de ideas** alineadas a los fines estratégicos de la organización.



## Modelo de Liderazgo para la Excelencia

Fomentamos nuestra competitividad sobre la base de un modelo de negocio innovador, orientado a la sustentabilidad; y en el desarrollo de una **cultura de alto desempeño**, sustentada en la definición de los objetivos estratégicos de **PetStar**, generando valor para accionistas, clientes, colaboradores(as), Socios Acopiadores y comunidad. Y desarrollamos las **competencias de liderazgo** dentro de una cultura organizacional basada en nuestra Filosofía de Excelencia.

Contamos con nuestro modelo de formación ejecutiva basado en un perfil de competencias definidas para **PetStar**, que tiene como propósito **lograr un liderazgo efectivo** en todos los niveles de mando, y con el que buscamos asegurar el logro de los objetivos de la empresa dentro de un ambiente de bienestar para todo el personal.

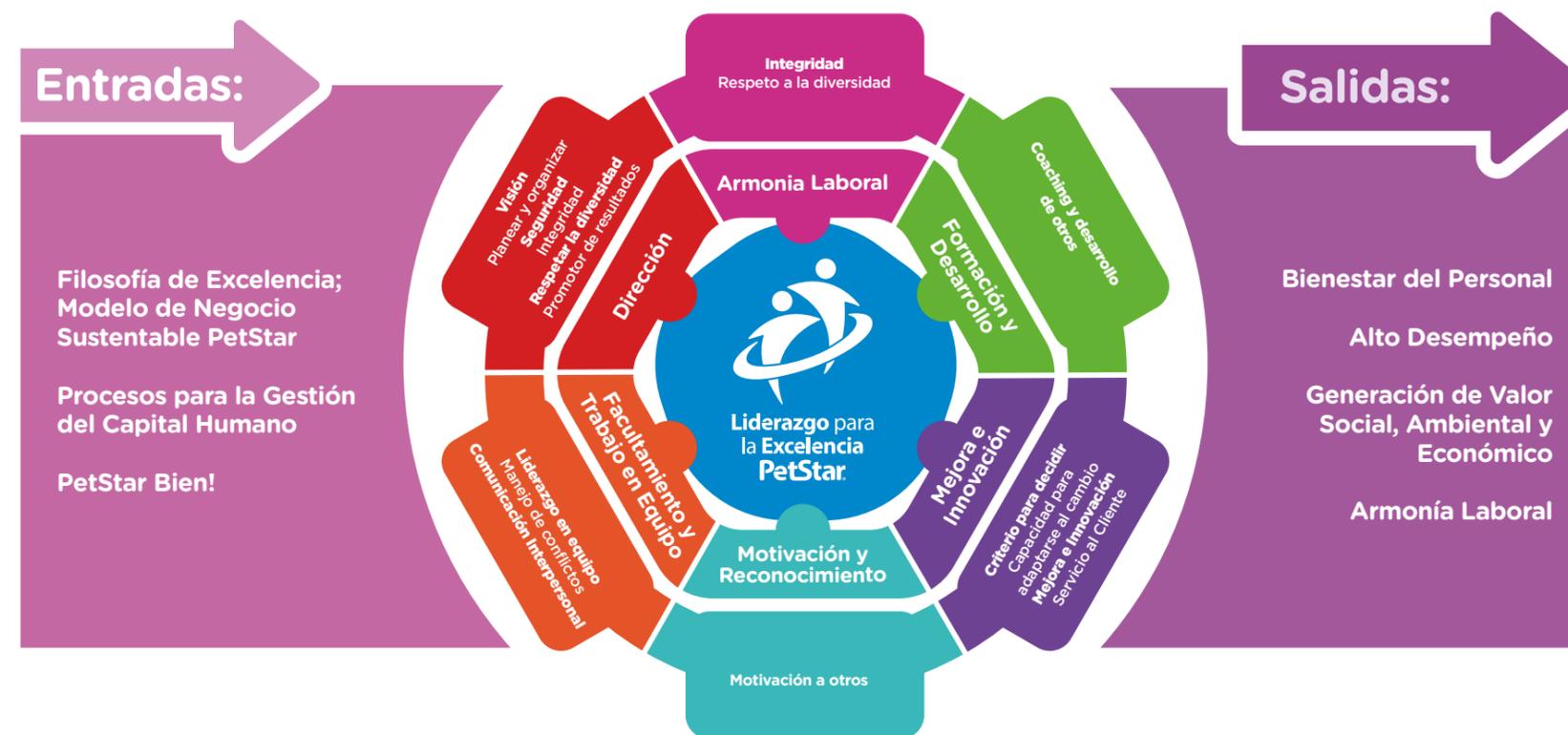
Como parte de este proceso, definimos un perfil de liderazgo basado en el desarrollo de **16 competencias alineadas** a nuestro **Modelo de Negocio Sustentable**:

Visión	Liderazgo en equipo	Mejora e innovación
Motivación a otros	Criterio para decidir	Manejo de conflictos
Capacidad para adaptarse al cambio	Comunicación interpersonal	Planear y organizar
Respetar la diversidad	Seguridad	Coaching y desarrollo de otros
Servicio al cliente	Promotor de resultados	Integridad
	Actuar sustentable	

Dichas competencias son evaluadas y desarrolladas de forma continua a través de nuestro programa integral que contempla diferentes acciones, que son las siguientes: evaluación anual de desempeño, evaluación de 360° y el programa de capacitación, que consta de aproximadamente 90 horas de formación, diez talleres, dos pláticas de sensibilización y un proceso didáctico para la acreditación de este programa, y programas de formación como intervenciones profesionales de coaching.



## DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO



## EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO



Desde el enfoque de nuestro Modelo de Liderazgo para la Excelencia, cada uno de los líderes de PetStar se conduce bajo 12 principios fundamentales:

Un **Líder PetStar** se conduce bajo los siguientes principios\*:



\*Conductas observables derivadas de las **Competencias del Modelo de Liderazgo**.



## Cultura y clima laboral

Para **PetStar** es fundamental conocer la satisfacción y orgullo de pertenencia de nuestros compañeros(as) de trabajo para garantizar que nuestros planes y programas impacten favorablemente en su sentir y actuar.

Para este fin contamos con nuestro **estudio de cultura y clima laboral que venimos realizando desde hace 9 años** y que consiste en aplicar un cuestionario estandarizado por la consultoría *Top Companies*.



**19°**  
Lugar en 2024

Los resultados de este estudio nos permiten tener referencia del nivel de aceptación que nos dan nuestras y nuestros colaboradores, sumado a una auditoría de políticas, programas y procedimientos, que brindan los elementos de evaluación necesarios para formar parte del proceso de selección que *Top Companies*, junto con Grupo Editorial Expansión, determinan para la publicación del **Ranking de Súper Empresas**.

## Evaluación de Desempeño (3DR)

Nuestro **Sistema de Evaluación Anual del Desempeño** tiene como objetivo principal elevar la productividad, la competitividad y el desarrollo integral de nuestros líderes **PetStar**, como parte de nuestra **cultura de trabajo en equipo** y logro de resultados.

Nuestro programa **3DR** se ha consolidado como una herramienta valiosa y efectiva para evaluar el desempeño de nuestros líderes, **identificando talento** para su desarrollo, así como sus **necesidades de formación**.

Con este programa buscamos también motivar a nuestros líderes, otorgándoles un **reconocimiento** a quienes logran sus objetivos y tienen un desempeño sobresaliente.



## Equipos de Trabajo de Alto Desempeño (ETADS)

En **PetStar** contamos con una estructura organizativa llamada ETADS para ayudar a generar procesos productivos y eficientes por parte de nuestras y nuestros colaboradores, empoderándolos para el cumplimiento de sus KPIs (*Key Performance Indicators*), y puedan responder de manera oportuna ante la prevención y solución de problemas siendo capaces de asimilar, planear, evaluar, controlar, mejorar e innovar en sus tareas diarias.

Este año cumplimos 6 años innovando con esta metodología para fortalecer el cumplimiento de los KPIs.



# Compromiso con el bienestar de todas y todos nuestros colaboradores

En PetStar, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores(as) es una prioridad que integramos en un modelo que se ha fortalecido con el paso de los años y que ha dado óptimos resultados.

## Modelo de bienestar

**PetStar Bien!** Es nuestro modelo de bienestar para todas y todos nuestros colaboradores, estructurado con diversos programas que buscan el equilibrio en las diferentes dimensiones de vida de una persona: física, emocional, desarrollo profesional, espiritual, económica, social y familiar.



**PetStar Bien!** es el paraguas de la plataforma de bienestar de quienes colaboramos en **PetStar**, en el que nuestras y nuestros colaboradores desarrollan una cultura de bienestar y compromiso con su salud, adoptando un estilo de vida saludable y previniendo enfermedades.

Bajo este paraguas existen diferentes acciones como la de actividad física denominada **Muévete para... PetStar Bien!** donde reciben asesoría nutricional y de actividad física, con la ventaja de que sus avances son monitoreados y Reconocimientos para **PetStar Bien!** la cual está enfocada a dar y recibir reconocimientos por aniversarios, cumpleaños, y vivencia de valores, entre otros.

## Servicio de Orienta PAE

Este año se implementó para nuestros **2,290 colaboradores(as)**, el Programa de Asistencia a Empleados (Orienta PAE), el cual también es extensivo a sus familiares.

Este beneficio incluye:

- **Orientación en 6 especialidades:** Emocional, Médica, Nutricional, Veterinaria, Legal y en Economía Personal
- **Servicio ilimitado vía telefónica y online:** Atención las 24 horas para colaboradores y sus familiares
- **Webinars:** Pláticas de salud y bienestar impartidas por especialistas durante todo el mes
- **Campañas de difusión:** Comunicación alineada a los canales de comunicación interna.



## Pasaporte de la Salud

Considerando a la Cartilla Nacional de Salud como referente, creamos un programa interno que denominamos Pasaporte de la Salud, con el que se lleva un registro y control del estado de salud de nuestras y nuestros colaboradores y a través del cual les motivamos a fomentar hábitos saludables, como son: llevar una alimentación sana, chequeos médicos y un buen ciclo de sueño.

Con el Pasaporte de la Salud, el colaborador(a) acude a revisiones semanales o mensuales con el Líder de seguridad, salud y medio ambiente o personal de enfermería, quienes les realizan una revisión de sus indicadores básicos (medición de cintura, peso, talla, masa corporal, etc.), posteriormente se les programan revisiones mensuales con el médico o en su clínica del IMSS de manera preventiva, o si padece alguna enfermedad crónica, de igual forma acude mensual o semanalmente para llevar el control de su salud.

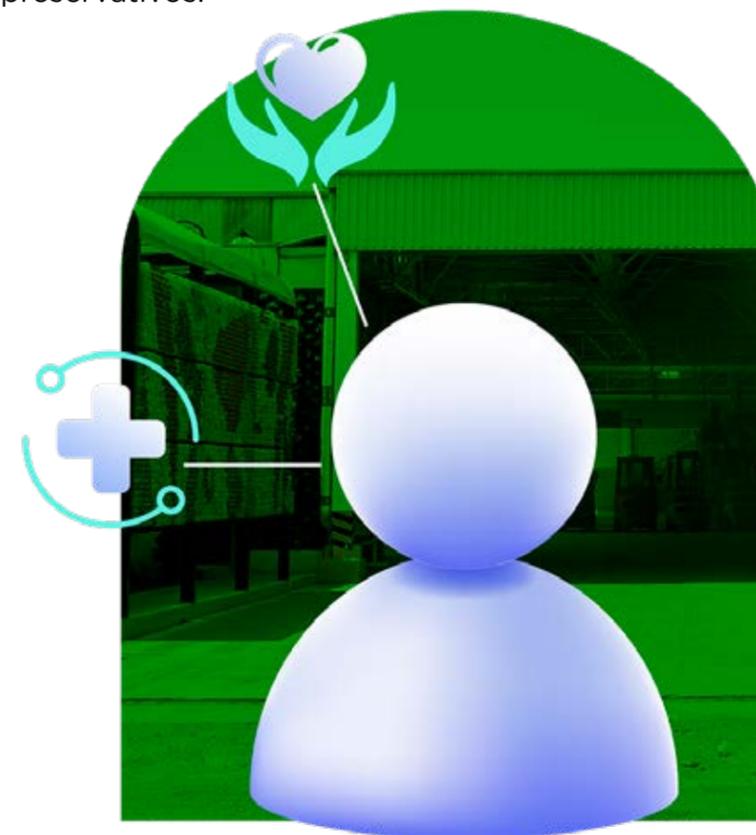
Durante 2024 este programa se mantuvo activo en todas las plantas de **PetStar** gracias a la participación responsable y entusiasta de nuestros colaboradores(as):

- Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, se llevó a cabo la campaña de vacunación contra la influenza, tétanos y COVID con el apoyo del PREVENIMSS.
- Para prevenir enfermedades se realizaron valoraciones médicas revisando las condiciones físicas de los colaboradores: glucosa, salud reproductiva, presión arterial, y detección oportuna de cáncer de mama e índice de masa corporal (IMC).

## Promoción de la salud

Durante 2024 se realizaron diversas actividades para promover la salud y la prevención de enfermedades:

- **Campañas de vacunación:** Influenza, tétanos y COVID.
- **Programa PrevenIMSS**, con el apoyo de enfermeras del IMSS, gerencia de planta y los jefes de área, para la aplicación de la vacuna para la temporada de invierno.
- Dentro del programa de PrevenIMSS se llevó a cabo un chequeo general al personal de las plantas.
- Se dio cita directa a colaboradoras para detección oportuna de cáncer de mama y realización de mastografía, así como una plática de sensibilización sobre el cáncer de mama.
- **Campaña visual en Guadalajara:** se realizaron exámenes a todos los colaboradores de Planta de Guadalajara, para promover la salud visual y ofreciendo el apoyo para adquirir lentes a bajo precio mediante préstamos por parte de la empresa.
- Se realizó la medición de peso, estatura, cintura, presión arterial, glucosa, colesterol, cuidado dental y dotación de preservativos.

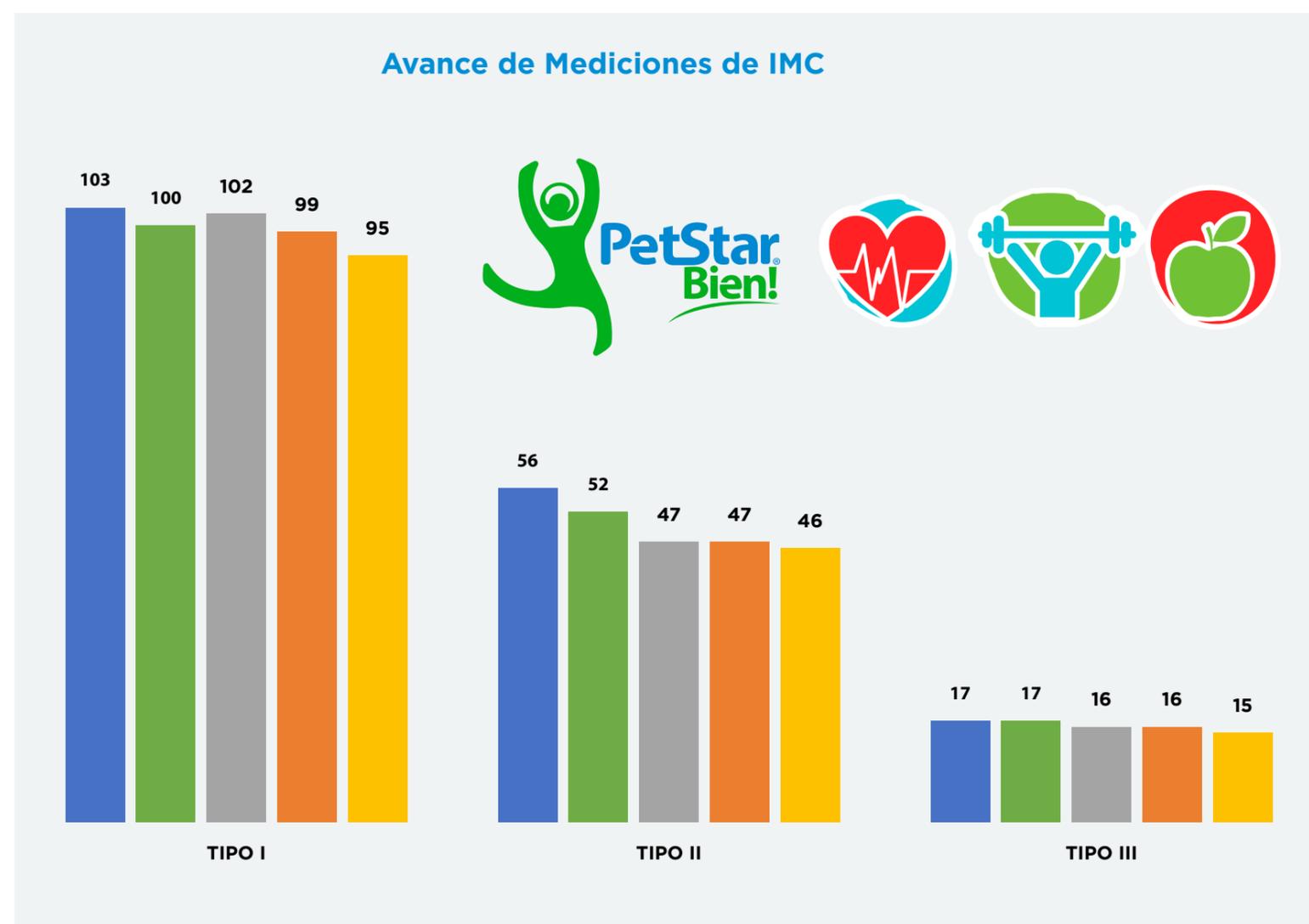




## Programa de Control de Índice de Masa Corporal

Es un programa para disminuir el IMC de colaboradores identificados con obesidad tipo I, II y III, con el objetivo de crear buenos hábitos alimenticios y de actividad física, reduciendo el riesgo de enfermedades crónico-degenerativas y sus complicaciones.

El programa de IMC se acompaña de asesoría nutricional por parte de expertos en salud que brinda **PetStar**.



## Programa de Asistencia al Empleado

### RESULTADOS OBESIDAD 2024

Medición	Tipo I	Tipo II	Tipo III	Total
1º	103	56	17	<b>176</b>
2º	100	52	17	<b>169</b>
3º	102	47	16	<b>165</b>
4º	99	47	16	<b>165</b>
5º	95	46	15	<b>156</b>

*Se disminuyeron más de 360 kilos mejorando la salud y fortaleciendo buenos hábitos alimenticios en nuestros colaboradores.*

NOTA: Los datos presentados corresponden únicamente al año 2024. El resultado del programa considera al personal de nuevo ingreso, quienes adquieren el compromiso de reducir su IMC y mejorar su salud desde el momento de su contratación. Para consultar los resultados de años anteriores explorar en: [www.petstar.mx](http://www.petstar.mx)



# Compensaciones y prestaciones

Tenemos el gran compromiso de ser una buena empresa para trabajar; como resultado de ello, establecimos diferentes programas para mantener un **clima laboral sano con beneficios y prestaciones competitivas** que incentiven y motiven a nuestras y nuestros colaboradores.

## Balance familia-trabajo

A lo largo del año, celebramos fechas importantes y días festivos con nuestras y nuestros colaboradores, por medio de convivencias que en ocasiones incluyen a sus familiares.

Beneficios	Prestaciones	Actividades Recreativas 2024
Programa de Reconocimientos y puntos de recompensa	Prestaciones superiores a la ley	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rosca de Reyes</li> </ul>
Home office	Vales de despensa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Candelaria</li> </ul>
Plan de Capacitación	Seguro de gastos médicos mayores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Día del Amor y la Amistad</li> </ul>
Ayuda por defunción	Seguro de vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>Día del Niño</li> </ul>
Oportunidad de crecimiento	Fondo de ahorro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Día de las Madres</li> </ul>
Horario flexible	Bonos de puntualidad y producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Día de la Mujer</li> </ul>
Permisos parentales		<ul style="list-style-type: none"> <li>Regalo para futuros papás</li> </ul>
Programa de asistencia social a colaboradores (Orienta PAE) Asesorías de expertos en temas de nutrición, legal, emocional, médica, economía familiar		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mes patrio</li> </ul>
Programa de desarrollo educativo (VINCO). Asesoría personalizada, y planes de descuento en instituciones educativas a colaboradores <b>PetStar</b> .		<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de comunicación anual</li> </ul>



## Promociones internas 2024

Con la finalidad de capitalizar el compromiso, experiencia y conocimiento de nuestro **Capital Humano**, promovemos que cada vacante se cubra prioritariamente con colaboradoras y colaboradores internos.

Promociones	Género		Rango de edad
	H	M	
Acapulco	13	5	24 - 57
CA Toluca	18	8	22 - 45
Colima	1	0	23
Oficinas Centrales	5	5	28 - 41
Guadalajara	8	6	21 - 44
La Paz	1	0	31
Mazatlán	2	0	18 - 37
Mérida	2	1	26 - 35
México	28	8	20 - 51
Monterrey	18	4	20 - 54
Pachuca	4	2	26 - 45
Querétaro	3	2	19 - 42
Playa del Carmen	1	0	27
San Luis Potosí	17	1	21 - 53
Tepic	3	0	27 - 34
Tijuana	9	4	19 - 49
Ensenada	1	2	28 - 43
Reciclado	47	5	20 - 52
<b>TOTAL</b>	<b>181</b>	<b>53</b>	

## Seguridad, salud e higiene

### Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH)



En **PetStar** tenemos conformada nuestra **Comisión de Seguridad e Higiene (CSH)** para dar una atención rápida y eficaz ante posibles eventos de emergencia.

La organización de la CSH incluye el manejo de grupos de voluntarios para la integración de las brigadas de emergencia que se encuentran en cada una de las plantas de la empresa.

Nuestros voluntarios participan activamente en capacitaciones y simulacros para que, en caso de presentarse algún acontecimiento que ponga en riesgo al personal, puedan dar respuesta oportuna de auxilio o prevención.

**BRIGADISTAS**  
**320**  
colaboradores(as)

**CSH**  
**84**  
colaboradores(as)

### Brigadas de emergencia

Se conforman brigadas para respuesta ante una emergencia, teniendo un plan “**antes, durante y después**”, que va desde la capacitación a todo el personal y a los grupos específicos de las brigadas, realización de simulacros con probables escenarios participando todo el personal, visitantes o contratistas.

Contamos con brigadas para realizar las siguientes actividades:

- Brigadas de emergencia
- Evacuación
- Primeros auxilios
- Comunicación
- Combate contra incendio
- Adicional a un comité COVID interno que busca la prevención de la enfermedad



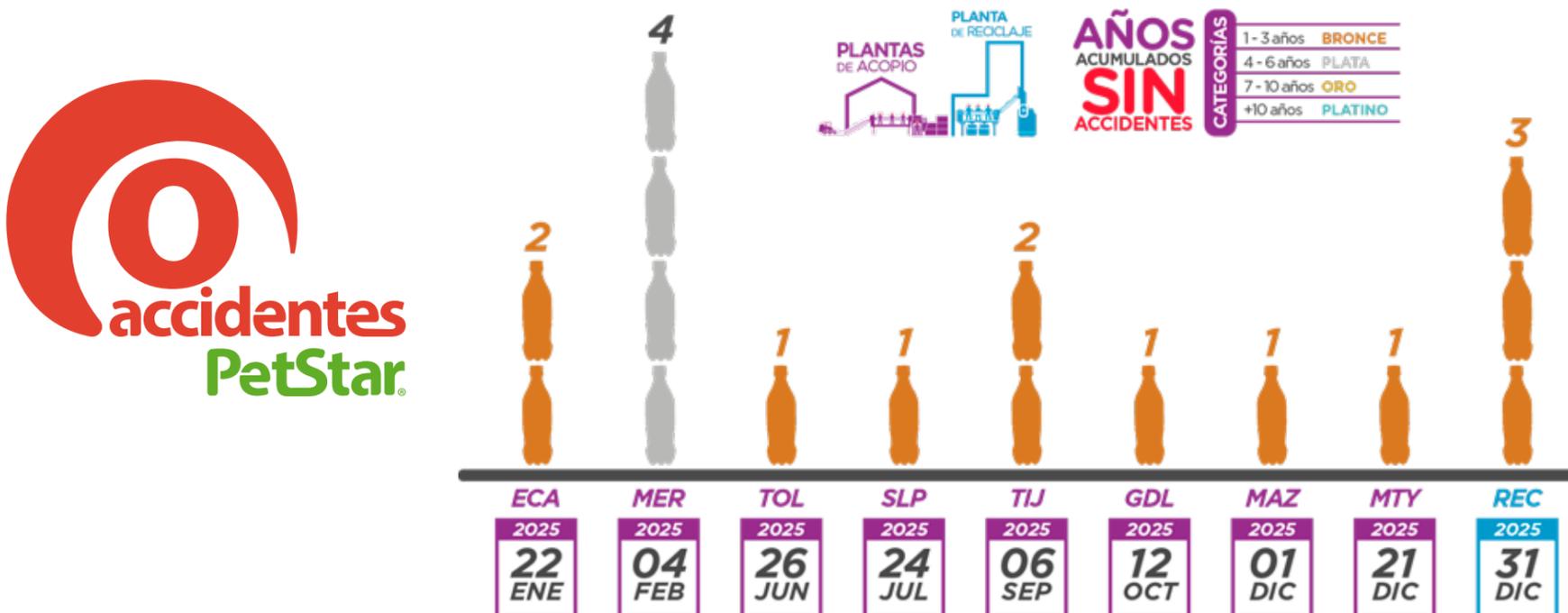
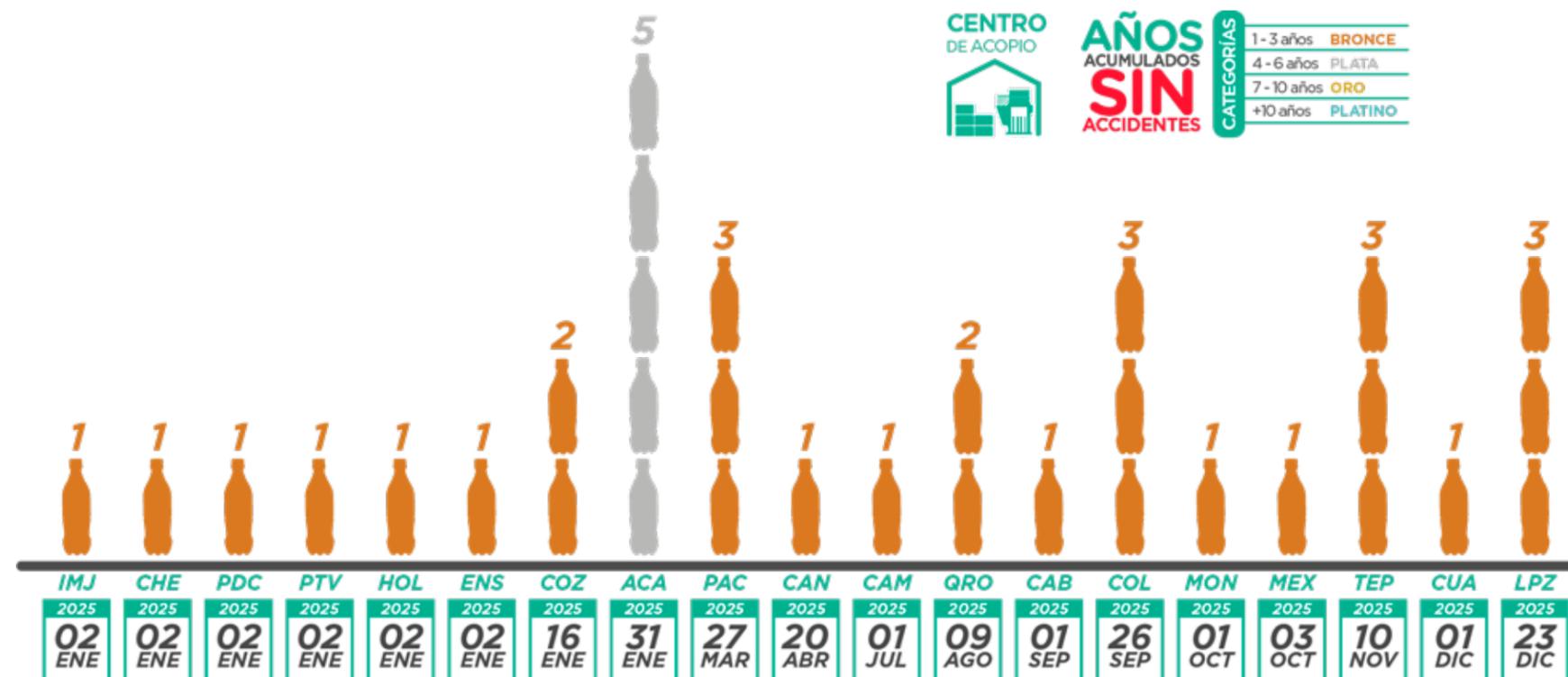
## Accidentes de trabajo

Nuestros esfuerzos por consolidar una **cultura de seguridad** dentro de **PetStar** ha obtenido importantes resultados en los últimos tres años, reflejándose en la relación número de accidentes de trabajo vs. número de colaboradores(as) que integran la plantilla laboral, lo que nos coloca como una **empresa ejemplar** en la reducción anual de accidentes, no sólo en México, sino también a nivel mundial.

## Reconocimiento “Cero Accidentes”

Cultivando la **cultura del trabajo seguro**, en **PetStar** reconocemos a las plantas que cumplen años sin accidentes destacando el esfuerzo y logro de cada planta por ser la más segura. En este evento integramos a las familias de nuestras y nuestros colaboradores con el propósito de compartirles la importancia que tiene para nosotros la **seguridad**, el cuidado que ponemos para brindar la infraestructura adecuada a todo el personal y los esfuerzos por contribuir al desarrollo de la **cultura de la seguridad**.

*Nuestra cultura de seguridad promueve y garantiza a nuestros colaboradores(as) un entorno que minimiza riesgos y promueve el autocuidado.*





Brindar **certeza de compra** a los **pepenadores y recuperadores** de residuos.



Acercar **servicios de educación, alimentación y salud** a acopiadores y sus familias.



Medir la **satisfacción y movilidad social** de nuestros **Socios Acopiadores**, en la cual constantemente se propician **mejores prácticas** en el acopio de PET y otros materiales.



Incidir en política pública para el **reconocimiento de sus derechos** participando en Foros ante Autoridades de los 3 niveles de Gobierno donde promovemos el **Reciclaje Inclusivo**.

# Compromisos Cumplidos



# Nuestros programas sociales: CEDIC, MAYAMA, Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí

En 2024, y a través de nuestras Alianzas, atendimos a más de 1,200 niñas y niños hijos de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos bajo una perspectiva de derechos de la infancia. Lo que significa que por cada Socio Acopiador que atendemos una niña o niño es beneficiado mejorando su desarrollo y calidad de vida.



Es una Fundación de 2º piso que entrelaza otras fundaciones y actores en favor de niños, niñas y adolescentes en México. Es responsable de coordinar los esfuerzos de distintas organizaciones que brindan los servicios que oferta el CEDIC.

## CEDIC

El Centro de Desarrollo Integral Comunitario mejor conocido como CEDIC, es una iniciativa que nace en 2009, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las niñas, niños y adolescentes hijos de pepenadores y recuperadores urbanos de residuos.

Mediante un modelo de acción conjunta, CEDIC incide en el desarrollo integral tanto de niñas como de niños y adolescentes de escasos recursos, de la comunidad pepenadora de Chimalhuacán y Nezahualcóyotl, Estado de México, brindándoles educación no formal, salud y nutrición para mejorar su calidad de vida a través de las alianzas estratégicas con Dibuja un Mañana, Comedor Santa María y HOPE Worldwide México.



Reconocida asociación civil, dedicada a ofrecer un programa de nutrición y educación a niños y niñas de escasos recursos, y de esta manera cubrir su necesidad primaria: la alimentación.

Atendiendo su compromiso con el ODS 2: Hambre Cero, PetStar mantiene una relación cercana con esta institución, brindándoles un donativo anual de \$4,609,912. MDP.

Con su aportación, **PetStar** contribuye a que familias con alto rezago social, la mayoría sin acceso a servicios básicos, puedan alimentarse mejor en el día a día.

- Promedio anual de personas atendidas: 398
- Comidas servidas: 67,992
- 64% de las familias atendidas se dedican a la pepena
- El Comedor Santa María representa el 52% de ahorro para cada familia que es atendida diariamente con alimentos balanceados y nutritivos.



Es una agencia de cooperación humanitaria internacional con Estatus Consultivo Especial en el Consejo Económico y Social de la ONU. Su misión es desarrollar programas que mejoren la calidad de vida de niñas y niños en todo el mundo. Además, apoyan a la infancia, mujeres y adultos mayores mediante servicios de atención médica y dental, educación para la salud y actividades recreativas. En el CEDIC, brindan atención médica a la población infantil y a la comunidad en general.





## Mayama

Desde el 2017 establecimos una alianza con **Mayama**, un centro de aprendizaje que transforma la vida de niñas, niños y sus familias en situación de pobreza y vulnerabilidad en la zona metropolitana de Guadalajara, especialmente aquellas dedicadas a la recuperación de materiales reciclables.

El modelo de Mayama se basa en tres programas: **Mi desarrollo, Mi familia y Mis derechos**, a través de los cuales fortalecen habilidades para la vida, competencias parentales y la promoción de los derechos de la infancia.

Buscando ampliar el impacto social de Mayama en la comunidad, se desarrolló el proyecto del Nuevo Centro Mayama, el cuál inicio su construcción en 2023 y después de un año podemos ver los avances de este proyecto que permitirá llegar a más familias, en ese sentido se realizó un evento conmemorativo con la participación de las niñas, niños beneficiados de este programa para sembrar una ceiba como representación de los buenos deseos para el crecimiento y desarrollo del nuevo centro.

ConocemásmoreMAYAMAenestevideo: <https://www.youtube.com/watch?v=7xcsBvszseA>



## Club de Niñas y Niños San Luis Potosí

El Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí es un proyecto que brinda programas de desarrollo para niñas, niños y jóvenes en espacios sanos y seguros.

A través de esta alianza con el Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí, se busca evitar que las niñas y niños, especialmente aquellos en circunstancias de desventaja, puedan desarrollar su máximo potencial como ciudadanos productivos, responsables y comprometidos. Fomentando su formación integral a través de asesoría escolar, deporte, arte y el desarrollo humano.

En mayo del 2024 colocamos la primera piedra del **nuevo Club de Niños y Niñas de San Luis Potosí**, en la localidad de Real de Peñasco. De esta manera podremos fortalecer nuestro alcance en la región, así como propiciar un espacio seguro y adecuado para **270 niñas y niños, hijos de pepenadores y recuperadores de residuos**. Reafirmando nuestra misión de generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan, asegurando instalaciones óptimas para su crecimiento y bienestar.



+valor

mbiental





Cumplimos **4 años** manteniendo la **neutralización** de nuestra **huella de carbono**.



Utilizamos alrededor del **54%** de **energías renovables** en nuestros procesos.



**41%** de reducción en nuestro **consumo de agua** hacia la meta de **neutralización** de nuestra **huella hídrica**.



**Disminuimos un 58%** los residuos vs. 2021.



Nos encontramos al **75%** de avance en nuestro objetivo de **cero fugas de plástico**.



**Redujimos en un 41%** el **uso de papel** vs. 2021.

# Compromisos Cumplidos



# Cambio climático y su impacto en el mundo

El cambio climático es considerado como uno de los mayores retos ambientales de la humanidad, provocado a través de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de las actividades humanas.

En 2024 el mundo experimentó el año más cálido registrado desde 1850, con una temperatura media global de 1.55°C de acuerdo con la Organización Meteorológica Mundial (OMM).

Los señalamientos se centran en que las emisiones deben disminuir en un 45% para 2030 con el propósito de limitar el calentamiento global a 1.5°C ayudando así a evitar peores impactos ambientales y mantener un clima habitable, sin embargo, las políticas actuales apuntan a un aumento de la temperatura de 2.8°C para finales del siglo.

Nos enfrentamos a un gran reto, sin embargo, aún estamos a tiempo de tomar acción y avanzar con soluciones que nos permitan: reducir las emisiones, adaptarnos a los impactos climáticos y financiar los ajustes necesarios a favor del desarrollo sostenible, la acción por el clima y la reducción de riesgos.



## Consecuencias del cambio climático

La temperatura media del planeta es 1.1°C más elevada que a finales del siglo XIX, teniendo como consecuencias; la pérdida de hielo de los glaciares, el aumento del nivel del mar, el calentamiento de los océanos, pérdida de biodiversidad y fenómenos meteorológicos extremos que están provocando daños severos en las comunidades y economías de todo el mundo, como son:



**Pérdida de biodiversidad**



**Vivienda**



**Más riesgos para la salud**



**Pobreza y desplazamientos, entre los más importantes**



**Escasez de alimentos**

*El cambio climático es una amenaza para el bienestar humano y la salud del planeta por lo que mantener la temperatura global en 1.5° C no es una meta, sino un límite.*

*Organización Meteorológica Mundial (OMM).*



El día del **Sobregiro de la Tierra**, es el momento en el que el consumo del planeta supera la capacidad de renovar los recursos y también de absorber los desechos que producimos haciendo evidente el alto costo ambiental por la sobre explotación de los recursos en la vida diaria. Según la organización *Global Footprint Network* (GFN), a la fecha, la huella ecológica de los humanos implica el uso de recursos equivalente a 1.75 planetas, pudiendo llegar a 3 planetas al 2050 si continuamos con este ritmo de consumo.

## COP 29, Invertir en un planeta habitable para todos



**COP29**  
Baku  
Azerbaijan

La 29ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP29) en Bakú, Azerbaiyán reunió a líderes globales, representantes del sector privado y de la sociedad civil para abordar y reforzar el compromiso de reducir las emisiones mundiales de GEI para limitar el calentamiento global a 1.5°C conforme lo establecido en el Acuerdo de París.

El pilar principal de la cumbre fue la negociación del Nuevo Objetivo Cuantitativo Colectivo (NCQG), esfuerzo destinado a la movilización de recursos y financiación climática para que los países en desarrollo puedan reducir sus emisiones y puedan adaptarse al cambio climático.

Estos esfuerzos globales que reconocen la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de forma sostenida, requiere tomar en cuenta diversos retos:

- **En lo económico**, es trascendental promover la cooperación para aumentar la financiación climática para garantizar que los recursos sean asequibles y accesibles para quienes más lo necesitan.
- **En el frente tecnológico**, se reconoció la importancia de la tecnología digital para combatir el cambio climático y proveer herramientas para informar y prevenir a las comunidades sobre condiciones climáticas.
- **En el aspecto social**, es primordial situar a las personas y las vidas en el centro de acción climática, así como apoyar a las comunidades más vulnerables lograr a adaptarse a los cambios que ya se están produciendo.

La COP 29 acordó un objetivo de financiación climática de 300,000 millones de dólares para los países en desarrollo para 2035, lo que marca un paso importante para satisfacer las necesidades mundiales.

- **En materia de diversidad**, se amplió por 10 años el I Programa de Trabajo Ampliado de Lima que busca garantizar la equidad de género en las políticas y acciones climáticas para la implementación de una transición justa.
- “Si la COP28 fue el inicio del final de los combustibles fósiles, la COP29 será recordada como una nueva época para la financiación climática”.

Fuente: <https://www.un.org/es/climatechange/cop29>



# Contaminación plástica y acuerdos globales para contrarrestar sus efectos

En 2016, la Fundación Ellen MacArthur (FEM) conmocionó al mundo con la idea de un futuro en el que podría haber más plástico que peces en el océano. Gracias a su estudio *“The New Plastics Economy: Rethinking The Future of Plastics”*; a la labor del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), y de muchas otras organizaciones, se expuso la magnitud del problema de la contaminación por plásticos abriéndose un debate mundial.

En respuesta a esto, desde 2018 se tomó acción con el Acuerdo Global de la Nueva Economía de los Plásticos, estableciendo **objetivos ambiciosos para el 2025** basados en generar un compromiso global y visión común, involucrando a más de 450 empresas, gobiernos y ONG´s.

Hoy a más de 5 años de haber anunciado el acuerdo global, las empresas firmantes han demostrado que es posible lograr avances significativos en distintas áreas como; reducir el uso de plásticos vírgenes,

eliminar artículos plásticos problemáticos y aumentar el contenido reciclado, lo que demuestra que un esfuerzo en conjunto puede impulsar el cambio.

De acuerdo con la Ellen MacArthur la forma más rápida de avanzar es “a través de un ciclo de ambición en el que las políticas gubernamentales y las acciones empresariales se refuerzan y complementan mutuamente.” por lo que las normas globales jurídicamente vinculantes representan una oportunidad única para acelerar el cambio y poner fin a la contaminación plástica.

Puedes consultar el informe de progreso de la FEM aquí:



Los nuevos retos del Compromiso Global por la Nueva Economía del Plástico apuntan a reforzar la necesidad de incrementar la adopción de medidas políticas vinculantes y más ambiciosas, así como de acelerar la acción voluntaria de las empresas.



### Eliminar

los artículos plásticos innecesarios.



### Innovar

con el rediseño para que todos los plásticos sean **reusables, reciclables o compostables.**



### Circular

todo lo que se use para mantenerlo dentro de la economía y lejos del medio ambiente.



# Economía Circular: El ADN de PetStar

El **Modelo de Negocio Sustentable PetStar** busca ser parte de la solución ante los distintos retos ambientales que enfrenta la humanidad hoy en día, poniendo en el centro a las personas y al medio ambiente.

Enfocándose en construir una **economía circular climática** con perspectiva de **Derechos Humanos**, **PetStar** alinea sus operaciones con la **Agenda 2030**, para avanzar en la consecución de los ODS (7, 11, 12, 13 y 14), permitiendo generar **+valor Social, ambiental y económico**.

A través de cada envase acopiado y reciclado por **PetStar** avanzamos en el logro de un mundo libre de contaminación plástica, así como la movilidad social de miles de personas, mujeres y hombres dedicados a la pepena y a la recuperación de residuos valorizables, gracias a los cuales se han construido una importante fortaleza de recuperación de residuos en nuestro país.

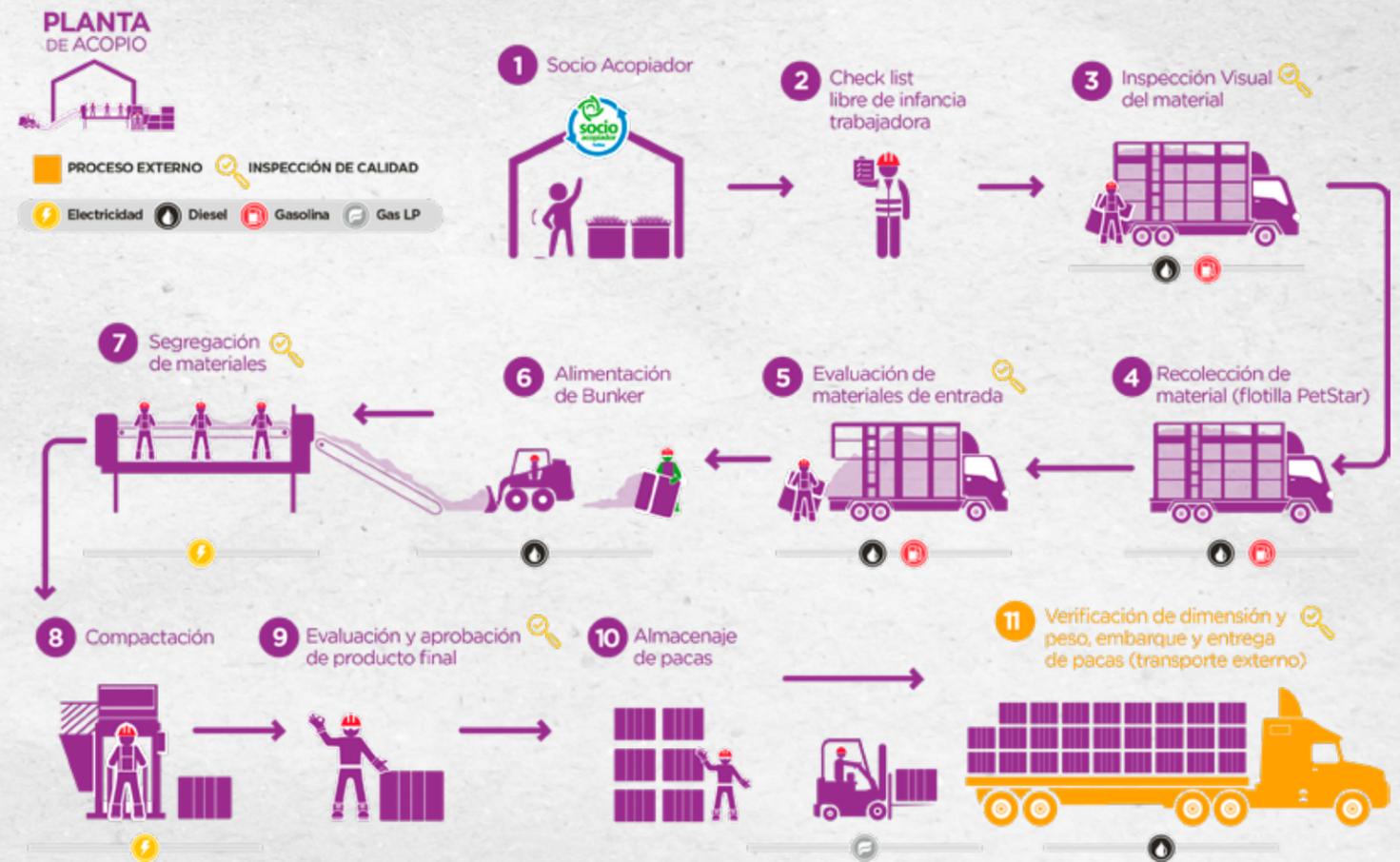
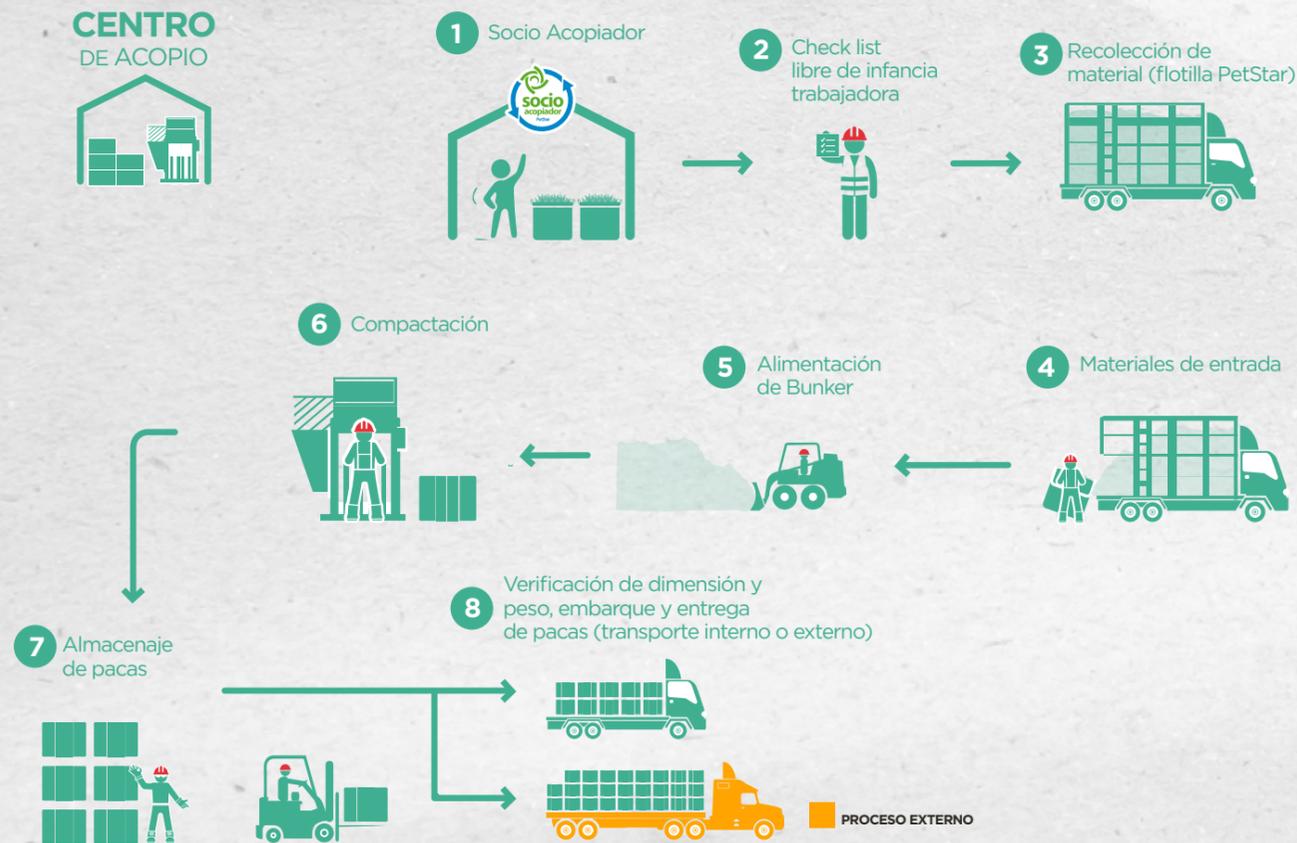
*La economía circular climática de Petstar responde y da soluciones a los desafíos que representa el cambio climático y sus consecuencias ambientales, económicas y sociales en la actualidad.*





# PetStar<sup>®</sup> acopio

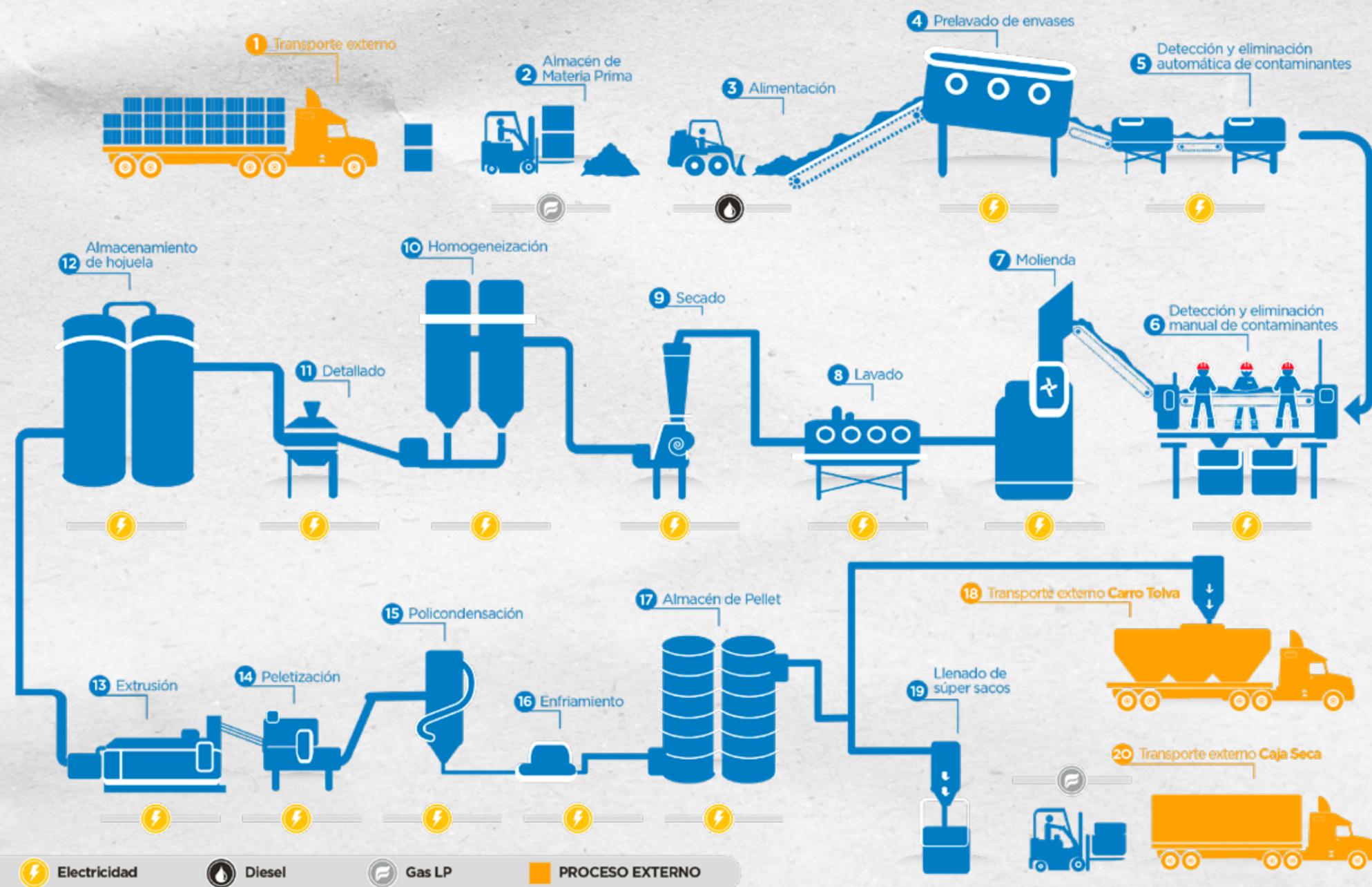
A través del proceso de **acopio PetStar**, brindamos un servicio puntual de recolección a nuestros Socios Acopiadores, donde recuperamos **123 mil toneladas** de PET al año, a través de nuestros **27 puntos de acopio** divididos en **19 centros y 8 plantas de acopio**, las cuales están ubicadas en: Monterrey, Guadalajara, San Luis Potosí, Mérida, Tijuana, Mazatlán, Ecatepec y Toluca, donde se inicia un proceso de inspección y selección de los envases de PET para enviarlos a la **Planta de Reciclaje**.





# PetStar® reciclaje

En Toluca, Estado de México, se encuentra la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo, capaz de procesar más de 4,600 millones de botellas al año, convirtiéndolas en 69 mil toneladas de resina reciclada de PET grado alimenticio (**PetStar Reborn®**).





## Impacto en la cadena de reciclaje: clientes y consumidor final

Nuestra relación con los clientes se rige por el proceso de atención y servicio al cliente, que tiene como propósito: “Conocer el desempeño del producto en el proceso del cliente”, incluyendo la logística, transporte, seguridad patrimonial y descarga del producto en sus instalaciones para garantizar el cumplimiento de los compromisos de calidad e inocuidad del producto; además de identificar áreas de oportunidad, inquietudes, nuevos requisitos y sugerencias que orienten la mejora continua e innovación de nuestros procesos.

Contamos con un proceso de visitas a los clientes, programadas anualmente, a nuestras instalaciones con el propósito de verificar el desempeño del producto. La información derivada de la visita es compartida con todos los Gerentes Operativos a efecto de que se implementen acciones para solucionar la problemática u oportunidad identificada. Cada cliente es visitado al menos dos veces al año.

## Proceso de Clientes

Nuestra resina reciclada grado alimenticio es enviada a nuestros accionistas parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), quienes se encargan de fabricar nuevas botellas con contenido reciclado; actualmente las botellas de la IMCC tienen en promedio 30% de contenido reciclado y 100% en millones de envases.

## Clientes directos

Nuestros clientes directos son siete embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola que a su vez son nuestros Accionistas: Arca Continental, Coca-Cola México, Bepensa, Corporación del Fuerte, Grupo Rica, Embotelladora de Nayar y la Embotelladora de Colima.

Nuestro cliente indirecto es el consumidor final de los productos embotellados con nuestra resina reciclada, quienes a través de la correcta disposición de sus envases permiten que siga dándose el ciclo virtuoso de economía circular.

## Evaluación de satisfacción de los clientes

Nuestro proceso de satisfacción al cliente mide en forma sistemática el cumplimiento de las especificaciones del transporte de producto terminado en cada una de las entregas.

Mediante un cuestionario se evalúa de manera anual la satisfacción del cliente, la calidad e inocuidad del producto, la comunicación cliente-proveedor y el seguimiento a la solución de quejas y reclamaciones.

Los resultados obtenidos son analizados para generar acciones correctivas y/o preventivas cuando se identifican oportunidades. La información generada en este proceso es compartida con la Dirección General, quien los analiza junto con el Comité Técnico del Consejo de Administración.





# Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar

Nuestras acciones para responder a las exigencias de una economía circular climática son contundentes en sus resultados: la reducción y mitigación de gases de efecto invernadero; la optimización del consumo y tratamiento del agua para propiciar su reúso y el mejoramiento de la huella hídrica, presentan avances significativos en los últimos 5 años.



*En Petstar enfocamos nuestros objetivos ambientales en mejorar y proteger el medio ambiente para las futuras generaciones.*



# Huella de Carbono

## Energía renovable

Desde 2020, **PetStar** logró la neutralización de su huella de carbono, mitigando el 100% de las emisiones de CO<sub>2</sub> utilizando alrededor del 54% de energías renovables en sus procesos. Con estas acciones, la resina reciclada **PetStar Reborn®** construye una economía circular climáticamente responsable.

Para alcanzar este objetivo hemos trabajado con distintas iniciativas, entre las que resaltan las siguientes:

- El 45% de la energía que utilizamos proviene de fuentes eólicas y el 9% de cogeneración.
- Proyectos de eficiencia energética e iluminación inteligente para el proceso de acopio y reciclaje.
- El uso de 30 paneles solares y 150 cristales solares para el abastecimiento de energía del Museo Auditorio y el Salón de Usos Múltiples de **PetStar**.
- Implementación de proyectos de eficiencia de transporte, avalados por el reconocimiento "Transporte Limpio" otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).
- Así como distintos proyectos de mejora en los procesos para incrementar los niveles de desempeño de energía por encima de los estándares.

Evitamos que 160,965 TON de CO<sub>2</sub> afecten al medioambiente.

Avance en el desempeño:  
**100% hacia la neutralización.**

Neutralizar la Huella de Carbono

### INTENSIDAD ENERGÉTICA

Año	Consumo de energía de fuentes renovables	Consumo de energía de fuentes no renovables	Consumo energético total	Producción	Intensidad energética MJ por tonelada de resina
2021	89,504,377	231,741,947	321,246,324	52,170	6,158
2022	94,951,145	235,259,827	330,210,972	54,233	6,089
2023	89,628,174	279,472,386	369,100,560	55,596	6,639
<b>2024</b>	<b>86,098,993</b>	<b>314,505,953</b>	<b>400,604,946</b>	<b>69,084</b>	<b>5,799</b>





## Azoteas Verdes y Vivero PetStar

En **PetStar** nos asumimos como un agente de cambio para transformar nuestros entornos donde operamos de manera armónica, por lo que hemos instalado dos azoteas verdes en nuestra planta de reciclaje.

Nuestras azoteas verdes cumplen con el objetivo de restaurar el hábitat, producir oxígeno y absorber los gases de efecto invernadero (GEI) a través de plantas que pertenecen a la especie de las suculentas, y que ayudan a captar agua de lluvia, la cual reutilizamos para riego y sanitarios.

Además, contamos con un vivero donde reproducimos estas plantas, dándoles mantenimiento permanente para que cumplan con su función de reducir la contaminación en el medioambiente.

Desde 2020 logramos sumar la **Certificación LEED Platinum** otorgada por **The U.S. Green Building Council** para el Salón de Usos Múltiples por la implementación de prácticas sustentables.

Este nivel de certificación también lo sumamos al Museo Auditorio, siendo el primer museo en Latinoamérica en contar con este distintivo.



## HUELLA HÍDRICA

### Uso eficiente del agua

Avance en el desempeño:

**41% hacia la neutralización.**

El agua utilizada para el proceso de reciclaje de **PetStar**, es tratada en el sitio en una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de alta tecnología, trabajando para neutralizar su huella hídrica.

En 2024 el avance de desempeño fue del 41% vs. 2017, (año línea base), como se muestra en el factor de desempeño M<sup>3</sup> agua/TONPCR.

Año	Factor de Desempeño M <sup>3</sup> agua/TONPCR
2022	0.98
2023	1.12
2024	0.95

Para consultar línea base, revisar informes anteriores en [www.petstar.mx](http://www.petstar.mx)

Desde el 2018 hemos implementado un proceso innovador en el que recuperamos y tratamos el líquido residual de las botellas post consumo, integrándolo a nuestro sistema de tratamiento de aguas residuales (PTAR). Esta iniciativa nos permite optimizar el uso del recurso hídrico y contribuir activamente a la neutralización de nuestra huella hídrica, reafirmando nuestro compromiso con la gestión sostenible del agua.





## Cero Residuos



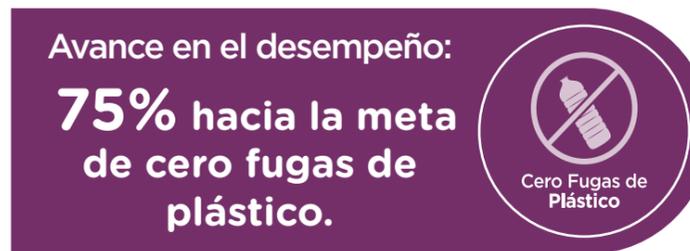
La meta de Cero Residuos está encaminada a evitar que los residuos de nuestros distintos procesos lleguen a un relleno sanitario, orientando nuestros esfuerzos a garantizar que nuestros residuos sean apreciados o valorizados para otras industrias y evitando que se conviertan en basura plástica.

En 2021 realizamos una actualización del análisis de material que entra desde el acopio hasta la salida como resina reciclada de PET grado alimenticio y hemos replanteado la meta considerando una nueva línea base a partir de este periodo debido a cambios en el mercado de acopio de plástico, estableciendo lo siguiente como línea base:

Año	Total de residuos generados (Ton)	Porcentaje de residuos vs. material acopiado	Avance
2022	17,096	16%	22%
2023	11,062	9%	40%
<b>2024</b>	<b>8,759</b>	<b>6.7%</b>	<b>58%</b>

En **PetStar** nos mantenemos trabajando en procesos de eficiencia de la materia prima y los procesos para alcanzar nuestro objetivo de ser una empresa CERO RESIDUOS.

## Cero Fuga de Plásticos



Como parte de nuestros objetivos ambientales trabajamos para evitar la fuga de plásticos en todos nuestros procesos: desde el acopio de las botellas hasta la entrega de resina reciclada de PET grado alimenticio, siendo una acción que evita pérdida de pellets, hojuelas plásticas o cualquier otro material plástico.

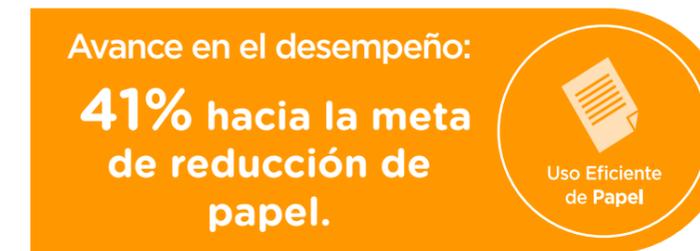
En 2020 obtuvimos el distintivo azul del Programa Cero Pérdida de Pellets de *Operation Clean Sweep* (OCS).

Durante 2024 continuamos realizando acciones concretas para reforzar el programa de cero fugas de plástico:

- Control de etiquetas en sistema pluvial
- Fuga de etiquetas, botellas y tapa roscas en área de pacas
- Fuga de etiquetas, botellas y tapa roscas en compactadora
- Cambio de Mallas en Camiones de recolección.



## Uso eficiente del Papel



Como parte de nuestras metas ambientales buscamos sustituir los flujos documentales en papel por soportes en medios electrónicos, impulsando así un uso eficiente del papel.

Bajo estas consideraciones nuestro avance en la reducción del uso de papel es de un 41% vs. el 2017, nuestra línea de año base, como se muestra en el siguiente gráfico.

### KILOS DE PAPEL COMPRADO

Año	Acopio	Reciclado	Oficina
2022	2,396	1,783	388
2023	2,090	1,177	203
<b>2024</b>	<b>2,223</b>	<b>1,503</b>	<b>68</b>

Para consultar línea base, revisar informes anteriores en [www.petstar.mx](http://www.petstar.mx)



## Cifras de reciclaje en México: (fuente ECOCE)

- La **industria del reciclaje** genera más de **70 mil empleos** directos e indirectos.
- **México** se mantiene como **el país número 1 en acopio y reciclaje de PET en América**, con una **tasa de recolección del 64%** de sus envases enviados al mercado al mismo nivel promedio de la **Unión Europea**.
- Del porcentaje de **PET acopiado** en México, el **89% se recicla internamente** y el **11% se exporta**.
- Del porcentaje de **PET que se recicla en México**, el **67%** es para **envases grado alimenticio (B2B)**, el **18%** láminas plásticas y otras aplicaciones, **10%** se destina a **fibras textiles** y el **4%** se destina a **empaques plásticos flexibles y usos industriales**.
- La **capacidad instalada para reciclar PET aumentó un 81%, 11 puntos porcentuales más que, en 2023**, reflejando un avance en infraestructura y operación para el **aprovechamiento de residuos**.
- En las **últimas dos décadas** la **industria de reciclaje creció 200%**, reflejando un compromiso continuo con la **sustentabilidad** y la **economía circular**.

## Innovación sostenible en PetStar

### Caja Negra Coca-Cola

Hace cinco años se lanzó al mercado **la caja negra Coca-Cola**, hecha con las tapas y etiquetas de las botellas de PET que acopiamos y reciclamos en **PetStar**, alineándose 100% a la economía circular con una huella ambiental cero. De esta forma es como **PetStar** y sus accionistas buscan integrar la economía circular al repensar y rediseñar sus productos.





V 4.0

## Innovación de vanguardia en resina reciclada

En 2019, **PetStar**, recibió por primera vez la certificación Cradle to Cradle® siendo la primera y única en el mundo en obtener este distintivo el cuál evalúa la seguridad, circularidad y responsabilidad de los materiales y productos en cinco categorías de desempeño en sostenibilidad: Seguridad para la salud y el ambiente, Reutilización de material, Energía renovable, Uso eficiente del agua y Justicia social.

Nuestro Modelo de Negocio Sustentable **PetStar** (MNSP) integra en sus operaciones el concepto C2C® para crear la resina reciclada de PET grado alimenticio más competitiva del mercado, y la cual es utilizada por sus accionistas liderados por Arca Continental, Coca-Cola de México, Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima, para la fabricación de nuevos envases mediante un proceso de economía circular, comprensivo de la agenda climática y los derechos humanos.

Dentro de **PetStar** integramos las categorías de C2C® en los siguientes procesos de operación:

### Seguridad para la salud y el ambiente

**PetStar Reborn®** no contiene sustancias químicas de la “lista prohibida” de Cradle to Cradle Certified™, debido a su proceso de reciclaje mecánico, donde se utiliza tecnología de alta calidad, innovando constantemente en la eficiencia de los procesos avalados por el Material Health Assessment (MBDC), ISO 9001 e ISO 22000.

### Reutilización de material

**PetStar Reborn®** es un ejemplo de economía circular que integra la recolección de las botellas PET a través de sus 26 puntos de acopio a nivel nacional, para reciclar hasta 4 mil 600 millones de botellas de PET al año, las cuales se convertirán en 69 mil toneladas de resina **PetStar Reborn®** que serán utilizadas nuevamente por los embotelladores de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) para la fabricación de nuevos envases de hasta un 100% de contenido reciclado.





# Educación ambiental

En **PetStar** nos tomamos muy en serio nuestro rol como agentes de cambio para impulsar una educación ambiental para la sustentabilidad, por lo que a través de nuestros programas ambientales:

- Promovemos los valores que permitan el respeto a la vida y una relación armónica entre la humanidad y la naturaleza.
- Aportamos conocimientos y prácticas sustentables que ayuden a nuestras comunidades y audiencias a ampliar sus niveles de participación en la preservación y cuidado del medioambiente para beneficio de las generaciones futuras.

## Museo Auditorio PetStar

En 2024 el Museo Auditorio PetStar cumplió 10 años desde que abrió sus puertas, para recibir a miles de personas de distintos sectores, para dar a conocer los beneficios del reciclaje, fomentar la educación ambiental e inspirar a otros a actuar sustentablemente. Ubicado en Toluca, Estado de México, fue el primer museo en Latinoamérica al contar con la certificación LEED Platinum.

El Museo cuenta con un sistema de captación de agua pluvial, paneles solares y azotea verde, donde se promueve la cultura del reciclaje y además, mediante un pasillo turístico, las personas pueden conocer el proceso de economía circular del envase de PET que permite que las botellas regresen a ser botellas.



## #ExperienciaPetStar

En **PetStar** nos mantenemos a la vanguardia en mecanismos digitales para implementar nuevas formas de interactuar con nuestras audiencias digitales. Desde hace cuatro años creamos **#ExperienciaPetStar**, una experiencia interactiva digital, para que todas las personas que nos visitan en nuestras redes sociales puedan conocer diversos temas de educación ambiental y el proceso circular de reciclaje de las botellas de PET que son recogidas desde cualquier lugar y regresan nuevas al mercado.

La comunidad virtual ha crecido desde el lanzamiento de esta plataforma, actualmente nos han visitado casi 20 mil personas, ampliando nuestro posicionamiento en México.

La Experiencia **PetStar** es totalmente gratuita y la puedes vivir desde cualquier lugar entrando a la liga: [www.experienciapetstar.mx](http://www.experienciapetstar.mx)

Año	Visitas Museo	Visitas Virtuales	Total
2024	2,930	19,955	22,885

Asimismo, nuestro sitio web sigue siendo una herramienta de comunicación con un gran potencial que ha servido para brindar información importante de **PetStar** y sus accionistas, la cual, desde su creación en 2017, ha llegado a más de 320 mil personas.

Además, te invitamos a explorar nuestra Calculadora de Huella de Carbono, en la que puedes conocer tu impacto ambiental y cómo reducir tus emisiones.

Visita nuestro sitio web en: [www.petstar.mx](http://www.petstar.mx)

Con la **#ExperienciaPetStar** atraemos audiencias digitales que se suman al conocimiento de la economía circular que representa nuestra resina reciclada **PetStar Reborn®**



# CON TODO, POR FAVOR

Es un programa de acopio cultural de Arca Continental, La Industria Mexicana de Coca-Cola y **PetStar** en Nuevo León, que tiene como objetivo promover la cultura de reciclaje, fomentar la correcta disposición del envase de PET y apoyar a la comunidad a través de organizaciones civiles.

## ¿Cómo funciona?

Dentro de la zona metropolitana de Monterrey se encuentran instalados distintos puntos de acopio, en donde los ciudadanos pueden llevar sus envases de PET para que puedan ser reciclados a través de **PetStar**. El equivalente al valor económico del peso de las botellas acopiadas a través de este programa es donado a las siguientes asociaciones civiles:

- Amanec
- Cáritas Monterrey
- Club de Niños y niñas Nuevo León
- Fundación UANL. A.C
- Dibujando un Mañana



Conoce más: <https://contodoporfavor.org/>



## HOLBOX CIRCULAR

Holbox Circular es un proyecto para contribuir a la sustentabilidad de la isla Holbox en Quintana Roo, impulsado por Bepensa, Fundación Tláloc y **PetStar**, en colaboración con 16 organizaciones comprometidas con el medio ambiente, que tiene como objetivo mejorar la gestión integral de residuos en la isla, bajo un modelo de economía circular.

Conoce más: <https://holboxcircular.com/>





# Voluntarios PetStar

Para **PetStar**, la sustentabilidad es de suma importancia y es parte de nuestro ADN como organización, por ello buscamos que cada uno de nuestras colaboradoras y colaboradores puedan vivir y desarrollarse como agentes de cambio, en donde a través de sus acciones diarias puedan inspirar a otros a actuar sustentablemente.



## Programa de Voluntariado PetStar

A través de nuestro Programa interno de voluntariado, fomentamos la colaboración entre distintos actores sociales en la búsqueda de la sustentabilidad, revalorando las acciones locales.

Para reconocer e incentivar la participación de nuestros colaboradores en el programa, se creó un esquema de Reconocimiento, basado en la obtención de insignias que permite a los colaboradores subir de nivel y acceder a beneficios conforme a su participación.

Nuestro programa de voluntariado considera las siguientes fechas:

- Día de la Energía
- La Hora del Planeta
- Día Mundial del
- Reciclaje
- Día Mundial de los Océanos
- Día del Árbol
- Día Mundial sin auto
- Día Mundial del Voluntariado

Desde el año 2022 implementamos la competencia organizacional “Actuar Sustentable” con el objetivo de generar una comunidad al interior de la organización en donde se propicie el aprendizaje y experiencias en materia de sustentabilidad.

Esta competencia aborda 4 ejes de trabajo:

- Retos globales ambientales
- Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- PetStar y sus objetivos ambientales
- Voluntariado y sustentabilidad



## Proyecto Bordo San José

Este proyecto de intervención comunitaria busca apoyar a las comunidades cercanas a la Planta de Reciclaje **PetStar** mediante el rescate del cuerpo de agua del Bordo de San José. Para ello, se llevan a cabo diversas acciones, como la gestión adecuada de residuos, el saneamiento del agua y la protección de la biodiversidad, entre otras iniciativas en colaboración con la comunidad, con el objetivo de conservar y revitalizar este espacio.



NOTA: A inicios del 2024 se realizó una limpieza con la participación de la comunidad y voluntarios.

## Proyecto de Captura de carbono forestal en Nevado de Toluca

Como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad, en **PetStar** trabajamos para mantener la neutralidad de nuestra huella de CO<sub>2</sub>, por lo que desarrollamos un proyecto de captura de carbono forestal, en donde actuamos como socios desarrolladores en un esquema de riesgo compartido, con los dueños forestales del área de protección de Flora y Fauna del Nevado de Toluca.

Con este proyecto se brinda certidumbre a 5 comunidades forestales, contribuyendo al desarrollo bajo en carbono de México, a la conservación de la biodiversidad, la recarga del manto freático, así como la generación de empleos y mejorar la calidad de vida de las comunidades forestales involucradas, incidiendo en la conservación de más de 6 mil hectáreas de bosque.



## Comité de Negociación Intergubernamental para el desarrollo de un instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación plástica, incluyendo el ecosistema marino (INC 4 y 5).

En 2022, la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEA) decidió trabajar en un instrumento internacional jurídicamente vinculante para poner fin a la contaminación por plásticos, incluyendo el ecosistema marino. Con este motivo se desarrolló un Comité de Negociación Internacional (INC), espacio para realizar las negociaciones para el Tratado Global de Plásticos, buscando integrar las distintas posturas de los gobiernos involucrados, sector privado y sociedad civil, con la finalidad de crear un documento que pudiera servir de guía para poner fin a la contaminación por plásticos, abordando su ciclo de vida, desde su producción hasta su eliminación, con el fin de prevenir, reducir y gestionar mejor estos residuos.

En diciembre de 2024 se concluyó con las 5 sesiones previstas del INC, celebrando la última sesión en Busan, República de Corea. Sin embargo, esta sesión del INC-5 concluyó sin un tratado final, por lo que se pretende retomar las negociaciones en 2025 tomando como línea base el borrador del tratado presentado en la última sesión.

**PetStar** participó activamente en los distintos INC, reafirmando su compromiso con la sustentabilidad, la prevención de la contaminación en mares y océanos y la economía circular.

Fuente:  
<https://www.unep.org/inc-plastic-pollution/session-4>  
<https://www.unep.org/inc-plastic-pollution/session-5>



nexos



## A. Alianzas

Nuestro compromiso y liderazgo para promover y dar consecución a los Diez Principios de Pacto Global y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se reafirma con el nombramiento de Carlos Mendieta Zerón, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de **PetStar** como Presidente del Consejo Directivo de Pacto Global México, durante el periodo 2021-2024.

### Alianza con el Pacto Global Red México

*“Estoy convencido de que las empresas que se unen y aprovechan la oferta de Pacto Global México, fortalecen su modelo de negocio y alcanzan un nivel de madurez mayor en sustentabilidad”.*

Ing. Carlos Mendieta Zerón  
Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de **PetStar**,  
y ex Presidente del Consejo Directivo de Pacto Global México.



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Somos una empresa adherida  
al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Bajo la guía de la agenda internacional de sustentabilidad, en **PetStar** alineamos nuestra estrategia y operaciones con los Diez Principios del Pacto Global para contribuir al cumplimiento de los ODS en México.

En este sentido internalizamos esta agenda para detonar una cultura de sustentabilidad al interior de **PetStar**, así como asumir un rol de liderazgo para acelerar e impulsar los distintos esfuerzos que permitan avanzar en materia de sustentabilidad, en este sentido en:

**2016:** **PetStar** se adhirió a la Red Mexicana del Pacto Global de las Naciones Unidas

**2019:** Nos integramos al Consejo Directivo, de Pacto Global México

**2021 al 2024:** Asumimos la Presidencia del Consejo Directivo, de Pacto Global México a través de nuestro Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad (PACS) Carlos Mendieta Zerón.



Como miembros activos del **Pacto Global**, reafirmamos nuestro compromiso con la **construcción de un futuro más justo, equitativo y sostenible**, consolidando a **PetStar** como un referente en la transformación empresarial hacia un mundo más sustentable por lo que nos sumamos a **las siguientes iniciativas del Pacto Global**:

**Acelerador *Business & Human Rights***: que es una iniciativa para impulsar el aprendizaje sobre la Gestión Empresarial de los Derechos Humanos, poder identificar el estado y la situación de nuestra organización sobre derechos humanos, así como priorizar acciones en el tema.

**Compromiso con la equidad de género**: nos integramos a la iniciativa Forward Faster de Pacto Global en el área de acción sobre igualdad de género, con el propósito de aumentar la inclusión en nuestro espacio de trabajo, así como reforzar nuestro compromiso con los WEPs.



Proud to support

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

A joint initiative of the  
UN Global Compact and UN Women  
Learn how to join: [www.weps.org](http://www.weps.org)

## Alianza Empresarial por las Ciudades Sostenibles

En 2024, como parte de los esfuerzos para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). **PetStar** se integra al equipo de gobernanza de la Alianza Empresarial por las Ciudades Sostenibles (AEXCS), una comunidad de empresas y organizaciones comprometidas en ejercer su liderazgo para la construcción de ciudades y comunidades más inclusivas, resilientes y sostenibles, esta iniciativa nace derivada del Grupo de Trabajo de la Agenda 2030 (GTA2030) Ciudades y Comunidades Sostenibles.

Desde PetStar, partimos de la premisa de que las ciudades y comunidades son el escenario donde deben materializarse los ODS y que esto ocurre a través de proyectos implementados en alianza con distintos sectores de la sociedad, en beneficio de las personas y el planeta, propiciando la prosperidad y la paz.

En este sentido, se continúa dando difusión a la Guía Empresarial para Ciudades Sostenibles (GECS), una herramienta diseñada para orientar a las empresas en la identificación de acciones concretas para contribuir al ODS 11. La GECS agrupa estas acciones en cinco ejes de trabajo:

- Regeneración de la Naturaleza
- Accesibilidad Urbana
- Cambio Climático: Ciudades de Bajo Carbono y Calidad del Aire
- Resiliencia y Gobernanza Urbana
- Desarrollo Urbano Equitativo y Centrado en las Personas

Desde su lanzamiento, la AEXCS ha trabajado en promover la participación del sector privado, impulsando proyectos en el territorio que sirvan de inspiración para más empresas y actores que buscan contribuir a la construcción de ciudades y comunidades más sostenibles, resilientes e inclusivas.





## Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes Adhesiones y asociaciones

Desde 2020 formamos parte de ARISE, la Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes a Desastres, una red de entidades del sector privado liderada por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR). Nuestra adhesión responde a nuestro compromiso de contribuir a erradicar los riesgos climáticos y sociales que ponen en crisis a la humanidad, apoyando la implementación del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030.

Refrendamos nuestro liderazgo ante distintas organizaciones de la sociedad civil y de la industria del plástico con las que nos hemos asociado en algunos casos como miembros del consejo y en donde incidimos de manera estratégica. A través de éstas impulsamos la sustentabilidad y los principios del Modelo de Negocio Sustentable **PetStar**, los ODS, la economía circular y el Acopio con Alto Valor Social.

Trabajamos estrechamente con las iniciativas internacionales más importantes en materia de sostenibilidad.



## Miembros del Consejo

Con el objetivo de incidir de manera estratégica en temas clave; así como refrendar el liderazgo de **PetStar** ante distintos organismos de la sociedad y de la Industria del Plástico, participamos como Miembro del Consejo en:





Gracias a la alianza con Baja Ferries, el traslado de más de 1 millón de botellas evita la emisión de 3.7 toneladas de CO<sub>2</sub> y ahorra cerca de 3,900 kilómetros en cada entrega.

## Inauguraciones

### CA Campeche

Bepensa inauguró el nuevo Centro de Acopio **PetStar** Campeche con una inversión de 8 MDP el cual acopiará 58 millones de botellas de PET al año y generará más de 1,000 empleos indirectos entre pepenadores y recuperadores urbanos de residuos impulsando la economía local.

El evento de inauguración se llevó a cabo en las instalaciones del Centro de Acopio **PetStar** Campeche, con esta acción se continúa avanzando en la estrategia de crecimiento de **PetStar** para mantenerse como líderes a nivel mundial en acopio y reciclaje de PET grado alimenticio en un modelo de economía circular, climática y de valor social para las comunidades donde operan, iniciando un nuevo camino en Campeche, construyendo el mundo que queremos, uno con +valoR social, ambiental y económico.

Conoce más:

[https://www.youtube.com/watch?v=4U\\_mN2xE8aU](https://www.youtube.com/watch?v=4U_mN2xE8aU)



### CA Los Cabos

Arca Continental y **PetStar** anunciaron una inversión de 14 millones de pesos para aumentar la capacidad de acopio y reciclaje en Baja California Sur, con la apertura de un nuevo centro de acopio de PET en Los Cabos. Este nuevo centro en Cabo San Lucas se une al ya existente en La Paz, permitiendo una capacidad total de 110 toneladas mensuales de PET, equivalente a 5 millones de botellas.

Además, esta iniciativa impulsará la generación de mil empleos indirectos, beneficiando a recolectores urbanos y alrededor de 50 pequeñas empresas recuperadoras locales.

Conoce más:

<https://www.youtube.com/watch?v=BHsOGpvgTQw>



### CA Puerto Vallarta

Grupo Embotellador NAYAR y **PetStar**, inauguran el Centro de Acopio de Puerto Vallarta con una inversión de 8MDP. A través de este centro se recolectarán 58 millones de botellas de PET para convertirlas en nuevos envases de PET, afianzando el compromiso con la sustentabilidad y la economía circular de sus empaques en las comunidades donde operan.

Conoce más:

[https://www.youtube.com/watch?v=1\\_dxUd\\_aL5M](https://www.youtube.com/watch?v=1_dxUd_aL5M)





## B. Las cinco esferas críticas de importancia para la humanidad: Personas, Prosperidad, Paz Social, Planeta y Alianzas.

La agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas gira en torno a las dimensiones económicas, sociales y medioambientales de la sostenibilidad: PLANETA, PERSONAS, PROSPERIDAD, PAZ Y ALIANZAS, las esferas de importancia crítica para la humanidad y el planeta.

En el centro de esta agenda se encuentran los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas que siguen un plan de acción de alianza global para erradicar la pobreza extrema, fortalecer la paz universal, hacer realidad los derechos humanos de todas las personas y alcanzar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas la mujeres y niñas para que nadie se quede atrás.

ESFERAS	DEFINICIÓN	ODS
 <b>Personas</b>	Estamos decididos a poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, y asegurarnos de que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable.	    
 <b>Planeta</b>	Estamos decididos a proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.	    
 <b>Prosperidad</b>	Estamos decididos a velar por que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y que el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza.	    
 <b>Paz Social</b>	Estamos decididos a propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible.	
 <b>Alianzas</b>	Estamos decididos a movilizar los medios necesarios para implementar esta Agenda mediante una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas.	



## C. Acerca de este informe

El informe de Sustentabilidad **PetStar** 2024 reporta las distintas actividades y resultados más relevantes de la empresa en su gestión Ambiental, Social y de Gobernanza.

**PetStar** elaboró este informe que abarca el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2024, de conformidad con la opción Esencial de los estándares GRI 2021 y aquellos que continúan siendo aplicables del GRI 2016 y 2018. De igual forma, con base en los Principios de la Carta de la Tierra, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Global.

El Informe de Sustentabilidad **PetStar** 2024 sido verificado por un tercero independiente: Boutique de Negocios Responsables, S.A. de C.V., quien hizo una revisión del contenido e indicadores de desempeño para constatar que el Informe contiene datos fidedignos.

Para su elaboración y diseño se contó con la asesoría de Promotora ACCSE, S.A. de C.V. Para la definición de su contenido se realizó un análisis de materialidad que constó de consultas directas a colaboradores, colaboradoras, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información.

Su contenido, redacción y diseño fue aprobado por el Comité de Sustentabilidad Central, encabezado por el Director General de la empresa.

### **D. Verificación externa**

### **E. Alineados a los Diez Principios del Pacto Mundial**

### **F. Alineados a los principios de La Carta de la Tierra**

En 2014 firmamos un convenio de adhesión a La Carta de la Tierra, una declaración de principios éticos fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica.

El texto de la Carta de la Tierra consta de los cuatro pilares: Respeto y Cuidado de la Comunidad de Vida, Integridad Ecológica, Justicia Social y Económica; y Democracia, No violencia y Paz. Y termina con El Camino hacia Adelante.

### **G. Objetivos del Desarrollo Sostenible**

### **H. Índice de contenidos GRI “de conformidad” con los Estándares GRI.**





## D. Verificación externa



Revisión independiente de sostenibilidad  
Informe de Sustentabilidad 2023-2024 PetStar  
Mayo 2023

### Integrantes del Consejo de Administración y Accionistas PetStar

**Presentes:**

**BNR, Boutique de Negocios Responsables S.A. de C.V.** atendiendo el requerimiento de la empresa **PetStar, SAPI de C.V.** ha realizado la revisión del contenido y soporte del **Informe de Sustentabilidad de PetStar 2024**.

Como empresa consultora especializada en la materia, nuestra intervención tuvo como objetivo revisar los datos presentados, evaluar el alcance de la información, verificar la exhaustividad de los temas abordados y garantizar la redacción precisa del informe. Esta revisión se realizó en apego a los criterios establecidos por el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact)** para aquellas compañías que buscan alcanzar el nivel avanzado en sus estrategias de comunicación, conforme al Cuestionario Estandarizado del Informe de Progreso (CoP) disponible en su plataforma digital.

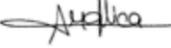
El programa de trabajo se centró en revisar la versión narrativa del informe con el propósito de facilitar su transición al Cuestionario Estandarizado de la nueva plataforma digital del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esta labor permitió sistematizar información clave relacionada con la aplicación del Modelo de Gestión del Pacto Mundial, así como reportar indicadores relevantes en materia de sostenibilidad. El proceso contribuyó a mejorar la transparencia y a optimizar la recopilación de datos de forma más eficiente.

La revisión implicó un análisis exhaustivo de las acciones implementadas en materia de responsabilidad social y sostenibilidad por **PetStar** a lo largo del 2024. Asimismo, se verificó la veracidad de los datos presentados, considerando previamente la cobertura, relevancia e integridad de la información contenida en el documento. Este proceso incluyó una evaluación del enfoque de gestión de la empresa, con base en los indicadores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), así como en los cuatro ejes fundamentales del Pacto Mundial: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Con base en nuestra revisión, confirmamos que el Informe de Sustentabilidad 2024 de **PetStar** cumple con los estándares de calidad y transparencia requeridos. Asimismo, verificamos la coherencia de los datos y declaraciones con los principios del Pacto Mundial y los objetivos de sostenibilidad definidos por la organización. En este sentido, resulta pertinente destacar los siguientes aspectos:

- Una estrategia de sostenibilidad altamente desarrollada que potencia la estrategia comercial mediante un enfoque integral en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
- Una comprensión clara de los asuntos materiales, lograda a través de un trabajo colaborativo e integral con las partes interesadas.
- Un sistema de gestión sólido y transversal en toda la organización, orientado a la sostenibilidad y con mecanismos de monitoreo que aseguran su operatividad.
- Controles internos y sistemas de evaluación del desempeño en sostenibilidad que promueven la mejora continua.
- Espacios de diálogo con grupos de interés que fortalecen la calidad y el alcance de la información reportada. Se constató un progreso coherente y armónico en la comunicación con estos actores clave.
- Sistemas internos de información claros y efectivos, que respaldan y promueven las iniciativas lideradas por la Dirección de Sustentabilidad.
- Un análisis de materialidad bien estructurado, que sustenta el desarrollo de una estrategia enfocada en los principales asuntos que impactan tanto a la empresa como a sus grupos de interés.
- Un compromiso público firme con la estrategia de gestión alineada a los Principios del Pacto Mundial y con aportes concretos hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Nuestra verificación se fundamenta en la información proporcionada por **PetStar** y en los procedimientos específicos acordados previamente. En este sentido, nuestra opinión se limita a la exactitud e integridad de los datos disponibles en el informe al momento de su revisión. Quedamos a disposición para cualquier aclaración adicional que se requiera y felicitamos a **PetStar** por su compromiso constante con la transparencia, la rendición de cuentas y la sostenibilidad.



Angélica González  
Directora General



Elizabeth Hernández  
Project Manager

bnr.com.mx | in X f



## E. Alineados a los Diez Principios del Pacto Global



Áreas	Principios del Pacto Global	Tema	Página
Derechos Humanos	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de ética y conducta</li> <li>• Guía de conducta para Vivir los Valores</li> <li>• Alineación con los 10 compromisos sobre Derechos Humanos del Pacto Global</li> </ul>	<p>p. 24</p> <p>p. 24</p> <p>p. 27</p>
	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empleados no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política General de Derechos Humanos <b>PetStar</b></li> <li>• Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora</li> <li>• Acciones <b>PetStar</b> a favor de los Derechos Humanos</li> </ul>	<p>p. 28</p> <p>p. 28</p> <p>p. 28</p>
Aspectos Laborales	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestra Gente</li> <li>• Plantilla Laboral</li> </ul>	<p>p. 34</p> <p>p. 34</p>
	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de ética y conducta</li> <li>• Guía de Conducta para Vivir los Valores</li> <li>• Cadena de valor</li> </ul>	<p>p. 24</p> <p>p. 24</p> <p>p. 29</p>
	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios rectores para proveedores</li> <li>• Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora</li> </ul>	<p>p. 29</p> <p>p. 29</p>
	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión, equidad de género y No Discriminación</li> <li>• Acopio con Alto Valor Social</li> <li>• Principios Rectores para proveedores</li> <li>• Alineación con los 10 compromisos sobre Derechos Humanos del Pacto Global</li> <li>• Alianza con el Pacto Global Red México</li> </ul>	<p>p. 29</p> <p>p. 29</p> <p>p. 30</p> <p>p. 35</p> <p>p. 71</p>





Áreas	Principios del Pacto Global	Tema	Página
Medio Ambiente	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco Filosófico p. 6</li> <li>• Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 8</li> <li>• Modelo de Negocio Sustentable <b>PetStar</b> p. 9</li> <li>• Sistema de Gestión de Sustentabilidad p. 21</li> <li>• Objetivos ambientales p. 60</li> <li>• Innovación sostenible en <b>PetStar</b> p. 64</li> <li>• Educación ambiental p. 66</li> <li>• Alianza Empresarial por las Ciudades sostenibles p. 72</li> </ul>
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 8</li> <li>• Sistema de Gestión de Sustentabilidad p. 21</li> <li>• Objetivos ambientales p. 60</li> <li>• Innovación sostenible en <b>PetStar</b> p. 64</li> <li>• Educación ambiental p. 66</li> <li>• #Experiencia <b>PetStar</b> p. 66</li> <li>• Voluntarios <b>PetStar</b> p. 68</li> <li>• Alianza Empresarial por las Ciudades sostenibles p. 72</li> </ul>
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filosofía de Sustentabilidad Corporativa p. 8</li> <li>• Sistema de Gestión de Sustentabilidad p. 21</li> <li>• Objetivos ambientales p. 60</li> <li>• Innovación sostenible en <b>PetStar</b> p. 64</li> <li>• PetStar Reborn® p. 65</li> <li>• Certificación Cradle to Cradle® (C2C) p. 65</li> </ul>
Anticorrupción	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de Ética y conducta p. 24</li> <li>• Guía de Conducta para Vivir los Valores p. 24</li> <li>• Mecanismos anticorrupción p. 25</li> <li>• Buzón de transparencia p. 26</li> <li>• Alineación con los 10 compromisos sobre Derechos Humanos del Pacto Global p. 27</li> <li>• Alianza con el Pacto Global Red México p. 71</li> </ul>



## F. Alineados a los principios de La Carta de la Tierra



Principios		Tema	Página
<b>I. RESPETO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE LA VIDA</b>			
<b>1</b>	Respetar la Tierra y la vida en toda su diversidad.		
<b>2</b>	Cuidar la comunidad de la vida con entendimiento, compasión y amor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Negocio Sustentable PetStar</li> <li>• Socios Acopiadores</li> </ul>	<p>p. 9</p> <p>p. 30</p>
<b>3</b>	Construir sociedades democráticas que sean justas, participativas, sostenibles y pacíficas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianza con el Pacto Global Red México</li> <li>• Nuestros Programas Sociales</li> <li>• Azoteas Verdes y Vivero PetStar</li> </ul>	<p>p. 71</p> <p>p. 49-50</p> <p>p. 62</p>
<b>4</b>	Asegurar que los frutos y la belleza de la Tierra se preserven para las generaciones presentes y futuras.		
<b>II. INTEGRIDAD ECOLÓGICA</b>			
<b>5</b>	Proteger y restaurar la integridad de los sistemas ecológicos de la Tierra, con especial preocupación por la diversidad biológica y los procesos naturales que sustentan la vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Negocio Sustentable PetStar</li> <li>• Economía circular climática</li> </ul>	<p>p. 9</p> <p>p. 56</p>
<b>6</b>	Evitar dañar como el mejor método de protección ambiental y cuando el conocimiento sea limitado, proceder con precaución.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación ambiental</li> <li>• Alianza con el Pacto Global Red México</li> <li>• Huella de carbono neutra</li> </ul>	<p>p. 66-67</p> <p>p. 71</p> <p>p. 61</p>
<b>7</b>	Adoptar patrones de producción, consumo y reproducción que salvaguarden las capacidades regenerativas de la Tierra, los derechos humanos y el bienestar comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azoteas Verdes y Vivero PetStar</li> <li>• Innovación sostenible en PetStar</li> </ul>	<p>p. 62</p> <p>p. 64</p>
<b>8</b>	Impulsar el estudio de la sostenibilidad ecológica y promover el intercambio abierto del conocimiento que se adquiera, así como su extensa aplicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Captura de carbono forestal en Nevado de Toluca</li> </ul>	<p>p. 69</p>





Principios		Tema	Página
<b>III. JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA</b>			
<b>9</b>	Erradicar la pobreza como un imperativo ético, social y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Negocio Sustentable PetStar</li> <li>• Socios Acopiadores</li> <li>• Inversión Social</li> </ul>	<p>p. 9</p> <p>p. 30</p> <p>p. 49-50</p>
<b>10</b>	Asegurar que las actividades e instituciones económicas, a todo nivel, promuevan el desarrollo humano de forma equitativa y sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas Sociales</li> <li>• Modelo de bienestar</li> </ul>	<p>p. 49-50</p> <p>p. 42</p>
<b>11</b>	Afirmar la igualdad e imparcialidad de género como prerrequisitos para el desarrollo sostenible y asegurar el acceso universal a la educación, al cuidado de la salud y a la oportunidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión, equidad de género y No discriminación</li> <li>• Alliance for integrity</li> <li>• Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial</li> </ul>	<p>p. 35</p> <p>p. 25</p> <p>p. 27</p>
<b>12</b>	Defender el derecho de todos, sin discriminación, a un entorno natural y social que apoye la dignidad humana, la salud física y el bienestar espiritual, con especial atención a los derechos de los pueblos indígenas y las minorías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones PetStar a favor de los Derechos Humanos</li> <li>• Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora</li> </ul>	<p>p. 28</p> <p>p. 28</p>
<b>IV. DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ</b>			
<b>13</b>	Fortalecer las instituciones democráticas en todos los niveles y brindar transparencia y rendimiento de cuentas en la gobernabilidad, participación inclusiva en la toma de decisiones y acceso a la justicia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de Ética y Conducta</li> <li>• Guía de Conducta para vivir los Valores</li> <li>• Alianza con el Pacto Global Red México</li> <li>• Alliance for Integrity</li> </ul>	<p>p. 24</p> <p>p. 24</p> <p>p. 71</p> <p>p. 25</p>
<b>14</b>	Integrar en la educación formal y en el aprendizaje a lo largo de la vida, las habilidades, el conocimiento y los valores necesarios para un modo de vida sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alineación con los Diez Principios del Pacto Mundial</li> <li>• Acciones PetStar a favor de los Derechos Humanos</li> </ul>	<p>p. 27</p> <p>p.28</p>
<b>15</b>	Tratar a todos los seres vivos con respeto y consideración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Negocio Sustentable PetStar</li> <li>• Socios Acopiadores</li> </ul>	<p>p. 9</p> <p>p. 30</p>
<b>16</b>	Promover una cultura de tolerancia, no violencia y paz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestros programas sociales</li> <li>• Educación ambiental</li> <li>• Alianzas</li> </ul>	<p>p. 49-50</p> <p>p. 66-67</p> <p>p. 71-74</p>



# G. Objetivos del Desarrollo Sostenible



	ODS	Descripción	Cómo los vive PetStar	Página
<b>Personas</b>		<b>1. PONER FIN A LA POBREZA</b> Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión Social</li> <li>• Socios Acopiadores</li> <li>• Nuestros programas sociales</li> </ul>	<p>p. 49-50</p> <p>p. 30</p> <p>p. 49-50</p>
		<b>2. HAMBRE CERO</b> Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC) Comedor Santa María</li> <li>• Mayama</li> <li>• Club de Niños y Niñas SLP</li> </ul>	<p>p. 49</p> <p>p. 50</p> <p>p. 50</p>
		<b>3. SALUD Y BIENESTAR</b> Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Bienestar</li> <li>• PetStar bien!</li> <li>• Pasaporte de la salud</li> <li>• Nuestros programas sociales</li> </ul>	<p>p. 42</p> <p>p. 42</p> <p>p. 43</p> <p>p. 49-50</p>
		<b>4. EDUCACIÓN DE CALIDAD</b> Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y desarrollo</li> <li>• Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC) Comedor Santa María</li> <li>• Mayama</li> <li>• Club de Niños y Niñas SLP</li> <li>• Educación ambiental</li> </ul>	<p>p. 36</p> <p>p. 49</p> <p>p. 50</p> <p>p. 50</p> <p>p. 66-67</p>
		<b>5. IGUALDAD DE GÉNERO</b> Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestra Gente</li> <li>• Desarrollo de talento femenino (WEFs)</li> </ul>	<p>p. 34-41</p> <p>p. 35</p>





# Planeta

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS	Descripción	Cómo los vive PetStar	Página
	<b>6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b> Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía Circular Climática con perspectiva de derechos humanos</li> <li>• Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar</li> <li>• Huella Hídrica</li> </ul>	p. 56 p. 60 p. 62
	<b>7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b> Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar</li> <li>• Intensidad energética</li> <li>• Consumo energías renovables</li> <li>• Innovación sostenible en PetStar</li> <li>• PetStar Reborn®</li> </ul>	p. 60 p. 61 p. 61 p. 64 p. 65
	<b>8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantilla laboral</li> <li>• Inclusión, equidad y No discriminación</li> <li>• Promociones internas</li> <li>• Cadena de valor, principios rectores para proveedores</li> <li>• Desarrollo a proveedores</li> <li>• Socios Acopiadores</li> </ul>	p. 34 p. 35 p. 46 p. 29 p. 29 p. 30
	<b>9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURA</b> Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificaciones, premios y reconocimientos</li> <li>• Socios Acopiadores</li> <li>• Innovación sostenible en PetStar</li> <li>• Alianza con el Pacto Global Red México</li> </ul>	p. 11-12 p. 30 p. 64 p. 71
	<b>10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b> Reducir la desigualdad en y entre los países.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestra Gente</li> <li>• Promociones internas</li> <li>• Alianza con el Pacto Global Red México</li> <li>• Cadena de valor, principios rectores para proveedores</li> <li>• Socios Acopiadores</li> <li>• Nuestros programas sociales</li> </ul>	p. 34 p. 46 p. 71 p. 29 p. 30 p. 49-50
	<b>11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b> Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Negocio Sustentable PetStar</li> <li>• Alianza con el Pacto Global Red México</li> <li>• Socios Acopiadores</li> <li>• Alianza empresarial por las Ciudades Sostenibles</li> <li>• Alineados a los principios de la Carta de la Tierra</li> </ul>	p.9 p. 71 p. 30 p. 72 p. 80-81
	<b>12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b> Garantizar modalidades de consumo y protección sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Negocio Sustentable PetStar</li> <li>• Huella de Carbono Neutra</li> <li>• Educación Ambiental</li> <li>• Proceso de acopio PetStar</li> <li>• PetStar Reborn®</li> <li>• Cadena de valor, principios rectores</li> </ul>	p.9 p. 61 p. 66-67 p. 57-59 p. 65 p. 29





	ODS	Descripción	Cómo los vive PetStar	Página
Planeta		<b>13. ACCIÓN POR EL CLIMA</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huella de carbono neutra</li> <li>• Cero Residuos</li> <li>• Cero fugas de plástico</li> <li>• Economía Circular Climática</li> <li>• Innovación sostenible en PetStar</li> <li>• Alineados a los principios de la Carta de la Tierra</li> </ul>	<p>p. 61</p> <p>p. 63</p> <p>p. 63</p> <p>p. 56</p> <p>p. 64</p> <p>p. 80-81</p>
		<b>14. VIDA SUBMARINA</b> Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huella Hídrica</li> <li>• Cero Fugas de plástico</li> <li>• Alianza el Pacto Global México Red México</li> <li>• Comité de Negociación Intergubernamental para el desarrollo de un instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación plástica, incluyendo el ecosistema marino (INC 4 y 5)</li> <li>• Alineados a los principios de la Carta de la Tierra</li> </ul>	<p>p. 62</p> <p>p. 63</p> <p>p. 71</p> <p>p. 69</p> <p>p. 80-81</p>
		<b>15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b> Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Ambiental</li> <li>• Voluntariado</li> <li>• Huella de Carbono Neutra</li> <li>• Cero Residuos</li> <li>• Uso Eficiente de Papel</li> <li>• PetStar Reborn®</li> <li>• Azoteas Verdes y Vivero PetStar</li> </ul>	<p>p. 66-67</p> <p>p. 68</p> <p>p. 61</p> <p>p. 63</p> <p>p. 63</p> <p>p. 65</p> <p>p. 62</p>
Paz		<b>16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b> Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios rectores para proveedores</li> <li>• Código de Ética y Conducta</li> <li>• Guía de conductas para vivir los valores</li> <li>• Alliance for Integrity</li> <li>• Alineación con los Diez Principios del Pacto Global</li> <li>• Socios Acopiadores</li> <li>• Acciones PetStar a favor de los Derechos Humanos</li> <li>• Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora</li> </ul>	<p>p. 29</p> <p>p. 24</p> <p>p. 24</p> <p>p. 25</p> <p>p. 27</p> <p>p. 30</p> <p>p. 28</p> <p>p. 28</p>
Alianzas		<b>17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b> Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianza con el Pacto Global Red México</li> <li>• Alianzas</li> <li>• Certificaciones, premios y reconocimientos</li> <li>• Alliance for Integrity</li> </ul>	<p>p. 71</p> <p>p. 71-74</p> <p>p. 11-12</p> <p>p. 25</p>



# H. Índice de contenidos GRI “de conformidad” con los Estándares GRI

PETSTAR ELABORÓ ESTE INFORME PARA EL PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2024, DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI 2021.

## GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

### GRI Estándares Universales 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
	<b>1</b> <i>La organización y sus prácticas de presentación de informes</i>		
	<b>2-1</b> <b>Detalles organizacionales</b>		
	<b>a.</b> Nombre legal	PetStar, S.A.P.I. de C.V.	
	<b>b.</b> Naturaleza de la propiedad (pública o privada) y su forma jurídica (SA de CV, SAPI, SOFOM ENR o ER, Cooperativa, SC, AC, etc.)	Nuestra historia p.5	
	<b>c.</b> Ubicación de la Sede Central	Oficinas centrales: Monte Elbruz # 124-601. Col.Polanco II Sección, Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11530, Ciudad de México.	
	<b>d.</b> En qué países opera	México	
	<b>2-2</b> <b>Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad</b>		
GR+A9:E131 2: Contenidos Generales 2021	<b>a.</b> Enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Alcance de nuestras operaciones p.7, Nuestros Accionistas p.17	
	<b>b.</b> Si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad;	Indicadores financieros p.10, Estado de Resultados Consolidado p.10	
	<b>c.</b> Si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido:	Alcance de nuestras operaciones p.7, Nuestros Accionistas p.17	
	<b>c-i</b> Si el enfoque supone ajustes de la información para participaciones minoritarias;	Alcance de nuestras operaciones p.7, Nuestros Accionistas p.17	
	<b>c-ii</b> Qué enfoque adoptó ante fusiones, adquisiciones y escisiones de entidades o partes de dichas entidades;	Nuestra historia p.5, Nuestros Accionistas p.17	
	<b>c-iii</b> Si el enfoque cambia y cómo, en los distintos contenidos de este Estándar y en los diferentes temas materiales.	No cambia	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GR+A9:E131 2: Contenidos Generales 2021	<b>2-3</b>	<b>Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto</b>	
	<b>a</b>	Especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad;	Periodo 2024, anual
	<b>b</b>	Especificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón;	Del 1o de enero al 31 de diciembre de 2024
	<b>c</b>	Indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada;	Mayo 2025
	<b>d</b>	Especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada.	Contacto p.93
	<b>2-4</b>	<b>Actualización de la información</b>	
	<b>i</b>	Presentar los motivos de las actualizaciones	No hubo actualizaciones
	<b>ii</b>	Presentar los efectos de las actualizaciones	No hubo actualizaciones
	<b>2-5</b>	Verificación externa	Carta de verificación externa p.77
<b>2 Actividades y trabajadores</b>			
GR+A9:E131 2: Contenidos Generales 2021	<b>2-6</b>	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cadena de Valor p.29, Socios Acopiadores p. 30
	<b>2-7</b>	Empleados	Nuestra gente p.34-41
	<b>2-8</b>	Trabajadores que no son empleados	No procede. La empresa no tiene este tipo de trabajadores.
<b>3 Gobernanza</b>			
GR+A9:E131 2: Contenidos Generales 2021	<b>2-9</b>	Estructura de gobernanza y composición	Estructura de Gobierno Corporativo p.15-16
	<b>2-10</b>	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Estructura del Consejo de Administración p.16
	<b>2-11</b>	Presidente del máximo órgano de gobierno	Estructura de Gobierno Corporativo p.15-16, Estructura del Consejo de Administración p.16, Comités del Consejo de Administración p.16
	<b>2-12</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Mensaje de Bienvenida p.3, Estructura de Gobierno Corporativo p.15-16, Estructura del Consejo de Administración p.16, Comités del Consejo de Administración p. 16
	<b>2-13</b>	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.21 , Gestión de riesgos p.19, Riesgos en la operación p.19
	<b>2-14</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Mensaje de Bienvenida p.3, Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.21, Acerca de este Informe p.76
	<b>2-15</b>	Conflicto de intereses	Marco Filosófico p.6 , Valores p.6, Guía de Conducta para vivir los Valores p.24, Mecanismos anticorrupción p.25, Buzón de Transparencia p.26
	<b>2-16</b>	Comunicación de inquietudes críticas	Estructura del Consejo de Administración p.15-16, Comités del Consejo de Administración p. 16, Diálogo con nuestros Grupos de Interés p.23 , Buzón de Transparencia p.26
	<b>2-17</b>	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Comités del Consejo de Administración p.16, Alianza con el Pacto Global Red México p.71, Gestión Empresarial de los Derechos Humanos p.71, Capacitación/Educación ambiental p.66
	<b>2-18</b>	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Estructura del Consejo de Administración p.15-16, Comités del Consejo de Administración p.16



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GR+A9:E131 2: Contenidos Generales 2021	2-19	Políticas de remuneración	Comités del Consejo de Administración p.16	
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Comités del Consejo de Administración p.16	
	2-21	Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad. Los sueldos no son información pública por razones de seguridad personal.	
	<b>4</b>	<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>		
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de Bienvenida p.3, Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.21	
	2-23	Compromisos y políticas	Misión, Visión, Valores p.6, Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.21, Código de ética y conducta p.24, Guía de Conducta para vivir los Valores p.24, Alineación con los 10 compromisos sobre Derechos Humanos del Pacto Global Red México p.27, Política General de Derechos Humanos PetStar p.28 <a href="https://drive.google.com/file/d/12413aGCNwKR3a4nKh-hn4gQkdi_vWf7e/view?usp=drivesdk">https://drive.google.com/file/d/12413aGCNwKR3a4nKh-hn4gQkdi_vWf7e/view?usp=drivesdk</a>	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Misión, Visión, Valores p.6, Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.21, Código de ética y conducta p.24, Guía de Conducta para vivir los Valores p.24, Alineación con los 10 compromisos sobre Derechos Humanos del Pacto Global Red México p.27, Política General de Derechos Humanos PetStar p.28 <a href="https://drive.google.com/file/d/12413aGCNwKR3a4nKh-hn4gQkdi_vWf7e/view?usp=drivesdk">https://drive.google.com/file/d/12413aGCNwKR3a4nKh-hn4gQkdi_vWf7e/view?usp=drivesdk</a> , Pacto Global Red México p.71, Objetivos de Desarrollo Sostenible p.82	
	2-25	Proceso para remediar los impactos negativos	Mecanismos anticorrupción p.25, Buzón de Transparencia p.26	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Materialidad y asuntos relevantes p.22, Diálogo con nuestros Grupos de Interés p.23, Desarrollo a Proveedores p.29	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Certificaciones, premios y reconocimientos p. 11-12, Privacidad y seguridad de datos p. 31	
	2-28	Afiliación a asociaciones	Alliance for Integrity p.25, Adhesiones y asociaciones p.71	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Materialidad y asuntos relevantes p.22, Diálogo con nuestros Grupos de Interés p.23, Desarrollo a Proveedores p.29		
2-30	Convenios de negociación colectiva	No procede. La empresa no tiene convenios de negociación colectiva.		
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad y asuntos relevantes p.22, Diálogo con nuestros Grupos de Interés p.23, Desarrollo a Proveedores p.29	
	3-2	Lista de temas materiales	Materialidad y asuntos relevantes p.22, Diálogo con nuestros Grupos de Interés p.23, Desarrollo a Proveedores p.29	
<b>ECONÓMICO</b>				
<b>Desempeño Económico</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	<b>Gestión de los temas materiales</b>	Gestión de riesgos p.19, Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.21, Cómo encaramos los retos ambientales p.60, Objetivos Ambientales p.60, Innovación sostenible en PetStar p.64	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico generado y distribuido	PetStar en Cifras p.4, Indicadores financieros p.10, Nuestros programas sociales p.49	
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.19, Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar p.60, Innovación sostenible p.64, Educación ambiental p.66	
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores p.42-44, PetStar Bien! p.42, Compensaciones y prestaciones p.45, Seguridad, salud e higiene p.46	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	La organización no recibe apoyo alguno del gobierno.	



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>Presencia en el mercado</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	<b>Gestión de los temas materiales</b>	Compensaciones y prestaciones p.45, Plantilla laboral por género p.34	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Compensaciones y prestaciones p.45	
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Plantilla laboral por género p.34	
<b>Impactos económicos indirectos</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	<b>Gestión de los temas materiales</b>	Nuestra historia (año 2024) p.5, Inversión Social p.48, Nuestros programas sociales p.49-50	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	PetStar en Cifras p.5, Inversión Social p.48, Nuestros programas sociales p.49-50	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Indicadores Financieros p.10, Inversión Social p.48, Nuestros programas sociales p.49-50	
<b>Prácticas de abastecimiento</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	<b>Gestión de temas materiales</b>	Cadena de Valor p.29, Desarrollo a Proveedores p.29, Socios Acopiadores p.30	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de Valor p.29, Desarrollo a Proveedores p.30	
<b>Anticorrupción</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	<b>Gestión de temas materiales</b>	Ética y cumplimiento p.24, Mecanismos anticorrupción p.25, Buzón de Transparencia p.26, Alineación con los 10 principios del Pacto Global Red México p.27	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Ética y cumplimiento p.24, Guía de Conducta para vivir los Valores p.24, Mecanismos anticorrupción p.25, Buzón de Transparencia p.26, Alineación con los 10 principios del Pacto Mundial p.27	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Código de ética y conducta p.24, Mecanismos anticorrupción p.25, Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.28	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Buzón de Transparencia p.26	
<b>Competencia desleal</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	<b>Gestión de temas materiales</b>	Código de ética y conducta p.24, Economía circular climática con perspectiva de derechos p.56	
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hay acciones jurídicas ni sanciones significativas por conceptos de competencia desleal.	
<b>Fiscalidad</b>				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	<b>Gestión de temas materiales</b>	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.19, Indicadores Financieros p.10	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.19, Indicadores Financieros p.10	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.19, Indicadores Financieros p.10	
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en material fiscal	Materialidad y temas relevantes p.22, Gestión de riesgos Financieros y Tributarios, Ambientales, Sociales y de Gobernanza (FASG) p.19	
	207-4	Presentación de informes país por país	No procede. La empresa no tiene operaciones en otros países.	



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>MEDIOAMBIENTAL</b>				
<b>Materiales</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Sistema de Gestión de Sustentabilidad p.21 , Cómo encaramos los nuevos retos ambientales en PetStar, Objetivos Ambientales p.60 , Innovación sostenible en PetStar p.64-65	
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	<b>301-1</b>	Materiales utilizados por peso o volumen	PetStar en Cifras p.4, Cero residuos p.63, Uso eficiente de papel p.63, Innovación sostenible en PetStar p.64-65	
	<b>301-2</b>	Insumos reciclados	PetStar en Cifras p.4, Cero residuos p.63, Uso eficiente de papel p.63, Innovación sostenible en PetStar p.64-65	
	<b>301-3</b>	Productos reutilizados y materiales de envasado	PetStar en Cifras p.4, Cero residuos p.63, Uso eficiente de papel p.63, Innovación sostenible en PetStar p.64-65	
<b>Energía</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Como encaramos los nuevos retos ambientales/Objetivos Ambientales p.60, Intensidad energética p.61, Energía renovable p.61	
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	<b>302-1</b>	Consumo energético dentro de la organización	Intensidad energética p.61	
	<b>302-2</b>	Consumo energético fuera de la organización	No se tiene disponible este dato	
	<b>302-3</b>	Intensidad energética	Intensidad energética p.61	
	<b>302-4</b>	Reducción del consumo energético	Intensidad energética p.61	
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	<b>302-5</b>	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Energía renovable p.61	
<b>Agua</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Como encaramos los nuevos retos ambientales/Objetivos Ambientales p.60 , Huella hídrica p.62	
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	<b>303-1</b>	Interacción con el agua como recurso compartido	Cómo encaramos los nuevos retos ambientales/Objetivos Ambientales p.60, Huella hídrica/Uso eficiente del agua p.62	
	<b>303-2</b>	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Como encaramos los nuevos retos ambientales/Objetivos Ambientales p.60, Huella hídrica p.62	
	<b>303-3</b>	Extracción de agua	Como encaramos los nuevos retos ambientales/Objetivos Ambientales p.60, Huella hídrica p.62	
	<b>303-4</b>	Vertidos de agua	No hay afectación de fuentes de agua derivado de las operaciones de PetStar.	
	<b>303-5</b>	Consumo de agua	Huella hídrica/Uso eficiente del agua p.62, PetStar Reborn® p.65	
<b>Biodiversidad</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Como encaramos los nuevos retos ambientales/Objetivos Ambientales p.60, Azoteas verdes y Vivero PetStar p.62	
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	<b>304-1</b>	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Las operaciones de la organización se realizan fuera de áreas protegidas y sin impacto en las no protegidas.	
	<b>304-2</b>	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Cero fugas de plástico p.63 , Innovación sostenible en PetStar p.64-65	
	<b>304-3</b>	Hábitats protegidos o restaurados	Azoteas Verdes y Vivero PetStar p.62	



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	<b>304-4</b>	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Las operaciones de la organización se realizan fuera del alcance de especies señaladas en el estándar.	
<b>Emisiones</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Cómo encaramos los retos ambientales p.60, Huella de carbono p.60, PetStar Reborn® p.65	
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	<b>305-1</b>	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cómo encaramos los retos ambientales p.60, Huella de carbono p.60, PetStar Reborn® p.65	
	<b>305-2</b>	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Cómo encaramos los retos ambientales p.60, Huella de carbono p.60, PetStar Reborn® p.65	
	<b>305-3</b>	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Desde 2020, PetStar logró la neutralización de su huella de carbono, mitigando el 100% de las emisiones de CO2	
	<b>305-4</b>	Intensidad de las emisiones de GEI	Desde 2020, PetStar logró la neutralización de su huella de carbono, mitigando el 100% de las emisiones de CO2	
	<b>305-5</b>	Reducción de las emisiones de GEI	Desde 2020, PetStar logró la neutralización de su huella de carbono, mitigando el 100% de las emisiones de CO2	
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	<b>305-6</b>	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	En las operaciones no se han identificado emisiones distintas al CO2.	
	<b>305-7</b>	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	En las operaciones no se han identificado emisiones distintas al CO2.	
<b>Efluentes y residuos</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Objetivos Ambientales p.60, Cero Residuos p.63, Uso eficiente de papel p.63, PetStar Reborn® p.65	
<b>GRI 306: Efluentes y residuos 2016</b>	<b>306-1</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Objetivos Ambientales p.60, Cero Residuos p.63, Uso eficiente de papel p.63, PetStar Reborn® p.65	
	<b>306-2</b>	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Objetivos Ambientales p.60, Cero Residuos p.63, Uso eficiente de papel p.63, PetStar Reborn® p.65	
	<b>306-3</b>	306-3 Residuos generados	Objetivos Ambientales p.60, Cero Residuos p.63, Uso eficiente de papel p.63, PetStar Reborn® p.65	
	<b>306-4</b>	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Cero Residuos p.63	
	<b>306-5</b>	306-5 Residuos destinados a eliminación	Cero Residuos p.63	
<b>Cumplimiento ambiental</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Objetivos Ambientales p.60 , Certificaciones p. 11-12	
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental</b>	<b>307-1</b>	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se recibieron multas ni sanciones significativas por conceptos medioambientales.	
<b>SOCIAL</b>				
<b>Empleo</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Modelo de Acopio Inclusivo PetStar p.48 , Cadena de Valor/Socios Acopiadores p.29-30, Nuestra gente p.34	
<b>GRI: 401 Empleo 2016</b>	<b>401-1</b>	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestra Gente p.34, Plantilla Laboral p.34, Capacitación y Desarrollo p.36, Compensaciones y prestaciones p.45, Promociones internas p.46	
	<b>401-2</b>	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestra Gente p.34, Modelo de bienestar/ PetStar Bien! p.42, Balance familia-trabajo p.45, Compensaciones y prestaciones p.45, Promociones internas p.46	



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
	<b>401-3</b>	Permiso parental	Inclusión, equidad de género y no Discriminación p.35	
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Nuestra gente p.34-41	
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016</b>	<b>402-1</b>	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Todo lo relacionado con las condiciones de contratación laboral se encuentra en el "Contrato Individual de Trabajo" de la empresa.	
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Seguridad, salud e higiene p.46	
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</b>	<b>403-1</b>	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad, salud e higiene p.46	
	<b>403-2</b>	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Riesgos en la operación p.19 Accidentes de trabajo p.47	
	<b>403-3</b>	Servicios de salud en el trabajo	Compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores p.42, Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH) p.46, Brigadas de emergencia p.46	
	<b>403-4</b>	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores p.42, Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH) p.46, Brigadas de emergencia p.46	
	<b>403-5</b>	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Brigadistas y Comisión de Seguridad e Higiene (CSH) p.46 , Brigadas de emergencia p.46	
	<b>403-6</b>	Fomento de la salud de los trabajadores	Compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores p.42, Modelo de bienestar p.42, PetStar Bien! p.42	
	<b>403-7</b>	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Riesgos en la operación p.19 Accidentes de trabajo p.47, Seguridad, salud e higiene p.46	
	<b>403-8</b>	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad, salud e higiene p. 46	
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</b>	<b>403-9</b>	Lesiones por accidente laboral	Accidentes de trabajo p.47, Reconocimiento Cero Accidentes p.47	
	<b>403-10</b>	Dolencias y enfermedades laborales	Promoción de la salud p.43, Programa de Control de Índice de Masa Corporal p.44, Programa de Asistencia a empleados p.42	
<b>Formación y enseñanza</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Capacitación y desarrollo p.36, Cursos impartidos/Horas de capacitación p.37, Modelo de Liderazgo para la Excelencia p.39	
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>	<b>404-1</b>	Promedio de horas de formación al año por empleado	Cursos impartidos/Horas de capacitación p.37	
	<b>404-2</b>	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestra Gente p. 34, Capacitación y Desarrollo p.36, Promociones internas p.46	
	<b>404-3</b>	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Nuestra Gente p.34, Capacitación y Desarrollo p. 36, Modelo de Liderazgo para la Excelencia p.39, ETADS p.41, Promociones internas p.46	
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
<b>G3: Temas materiales</b>	<b>3-3</b>	<b>Gestión de temas materiales</b>	Inclusión, equidad de género y No discriminación p.35, Desarrollo de talento femenino p.35	
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	<b>405-1</b>	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nuestra Gente/plantilla laboral por género p.34, Capacitación y desarrollo p.36, Promociones internas p.46	
	<b>405-2</b>	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Información confidencial. Por razones de seguridad personal, los sueldos no son de carácter público.	



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
<b>No discriminación</b>				
G3: Temas materiales	3-3	Gestión de temas materiales	Valores p.6, Política General de Derechos Humanos PetStar p.27-28 , Inclusión, equidad de género y No discriminación p.35	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Buzón de Transparencia p.26	
<b>Trabajo infantil</b>				
G3: Temas materiales	3-3	Gestión de temas materiales	Política General de Derechos Humanos PetStar p.28, Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.28, Acciones a favor de los derechos de los niñas, niños y adolescentes p.28, Principios rectores para Proveedores p.29, Economía Circular con perspectiva de Derechos Humanos p.56	
GRI 408: Trabajo infantil 2018	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Política General de Derechos Humanos PetStar p.28, Política de Suministro Libre de Infancia Trabajadora p.28, Acciones a favor de los derechos de los niñas, niños y adolescentes p.28, Principios rectores para Proveedores p.29, Economía Circular con perspectiva de Derechos Humanos p.56	
<b>Comunidades locales</b>				
G3: Temas materiales	3-3	Gestión de temas materiales	Comunidad/Compromisos cumplidos p.48, Nuestros programas sociales p.49	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Comunidad/Compromisos cumplidos p.48, Nuestros programas sociales p.49	
	413-2	Operaciones con impactos negativos-significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	La naturaleza de las operaciones de PetStar no representan impactos negativos para las comunidades donde realiza sus actividades.	
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>				
G3: Temas materiales	3-3	Gestión de temas materiales	PetStar Reborn®p.65 , Innovación sostenible en PetStar p.64	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	PetStar Reborn® p.65, Innovación sostenible en PetStar p.64	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Clientes y consumidor final p.59	
<b>Cumplimiento socioeconómico</b>				
G3: Temas materiales	3-3	Gestión de temas materiales	Nuestra filosofía de excelencia, certificaciones, premios y reconocimientos p.11	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	PetStar cumple satisfactoriamente con las leyes y normativas que rigen su desempeño empresarial en México y a nivel internacional. Nuestra filosofía de excelencia, certificaciones, premios y reconocimientos p.11	



# Contacto

 [www.petstar.mx](http://www.petstar.mx)

 [comunicacion@petstar.mx](mailto:comunicacion@petstar.mx)

Da click y conoce  
todas nuestras  
redes sociales



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.